



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ УЗБЕКИСТАНА

Мусабоев Рустам

Самаркандский институт экономики и сервиса

ORCID: 0009-0004-8657-0588

musaboyevrustam551@gmail.com

Аннотация. Статья представляет собой глубокое исследование рынка бытовых сервисов, включая анализ набравших вопросов, которые, с учетом специализации различных видов и форм обслуживания, становятся все более актуальными и обобщенными. В работе рассматривается текущая ситуация в этой сфере, степень её востребованности, взаимосвязь между потребностью в бытовых услугах и уровнем доходов населения в регионах, а также выявляются основные тенденции развития отрасли.

Ключевые слова: исследование, оценка спроса и предложения на бытовые услуги, изучение государственных механизмов регулирования и поддержки, динамику развития, влияние налоговой политики и льготного кредитования, анализ объемов предоставляемых услуг,

O'ZBEKISTON HUDUDLARIDA MAISHIY XIZMAT KO'RSATISHNING ZAMONAVIY BOZORINI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI

Musaboyev Rustam

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya. Maqola maishiy xizmatlar bozorini chuqur o'rganishni, shu jumladan turli xizmat ko'rsatish turlari va shakllarining ixtisoslashuvini hisobga olgan holda tobora dolzarb va umumlashtirib borayotgan dolzarb masalalarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Ishda ushbu sohadagi mavjud vaziyat, unga bo'lgan talab darajasi, maishiy xizmatlarga bo'lgan ehtiyoj va hududlardagi aholining daromad darajasi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik ko'rib chiqilmoqda, shuningdek, sohani rivojlantirishning asosiy tendensiyalari aniqlanmoqda.

Kalit so'zlar: tadqiqotlar, maishiy xizmatlarga bo'lgan talab va taklifni baholash, tartibga solish va qo'llab-quvvatlashning davlat mexanizmlarini o'rganish, rivojlanish dinamikasi, soliq siyosati va imtiyozli kreditlashning ta'siri, ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmlari.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE MODERN CONSUMER SERVICES MARKET IN THE REGIONS OF UZBEKISTAN

Musaboyev Rustam

Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. *The article includes an in-depth study of the consumer services market, including an analysis of relevant and generalizing issues, taking into account the specialization of various types and forms of services. The paper examines the relationship between the current situation in this area, the level of demand for it, the need for household services and the level of income of the population in the regions, and also determines the main trends in the development of the industry.*

Keywords: *research, study of state mechanisms for assessing, regulating and supporting supply and demand for household services, development dynamics, the impact of tax policy and concessional lending, volume of services provided.*

Введение.

Бытовые услуги не только создают масштабную сферу трудоустройства и обеспечивают стабильные поступления в бюджет, но и представляют один из перспективных направлений для развития бизнеса. Увеличение роли бытовых услуг в повышении качества жизни граждан подчеркивает необходимость пристального изучения данного сектора нематериального производства. Однако, ключевая проблема, с которой сталкивается рынок бытовых услуг, заключается в неравномерном распределении предложения по регионам страны. Недостаток адекватного обеспечения населения необходимыми бытовыми услугами приводит к тому, что из-за высокой конкуренции и низкой конкурентоспособности многих организаций, граждане не могут в полной мере удовлетворить свои потребности. Многие компании, не выдерживая конкуренции, уходят с рынка, что усугубляет проблему соответствия спроса на бытовые услуги предложению. Эта актуальная диспропорция и послужила основой для темы данного исследования.

Обзор литературы.

Изучение актуальных исследований в области бытовых услуг демонстрирует обширный вклад зарубежных и отечественных ученых в анализ проблемных аспектов данной сферы. Голубева (2012) отмечает, что для соответствия состояния инновационного развития российских организаций сферы услуг мировому уровню необходима их государственная поддержка и регулирование сферы. Такой механизм должен способствовать динамичному развитию организаций сферы услуг в инновационном направлении и созданию для них благоприятных условий. Инструментами такой поддержки может стать инновационная инфраструктура, которую автор предлагает формировать на уровне города.

Евсеева (2020) рассматривает инновационное развитие организаций сферы услуг как фактор эффективного функционирования и их конкурентоспособности. Автор приходит к выводам, что наименее популярны маркетинговые инновации. Автор анализирует затраты организаций сферы услуг на внедрение инноваций, так как осуществление инноваций невозможно без инвестиций в них. Наиболее затратными для организаций сферы услуг являются технологические инновации, которые и наиболее популярны в данной сфере. Автор говорит о негативной тенденции и снижении уровня инновационной активности организаций в России, в то же время, отмечая невозможность оценить эффективность от организационных и маркетинговых инноваций простыми традиционными способами, что, в свою очередь, может способствовать снижению инновационной активности организаций.

Брагиной (2016) рассматриваются барьеры на пути к инновационному развитию организаций сферы услуг. Такое явление, по мнению автора, породило ситуацию недостатка понимания специфики инновационного развития организаций сферы услуг и трудности при их идентификации и интеграции в инновационную политику предприятий.

Голубева (2012) отмечает, что для соответствия состояния инновационного развития российских организаций сферы услуг мировому уровню необходима их государственная поддержка и регулирование сферы. Такой механизм должен способствовать динамичному развитию организаций сферы услуг в инновационном направлении и созданию для них благоприятных условий. Инструментами такой поддержки может стать инновационная инфраструктура, которую автор предлагает формировать на уровне города.

Методология исследования.

Анализ современных публикаций подчеркивает необходимость комплексного подхода к изучению проблем в сфере бытовых услуг, включающего не только оценку текущего состояния рынка, но и учет специфики его развития в условиях современной экономики. В методологическом аспекте исследования применяются логические методы, анализ нормативно-правовых актов, принятых правительством для стимулирования развития сферы услуг, а также использование данных статистического управления Андижанской области как основной информационной базы.

Анализ и обсуждение результатов.

В сфере услуг бытовое обслуживание по категории востребованности у населения Андижанской области входит в пятерку наиболее популярных платных услуг. Доля расходов населения на бытовые услуги в общей структуре расходов населения на оплату услуг представлены в таблице 1.

Таблица 1
Структура расходов населения на оплату услуг в Андижанской области, в %

Виды услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на оплату всех видов услуг, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Бытовые	9,9	9,9	9,9	10,8	10,7	10,8
Транспортные	19,3	19,6	18,7	13,6	19,0	19,7
Связи	19,2	18,8	18,7	18,6	14,8	14,9
Жилищные	5,5	5,9	5,9	5,9	6,7	6,7
Коммунальные	21,8	21,1	21,0	21,0	20,8	20,9
Проживания и питания	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,5
Культуры	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8
Туристские	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9
Физической культуры и спорта	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8
Медицинские	5,2	5,5	6,4	6,4	6,5	6,6
Санаторно-оздоровительные	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4
Правового характера	1,6	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1
Системы образования	6,3	6,3	6,3	6,5	6,6	6,6
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Другие услуги	3,6	3,6	4,4	4,4	4,2	4,1

Источник: Управление статистики Андижанской области.

Изучение динамики расходов жителей Андижанской области на покупку различных услуг показывает возрастающую потребность в сфере бытового сервиса, что

свидетельствует о высокой популярности таких услуг среди населения. За последние шесть лет этот показатель вырос на 0,9%. Важно учитывать, что структура расходов напрямую связана с уровнем среднедушевых доходов населения. С повышением доходов наблюдается пропорциональное увеличение интереса к улучшению качества жизни через доступ к бытовым услугам. Динамика расходов на оплату бытовых услуг населения представлена в таблице 2.

Таблица 2

Удельный вес расходов на оплату бытовых услуг в потребительских расходах домашних хозяйств в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов, в %

Домохозяйства	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Домохозяйства по 20-ти процентным группам	х	х	х	х	х	х
Первая группа	1,3	1,5	1,7	1,8	1,9	1,9
Вторая группа	2,1	2,1	2,2	2,7	2,7	2,8
Третья группа	2,8	2,8	2,9	2,9	3,0	3,3
Четвёртая группа	3,4	3,4	3,5	3,7	4,0	4,2
Пятая группа	30,0	31,0	32,0	34,0	33,0	35,0

Источник: разработано автором статьи.

Изучение предоставленных данных показало тенденцию к росту затрат граждан на бытовое обслуживание, причём эту динамику отметили по различным доходным группам. Повышение расходов на бытовые услуги на всех уровнях доходов свидетельствует о высокой востребованности таких услуг и готовности населения платить за них независимо от своего материального положения.

Бытовое обслуживание выделяется как один из самых сложных видов предпринимательской деятельности, сталкивающийся с рядом специфических трудностей: низкой прибыльностью, недостаточной квалификацией персонала, устаревшим оборудованием, высокой конкуренцией и другими факторами. В то время как сектор бытовых услуг демонстрирует рост, этот процесс осложняется множеством уникальных вызовов, обусловленных особенностями функционирования данного рынка.

Ключевые особенности рынка бытовых услуг:

1) Высокая волатильность потребительского спроса, обусловленная тем, что услуги, в отличие от товаров, не могут быть складированы и сохраняются лишь в момент их оказания. Это требует от предприятий быстрого реагирования на изменения в потребностях клиентов, постоянного совершенствования качества обслуживания и сервиса, поскольку услуга не имеет физической формы и не может быть сохранена для дальнейшего применения.

2) Рынок услуг отмечается четкой структуризацией, при которой каждая услуга оптимизируется под конкретные потребности определенных групп клиентов. При этом разнообразие предложений напрямую зависит от сегментов потребителей: чем шире аудитория, тем больше появляется специализированных вариантов сервисов. Сегментация происходит по множеству критериев, включая пол и возраст покупателей, материальный статус, доход, персональные предпочтения в цене, популярность услуг и другие факторы.

3) Для рынка услуг характерным является высокий уровень дифференциации по множественным параметрам и быстрый оборот капитала, что сокращает производственные временные рамки.

4) Рынок, особенно в сфере бытовых услуг, подвержен влиянию разнообразных факторов, формирующих его емкость. Важными являются не только стоимость услуг, но и неценовые аспекты, такие как качество, скорость выполнения, возможность срочного заказа, удобство расписания, уникальность подхода к выполнению работы. Именно эти параметры определяют конкурентоспособность предлагаемых услуг.

5) Отличительная черта рынка бытовых услуг – преобладание малого и среднего бизнеса, где особенно выделяется индивидуальное предпринимательство. Такие формы организации отличаются высокой адаптивностью к изменениям внешней среды, обеспечивая гибкость и оперативность в реагировании на колебания спроса на рынке.

Выводы и предложения.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Участие государства совместно с местными органами власти в решении текущих трудностей рынка бытовых услуг.

2. Создание благоприятных условий для функционирования малого и среднего бизнеса, специализирующегося на этом сегменте.

3. Продолжение применения преференций в виде льготного налогового режима для индивидуальных бизнесменов.

4. Анализ возможностей возрождения «домов быта» (многофункциональных сервисных центров) как до 90-х годов в городах всех масштабов и за пределами крупных агломераций, включая сельские районы.

5. Усиление государственной поддержки через программы развития для предприятий сферы бытовых услуг.

6. Внедрение специального льготного кредитования для организаций данной специализации. Особенно актуальным на сегодняшнем этапе является необходимость активного государственного вмешательства в рынок бытовых услуг, что позволит не только регулировать его развитие, но и станет ключевым фактором стабильности экономики и социальных процессов по всей стране.

Литература/References:

andstat.uz (n.d.) Управления статистики Андижанской области.
<https://andstat.uz/uz/>

Амарян Э. Р. (2015) Рынок бытовых услуг. Организационно-механические рынки услуг в национальном хозяйстве // Молодой ученый. №1. С. 174-176.

Баклакова В.В., Ступин А.О. (2017) Структура и особенности рынка услуг. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере сервиса // Международный студенческий научный вестник. № 1. 30.11.

Брагина Е. В. (2016) Барьеры инновационного развития предприятий и организаций сферы услуг // Kant. – № 3 (20). – С. 81–83. –EDN: WNHUON.

Голубева В. К. (2012) Проблемы и перспективы развития сферы услуг России (на примере Санкт-Петербурга) // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). – № 3. – С. 132–135. – EDN: PFJFAP.

Евсеева С. А., Герасимова М. М. (2020) Инновационное развитие организаций промышленного производства и сферы услуг // Российский экономический интернет-журнал. – № 2. – С. 20. – EDN: BMRSOR.

Отабоев Ш. Х. (2017) Развитие сферы услуг – как фактор устойчивого экономического роста. https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/

Постановление (2021) Постановление Президента Республики Узбекистан, от 11.05.2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» <https://lex.uz/docs/5421239>

Постановление (2022) Постановление Президента Узбекистана от 27 января 2022 года № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг». <https://lex.uz/docs/5840286>

Торопова А.И., и др. (2019) Тенденция развития сферы услуг // Современные научные исследования и инновации. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/11/90764>

Цой М. П. (n.d.) Экономика Узбекистана и роль развития сферы услуг. https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_06fac14a52584565a1827046b7854aa6.pdf?index=true