

К. Ю. Щербак,

аспирант,

Институт правовых исследований,

Национальный центр законодательства и правовых исследований

Республики Беларусь

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Аннотация. Целью исследования является рассмотрение некоторых аспектов защиты прав потребителей в сети Интернет. Анализ показал, что продавцами интернет-площадок допускаются ряд нарушений нормативных положений, что влечет за собой риск оборота и реализации потребителю небезопасной продукции. Решение такой проблемы носит комплексный характер и предполагает принятие не только мер реагирования в рамках одного государства, но и противодействие совместными усилиями в рамках интеграционных образований. В статье сделан акцент на уголовно-правовой защите права потребителей на безопасную продукцию.

Ключевые слова: права потребителей, электронная торговля, преступление, ЕАЭС, безопасность продукции, e-commerce, интернет-магазин

SOME ASPECTS OF CRIMINAL LEGAL PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS ON THE INTERNET

Abstract. The purpose of the study is to consider some aspects of consumer protection on the Internet. The analysis showed that sellers of Internet sites commit a number of violations of regulations, which entails the risk of circulation and sale to the consumer of unsafe products. The solution of such a problem is complex in nature, it involves the adoption of not only response measures within the framework of one state, but also counteraction by joint efforts within the framework of integration entities. The article focuses on the study of issues of criminal law protection of the right of consumers to safe products.

Keywords: consumer rights, e-commerce, crime, EAEU, product safety, e-commerce, online store

Введение. С каждым годом на просторах мирового пространства, в том числе и в странах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), участницей которого является и Республика Беларусь, увеличивается количество лиц, пользующихся ресурсами сети Интернет. И если когда-то совершение покупок посредством глобальной сети Интернет не было столь популярным, то уже сегодня это явление можно наблюдать повсеместно. О стремительном росте интернет-торговли свидетельствует и возрастающее число интернет-магазинов, которых на 1 января 2023 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 28 927 (по сравнению с началом 2022 г. увеличилось на 3,7 % (или на 1036 единиц) [5]. В контексте цифровой эпохи и развития электронного рынка насущным вопросом является обеспечение защиты права потребителей на приобретение безопасной продукции.

Основная часть. Большинство потребителей считают, что совершать покупки онлайн безопасно и что безопасность обеспечивается в той же мере, что и на традиционных рынках [6]. Однако выявляемые нарушения в деятельности интернет-магазинов говорят об обратном: потребители в интернет-среде могут приобрести опасную продукцию, причем риск возрастает из-за виртуальности среды. В качестве примера можно привести случай, выявленный в результате проверки деятельности интернет-магазина в Республике Беларусь, в ходе которого был установлен факт предложения к реализации небезопасных погружных вибрационных электронасосов. Что больше всего вызывает озабоченность, так это то, что применение таких приборов не допускается детьми, людям с пониженными физическими, сенсорными или умственными способностями, однако никакой предупреждающей информации об этом не содержалось [2].

Такие примеры не являются единичными как и в Республике Беларусь, так и на мировой прострaнстве. Такое положение дел вызывает озабоченность, ведь использование небезопасных товаров, как и одежды, игрушек, продуктов питания, электрических приборов, приобретенных на торговых интернет-площадках, может нести риск причинения вреда жизни и(или) здоровью населения.

В связи с чем защита права потребителей на безопасную продукцию, какой она должна быть, в том числе, если и находится в торговом обороте в сети Интернет, требует пристального внимания со стороны государств. Обеспечить защиту в онлайн-среде можно лишь принятием комплекса мер, охватывающих и нормативно-правовое регулирование, и обеспечение их практической реализации через деятельность органов, обеспечивающих обращение в торговом пространстве безопасной продукции. Ведь принятие нормативного регулирования в данной сфере еще не означает, что все субъекты являются добросовестными и будут следовать нормативным предписаниям. В качестве действий таких субъектов могут быть, как и, казалось бы, простое игнорирование требований о размещении на сайте интернет-магазина информации о наименовании производителя, организации, уполномоченной на устранение недостатков, регистрации интернет-магазина в торговом реестре, указании адреса места нахождения производителя и импортера и т. п., но которые могут свидетельствовать о нарушении прав потребителя.

В связи с развитием рынка электронной торговли в рамках ЕАЭС, вопросы защиты прав потребителей, совершающих покупки в сети Интернет, все чаще становятся предметом для обсуждения, вызывают необходимость создания единых норм права ЕАЭС в сфере e-commerce [1. С. 90]. Вопросам цифровой трансформации ЕАЭС посвящен документ «Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 г.» [4. С. 104]. Страны-участницы ЕАЭС осознали, что в условиях электронной торговли обеспечение безопасности потребителей требует принятия общих подходов к защите прав потребителей в электронной торговле, получивших отражение в распоряжении Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 июня 2023 г. № 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе».

Ранее мы отметили, что защита права потребителей на безопасную продукцию требует комплекса мер, одним из способов реагирования на факты нарушений являются и меры уголовной ответственности, установленные и в Республике Беларусь. В уголовном законодательстве в качестве основной уголовно-правовой нормы,

которая охраняет отношения в сфере здоровья населения от недобросовестных субъектов, выступает ст. 337 Уголовного кодекса Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-З (далее – УК). Сфера действия данной статьи распространяется на случаи, когда субъект осуществляет и реализацию продукции, которая не отвечает требованиям безопасности, потребителю. Несмотря на ранее рассмотренные выявленные случаи реализации продукции с использованием сети Интернет, которая представляла опасность и не отвечала требованиям технических стандартов, в тексте уголовно-правовой ст. 337 УК не используется указание на признак использования сети Интернет как обязательного признака преступления. Такой признак не закреплён и в нормах уголовных законов других государств-членов ЕАЭС.

В Особенной части УК упоминание о глобальной компьютерной сети Интернет в качестве основного или квалифицирующего признака преступления есть в ряде норм, преимущественно это связано с совершением деяний в отношении государственных интересов (например, ст. 341–1, 361, 367, 369 УК и др.).

Особенностью уголовного закона в Российской Федерации является включение в качестве признака преступления в ч. 1.1 ст. 238–1 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ признака «использование средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» в отношении лекарственных средств медицинских изделий [3. С. 32]. Такое преступление по классификации В. С. Соловьева можно отнести к группе деяний, имеющих своей целью привлечь внимание потребителя к приобретению товаров, продаваемых незаконно [3. С. 32]. По аналогии с этим, преступление и ст. 337 УК, а также и уголовно-правовые нормы стран-участниц ЕАЭС в этой сфере, можно отнести к этой группе.

Заключение. В связи с постоянно возрастающим ростом товарооборота интернет-магазинов крайне важным является соблюдение продавцами предусмотренных законодательством требований. Основным моментом заключается в том, что, несмотря на реализацию товаров с помощью интернет-площадок, они должны отвечать свойствам безопасности.

В заключение отметим, что, учитывая возможные факты использования сети Интернет для совершения преступления, выразившегося в реализации продукции, не отвечающей требованиям безопасности, перспективным направлением усиления уголовно-правовой защиты прав потребителей на безопасную продукцию видится внесением изменений и дополнений в основные уголовные законы стран-участниц ЕАЭС и включение такого признака в качестве признака преступления. Применительно к уголовному закону Республики Беларусь нам видится правильным включить признак «с использованием сети Интернет» в основной состав преступления, предусмотренный ч. 1 ст. 337 УК («Выпуск на товарный рынок или реализация продукции, в том числе и с использованием сети Интернет...»).

Список литературы

1. Валовенко М. В. Направления развития регулирования трансграничной электронной торговли на пространстве ЕАЭС // Молодой ученый. 2023. № 9(456). С. 90. URL: <https://moluch.ru/archive/456/100485>

2. Интернет-магазин в Витебске продавал небезопасные погружные электронасосы. URL: <https://www.belta.by/regions/view/internet-magazin-v-vitebske-prodaval-nebezopasnye-pogruzhnye-elektronasosy-572195-2023/?ysclid=lm6o8g8i2r482516569>

3. Соловьев В. С. Криминализация деяний, совершаемых с использованием сети Интернет: опыт Российской Федерации и Республики Беларусь / В. С. Соловьев // Вестник Могилевского института МБД: научно-практический журнал. 2020. № 2. С. 32.

4. Лямцева А. А. Цифровая трансформация в странах-членах ЕАЭС как фактор повышения национальной конкурентоспособности продукции / А. А. Лямцева // Молодой ученый. 2021. № 48(390). С. 104. URL: <https://moluch.ru/archive/390/85976>

5. Растущую интернет-торговлю хотят отрегулировать. Что может измениться. URL: <https://ilex.by/rastushhuyu-internet-torgovlyu-hotyat-otregulirovat-cto-mozhet-izmenitsya>

6. The Consumers international guidelines for online product safety. URL: https://www.consumersinternational.org/media/368991/online-product-safety-guidelines-report_final.pdf

А. А. Юсупова,
адъюнкт,

Казанский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации

ЦИФРОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье описывается влияние цифровых технологий на киберпреступность во время пандемии COVID-19. Приводятся статистические данные активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, которые используют услуги доступа к сети Интернет. Рассматриваются основные цели киберпреступников во время пандемии, приводятся примеры мошеннических схем. Предлагаются меры профилактики киберпреступности в период пандемии.

Ключевые слова: право, коронавирус, COVID-19, пандемия, цифровая преступность, цифровые технологии, киберпреступники, киберпреступность, цифровая преступность, кибератака, кибербезопасность

DIGITAL CRIME IN A PANDEMIC

Abstract. The article describes the impact of digital technologies on cybercrime during the COVID-19 pandemic. Statistical data of the population using the Internet for the last 8 years are given. The statistics of the number of active mobile radiotelephone subscribers who use Internet access services are given. The main goals of cybercriminals during the pandemic are considered, examples of fraudulent schemes are given. Suggestions are made for the prevention of cybercrime during a pandemic.