

ИЗЛОЖЕНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА РАЗВИТИЯ ВРОЖДЕННЫХ ПОРОКОВ СЕРДЦА У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННОЙ РИТОРИКИ

**Таджибаева Дилрабо Шухратовна,
Каримджанова Шохиста Бахтиёр кизи**

Магистранты 1 курса Ташкентский педиатрический медицинский институт. Узбекистан, Ташкент

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью владения основами ораторского искусства, организацией, правилами и подготовкой публичного выступления, а также формой произнесения речи в целях грамотной передачи медицинской информации. С целью улучшения восприятия информации и повышения эффективности учебно-образовательного процесса было изучено влияние навыков ораторского искусства, в частности публичной речи, как важному речевому явлению жизнедеятельности и профессиональной компетенции человека. В результате исследования проблем в ораторском искусстве обобщается и анализируется материал, раскрывающий сущность культуры речи, речевой коммуникации и публичных выступлений и, следовательно, улучшается осведомленность студентов о предполагающих факторах развития врожденных мальформаций сердца.

Ключевые слова: пороки сердца, факторы риска, ораторское искусство, публичная речь, оратор, слушатели, коммуникация, речевая культура, личность.

EXPRESSION OF THE RISK FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF CONGENITAL HEART DEFECTS IN YOUNG CHILDREN BASED ON MODERN RHETORIC

**Tajibayeva Dilrabo Shukhratovna,
Karimdzhanova Shokhista Bakhtiyor kizi**

1st year undergraduates, Tashkent Pediatric Medical Institute. Uzbekistan, Tashkent

Annotation. The relevance of the research topic is due to the need to master the basics of oratory, the organization, rules and preparation of public speaking, as well as the form of speaking in order to correctly convey medical information. In order to improve the perception of information and increase the efficiency of the educational process, the influence of oratory skills, in particular public speech, as an important speech phenomenon of life and professional competence of a person, was studied. As a result of the study of problems in oratory, the material that reveals the

essence of the culture of speech, speech communication and public speaking is summarized and analyzed, and, therefore, students' awareness of the presumptive factors in the development of congenital heart malformations improves.

Key words: heart defects, risk factors, oratory, public speech, speaker, listeners, communication, speech culture, personality.

ZAMONAVIY RITORIKA ASOSIDA YOSH BOLALARDA TUG'MA YURAK NUQSONLARINI RIVOJLANISHI XAVFI OMILLARINI IFODALASH

**Tojiboyeva Dilrabo Shuxratovna,
Karimjanova Shoxista Baxtiyor qizi**

1-kurs magistrantlari, Toshkent pediatriya tibbiyot instituti. O'zbekiston, Toshkent

Annotatsiya. *Tadqiqot mavzusining dolzarbligi tibbiy ma'lumotni to'g'ri yetkazish uchun notqlik asoslari, ommaviy nutqni tashkil etish, qoidalar va tayyorgarlik, shuningdek nutq shaklini o'zlashtirish zarurati bilan bog'liq. Axborotni idrok etishni takomillashtirish va o'quv jarayoni samaradorligini oshirish maqsadida notqlik mahoratining, xususan, ommaviy nutqning inson hayoti va kasbiy malakasining muhim nutq hodisasi sifatidagi ta'siri o'rganildi. Notqlik san'ati muammolarini o'rganish natijasida nutq, nutqiy muloqot va notqlik madaniyatining mohiyatini ochib beruvchi material umumlashtiriladi va tahlil qilinadi, shuning uchun ham o'quvchilarning tug'ma yurak rivojlanishining taxminiy omillaridan xabardorligi shakllanadi. malformatsiyalar yaxshilanadi.*

Kalit so'zlar: *yurak nuqsonlari, xavf omillari, notqlik, ommaviy nutq, notiq, tinglovchilar, muloqot, nutq madaniyati, shaxs.*

ВВЕДЕНИЕ

В современной жизни огромное значение уделяется ораторскому искусству, умению выступать перед аудиторией, решая массу всевозможных задач, начиная от обычного речевого общения и заканчивая совещаниями, конференциями. Значительная роль отводится публичным выступлениям. В настоящее время к публичному выступлению, как одной из форм делового общения, предъявляются особые повышенные требования, при которых речь должна быть не только убедительной, но и красноречивой, доказательной, логичной, продуманной, красивой. Целью исследования является овладение практическими навыками коммуникации, ораторского искусства, публичного выступления, ориентированные на потребности успешного педагогического процесса.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Обзор литературы и теоретический анализ.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оратор – это дирижер, а аудитория – зрители, а зритель, как известно, достаточно критически относится к выступлениям, речи современного оратора, замечая все изъяны и речевые погрешности. Поэтому практика подсказывает, что необходима определенная подготовка, высокий профессионализм, знание вопроса, определение целей в достижении успеха. Обычно такая речь существует в устной форме и направлена на аудиторию с целью информирования и оказания на нее желаемого воздействия. Данная речь монологическая, рассчитана на пассивное восприятие, не требующая ответной словесной реакции. Здесь главная роль отводится оратору, от которого зависит успех выступления. Оратор – это режиссер, дирижер и исполнитель в одном лице. Зрительская аудитория ждет от оратора качественной подготовки, глубокого знания вопроса, высокого мастерства и профессионализма, а также определения целей в достижении результата. Чтобы стать оратором-профессионалом необходимо приложить огромные усилия на пути к речевой победе. Речь состоит из трех связующих элементов: самого оратора, предмета речи и аудитории, к которой выступающий будет обращен. Для начинающего оратора выступление перед огромной аудиторией большое эмоциональное испытание, к которому он не всегда готов.

К основным сложностям в действиях оратора относятся:

- 1) недостаточная подготовка к выступлению;
- 2) незнание техник или неумение воплотить их на практике;

Важно отметить, что многие не могут лаконично, по существу вопроса выступить на деловом совещании, встрече, аудиенции и на других важных мероприятиях, где грамотное веское слово могло бы сыграть положительную роль в исходе дела и поднять авторитет руководителя, управляющего, начальника, менеджера в глазах собеседника. Языковые ошибки и неправильное речевое поведение негативно влияет на слушателей.

Важным элементом публичного выступления является «сценарий» и его проведение. Самое высшее проявление мастерства публичного выступления – это контакт со слушателями, т.е. общность психологического состояния оратора и аудитории. Отношение говорящего к предмету речи, его заинтересованность, убежденность вызывают у слушателей ответную реакцию. Как гласит пословица: «Слово принадлежит наполовину тому, кто говорит и наполовину тому, кто слушает».

Публичное выступление – это своего рода «энергообмен» с аудиторией. Часто у оратора – это знание теории, но неумение применять ее в действии. К тому же, немаловажным является внешний вид, тембр, голос, артикуляция, сила голоса, жесты, мимика, взгляд, темп речи, паузы – словом, все то, что мы называем невербальным общением, имеющее не маловажное значение в деловом имидже оратора. Часто выступающий не может многое контролировать, не знает с чего начать выступление,



теряется при виде огромной аудитории слушателей. Однако есть техники, которые помогут собраться, мобилизоваться. Аудитория требует от оратора высокого мастерства и выступающий должен удовлетворить их потребности. Основная задача слушателей заключается в том, чтобы воспринять, осмыслить позицию оратора, а затем принять её или отвергнуть. Речь оратора не является самоцелью, а является результатом успешного выступления. Важно, чтобы все это реализовывалось в момент контакта со зрительской аудиторией. Это сложно сделать, если вас терзает волнение, вы охвачены страхом, поэтому текст выступления должен быть качественно отработан, доведен до автоматизма, чтобы не тратить энергию на вспоминание, структурирование и т. д. Для психики – это стресс. Особенно когда необходимо быстро, в кратчайшие сроки создать текст, а для неопытного лектора – это определенные трудности, т.к. любое выступление – процесс творческий, к которому надо готовиться и подходить постепенно. Главное – грамотно построить процесс выступления, чтобы общее впечатление было на высоком уровне. Необходимо найти время и место для подготовки. Опытные ораторы советуют уединиться для творческого поиска и отработки «речевого сценария», готовясь к предстоящей встрече со слушателями. Многих начинающих ораторов волнуют вопросы составления плана работы над текстом, как сделать речь запоминающейся и как ее достойно представить аудитории. Надо помнить, что оратор и создатель, и исполнитель речи. Можно составить прекрасный текст, но неудачно с ним выступить. Научиться выступать с речью – это мастерство и настоящее искусство. А раз это искусство, то здесь все важно: средства речевой выразительности, манера держаться перед публикой и, конечно же, хороший дружеский и теплый контакт с аудиторией. Ведь требовательная аудитория заметит вашу неуверенность, недостаточное владение темой, методикой выступления и т.д. Публичная речь – это не изящная словесность, не риторическое упражнение, а средство достижения деловых целей. В настоящее время обязательными условиями делового общения, а также публичной речи являются грамотность и логичность, эмоциональность и лаконичность. Повседневная подготовка включает, прежде всего, самообразование в самом широком смысле слова, т.е. постоянное приобретение новых знаний, накопление сведений из различных областей науки и техники, чтение литературы: научной, публицистической, художественной и пр. Известно, что ораторское искусство неотделимо от общей культуры человека. Человеку, часто выступающему публично, следует брать на заметку, записывать примеры, цитаты, афоризмы, цифры, которые могут понадобиться в выступлениях. Д.И. Менделеев часто повторял, что «найденная, но не записанная мысль – это найденный и потерянный клад...». Любому выступающему необходимо много работать

над собой, тщательно готовиться к выступлениям, как это делали выдающиеся ораторы. Особенно это касается молодых, начинающих свою карьеру в ораторском искусстве. Ведь ораторами не рождаются, ораторами становятся. Необходимо отрабатывать технику речи, речевое дыхание, дикцию, уметь использовать паузы и т.д. Все это наилучшим образом поможет донести до слушателя содержание выступления. Ораторское искусство требует творческого подхода. Здесь стоит отметить, что публичная речь сродни сценической речи. Поэтому оратору необходимо учиться актерскому мастерству: уметь себя держать перед публикой, следить за нормами произношения и словоупотребления, акцентологией, интонацией, паузами, вниманием слушателей, жестами, мимикой и пр.

Существует четыре метода произнесения речей:

- чтение речи с листа;
- чтение с постоянным заглядыванием в текст;
- произнесение заученной наизусть речи;
- свободное произнесение и общение с аудиторией.

Публичная речь, как правило, начинается со вступительной части. Вступление – важный элемент любого выступления. Почему-то многие ораторы не уделяют ему большого значения, считая, что суть вопроса в основной части. Большинство выступающих начинают речь, как придется, спонтанно. Однако существует мировой закон композиции. Он не придуман человеком, это – закон природы и все должно идти поэтапно. Во вступлении необходимо с первой фразы возбудить любопытство слушателей. Вы, таким образом, настраиваете слушателей на нужную «волну», заинтересовываете их, вовлекаете их в процесс слушания. Вступление подготавливает, интригует, «подогревает» слушателей. Выступающий подтверждает право, в течение определенного времени удерживать внимание аудитории. Существует множество видов вступления. Заинтересовать слушателей – это основополагающий и важный момент. Вступление должно быть коротким и четким, как афиша. В процентном соотношении это примерно, может выглядеть так: 10 – 80 – 10, или 15 – 70 – 15.

10% – вступление; 80% – основная часть; 10% – заключение.

Основная часть выступления – наиболее продолжительная, ее цель – подача информации, последовательно разъяснить выдвинутые положения и подвести слушателей к необходимым выводам. Необходимо начинать речь с сильным и настойчивым стремлением достичь своей цели, также проявлять уверенность, придерживаясь логических пауз. Важно соблюдать основное правило построения – это логическая последовательность и стройность изложения. Желательно в ходе доклада использовать презентацию, где могут быть представлены схемы, графики, цифры, которые помогут зрительно закрепить необходимую информацию. Оратор может обратиться к аудитории с каким-либо вопросом, просьбой, что-то назвать или подсчитать – это поможет присутствующим сконцентрировать свое

внимание на обсуждении темы и значительно повысит эффективность восприятия материала докладчика. Для того, чтобы расположить к себе слушателей, увлечь их темой выступления можно использовать такие приемы, как интересный или необычно поданный факт, оригинальную цитату, наглядный пример, шутку, пустите в ход все свое обаяние и т.д. Такие приемы оживят публику, в ходе затянувшегося выступления это внесет некий заряд или, как говорят «откроет второе дыхание» несколько уставшим слушателям. Стоит обратить внимание на паузы в речи и употреблять их в случае надобности, к тому же они могут быть выразительными и значимыми. Особенно это касается пауз хезитации, т.е. пауз обдумывания и размышления. Следует обращать внимание на заданные вопросы аудитории и умело, профессионально отвечать на них. Легче всего говорить в относительно однородной по составу аудитории. Чем больше аудитория, тем проще, нагляднее, образнее следует говорить. Наверное, в этом заключается ораторское мастерство, поскольку в речи имеется нечто значительное, помимо слов, и это нечто имеет значение. Хорошее выступление – это разговорный тон и непосредственность. Все факты, освещающие тему с обеих сторон, должны быть собраны, систематизированы, изучены и перепроверены. Считается, что заключительная (финальная) часть является самым стратегически важным элементом. То, что сказано в конце, слушатели, скорее всего, будут дольше помнить. Существует множество вариантов финальной речи. Можно резюмировать, вновь повторить и кратко изложить основные положения, которые мы затрагивали в своем выступлении. К такому варианту концовки выступления многие ораторы прибегают довольно часто. Можно процитировать подходящие поэтические строки, использовать цитаты, сделать слушателям подходящий комплимент, а можно ответить на вопросы, наконец, привести интересные исторические факты и явления в современной интерпретации.

Обладатель Нобелевской премии мира, американский политик Теодор Рузвельт говорил: «Никакая другая способность, которой может обладать человек, не даст ему возможности с такой быстротой сделать карьеру и добиться признания, как способность хорошо говорить». И он прав. Ораторское искусство – явление историческое. Оценивая деятельность того или иного оратора, мы всегда должны учитывать ту историческую эпоху, которая его породила.

Важно упомянуть и о культуре речи, ведь это визитная карточка говорящего. Неграмотная речь может «подорвать авторитет» оратора. Речевой культурой должен обладать каждый человек, независимо от должности или профессии. Это аксиома и законное требование. Речь человека в обществе – это не только труд, но и множество встреч, выступлений, диалогов, контактов. Языковая норма – это принятые в общественно-речевой практике правила произношения, словоупотребления, правописания. Тем не менее, в ходе выступления необходимо следить за нормами современного

русского литературного языка, который составляет высшую форму национального языка.

Изученные вышеизложенные работы, методы и тактика успешного доклада позволят студентам правильно и глубоко понимать сущность передаваемого медицинского материала. Подытожив вышесказанное, можно обобщать, что для повышения аудиального восприятия новой информации требуется научиться мастерству публичного выступления, в их числе правильное чтение (произнесение) текста (темп, паузы, орфоэпия, акцентология и пр.); самостоятельная тренировка (желательно перед зеркалом); правильное использование невербальной коммуникации; изучение состава аудитории; придерживаться плана выступления; учиться умению пересказывать текст своими словами; работать над голосом (дикция).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует помнить, что публику притягивает обаяние лектора, его имидж, модель поведения. Зритель-студент многое замечает: как преподаватель выходит к аудитории, с каким настроением устанавливает контакт. Для каждого человека важно, как он выглядит в глазах окружающих. Быть обаятельным – это постоянная работа над собой. Умение всегда находиться в хорошей форме – требует огромного желания, времени, немалой силы воли. Каждый осваивает те модели, которые приносят ему успех. Исследователи утверждают, что 90% производимого впечатления зависит от того, как человек выглядит и «звучит».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Akramova L.Y., Mirzaeva Sh.R., Makhametova D.B., Lutfullaeva H.A., Makhametova M.M.. The role of interactive teaching methods in the development of mental activity and the assimilation of students' knowledge at a university // International Journal of psychosocial rehabilitation, vol.24, issue 09, 2020, p. 427-433
2. Shoyimova Sh.S., Mirzaeva N.A., Sh.R.Mirzaeva. Problems of the formation of professional qualities in medical students // International Journal of Aquatic Science, ISSN: 2008-8019, Vol 12, Issue 03, 2021, 2952-2963.
3. Ассуирова Л.В. и др. Риторика под ред. Н.Д.Десяевой.- 3-е изд. испр. и доп.- М.: Изд-во.- Юрайт, 2020.
4. Гандапас Радислав. К выступлению готов! Научно-практическое Издание/ Радислав Гандапас.- Издательский текст.- М.: 2009.
5. Еременко В. Д. Риторика [Текст] : учеб. пособие / В. Д. Еременко, Е. Ю. Лимар. – М.: РАП, 2013. – 382 с. – Режим доступа: <http://op.raj.ru>.
6. Замалетдинова Г.Ф. Основы риторики: учеб.-метод.пособ./ Г.Ф.Замалетдинова.- Казань, 2016.- 73 с.
7. Землякова Н.В. Русский язык и культура речи: учеб.-метод. пособ./Н.В.Землякова.- М.: Юнити, 2017.- 352 с.



8. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2013. – 560 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
9. Культура русской речи и речевая культура человека /Под ред. О.Б. Сиротинина.- М.: Ленанд, 2018. – 272 с.
10. Лукьянова Н.А. Учимся говорить публично: учеб.-метод. пособ./ Н.А. Лукьянова.- М.: Юрайт, 2017, – 212 с.
11. Мирзаева Н.А., Шойимова Ш.С., Мирзаева Ш.Р. Особенности активных методов обучения в медицинских вузах // Сборник научных трудов международной онлайн конференции “Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации в медицине”, Ташкент, ТашПМИ, 2021 г., 23-27 стр.
12. Михалкин М. В. Риторика для юристов [Текст]: учеб. пособие / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. – М.: Юрайт, 2010.-240с.
13. Михалкин Н. В. Риторика для юристов: учебник для прикладного бакалавриата / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 322 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
14. Михальская А. К. Сравнительно-историческая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ А.К. Михальская. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
15. Непряхин Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов [Электронный ресурс] / Никита Непряхин. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 245 с. – Режим доступа:
16. Никулина И.А. Судебное красноречие. Учебное пособие для бакалавров // И.А. Никулина.- М.: Проспект, 2019.- 63 с. Режим доступа: <http://znanium.com>