

НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Жумаева Зулфия Каюмовна

Азиатский международный университет

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10535827>

Аннотация. В данной статье представлена необходимость инновационных подходов в управлении всеми отраслями экономики. Освещены вопросы, связанные с подготовкой квалифицированных кадров в сфере развития национальной экономики, а также сущность новых концепций, используемых при проведении научных исследований.

Ключевые слова: инновация, инновационность, новатор, высокие технологии, hightech, наукоемкие отрасли.

THE NEED FOR AN INNOVATIVE APPROACH IN MANAGING ORGANIZATIONS

Abstract. This article presents the need for innovative approaches in managing all sectors of the economy. Issues related to the training of qualified personnel in the development of the national economy are covered, as well as the essence of new concepts used in scientific research.

Key words: innovation, innovativeness, innovator, high technology, hightech, knowledge-intensive industries.

Рынку и в целом рыночной экономике нужны современные, квалификационные и креативно мыслящие кадры – это аксиома. Как показывает не только мировой, но уже и отечественный опыт, экономический рост невозможен без повсеместного перехода к использованию современных технологий, без развития наукоемких и ресурсосберегающих производств, создания новых механизмов интеграции материального производства и сферы услуг, освоения эффективных форм корпоративной организации и методов управления.

А все это, как известно, автоматически или в одночасье не достигается. В основе их реализации лежат, прежде всего знания, умение, опыт и профессионализм специалистов, благодаря которым, кроме всего прочего, обеспечивается также развитие личности, формирование гражданской позиции и вовлечение людей не только в деятельность предприятий и организаций, но и общество в целом. То есть жизнь еще и еще раз подтверждает важность и примат науки, знаний и профессионализма над другими факторами общественного развития.

Сегодня руководителей всех уровней волнуют не столько налоги и инвестиции, сколько работники с высоким инновационным потенциалом. Только ли это те, кто обладает сертифицированными знаниями для создания нового продукта? Или это все-таки те, кто обладает технологиями доведения его до потребителя? И существует ли сегодня "кузница" инновационных кадров, способная обеспечить потребности экономики?

Как показывает хозяйственная практика, потребность в новых знаниях и профессиональном росте у одних специалистов возникает быстрее, а у других медленнее. Некоторым категориям работников достаточно приобрести новые знания в объеме средней специальной школы, иным же – пройти подготовку на уровне магистратуры и докторантуры. Поэтому нынешняя образовательная система должна быть построена таким

образом, чтобы подготовить людей для осуществления инженерно–вспомогательных функций, руководителей первичных звеньев производства, научных исследований и разработок, непосредственных работ на соответствующих рабочих местах.

Классик экономической теории Й. Шумпетер, разрабатывая свою инновационную теорию, изучив предпринимательский класс своего времени, выделил основные характеристики людей, ключевой из которых назвал стремление привнести в свой бизнес что-то новое, особое, нетрадиционное:

- о новое, особое, нетрадиционное;
- независимость и уверенность в себе, опора на собственные силы;
- отсутствие боязни риска;
- доверие своему чутью, интуиции;
- потребность в самореализации, в достижении успеха;
- достаточно взвешенное отношение к деньгам.

Й. Шумпетер исходил из того, что двигателем развития выступает предприимчивость: лишь те люди достойны называться предпринимателями, которые находятся в постоянном поиске новых возможностей для бизнеса. При этом роль предпринимателя отличается по своему вкладу в деятельность фирмы как от роли капиталиста-собственника, так и от роли управленца высшего звена (хотя данные три роли могут исполняться разными людьми в разных пропорциях, а классический капиталист-предприниматель играет все три роли разом). По Шумпетеру, предприниматель - это и есть новатор, находящийся в постоянном поиске новых комбинаций факторов производства.

Далее необходимо обеспечить соответствие квалификационно– профессионального уровня специалиста соответственно сложности выполняемой им работы. Если этот уровень ниже производственной сложности технической и научной деятельности, то недоиспользуются резервы повышения производительности труда, не полностью расходуется не только образовательный, но и научно – технический и производственный потенциал общества. Превышение же уровня квалификационной и профессиональной подготовки специалистов над уровнем выполняемых ими в последующем работ порождает другое противоречие: либо приводит к явной потере средств, вложенных обществом на подготовку кадров, либо снижается престижность квалифицированного труда, появляется моральная, а в рыночных условиях и материальная неудовлетворенность работника характером своей деятельности. А, в конечном итоге ослабляется производственная дисциплина, снижается производительность труда, возникает текучесть кадров.

Однако дело не в отмеченных нюансах и даже противоречиях, хотя они как сами по себе, так и с точки зрения рассматриваемой проблемы не столь уж безобидны или малозначительны. По последним данным, среднегодовая численность трудовых ресурсов составляет 18672,5 тыс. чел. более 58 % от общего населения республики. Подавляющая их часть ныне занята в различных отраслях и сферах экономики. При этом наблюдается тенденция роста показателя занятости людей, который за текущий год увеличился на 183,6 тыс. чел. (1%). Например, в рамках выполнения Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в четвертом направлении — «Развитие социальной сферы» предусматривается реализация мер по повышению занятости населения,

совершенствованию системы социальной защиты и охраны здоровья граждан, развитию и модернизации дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктур, улучшению обеспечения населения электроэнергией, газом, качества социальной помощи уязвимым слоям населения, повышению статуса женщин в общественно-политической жизни, реформированию сферы здравоохранения, обеспечению доступности дошкольных образовательных учреждений, повышению качества и развитию общего среднего образования, среднего специального и высшего образования.

В частности, предусмотрено безусловное исполнение программ занятости населения путем создания 256,4 тысячи рабочих мест за счет реализации около 25 тысяч инвестиционных проектов по комплексному развитию территорий. В регионах с наиболее высоким уровнем безработицы намечается создать 46,8 тысячи новых рабочих мест, выделить кредиты 10 тысячам выпускников образовательных учреждений для начала предпринимательской деятельности.

Только в сфере малого бизнеса работает 78,3 % занятых. Так, по данным республиканской статистики в государственном секторе 17,3 %, а в частном- 82,7 % занятых.

Но даже эти позитивы, к сожалению, еще не снимают всю полноту проблемы грамотных специалистов, в силу чего, как показывает анализ, немалая их часть остается пока незадействованной, ищет место работы или работает вне своего первоначального профессионального образования. По поданным заявкам в биржах труда 14,4 тыс. чел. безработные, что в 2,9 раз больше прошлого года. 837 тыс. чел. ищут места работы. Такое положение в условиях рыночной экономики в целом является вполне естественным явлением, недопущение которого, как правило, во многом зависит прежде всего от самих специалистов. Как показывает практика, чем выше общая и профессиональная подготовка специалистов, тем, соответственно, выше уровень востребованности их национальной экономикой и, кроме того, длительнее трудовой период их деятельности.

Анализ промышленных предприятий, успешно ведущих инновационную деятельность, показывает, что основными побудительными мотивами для разработки инноваций являются желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную в частности. На предприятии должен быть лидерноватор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно интересоваться в инновациях весь персонал. Однако в современной рыночной экономике предпринимательская функция видоизменяется и с ростом размеров предприятия переходит от собственников ресурсов к менеджерам. В этих условиях реализация предпринимательской функции в крупных корпорациях связана преимущественно с поиском новых возможностей увеличения прибыли и снижения риска, с разработкой и реализацией инновационных стратегий, новых систем управления и организации производства и т. д.

Другими словами, на уровне управления инновационность менеджеров проявляется в способности генерировать и реализовывать новаторские решения в сфере управления в целях инновационного развития как отдельной организации, так и экономики в целом.

Еще одним признаком, позволяющим характеризовать кадры как "инновационные", является принадлежность к сфере высоких технологий.

Понятие "высокие технологии" (high-technology, или high-tech) первоначально относилось к некоторым новейшим секторам промышленности с высокой долей удельных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), т. е. соответствовало понятию "наукоемкие отрасли промышленности". В настоящее время высокие технологии" являются частью технологической базы всех отраслей экономики, и выделение отраслей hightech становится условным. При этом важнейшими критериями отнесения конкретной отрасли к категории высокотехнологичных являются доля расходов на НИОКР в обороте (объеме отгрузок) или в стоимости условно чистой продукции и/или отношение численности занятых в сфере отраслевых НИОКР ко всему персоналу, занятому в данной отрасли. Поэтому на сегодняшний день термины "наукоемкие" и "высокотехнологичные" целесообразно считать синонимами.

Например, в Узбекистане в настоящий момент к наукоемким отраслям и производствам отнесены большая часть отраслей машиностроения, химическая, микробиологическая и медицинская промышленность, в отличие от таких традиционных видов бизнеса, как черная и цветная металлургия, легкая, пищевая промышленность.

Для успешного решения указанных задач и в целом обеспечения поступательного развития экономики большую роль, на наш взгляд, сыграло бы создание моделей специалистов по отдельным профессиям. Эти модели должны строиться не только на основе набора специальных знаний, но и органически включать в себя развитие физических и духовных качеств с тем, чтобы можно было формировать у людей целостное мировоззрение.

REFERENCES

1. Жумаева Зулфия Каюмовна. ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА. <https://gospodarkainnowacje.pl>. 2023.
2. Jumaeva, Zulfiya. "Modern trends in the economic development of the regions of Uzbekistan." *InterConf* (2021).
3. Жумаева, З. (2023). МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. *Nashrlar*, 1(2), 318–321.
4. Shadiyev, A. K. (2023). Stages of Development of The Digital Economy in Uzbekistan and Future Plans. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 2(12), 333-340.
5. Shadiyev, A. (2022). О ‘QUV EKSORSIYASI-TURIZMNI O ‘QITISHNING INNOVATSION USULI SIFATIDA. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz), 13(13).
6. Базарова, М. С., Шарипова, М., & Нуруллоев, О. (2021). “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ” ДА АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ХУСУСИЯТЛАРИ. САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ, 482.
7. Bazarova, M. S. (2022). FACTORS THAT ENSURE THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN

- THE FIELD OF HIGHER EDUCATION. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(11), 582-586.
8. Bahodirovich, K. B. (2023). EVOLUTION OF THE AUDITING PROFESSION IN THE SMART MACHINE AGE. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 450-454.
 9. Khalilov Bahromjon Bahodirovich. (2023). The International Financial Reporting Standards (IFRS) Mean to Businesses and Investors in Uzbekistan. *Miasto Przyszłości*, 42, 746–750.
 10. Raxmonqulova, N. (2023). DEVELOPMENT STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 2(12), 301-305.
 11. Abdulloev, A. J., & Rakhmankulova, N. O. THEORETICAL ASPECTS OF THE INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP CONCEPT.
 12. Sh, Y. D., & Rakhmanqulova, N. O. (2021). XUSUSIY SHERIKCHILIK VA TURIZM KLASITERI SOHASIDAGI TADBIRKORLIK RIVOJIDA DAVLATNING O'RNI. BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI, 1(2), 73-76.
 13. Явмутов, Д. Ш., & Рахманкулова, Н. О. (2021). РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ТА'ЛИМ VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI, 1(2), 23-28.
 14. Рахманкулова, Н. (2023). РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ. *Gospodarka i Innowacje.*, 36, 168-170.
 15. Sodiqova, N. (2023). A POLITICAL ECONOMY ANALYSIS OF ECONOMIC SECURITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 559–568.
 16. To'rayevna, S. N. (2023). DEMOKRATIYA VA IQTISODIYOT O'RTASIDAGI MUNOSABAT" SIYOSIY SHAXS" NAZARIDAN. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 387-394.
 17. To'rayevna, S. N. (2023). YETAKCHILIK USLUBI SIFATIDA MURABIYOTDAN FOYDALANISH MENEJERLARNI TAYYORLASH. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 399-408.
 18. Toshov, M. (2023). FORMATION OF PRINCIPLES HR (HUMAN RESOURCE) BASED ON KEY INDICATORS (KPI). *Modern Science and Research*, 2(12), 477–482.
 19. Toshov, M. (2023). CREATIVE ECONOMY: ESSENCE AND STRUCTURE. *Modern Science and Research*, 2(12), 499-505.
 20. Toshov, M. (2023). HR BOSHQARMASIDA KPI TIZIMI. *Modern Science and Research*, 2(12), 470–476.
 21. Очилов, Ш. Б., & Жумаева, З. К. (2017). Основные направления развития инноваций в республике Узбекистан. *Инновационное развитие*, (6), 45-47.
 22. Жумаева, З. К., & Тошев, Ф. З. (2017). Пути дальнейшего совершенствования привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. *Инновационное развитие*, (4), 66-68.
 23. Akbarovna, N. N. (2023). BULUTLI HISOBLASH TEXNOLOGIYALARINING IQTISODIYOTDA TURGAN ORNI. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 517-520.

24. Nargiza , N. . (2023). THE ROLE OF PROPERTY RELATIONS IN SOCIETY. Modern Science and Research, 2(12), 889–893.
25. Ibodulloyevich, I. E. (2023). DAVLAT BUDJETI DAROMADLARINI TAQSIMLANISHINI TAKOMILLASHTIRISH. Gospodarka i Innowacje., 41, 321-325.
26. Ibodulloyevich, I. E. (2023). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI YANADA RIVOJLANTIRISH UCHUN QULAY ISHBILARMONLIK MUHITINI SHAKLLANTIRISH. Gospodarka i Innowacje., 42, 481-484.
27. Ikromov , E. (2023). REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IS SIMPLIFIED. Modern Science and Research, 2(12), 1107–1111.
28. Jumayeva, Z. (2023). BASICS OF NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT. Modern Science and Research, 2(12), 296–300.
29. Bustonovna, J. Z. (2023). PECULIARITIES OF THE AGRICULTURAL ECONOMY IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION. Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities, 11(5), 1256-1260.
30. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. Gospodarka i Innowacje., 42, 375-380.
31. Abidovna, A. S. (2023). PRIORITY DIRECTIONS OF ANALYSIS OF CHANNELS OF PROMOTION OF THE MAIN ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND SEPARATE COMMUNICATION PROGRAMS. Gospodarka i Innowacje., 42, 369-374.