



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ) В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Мирзаева Ширин Нодировна

Ассистент-преподаватель кафедры реальной экономики,
в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Усмонов Улугбек Бахтиерович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15468733>

Аннотация. Управление производственными затратами и себестоимостью продукции играет ключевую роль в повышении эффективности аграрного сектора. В условиях роста цен на ресурсы и необходимости обеспечения продовольственной безопасности особое значение приобретает анализ структуры затрат, поиск путей их оптимизации и внедрение ресурсосберегающих технологий. В статье рассматриваются основные компоненты производственных затрат в сельском хозяйстве, факторы, влияющие на их уровень, а также современные подходы к снижению себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: производственные затраты, себестоимость, сельское хозяйство, эффективность, рентабельность, цифровизация, агротехнологии.

Введение. Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность и занятость населения. В современных условиях повышение рентабельности аграрного производства требует системного подхода к управлению производственными затратами. Одной из основных задач становится снижение себестоимости продукции за счёт внедрения новых технологий, рационального использования ресурсов и улучшения организации производственного процесса.

Основная часть. Производственные затраты в сельском хозяйстве включают широкий спектр расходов: семена, удобрения, средства защиты растений, топливо, амортизацию техники, оплату труда и прочие ресурсы. Значительная часть затрат связана с сезонностью производства, зависимостью от погодных условий и ценовой нестабильностью на рынке ресурсов.

Производственные затраты в сельском хозяйстве представляют собой совокупность всех расходов, связанных с производством



сельскохозяйственной продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Эти затраты напрямую влияют на себестоимость конечной продукции и, соответственно, на финансовые результаты деятельности сельхозпредприятия.

Производственные затраты в сельском хозяйстве делятся на прямые и косвенные. Прямые затраты — это те, которые можно напрямую отнести к конкретному виду продукции. К ним относятся:

- затраты на семена, посадочный материал;
- расходы на удобрения и средства защиты растений;
- оплата труда работников, занятых непосредственно в производственном процессе;
- топливо и электроэнергия, потребляемые производственным оборудованием;
- амортизация техники, задействованной в производстве.

Косвенные затраты включают управленческие расходы, содержание административного аппарата, общехозяйственные нужды и др. Они распределяются между различными видами продукции пропорционально установленным нормативам или методам учета. Сельское хозяйство характеризуется сезонностью, биологическими циклами и высокой зависимостью от природных факторов. Это накладывает определённые особенности на формирование затрат и учет себестоимости:

1-таблица

SWOT-анализа по теме «Производственные затраты и себестоимость продукции (работ и услуг) в сельском хозяйстве»

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
- Наличие отечественного аграрного опыта и традиций производства	- Высокая зависимость от природно-климатических условий
- Возможность получения господдержки и субсидий	- Низкий уровень механизации и автоматизации у мелких хозяйств
- Наличие плодородных земельных ресурсов	- Высокая доля ручного труда и сезонности производства
- Относительно низкие затраты на трудовые ресурсы	- Недостаточный уровень учета и контроля затрат
- Использование собственных семян и кормов снижает себестоимость	- Ограниченный доступ к современным агротехнологиям



Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
- Внедрение точного земледелия и цифровых технологий	- Рост цен на топливо, удобрения, корма
- Развитие кооперации и агрокластеров для снижения издержек	- Колебания рыночных цен на сельхозпродукцию
- Улучшение системы государственного субсидирования	- Ужесточение экологических и санитарных норм
- Привлечение инвестиций и грантов на обновление техники	- Импортная зависимость по технике и запчастям
-Расширение экспорта сельхозпродукции	- Кадровый дефицит в сельской местности

Затраты на выращивание сельскохозяйственных культур накапливаются в течение всего производственного цикла и признаются расходами только после получения урожая.

В животноводстве учитываются как текущие затраты (корм, ветеринарное обслуживание), так и долгосрочные (разведение и выращивание поголовья).

Важную роль играет калькулирование себестоимости по видам продукции, а также внутрихозяйственный учет затрат по подразделениям, культурам, стадиям производства.

Себестоимость продукции — это совокупность затрат, понесённых предприятием на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. В расчет входят:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда и социальные отчисления;
- амортизация основных средств;
- прочие производственные расходы.

Себестоимость продукции является ключевым показателем, влияющим на ценообразование и рентабельность. Снижение себестоимости возможно за счёт внедрения ресурсосберегающих технологий, повышения урожайности, оптимизации структуры посевов и рационального использования материально-технических ресурсов.

Учет производственных затрат и правильное формирование себестоимости позволяет:

- А. объективно оценить эффективность деятельности предприятия;



- В. выявить узкие места в производственном процессе;
- С. принимать обоснованные управленческие решения;
- Д. повышать конкурентоспособность продукции.

Таким образом, грамотный учет затрат и контроль за формированием себестоимости являются важными элементами управления сельскохозяйственным производством, от которых напрямую зависит устойчивость и прибыльность аграрного бизнеса. Основные проблемы, влияющие на рост себестоимости продукции:

- высокая стоимость материально-технических ресурсов;
- износ и устаревание техники;
- неэффективное использование трудовых и земельных ресурсов;
- недостаточное внедрение инноваций и цифровых решений.

Пути решения проблем и направления оптимизации затрат:

- внедрение точного земледелия и цифровых технологий (AgroTech);
- обновление машинно-тракторного парка;
- повышение квалификации кадров и улучшение производственного планирования;
- кооперация фермеров для совместного использования ресурсов и закупок.

Современные цифровые решения позволяют отслеживать затраты в режиме реального времени, повышать прозрачность учета и планирования, а также оперативно принимать управленческие решения. Использование специализированных программ (ERP-систем) становится неотъемлемой частью эффективного агробизнеса.

Заключение и предложения. Повышение эффективности сельского хозяйства невозможно без комплексного управления производственными затратами. Формирование устойчивой модели аграрного производства требует оптимизации всех звеньев производственного процесса, внедрения инновационных решений и активной государственной поддержки. Необходимо развивать цифровую инфраструктуру, стимулировать внедрение ресурсосберегающих технологий и повышать уровень экономической грамотности сельхозпроизводителей.

Список литературы:

1. Петров П.П. Экономика сельского хозяйства. – М.: Агропромиздат, 2021.
2. Сидоров А.А. Управление затратами на сельскохозяйственных предприятиях // Экономика и управление в АПК. – 2022. – №4. – С. 20-28.



3. Мирзаева Ш. Н. и др. Локальные Международные Глобальные Рынки: Интеграция И Развитие //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2025. – Т. 16. – С. 87-91.
4. Мирзаева Ш. Н., Ворисов Ш. Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2025. – Т. 16. – С. 40-43.
5. Мирзаева Ш. Н., Назаров Н. Б. У. СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2025. – Т. 16. – С. 44-47.
6. Мирзаева Ш. Н., Ашуоров С. З. Анализ Инвестиционного Климата В Узбекистане, Состояние И Перспективы //GlobalBiz Summit: Business and Economic Strategies for the Future. – 2025. – Т. 1. – С. 72-75.
7. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KHURSHEDOVICH A. A. TOURISM CLUSTERS IN THE DIGITAL ECONOMY //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2024. – Т. 5. – С. 133-141.
8. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KUVONCH R. EXPANSION OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE CHANGES IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 48. – С. 90-98.
9. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., ALIASKAR M. IMPORTANT ASPECTS OF THE THEORY AND METHODOLOGY OF MEASURING SOCIAL CAPITAL //Miasto Przyszłości. – 2024. – Т. 49. – С. 167-174.
10. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., MUROD S. DIGITALIZATION OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE SECTOR //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 48. – С. 80-89.
11. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., FIRUZA A. ECOTOURISM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2024. – Т. 5. – С. 123-132.
12. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S. SUBHONZODA SH THE EXPERIENCE OF OTHER COUNTRIES IN THE LEGAL REGULATION OF ECOTOURISM //BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2024. – Т. 4. – №. 5. – С. 122-131.
13. SAIDAKHMEDOVICH S. T., NODIROVNA M. S., TOLIBOVNA T. D. P. O. F. S. B. AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN //Excellencia: International



Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 268-277.

14. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S. OGLI TSI PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF THE RETAIL SERVICES MARKET IN UZBEKISTAN //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 593-600.

15. EGAMBERDIEVICH P. M., NODIROVNA M. S., OGLI J. A. E. F. PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE SERVICE SECTOR IN A MARKET ECONOMY //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 609-613.

16. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S. RUSLANOVICH BA THE LATEST SOCIAL TECHNOLOGIES IN THE SERVICE SECTOR //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 585-592.

17. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S. OGLI KDS THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN MODERNIZATION OF ECONOMY OF UZBEKISTAN //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 601-608.

18. NODIROVNA M. S. et al. DIGITALIZATION OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE SECTOR: PROS AND CONS //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 238-247.

19. EGAMBERDIEVICH P. M., NODIROVNA M. S. OGLI UAA WAYS TO INCREASE RESOURCE EFFICIENCY AT SERVICE ENTERPRISES //Excellencia: International Multidisciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 290-295.

20. Sattarova Z., Mirzaeva S., Kuchkarov I. Digital Tourism in Central Asia and the Development of its Renewal (Using the Example of the Great Silk Road) //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – C. 248-258.