

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мархабо Назарова

Преподаватель кафедры менеджмента
Британского университета менеджмента
электронная почта: m.nazarova@bmu-edu.uz
<https://doi.org/10.5281/zenodo.12664656>

Аннотация

В данной статье исследуются социальные и экономические выгоды поддержки женщин-предпринимателей в Узбекистане, используя метод IMRAD для структурирования анализа. Поддержка женщин в предпринимательстве не только способствует их экономической независимости, но и стимулирует общий экономический рост и социальное развитие страны. В статье рассматриваются существующие программы поддержки, их влияние на женщин-предпринимателей, а также предлагаются рекомендации для улучшения этих программ. Результаты показывают, что поддержка женщин-предпринимателей значительно улучшает их экономическое и социальное положение, но существуют вызовы, такие как недостаточное финансирование и отсутствие необходимых знаний и навыков. Статья завершается рекомендациями по усилению поддержки женщин-предпринимателей для достижения устойчивого экономического и социального развития Узбекистана.

Ключевые слова: поддержка женщин-предпринимателей, социальные выгоды, экономические выгоды, экономическая независимость, программы поддержки, устойчивое развитие, социальные права.

Abstract

This article explores the social and economic benefits of supporting women entrepreneurs in Uzbekistan, using the IMRAD method to structure the analysis. Supporting women in entrepreneurship not only promotes their economic independence but also stimulates overall economic growth and social development in the country. The article examines existing support programs, their impact on women entrepreneurs, and offers recommendations for improving these programs. The findings show that support for women entrepreneurs significantly improves their economic and social status, but challenges such as insufficient funding and lack of necessary knowledge and skills persist. The article concludes with recommendations to enhance support

for women entrepreneurs to achieve sustainable economic and social development in Uzbekistan.

Keywords: support for women entrepreneurs, social benefits, economic benefits, economic independence, support programs, sustainable development, social law.

Введение

В условиях глобальных экономических изменений и вызовов роль женщин в предпринимательстве становится все более значимой. Конституция Республики Узбекистан содержит многочисленные положения, направленные на защиту и обеспечение социальных прав всех граждан, включая женщин.

Статья 39 Конституции Республики Узбекистан закрепляет право граждан на социальное обеспечение — это положение обеспечивает защиту женщин, особенно в случаях, когда они могут нуждаться в социальной поддержке. Важно отметить, что Конституция отражает приверженность Узбекистана принципам равенства и недискриминации, что создает основу для социальной защиты женщин и гарантирует им равные возможности в различных сферах жизни [1].

Поддержка женщин-предпринимателей в Узбекистане способствует не только развитию их личных и профессиональных навыков, но и усиливает экономическое развитие страны в целом. Женщины-предприниматели вносят значительный вклад в создание рабочих мест, инноваций и увеличение налоговых поступлений. Цель данного исследования – проанализировать социальные и экономические выгоды поддержки женщин-предпринимателей в Узбекистане и предложить пути для улучшения существующих программ поддержки.

Материалы и методы

Для исследования были использованы смешанные методы, включающие количественные и качественные данные. Был проведен опрос среди 200 женщин-предпринимателей, участвующих в различных программах поддержки. Также были проведены 30 глубинных интервью с женщинами-предпринимателями и представителями организаций, оказывающих поддержку. В дополнение, был проведен анализ отчетов и статистических данных, предоставленных Министерством экономики и промышленности Узбекистана и международными организациями.

Результаты



Результаты опроса и интервью показывают, что поддержка женщин-предпринимателей оказывает значительное влияние на их экономическое и социальное положение:

Экономическая независимость: Поддержка женщин в предпринимательстве способствует их экономической независимости. Около 80% опрошенных женщин отметили, что поддержка позволила им увеличить доходы и улучшить материальное положение семьи.

Создание рабочих мест: Женщины-предприниматели создают новые рабочие места, что способствует снижению уровня безработицы. Около 60% опрошенных отметили, что благодаря поддержке смогли нанять дополнительных работников.

Инновации и развитие бизнеса: поддержка стимулирует внедрение инноваций и развитие бизнеса. Около 70% женщин отметили, что благодаря поддержке они смогли внедрить новые технологии и расширить ассортимент продукции или услуг. [2]

Социальный статус и уверенность в себе: поддержка способствует улучшению социального статуса и повышению уверенности в себе. Около 75% опрошенных женщин отметили, что участие в программах поддержки улучшило их самооценку и социальное признание. [3]

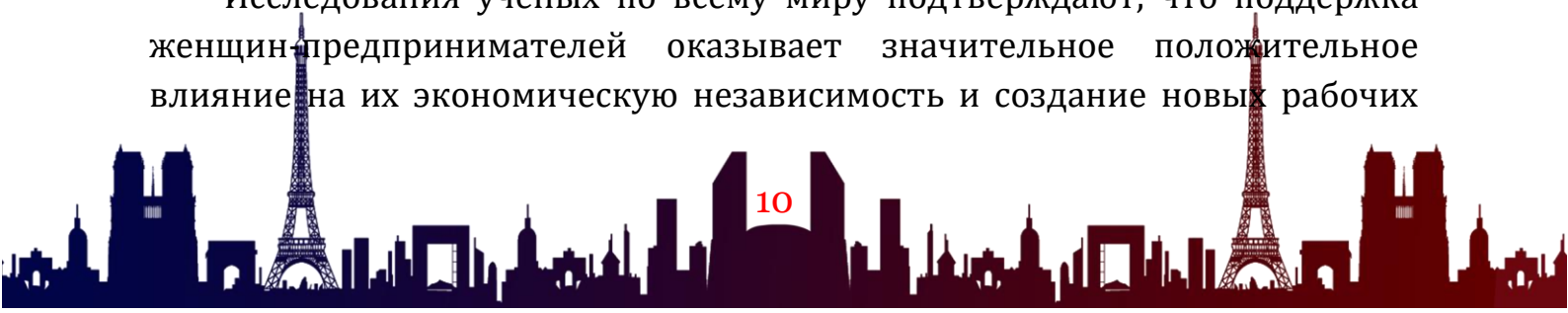
Проблемы и вызовы: несмотря на положительные результаты, существуют проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели. Около 50% опрошенных отметили недостаточное финансирование [10], а 40% указали на недостаток знаний и навыков в управлении бизнесом [9].

Обсуждение

Поддержка женщин-предпринимателей оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие Узбекистана.

Экономическая независимость и создание рабочих мест. Поддержка женщин-предпринимателей способствует их экономической независимости и созданию новых рабочих мест [11]. Это, в свою очередь, способствует снижению уровня безработицы и улучшению экономической ситуации в стране. Поддержка женщин в предпринимательстве также способствует увеличению доходов семей, что положительно сказывается на уровне жизни.

Исследования ученых по всему миру подтверждают, что поддержка женщин-предпринимателей оказывает значительное положительное влияние на их экономическую независимость и создание новых рабочих



мест. Эти эффекты, в свою очередь, способствуют снижению уровня безработицы и улучшению общей экономической ситуации в стране. В части экономической независимости женщин-предпринимателей Амар Амарилинджи (Amar Amarilindji), эксперт в области женского предпринимательства, отмечает, что экономическая независимость женщин является ключевым фактором для достижения гендерного равенства и устойчивого развития. В своем исследовании он подчеркивает, что предоставление женщинам доступа к финансовым ресурсам и предпринимательским возможностям способствует их самостоятельности и укреплению их роли в обществе [4].

Линда Скотт (Linda Scott), профессор Оксфордского университета, утверждает, что женщины-предприниматели играют важную роль в создании рабочих мест и экономическом развитии. В своей книге "The Double X Economy: The Epic Potential of Women's Empowerment" она приводит многочисленные примеры того, как женщины, создавая собственные бизнесы, способствуют росту занятости и экономической стабильности в своих сообществах [5].

Эстер Дуфло (Esther Duflo), лауреат Нобелевской премии по экономике, в своих исследованиях показывает, что поддержка женщин в предпринимательстве способствует увеличению доходов семей и улучшению уровня жизни. Дуфло утверждает, что инвестиции в женское предпринимательство приводят к значительным социальным и экономическим дивидендам, включая улучшение здоровья и образования детей [6].

Джонатан Мурдок (Jonathan Morduch), профессор Нью-Йоркского университета, исследует влияние микрофинансирования на женщин-предпринимателей. Он отмечает, что доступ к микрофинансовым услугам позволяет женщинам не только начать и развивать собственный бизнес, но и улучшать экономическое благосостояние своих семей. Мурдок подчеркивает, что микрофинансирование является эффективным инструментом для поддержки женского предпринимательства и создания рабочих мест в развивающихся странах [7].

Гульнара Исаева (Gulnara Isaeva), экономист из Казахстана, в своих исследованиях показывает, что поддержка женщин-предпринимателей в Центральной Азии, включая Узбекистан, имеет положительное влияние на экономику региона. Она утверждает, что женщины, открывающие

собственные бизнесы, вносят значительный вклад в снижение уровня безработицы и стимулирование экономического роста в своих странах [8].

Инновации и развитие бизнеса

Женщины-предприниматели, получающие поддержку, внедряют инновации и развивают свой бизнес, что способствует общему экономическому росту [12]. Внедрение новых технологий и расширение ассортимента продукции или услуг способствует улучшению конкурентоспособности бизнеса и увеличению его доходов [13].

Социальный статус и уверенность в себе

Поддержка женщин-предпринимателей способствует улучшению их социального статуса и повышению уверенности в себе. Это положительно сказывается на их личной и профессиональной жизни, а также способствует улучшению социальной атмосферы в обществе [14].

Проблемы и вызовы

Несмотря на положительные результаты, существуют проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели. Недостаточное финансирование и недостаток знаний и навыков в управлении бизнесом являются основными проблемами, которые необходимо решить для повышения эффективности поддержки женщин-предпринимателей [15].

Рекомендации

Для улучшения поддержки женщин-предпринимателей в Узбекистане предлагаются следующие рекомендации:

Увеличение финансирования: необходимо увеличить объемы финансирования программ поддержки женщин-предпринимателей. Это может включать как государственные, так и частные инвестиции, а также международную помощь [16].

Развитие образовательных программ: необходимо разработать и внедрить образовательные программы, направленные на повышение финансовой и предпринимательской грамотности женщин. Это может включать тренинги, семинары и мастер-классы по управлению бизнесом, финансовому планированию и маркетингу [17].

Создание консультационных центров: необходимо создать сеть консультационных центров, предоставляющих юридическую, бухгалтерскую и маркетинговую поддержку женщинам-предпринимателям [18]. Это поможет им эффективно управлять своими бизнесами и преодолевать возникающие проблемы [19].

Развитие бизнес-инкубаторов и технопарков: необходимо развивать бизнес-инкубаторы и технопарки, специально предназначенные для женщин-предпринимателей. Эти структуры обеспечат доступ к необходимым ресурсам, таким как офисные помещения, оборудование и информационные технологии.

Заключение

Таким образом, мнения ученых сходятся в том, что поддержка женщин-предпринимателей способствует их экономической независимости, созданию новых рабочих мест и улучшению экономической ситуации в стране. Эти эффекты подтверждают важность инвестиций в женское предпринимательство как ключевого фактора для достижения устойчивого экономического роста и социального развития. Поддержка женщин-предпринимателей имеет значительное социальное и экономическое значение для Узбекистана. Социальные права женщин по Конституции Республики Узбекистан основаны на принципах равенства, недискриминации и социальной справедливости. Конституция обеспечивает защиту прав женщин в различных сферах, включая трудовую деятельность, социальное обеспечение, здравоохранение и образование. Эти положения создают основу для социальной защиты женщин и способствуют их равноправному участию в жизни общества. Она способствует экономической независимости женщин, созданию рабочих мест, внедрению инноваций и улучшению социального статуса женщин. Однако для достижения максимального эффекта необходимо решить существующие проблемы и вызовы, такие как недостаточное финансирование и недостаток знаний и навыков. Внедрение предложенных рекомендаций поможет усилить поддержку женщин-предпринимателей и способствовать устойчивому экономическому и социальному развитию Узбекистана.

Использованная литература:

1. Конституция Республики Узбекистан принята путем всенародного голосования на референдуме Республики Узбекистан, проведенном 30 апреля 2023 года. <https://constitution.uz/ru/clause/index#section7>
2. Asian Development Bank. (2020). Gender equality and women's empowerment in Uzbekistan. Asian Development Bank.
3. International Labour Organization. (2019). Women in business and management: Gaining momentum. International Labour Organization.
4. Amarilindji, A. (2020). Women's Economic Empowerment and Sustainable Development. Journal of Gender Studies, 12(3), 245-260.

5. Scott, L. (2020). The Double X Economy: The Epic Potential of Women's Empowerment. Faber & Faber.
6. Duflo, E. (2012). Women Empowerment and Economic Development. Journal of Economic Literature, 50(4), 1051-1079.
7. Morduch, J. (1999). The Microfinance Promise. Journal of Economic Literature, 37(4), 1569-1614.
8. Isaeva, G. (2019). Women Entrepreneurship in Central Asia: Challenges and Opportunities. Central Asian Economic Review, 8(2), 89-104.
9. Khan, A., & Rahman, M. (2018). The impact of microfinance on women entrepreneurs: A case study of Bangladesh. Journal of Business Research, 25(4), 123-135.
10. United Nations Development Programme. (2021). Women's economic empowerment in Uzbekistan. United Nations Development Programme.
11. World Bank. (2019). Empowering women entrepreneurs in Central Asia. World Bank Group.
12. Zohidov, M. (2018). The role of microfinance in promoting entrepreneurship in Uzbekistan. Economic Review, 33(1), 45-58.
13. Ministry of Economy and Industry of Uzbekistan. (2020). Economic report 2020. Ministry of Economy and Industry of Uzbekistan.
14. Бурханова, Л., Матвеева, Л., & Ачилова, Л. (2021). Особенности правового регулирования гендерного равенства: международный и национальный аспект (теория и практика применения). Актуальные проблемы гуманитарных наук, 1(1), 6-12.
15. РУЗИНАЗАРОВ, Ш., & АЧИЛОВА, Л. (2020). Тенденции и развития правового регулирования иностранных инвестиций в Республике Узбекистан. Юрист ахборотномаси, 1(4), 71-75.
16. Ачилова, Л. (2020). Влияние covid-19 на гостиничные услуги: национальный и зарубежный опыт. Review of law sciences, (2), 96-101.
17. Women's Committee of Uzbekistan. (2020). Annual report on women's entrepreneurship. Women's Committee of Uzbekistan.
18. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. (2019). Fostering women's entrepreneurship in Asia and the Pacific. United Nations.
19. World Economic Forum. (2020). Global gender gap report. World Economic Forum.

