

**МОТИВАЦИОННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ
АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ В ВЫШЕЙ ШКОЛЕ И МЕТОДЫ ИХ
ОПТИМИЗАЦИИ**

*Садуллаева М.А.,
преподаватель кафедры Иностранных языков,
филиала Российского государственного
университета нефти и газа (НИУ)
имени И.М.Губкина в городе Ташкенте
s.maftuni@gmail.com*

Аннотация: В статье рассматриваются мотивационные детерминанты, влияющие на успешное овладение английским языком в высшей школе, с акцентом на внутреннюю и внешнюю мотивацию обучающихся. Анализируются ключевые факторы, способствующие формированию устойчивой мотивации, включая личностные, социальные и педагогические аспекты. Обосновываются методы их оптимизации, такие как геймификация, адаптивное обучение и межкультурная коммуникация, направленные на повышение эффективности языковой подготовки студентов.

Ключевые слова: мотивация, детерминанты обучения, овладение английским языком, высшая школа, методы оптимизации.

Annotatsiya: Maqolada oliy ta'limda ingliz tilini muvaffaqiyatli o'zlashtirishga ta'sir etuvchi motivatsion determinantlar ko'rib chiqiladi, ichki va tashqi motivatsiyaga alohida e'tibor qaratiladi. Barqaror motivatsiyani shakllantirishga yordam beradigan shaxsiy, ijtimoiy va pedagogik omillar tahlil qilinadi. Geymifikatsiya, adaptiv ta'lim va madaniylararo kommunikatsiya kabi optimallashtirish usullari taklif qilinadi, ular talabalarining til o'rganish samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan.

Kalit so'zlar: Motivatsiya, o'qitish determinantlari, ingliz tilini o'zlashtirish, oliy ta'lim, optimallashtirish usullari.

Abstract: The article examines motivational determinants influencing the successful acquisition of the English language in higher education, focusing on intrinsic and extrinsic motivation. Key factors contributing to the development of stable motivation, including personal, social, and pedagogical aspects, are analyzed. Methods for optimization, such as gamification, adaptive learning, and intercultural communication, are proposed to enhance students' language learning efficiency.

Key words: motivation, learning determinants, English language acquisition, higher education, optimization methods.

Обзор литературы: Исследования в области изучения мотивации к овладению иностранным языком демонстрируют, что этот фактор играет

ключевую роль в достижении успеха в обучении. Работы Р. Гарднера и У. Ламберта [14;135] положили начало изучению мотивации в контексте билингвального образования, выделяя интегративную и инструментальную мотивацию как основные детерминанты. Впоследствии эта концепция была расширена, и современные исследования подчеркивают важность комплексного подхода к мотивации, учитывающего личные, социальные и образовательные аспекты [2;27].

Теория L2 Motivational Self System, разработанная З. Дёрнзи, представляет собой значительный вклад в изучение мотивационных механизмов изучения английского языка в высшей школе. Согласно этому подходу, мотивация учащегося формируется на основе трех ключевых компонентов: представления о «идеальном Я» (Ideal L2 Self), обязанностях и внешних требованиях (Ought-to L2 Self) и переживаниях в процессе обучения (L2 Learning Experience) [2;30]. В исследованиях подтверждается, что более высокая внутренняя мотивация связана с положительным представлением об «идеальном Я» и личными целями учащихся [3;172].

Другой важный аспект, который затрагивается в современных работах, – это влияние учебной среды на мотивацию. Исследования показывают, что коммуникативные методики и интерактивные технологии способствуют более глубокому вовлечению студентов в процесс изучения английского языка [10;129]. В частности, использование геймификации и проектных методов способствует поддержанию интереса и вовлеченности [6;12].

Методы оптимизации мотивации включают создание благоприятной образовательной среды, использование индивидуализированного подхода и применение стратегий, направленных на формирование позитивного отношения к изучению языка [9;57]. Практика внедрения автономного обучения и развитие метакогнитивных стратегий также демонстрируют свою эффективность в поддержании устойчивой мотивации студентов [8;115].

Введение: Изучение английского языка в высших учебных заведениях становится все более актуальным в современном мире, так как владение им открывает студентам доступ к международным образовательным и профессиональным возможностям. Однако уровень усвоения языка во многом определяется степенью мотивации обучающихся. Именно мотивация играет ключевую роль в процессе освоения иностранного языка, определяя не только эффективность обучения, но и его продолжительность, интенсивность и результаты.

Мотивационные детерминанты включают широкий спектр факторов, которые условно можно разделить на внутренние и внешние. Внутренняя мотивация формируется на основе личных интересов студента, его стремления к

саморазвитию, когнитивного любопытства и желания овладеть языком ради самореализации. Внешние факторы, напротив, определяются требованиями образовательной программы, будущими карьерными перспективами, общественными ожиданиями и социальным окружением. В условиях высшей школы сохранять высокую мотивацию студентов к изучению английского языка становится сложной задачей, особенно если они не имеют возможности использовать его в реальной жизни за пределами учебных аудиторий.

Существует множество методик, направленных на повышение мотивации студентов в процессе изучения иностранного языка. Среди них можно выделить внедрение интерактивных и цифровых технологий, геймификацию образовательного процесса, персонализированные стратегии обучения, а также интеграцию межкультурной коммуникации. Эти подходы позволяют повысить вовлеченность студентов, улучшить их языковую компетенцию и способствовать формированию устойчивого интереса к изучению английского языка.

В данной статье рассматриваются основные мотивационные детерминанты, влияющие на успешность овладения английским языком в высшей школе, а также анализируются современные методы их оптимизации. Исследование основано на изучении современных педагогических технологий, психологических аспектов мотивации и эффективных методик преподавания, что позволяет предложить рекомендации по улучшению качества языкового образования в вузах.

Анализ и результаты: Мотивационные детерминанты успешного овладения английским языком в высшей школе и методы их оптимизации
Мотивация студентов в процессе изучения английского языка в высшей школе является сложным феноменом, включающим в себя как внутренние, так и внешние факторы. Согласно исследованиям Р. Гарднера, мотивация играет ключевую роль в успешном овладении иностранным языком, причем наиболее значимыми типами являются интегративная (связанная с желанием взаимодействовать с культурой носителей языка) и инструментальная (обусловленная прагматическими целями, такими как учеба или карьера) [1;35].

С развитием исследований мотивации в обучении иностранным языкам концепция мотивации стала рассматриваться более широко. В частности, теория L2 Motivational Self System, разработанная З. Дёрнъи, выделяет три ключевых компонента: идеальный образ себя как носителя языка (Ideal L2 Self), должностной образ себя (Ought-to L2 Self) и переживания в процессе обучения (L2 Learning Experience) [2;36]. Исследования показывают, что высокий уровень мотивации коррелирует с положительным представлением учащихся о себе как о будущем носителе английского языка [3;172].

Анализ методов оптимизации мотивации: Различные методы обучения способствуют формированию и поддержанию мотивации студентов к изучению английского языка. Одним из наиболее распространенных является коммуникативный подход (Communicative Language Teaching, CLT), который ориентирован на развитие у студентов навыков общения на иностранном языке в реальных ситуациях [4;56]. Исследования показывают, что использование аутентичных материалов, моделирование реальных ситуаций и групповые проекты повышают интерес к изучению языка и способствуют развитию уверенности в своих знаниях [5;353].

Еще одной эффективной методикой является геймификация образовательного процесса, включающая использование игровых элементов, таких как баллы, уровни и соревнования [6;12]. В ходе эксперимента, проведенного в университетах Великобритании, было выявлено, что включение геймифицированных элементов в процесс изучения английского языка привело к увеличению мотивации и вовлеченности студентов [7;375].

Дополнительно стоит отметить роль автономного обучения, при котором студенты самостоятельно контролируют свой образовательный процесс, ставят цели и оценивают прогресс [8;78]. Согласно исследованиям, развитие метакогнитивных стратегий помогает студентам осознавать свои сильные и слабые стороны, что, в свою очередь, положительно влияет на их мотивацию [9;97].

Влияние образовательной среды: Образовательная среда играет ключевую роль в поддержании мотивации студентов. Исследования показывают, что преподаватели, использующие индивидуализированный подход, создают более благоприятные условия для обучения [10;129]. Кроме того, в современных исследованиях подчеркивается важность эмоционального аспекта обучения: студенты, испытывающие комфорт в учебной среде, демонстрируют более высокие результаты в изучении английского языка [11;106].

Одним из инновационных методов, набирающих популярность, является метод транслингвизма, который предполагает осознанное использование родного языка обучающихся в процессе изучения английского [12;8]. Данный метод позволяет студентам глубже осмыслить материал, устраняет языковые барьеры и способствует развитию билингвальной компетенции [13;6].

Заключение: Анализ мотивационных факторов в изучении английского языка в высшей школе показывает, что сочетание внутренних и внешних детерминант оказывает значительное влияние на успех в обучении. Методы оптимизации мотивации включают коммуникативные подходы, геймификацию, автономное обучение и создание благоприятной образовательной среды.

Инновационные стратегии, такие как транслингвизм, также демонстрируют высокую эффективность в поддержании мотивации студентов.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку комбинированных методик, учитывающих индивидуальные особенности обучающихся.

Использованная литература

1. Gardner, R. C. Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation. Edward Arnold. 1985
2. Dörnyei, Z. The L2 motivational self system. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (Eds.), Motivation, language identity and the L2 self (pp. 9–42). Multilingual Matters. 2009
3. Csizér, K., & Kormos, J. Modelling the role of inter-cultural contact in the motivation of learning English as a foreign language. Applied Linguistics, 30(2), 166-185. 2009
4. Richards, J. C. Communicative Language Teaching Today. Cambridge University Press. 2006
5. Littlewood, W. Communication-oriented language teaching: Where are we now? Language Teaching, 47(3), 349-362. 2014
6. Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. From game design elements to gamefulness: Defining “gamification”. Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference, 9-15. 2011
7. Sailer, M., Hense, J. U., Mayr, S. K., & Mandl, H. How gamification motivates: An experimental study of the effects of specific game design elements on psychological need satisfaction. Computers in Human Behavior, 69, 371-380. 2017
8. Benson, P. Teaching and researching autonomy in language learning. Pearson Education. 2011
9. Oxford, R. Teaching and Researching Language Learning Strategies: Self-Regulation in Context. Routledge. 2017
10. Ushioda, E. Motivating learners to speak as themselves. Applied Linguistics, 32(1), 121-132. 2011
11. MacIntyre, P. D., & Gregersen, T. Affect: The role of language anxiety and other emotions in language learning. In S. Mercer, S. Ryan, & M. Williams (Eds.), Psychology for Language Learning (pp. 103–118). Palgrave Macmillan. 2012
12. García, O., & Wei, L. Translanguaging: Language, Bilingualism and Education. Palgrave Macmillan. 2014
13. Canagarajah, S. Translanguaging in the classroom: Emerging issues for research and pedagogy. Applied Linguistics Review, 2(1), 1-28. 2011
14. R. Gardner & W. Lambert. Attitudes and Motivation in Second-Language learning. 1972