

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abdushukurov, Baxtiyor. "XI—XIV asr turkiy yozma manbalarda qo'llanilgan zoonimlar." *Oltin bitiglar–Golden Scripts* 1.1 (2019).
2. Kurolovich, Sindorov Lutfulla. "Semantic Groups Of The Lexicon Of The Work Hibatul Hakoyik." *The American Journal of Social Science and Education Innovations* 2.07 (2020): 315-321.
3. Lutfulla, S. (2019). SOME ASPECTS OF THEONIMS IN THE WORK "KHIBATUL KHA KOIK" ("Gift of Truth"). *ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies*, 8(10), 91-97.
4. Алиев А., Содиқов Қ. Ўзбек адабий тили тарихидан. –Т.: Ўзбекистон, 1994. –118 б.
5. Бегматов Э. Ўзбек исмлари. –Т.: Ўзбек миллий энциклопедияси. 2007. – 608 б.
6. Бегматов Э. Ҳозирги ўзбек адабий тилининг лексик қатламлари. –Т.: Фан, 1985. –200 б.
7. Жамолхонов Ҳ. Ҳозирги ўзбек адабий тили. 2-қисм. –Т.: Тошкент давлат педагогика университети, 2004. –146 б.
8. Маҳмудов Қ. Аҳмад Югнакийнинг «Ҳибат ул-ҳақойиқ» асари ҳақида. –Т.: Фан, 1972. –300 б.
9. Синдоров, Лутфулла. "Ҳибат ул-ҳақойиқ достонидаги арабча ўзлашмаларнинг тарихий-этимологик таҳлили." *Современные инновационные исследования актуальные проблемы и развитие тенденции: решения и перспективы* 1.1 (2022): 610-613.

СУФФИКСАЦИЯ КАК АКТИВНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В ТЕКСТАХ СМИ

Биксалиева Римма Рафиковна

Навоийского университета инноваций, Узбекистан

rina-sun@mail.ru

Аннотация. Анализируется суффиксация как один из активных способов словообразования в современных текстах СМИ как экспрессивно-маркированные единицы, как единицы с яркой экспрессией. Отмечается, в медийных неодериватах отражаются способы и механизмы приспособления общенародного языка к условиям его функционирования, изменяющимся под влиянием внешних факторов.

Ключевые слова: неологизм, суффиксация, масс-медиа, СМИ, семантика, экстралингвистические факторы.

Изменения в лексическом фонде национального языка – его обогащение новыми единицами или утрата единиц, существовавших ранее, – в весьма высокой степени (по сравнению с другими языковыми уровнями) определяются влиянием экстралингвистических факторов. «Всякая новая лексика есть

отражение нового в жизни общества, и ее функциональное назначение - обслуживать постоянно возникающие новые языковые (= коммуникативные) потребности» [3: 12]. Очевидно, что появление нового слова и закрепление его в национальном языке требуют и соответствующего лексикографического описания. Но практически важным для исследователя-лингвиста оказывается и то, что наличие лексикографического описания новейших пополнений в лексике отражает особенности мировосприятия, идеологии, культуры, экономического и политического уклада в обществе, обслуживаемом данным языком, на конкретном этапе его развития. «В связи с изменением мира меняется и наше миропонимание, мировосприятие, мировидение, видоизменяются ценности, меняются приоритеты этнокультуры. Происходит перекатегоризация мира, порождающая новые или преобразующая существующие концепты, требующие своего нового «о языковлени». Все это служит мощным стимулом неологизации русского языка» [2: 59].

Таким образом, лексикографическая фиксация новой лексики и фразеологии позволяет выявить социокультурную специфику определенного хронологического периода в жизни народа. Можно говорить о том, что каждая эпоха имеет своего рода «слова-маркеры», отражающие специфику эпохи, идеологию, господствующую в обществе, особенности свойственного данному времени мировосприятия, культурные предпочтения.

Суффиксация является вторым по степени активности способом образования неологизмов. Суффиксальный способ словообразования – это способ образования новых лексем путём присоединения суффикса к мотивирующей основе. «При суффиксальном способе формант (суффикс) сочетается не с целым производящим словом, как при префиксальном способе, а с основой производящего слова» [5: 252].

Наименования лиц - одна из наиболее многочисленных тематических групп в лексическом фонде как русского, так и узбекского языков, что вполне легко объясняется воздействием экстралингвистических факторов, стремлением говорящих дать номинации людям, объединенным какой-либо общей чертой, характеристикой. Велико число слов данной группы и среди новой лексики - как отмечают исследователи, это один из ярких „неогенных“ участков лексической системы» [6: 93]. Новые наименования лиц могут быть созданы разными путями (заимствование, развитие нового значения), а словообразовательная подсистема русского языка предоставляет широчайшие возможности для конструирования подобного рода номинаций, как от основ существительных, так и от основ прилагательных и глаголов. Наиболее значительную группу имен существительных, обозначающих лицо, образуют неологизмы, созданные с помощью суффикса -ец / -цы, который может присоединяться к производящим основам при помощи интерфиксов.

Новообразования с суффиксом -(ов) ец чаще всего обозначают «лицо – сторонника, последователя того или иного деятеля, названного производящим словом», а также «лицо, по роду деятельности связанное с организацией, названной производящим словом», например: омов-ец, спецназов-ец.

В статусе производящих оказываются и названия республик и городов: узбекистан-ец, навоин-ец. Любопытно отметить, что новообразования называют не народность (для подобных обозначений в языке уже есть наименования – узбеки, навоинцы), а группу лиц, проживающих на определенной территории.

Чаще всего новообразования при помощи суффиксов встречаются в разговорной речи, или в просторечном языке. Так просторечия, со значением лица: слабый > слаб-ак (прост.) ‘слабосильный, малодушный человек’ [4,252]; подписать > подпис-ант (разг.) ‘тот, кто подписал письмо, обращение куда-л., преимущ. коллективное’ [4,266]; блатной (прост.) ‘относящийся к преступному миру’ > блат-арь (прост.) [4,273]; очки > очк-арь (разг.) ‘о том, кто ходит в очках’ [4,274]; фирма > фирм-ач (разг.) ‘тот, кто возглавляет торговую или промышленную фирму’ [4,296].

Большинство неологизмов относится к именам существительным, что связано со способностью слов, принадлежащих к данной части речи, называть новые предметы и явления. Менее активно происходит образование прилагательных и глаголов. Значительную группу русских новообразований последнего времени составляют существительные, которые являются названиями лиц мужского пола, характеризующихся отношением к признаку или предмету, названному мотивирующим словом. В русском языке неологизмы, принадлежащие к данному разряду существительных, образуются при помощи суффиксов -ик(Ø), -ник(Ø), -чик(Ø), -щик(Ø)/-льщик(Ø): *налоговик* ‘сотрудник налоговых служб’, *биржевик* ‘специалист, занимающийся биржевыми операциями’, *рыночник* ‘сторонник рыночной экономики’, *бюджетник* ‘работник учреждения, находящегося на бюджетном финансировании’, *жилищник* ‘работник жилищно-коммунального хозяйства’, *интернетчик* ‘пользователь Интернета’, *альтернативщик* ‘тот, кто находится на альтернативной службе в армии’, *информационщик* ‘работник информационной службы’, *аномальщик* ‘исследователь аномальных явлений в природе’, *экстремальщик* ‘тот, кто занимается экстремальными видами спорта’ и др. Большинство существительных-неологизмов со значением лица имеют разговорную окраску и употребляются как средство непринужденного общения, в том числе в деловой или официальной обстановке. В узбекском языке за образование имён существительных со значением лица осуществляет суффикс -chi, -bon, -dosh, -boz, -dor, -paz, -dor, -hon, -soz: *skanerchi*, *paynetchi*, *suhbatdosh*, *kabobpaz*.

Действенным средством оценки являются существительные с отвлечённой семантикой. От основ прилагательных могут создаваться словообразовательные неологизмы с разговорным суффиксом -щин(а) с семантикой ‘явление, характеризующееся признаком, названным мотивирующим словом (преимущественно с неодобрительной оценкой)’ [4: 700]: «полицейщина», «телевизионщина». Сочетаясь с нейтральными основами, экспрессивный аффикс участвует в создании производных единиц чаще всего с негативной оценкой.

Стилистически сниженные суффиксы используются и для образования конкретных одушевлённых и неодушевлённых существительных. Приметой

современных СМИ становится производство новообразований жаргонного характера с суффиксом -л(а) со значением ‘лицо, названное по характерному его действию, к которому оно склонно (с экспрессивной окраской, преимущественно неодобрительной; в разговорной речи)’ [4: 477]: «бомбила», «решала».

В заключение необходимо отметить, что СМИ чутко реагируют на изменения, происходящие в жизни общества. Активным способом образования новых номинаций является суффиксация. С помощью неё журналисты формируют у читателей чаще всего негативные ассоциации. По мнению А.С. Зотовой, «в создаваемых номинациях “врождённая” оценочного смысла фиксирует изначальность выделения в психической сфере личности положительных или отрицательных эмоций и ощущений. Эти эмоции формируют отношение к новой картине мира, ориентируют на создание оценочных стереотипов, существующих в общественном сознании социума» [1: 755]. Кроме того, суффиксация позволяет создавать экспрессивные единицы, благодаря следующим коммуникативным стратегиям: стратегия разговорности, стратегия оценивания, стратегия дискредитации. Основными тактиками, на наш взгляд, являются: тактика иронизирования и тактика иллюстрирования отрицательного.

Список использованной литературы:

1. Зотова А.С. Коммуникативные стратегии в современном медиадискурсе и деривационные способы их реализации // Современные проблемы науки и образования. – 2013б. – № 6. – С. 752-757.
2. Касьянова Л.Ю. Современное состояние и перспективы развития неологии // Гуманитарные исследования. – 2008. – № 4. – С. 51-61.
3. Катлинская Л.П. Активные процессы словопроизводства в современном русском языке. – М.: Высшая школа, 2009. – 174 с.
4. Лопатин В.В., Улуханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. – М.: Издательский центр «Азбуковник», 2016. – 812 с.
5. Мусатов В.Н. Русский язык: морфемика, морфонология, словообразование: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 360 с.
6. Карева О.М. [рецензия] Григоренко О.В. Новые наименования лиц в современном русском языке. Словарные материалы. - Воронеж: Научная книга, 2009. // Мир русского слова. – 2012. – №1. – С. 92–94

ONA TILI DARSLARIDA MULTIMEDIA VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING NAZARIY VA AMALIY AHAMIYATI

f.f.f.d. (PhD), Ibragimov Xayrulla Hamdamovich

O‘zbekiston Milliy universitetining Jizzax filiali

xayrulla.ibragimov@inbox.ru

Annotatsiya: Mazkur maqolada ona tili dars jarayoniga multimedia vositalarini jalb qilish va uning afzalliklari xususida so‘z yuritildi.