

A creative personality is largely the result of the educational process. We are dealing with a person gifted with intellectual, moral-volitional and physical abilities. Therefore, the task of a teacher is to encourage students to develop their creative potential, to provide the necessary conditions for each student to realize himself, his individual abilities, his inclinations and interests [Bogoyavlenskaya, 2002:168].

The development of creative abilities in students is based on the development of creative thinking and especially such components as:

- Analytical components - respectively, conceptual and logical thinking - consistency, mobility, selectivity, associability, ingenuity, ability to differentiate, etc.;
- Emotional components (sensory-figurative thinking): brightness of images, emotional evaluation of events, facts, phenomena, etc.
- Creative components (visual-effective thinking): search for rational solutions, non-standard (manifestation of individuality, originality, overcoming stereotypes), the ability to anticipate the result, the desire to synthesize the best knowledge and skills in activities, choosing the most appropriate solution from possible options and the ability to justify the correctness choice.

After analyzing the lessons, I came to the conclusion that the development of the creative abilities of students in English classes will be more effective if the following conditions are taken into account:

- the need for professional skills, competence of a teacher;
- availability of a high material and technical base of the high school and good interaction between the methodological and socio-pedagogical services.
- the presence of a favorable psychological microclimate in the classroom; trusting relationship;
- the process of formation of creative abilities is directly related to educational and cognitive and practical activities;
- use of a system of personal and socially significant educational and creative tasks of different levels of complexity, focused on the individuality of the student, the degree of his preparedness; rejection of administrative-command forms and methods of work;
- the formation and development of positive personality traits (creativity, emotional responsiveness, artistic taste, diligence, love for the Motherland, love for the native language and other languages, respect for oneself and others, etc.) is carried out, among other things, on the basis of studying in English.
- use of extracurricular activities.

Conducting classes and extracurricular activities in an original, non-traditional form is aimed not only at the development of the main types of speech activity, but also at the formation of associative thinking, memory, communication skills in a team, and the creative initiative of students. The creative nature of the tasks offered in the course of various competitions, games and competitions contributes to better memorization and assimilation of various grammatical phenomena, the expansion of vocabulary, the development of monologue and dialogic speech, and also opens up wide opportunities for individual work of students. The current use of such collective forms of work (learning in cooperation) contributes to the implementation of the educational goals of learning: students become subjects of communication, learn to perceive, comprehend and evaluate the position of another person, and regulate their behavior according to the conditions of communication. In this type of activity, a person of culture is formed - a creative person.

REFERENCES:

1. Bogoyavlenskaya D.B. Psychology of creative abilities: textbook. Allowance for students. Higher textbook institutions [Text] / D.B. Epiphany. Moscow: Academy, 2002. 168 p.
2. Pavlenko O.O. The use of various forms of activity in English lessons in classes / O.O. Pavlenko, V.V. Nikulin. Text: direct // Young scientist, 2019. No. 5 (243). pp. 191-194.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Набиева М.

Старший преподаватель кафедры «Английского языка»

ЁДЖУ Корейский технический институт,

Ташкент, Узбекистан

e-mail: mokhibanabieva@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы обучения иностранному языку посредством мультимедиа, значение современных технологий в учебном процессе, влияние мультимедиа на

повышение интереса и мотивации обучающихся, какие виды деятельности используются для обучения медиа, о разновидностях информационно-коммуникативных технологий

Ключевые слова: мультимедиа, иностранный язык, медиа грамотность, медиатекст

В настоящее время широкой популярностью у студентов пользуются многофункциональные портативные устройства: планшеты, смартфоны, медиаплееры и т.д. Применение современных технологий в области преподавания и обучения может позволить учителям, студентам и другим людям объединяться в сообщества людей далеко за пределами их непосредственного окружения, чтобы критически анализировать, разбирать, вносить вклад, критиковать и основывать проблемы, логически и контекстуально обладая профессионализмом и трансформацией всего общества. Мультимедийные технологии занимают важное место в современном образовании наряду с традиционными методами обучения, в частности, обучения иностранным языкам. Несомненно, у мультимедийных технологий есть целый ряд преимуществ перед традиционными методами обучения. Одним из наиболее важных является то, что мультимедийные технологии позволяют задействовать наибольшее количество каналов восприятия учебной информации учащимися. Они дают возможность понять, как массовая коммуникация используется в социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми, обеспечивает знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получать возможность свободного доступа к медиа.

Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, а в последнее время все чаще – анимации и видео.

Такие устройства дают возможность получать учебную информацию в автономном режиме в любое время суток в различных мультимедиа форматах (текст, звук, видео). Появилось такое явление как «подкастинг» – новый медиа-носитель информации в сети интернет, где образовательные ресурсы предоставляются в звуковом или зрительно-звуковом режиме. Слово «подкастинг» образовалось путем объединения двух слов: название портативного медиаплеера «iPod» и слово broadcasting (англ. - радиовещание). Подкасты – это аудиофайлы или серии аудиофайлов (подкаст-каналы – podcast channels), записанные с помощью компьютера или диктофона и опубликованные в интернет для их загрузки. Подкасты в видеоформате называются «водкастами» (vodcast). Технология создания, распространения и использования «подкастов» и «водкастов» получила название – «подкастинг». Под термином «подкаст» (от *англ.* iPod и broadcast) понимается аудио- или видеофайл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослушивания или просмотра. Преподаватель может загрузить файлы на компьютер либо иное мобильное устройство или слушать их в режиме онлайн (реального времени).

Для образовательных целей используются аутентичные подкасты, т. е. файлы с записью носителей языка, либо подкасты, созданные преподавателем для студентов, либо самими студентами в процессе обучения иностранным языкам.

По мнению Б.С.Салина, «образовательные подкасты, посвященные изучению иностранных языков, позволяют решить целый ряд методических задач, среди которых формирование навыков аудирования и умений понимания иноязычной речи на слух, формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков, расширение и обогащение лексического словаря, формирование и совершенствование грамматических навыков, развитие умений говорения и письменной речи»

Для обучения медиа грамотности можно использовать следующие виды деятельности:

- 1) *активное использование интернет-поисковиков и анализ и оценка найденной информации.* При подготовке задания обучающиеся должны уметь выбирать, сравнивать и анализировать материал с разных источников, учитывая при этом качество информации, её соответствие теме. Данный вид деятельности развивает критическое мышление обучающихся.
- 2) *чтение, просмотр, прослушивание материала с последующим обсуждением.* У каждого обучающегося своё «видение» и понимание текстов (печатных, аудио, видео). Живое обсуждение

помогает приобрести новые идеи, способствует более глубокому пониманию темы, раскрывает перспективы дальнейшего развития ситуации.

3) *подробный развернутый анализ предложенного материала.* Глубокое исследование структуры текста, его частей, приемов его презентации помогает понять намерения автора, его цели, идеи и ведет к постановке критических вопросов: «А что было бы, если бы ...?, А что бы я сделал на месте ...?».

4) *перекрестное сравнение.* Сравнение и противопоставление двух и более материалов на одну и ту же тему помогает развивать критическое видение темы. Сравнивая жанр, цели, формы, содержание текстов, идеи авторов учащиеся понимают, что медиа ресурсы могут по-разному преподносить информацию.

Портативные средства ИКТ помогают понимать иноязычную речь без визуальной информации и без ограничения временных рамок. Новые медиа могут быть использованы также как помощник в учении, если соответствующее программирование обеспечивает обогащение уровня знаний или учебного материала.

Эффективность подкастов подтверждается тем, что он предоставляет больше возможностей для анализа содержания обучения ю так же подкасты помогают развивать коммуникативные навыки и умения , умения эффективно организовать свое время, способность обобщать предложенный материал в рамках учебной темы. Он способствует совершенствованию способности структурировать и обобщать предложенный материал в рамках учебной темы. В процессе обучения иноязычной речи возможно максимально полное раскрытие возможностей этой технологии, потому что язык как средство передачи информации в этом контексте является и объектом изучения. Использование подкастов в обучении различным видам деятельности способствует: повышению мотивации к изучению иностранных языков; появлению выбора в отборе интересующего фонетического материала; формированию навыков аудирования и способности воспринимать различные стили речи с разными акцентами и интонациями; совершенствованию навыков говорения. Оно способствует совершенствованию механизмов критического и аналитического мышления. Например, подкаст может включать вопросы для обсуждения, на которые студенты должны подготовить ответ к следующему занятию. Тем самым подкаст развивает критическое отношение к предлагаемому материалу и развивает аналитические способности обучающихся. Подкаст развивает критическое отношение к предлагаемому материалу и аналитические способности обучающихся.

В заключении, необходимо подчеркнуть, что внедрение современных технологий в процесс обучения не исключает традиционных методов, а лишь помогает преподавателю, так как ничто не может заменить его в процессе изучения языка. Некоторые преподаватели могут быть дезориентированы ложным концептом, что может привести к «переиспользованию» данных технологий. Действительно, только грамотное и вдумчивое использование всех методических стратегий и технических средств, доступных учителю приведет к успеху.

Проанализировав применение мультимедийных средств на занятиях по иностранному языку, мы поняли, что потенциал использования мультимедийных средств при изучении иностранного языка, развитию навыков во всевозможных видах разговорной деятельности высок. Сейчас компьютерные технологии на занятиях по английскому языку применяются на различных фазах занятия при преподавании фонетической стороны речи, обучении пониманию речи на слух, чтению, разговорной речи.

Еще можно отметить, что все типы компьютерных технологий имеют не только значительные преимущества в сопоставлении с обычными методами обучения, но и некоторые несовершенства. Несомненные преимущества мультимедийных технологий включают в себя то, что их применение на уроках иностранного языка дает возможность учесть особенности постижения информации обучающимися.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мантуленко, В.В. Использование мультимедийных средств в учебной и профессиональной деятельности / В.В.Мантуленко. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2006. - 36 с.
2. Потапенко, Н.И. Электронные средства обучения: методические рекомендации. / Н.И. Потапенко. – Минск: РИПО. – 2005. – 81с.
3. Салин Б. С. Некоторые аспекты использования подкастов в обучении английскому языку // Современные проблемы науки и образования. – 2010. –№ 4. – С. 91–93.