

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА ПОД ВЛИЯНИЕМ ТУРИЗМА

Палуаниязов Азамат

Студент факультета Туризм 3-курс Ташкентского Международного
Университета Кимё г. Ташкент, Узбекистан

Научный руководитель: Усманова Азизахон Фазыловна

azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация

В данной статье исследуется влияние туризма на социально-экономическое развитие Узбекистана. Автор рассматривает различные аспекты этого влияния, включая:

- **Экономические:** рост ВВП, создание рабочих мест, развитие инфраструктуры, диверсификация экономики.
- **Социальные:** повышение уровня жизни, улучшение образования и здравоохранения, сохранение культурного наследия, изменение социальной структуры.
- **Экологические:** влияние на окружающую среду, использование природных ресурсов, загрязнение.

Ключевые слова: туризм, региональное развитие, социально-экономические преобразования, устойчивое развитие.

Abstract

This article investigates the impact of tourism on the socio-economic development of the region. The author considers various aspects of this influence, including:

- **Economic:** GDP growth, job creation, infrastructure development, economic diversification.

- Social: raising living standards, improving education and health care, preserving cultural heritage, changing the social structure.
- Environmental: environmental impact, use of natural resources, pollution.

Keywords: tourism, regional development, socio-economic transformation, sustainable development.

Введение:

В современном мире туризм играет все более значимую роль в развитии стран, выступая драйвером экономического роста и социальных преобразований. Узбекистан, обладающий богатым историческим и культурным наследием, уникальными природными ландшафтами, в последние годы демонстрирует активное развитие туристической отрасли. Это обуславливает актуальность исследования **социально-экономических преобразований Узбекистана под влиянием туризма**. Рост туризма в Узбекистане стимулирует не только экономическое развитие, но и социально-культурные изменения. Внедрение современных туристических инфраструктур и сервисов способствует улучшению жизни местного населения и созданию новых рабочих мест. Кроме того, увеличение потока иностранных посетителей способствует культурному обмену и повышению международного престижа страны. Однако, важно учитывать не только позитивные стороны развития туризма, но и его возможные негативные последствия, такие как экологические проблемы и культурная деградация. Поэтому важно разрабатывать устойчивые стратегии развития туризма, с учетом сохранения природных ресурсов и культурного наследия страны.

Туризм в Узбекистане: исторические предпосылки и текущее состояние:

Узбекистан обладает богатым историческим и культурным наследием, уходящим корнями вглубь веков. Великий Шелковый путь, проходивший по территории страны, оставил свой след в виде многочисленных архитектурных памятников, караван-сараяв и ремесленных центров.

В советский период туризм в Узбекистане был преимущественно ориентирован на внутренний рынок. Однако с обретением независимости в 1991 году страна начала активно развивать туризм как одну из перспективных отраслей экономики.

Узбекистан, являясь культурным центром Средней Азии, так же входит в десятку самых стабильных и безопасных стран в мире. Комфорт и защищенность в стране, дает возможность туристам не переживать о своей безопасности при путешествии по ней. Также Узбекистан имеет отличное географическое расположение: страна находится в самом сердце Средней Азии, это значит, что добраться до нашей страны не составит труда иностранным туристам, особенно жителям соседних стран и СНГ. Стоит отметить, что для граждан 91 стран мира открыт безвизовый режим для въезда в страну¹. Это упрощает путешествие иностранных туристов, и укрепляет взаимоотношение стран в сфере туризма и культуры. Внедрение устойчивых стратегий развития туризма в Узбекистане предполагает не только создание инфраструктуры, способствующей привлечению туристов, но и активное участие общественности, местных сообществ и организаций в процессе планирования и реализации туристических проектов. Это включает в себя меры по защите природных ландшафтов, разработку программ по сохранению культурного наследия и проведение образовательных кампаний, направленных на осознание и вовлечение населения в устойчивый туризм. Только такой подход позволит сохранить уникальные черты Узбекистана и обеспечить его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Устойчивое развитие туризма в Узбекистане — это не только стратегически важная задача для экономики страны, но и ключевой фактор в сохранении её культурного наследия и природных богатств. В этом контексте, существует несколько направлений, которые следует учитывать при разработке и реализации устойчивых стратегий.

¹ <https://daryo.uz/ru/2024/03/31/v-2023-godu-v-uzbekistan-posetili-66-mln-turistov>



Во-первых, создание и поддержание инфраструктуры играет важную роль в привлечении туристов и обеспечении их комфортного пребывания. Это включает в себя не только отели и транспортные средства, но и развитие гидовых услуг, туристических маршрутов и информационных центров.

Во-вторых, защита природных ландшафтов и биоразнообразия является неотъемлемой частью устойчивого туризма. Это может быть достигнуто через создание национальных парков, заповедников и проведение экологических кампаний, направленных на осознание значимости сохранения окружающей среды.

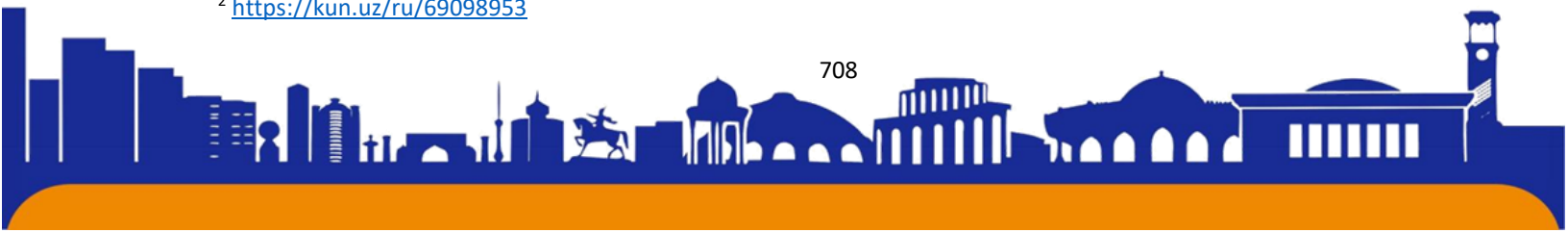
Третьим важным аспектом является сохранение и продвижение культурного наследия. Это включает в себя не только реставрацию и сохранение исторических памятников, но и поддержку народных ремесел, фестивалей и мероприятий, позволяющих туристам погрузиться в уникальную культуру Узбекистана.

Наконец, образовательные программы играют ключевую роль в повышении осведомленности местного населения о важности туризма и его влиянии на развитие страны. Это включает в себя обучение местных жителей туристическому сервису, а также проведение кампаний по экологическому освоению и культурной образованности.

Влияние туризма на экономику

Туризм положительно влияет на многие сферы деятельности в стране, особенно на экономику. Благодаря развитию туризму в последние годы, объем доходов от туризма за 2023 год составил 1,72 млрд долларов. Как сообщает саудовская газета «Садо» средняя продолжительность пребывания туристов в Узбекистане составляет 4-5 дней. Это в 1,5 раза больше, чем в 2019 году (2-3 дня). «Узбекистан занял четвертое место в списке 20 самых быстрорастущих стран, опубликованным Всемирной туристской Организацией», -сообщает «Садо»². Это

² <https://kun.uz/ru/69098953>



говорит о том, что, интерес к нашей стране растет с каждым годом. В 2023 году туризм в Узбекистане продемонстрировал **динамичный рост**, что **положительно** сказалось на **создании рабочих мест** в этой сфере. В 2023 году в сфере туризма Узбекистана было занято **2,1 миллиона человек**, что на **10,5%** больше, чем в 2022 году. Это **6,5%** от общего числа занятых в стране. Этот рост отражает не только усилия правительства в развитии туризма, но также и растущий интерес со стороны иностранных туристов к богатству культурного наследия и природных достопримечательностей Узбекистана.

Внедрение устойчивых стратегий развития туризма в Узбекистане предполагает не только создание инфраструктуры, способствующей привлечению туристов, но и активное участие общественности, местных сообществ и организаций в процессе планирования и реализации туристических проектов. Это включает в себя меры по защите природных ландшафтов, разработку программ по сохранению культурного наследия и проведение образовательных кампаний, направленных на осознание и вовлечение населения в устойчивый туризм.

В Узбекистане, туризм оказывает значительное воздействие на экологическую обстановку и управление природными ресурсами в контексте социально-экономического развития. Оценка этого влияния является важным аспектом разработки устойчивых стратегий развития туризма.

Прежде всего, необходимо изучить воздействие туристической деятельности на окружающую среду. Увеличенный поток туристов может привести к ухудшению природных экосистем, особенно в уязвимых районах, таких как горные местности или заповедники. Это может привести к уменьшению биоразнообразия, истощению водных ресурсов и потере уникальных природных особенностей.

Кроме того, туристическая инфраструктура, включая отели, рестораны и транспортные средства, часто потребляет большие объемы энергии и воды, что может привести к перегрузке местных ресурсов и увеличению загрязнения

окружающей среды. Накопление отходов также является серьезной проблемой, требующей эффективного управления и обработки.

Для снижения негативного влияния туризма на экологическую среду необходимо разработать и внедрить строгие экологические стандарты для туристических объектов и предприятий. Также важно проводить образовательные кампании среди туристов о необходимости сохранения природы и разумного использования ресурсов. Только так Узбекистан сможет обеспечить устойчивое развитие своего туристического сектора, сохраняя природные богатства и биоразнообразие страны для будущих поколений

Проблемы экологии в туризме и их решения:

В Узбекистане, туризм оказывает значительное воздействие на экологическую обстановку и управление природными ресурсами в контексте социально-экономического развития. Оценка этого влияния является важным аспектом разработки устойчивых стратегий развития туризма.

Прежде всего, необходимо изучить воздействие туристической деятельности на окружающую среду. Увеличенный поток туристов может привести к ухудшению природных экосистем, особенно в уязвимых районах, таких как горные местности или заповедники. Это может привести к уменьшению биоразнообразия, истощению водных ресурсов и потере уникальных природных особенностей.

Кроме того, туристическая инфраструктура, включая отели, рестораны и транспортные средства, часто потребляет большие объемы энергии и воды, что может привести к перегрузке местных ресурсов и увеличению загрязнения окружающей среды. Накопление отходов также является серьезной проблемой, требующей эффективного управления и обработки.

Для снижения негативного влияния туризма на экологическую среду необходимо разработать и внедрить строгие экологические стандарты для туристических объектов и предприятий. Также важно проводить образовательные кампании среди туристов о необходимости сохранения природы и разумного использования ресурсов. Только так Узбекистан сможет обеспечить устойчивое развитие своего туристического сектора, сохраняя природные богатства и биоразнообразие страны для будущих поколений.

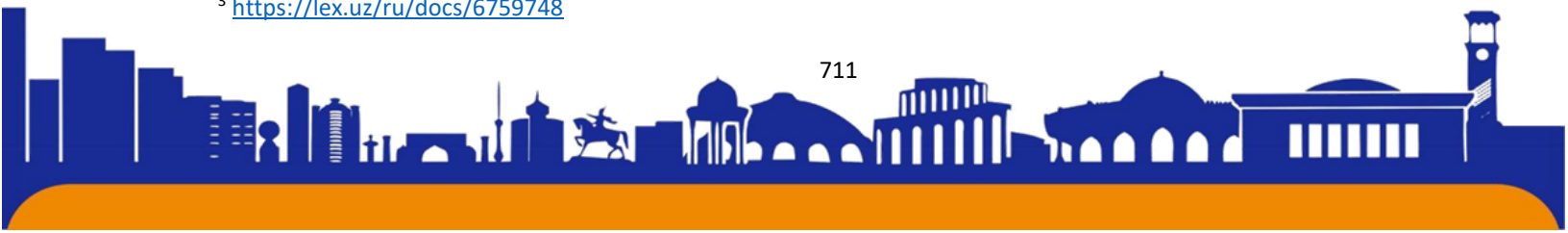
Для развития экологии в стране в программе “ Узбекистан-2030” правительство предпринимает шаги по поддержанию окружающей среде. Принятое в 12.01.2024 постановление о “ О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в республике Узбекистан”³ служит отличным решением для создания более благоприятных условий для развития экологического туризма за счет рационального использования имеющихся природных ресурсов нашей страны и привлечения прямых иностранных инвестиций в данную сферу

Заключение:

Исследование социально-экономических преобразований в Узбекистане под влиянием туризма выявило значительное воздействие развития туристической индустрии на различные аспекты общественной и экономической жизни страны. Путешествия и туризм стали ключевым фактором в формировании нового облика узбекской экономики, способствуя росту ВВП, снижению уровня безработицы и стимулируя развитие инфраструктуры.

Однако, наряду с положительными изменениями, существуют и вызовы, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития туризма. Среди них - сохранение культурного наследия, баланс между туристическим спросом и экологической устойчивостью, обеспечение равного доступа к выгодам развития сферы для всех слоев населения.

³ <https://lex.uz/ru/docs/6759748>



Таким образом, туризм играет ключевую роль в модернизации социально-экономической сферы Узбекистана, однако для максимизации его пользы необходимо проводить балансировку между экономическими выгодами и социокультурными аспектами, а также активно участвовать в создании устойчивой инфраструктуры и охране природы.

Список использованной литературы:

1. Убайдуллаев С. и др. Туризм в Узбекистане //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2021. – Т.
2. Джураева Н. Б. Обзор оздоровительного туризма в контексте туристической стратегии Узбекистана //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – №. 4. – С. 13-17.
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayayuschie-na-razvitie-turizma-vuzbekistane/viewer>
4. <https://uz.sputniknews.ru/tourism>