

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ ВА
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.I.15.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТ ВАЗИРЛИГИ
ҲУЗУРИДАГИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШ ВА МАКРОИҚТИСОДИЙ
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ**

САФАРОВА НИЛУФАР НЕЪМАТИЛЛАЕВНА

**ИҚТИСОДИЁТНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИГА ТУРИЗМ
СОҲАСИ ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.02 - «Макроиқтисодиёт»

08.00.05 - «Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри – 2018 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economical sciences**

Сафарова Нилуфар Неъматиллаевна

Иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини
баҳолаш усуллариини такомиллаштириш..... 3

Сафарова Нилуфар Неъматиллаевна

Совершенствование методов оценки влияния сферы туризма на
устойчивое развитие экономики..... 23

Safarova Nilufar Nematillaevna

Enhancement of methods for assessing the impact of tourism on sustainable
economic development..... 43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 47

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ ВА
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.I.15.01 РАҚАМЛИ
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТ ВАЗИРЛИГИ
ҲУЗУРИДАГИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШ ВА МАКРОИҚТИСОДИЙ
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ**

САФАРОВА НИЛУФАР НЕЪМАТИЛЛАЕВНА

**ИҚТИСОДИЁТНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИГА ТУРИЗМ
СОҲАСИ ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.02 - «Макроиқтисодиёт»

08.00.05 - «Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри – 2018 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.4.PhD/Iqt.406 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.bfa.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каримова Дилдора Мирсабитовна
иқтисодиёт фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Қодиров Абдурашид Мажидович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Алимова Машҳура Тоировна
иқтисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Миллий университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси ва Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.15.01 рақамли Илмий кенгашининг 2018 йил «_____» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Моварауннаҳр кўчаси, 16-уй. Тел: (99871) 237-54-01, факс: (99871) 237-50-11, e-mail: info@bfa.uz.

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Моварауннаҳр кўчаси, 16-уй. Тел: (99871) 237-53-25

Диссертация автореферати 2018 йил «_____» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «_____» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

А.Ш.Бекмуродов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

У.В.Гафуров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., доцент

Н.М.Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда барқарор иқтисодий ўсиш, адолатли ижтимоий тараққиёт ва атроф-муҳит муҳофазаси масалаларига яқдил ёндашувни таъминлаш мақсадида Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан «Барқарор ривожланиш мақсадлари» резолюцияси қабул қилинди. Ушбу тарихий ҳужжатда туризм иқтисодий ўсиш, янги иш ўринларини яратиш, барқарор истеъмол ва ишлаб чиқаришни таъминлаш дастакларидан бири сифатида бевосита қайд этилган. Ҳақиқатан, бугунги кунда жаҳон ялпи ички маҳсулотининг қарийб 10 фоизи, иш билан бандликнинг 9 фоизи, жами экспортнинг 7 фоизи, хизматлар экспортининг эса 30 фоизи туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келиши унинг юқори ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини тасдиқлайди¹.

Жаҳонда барқарор ривожланишни таъминлашда туризм соҳаси салоҳиятидан самарали фойдаланиш юзасидан мақсадли илмий изланишлар ташкил этилган. Бунда туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солишни оптималлаштириш, инвестицияларни жалб этиш, самарали иш ўринларини яратиш, инновацияларни татбиқ этиш механизмларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, иқтисодий ўсиш, кам таъминланганликни қисқартириш, гендер тенглигини таъминлаш кабиларга туризм соҳаси таъсирини баҳолаш ва макроиқтисодий муҳит омиллари билан алоқадорлигини ўрганиш нуқтаи назаридан ушбу масаланинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарблиги билан ажралиб туради.

Ҳозирда Ўзбекистоннинг тарихий-маданий меросини халқимиз ва жаҳон ҳамжамияти эътиборига тақдим этиш, туризм ривожланишининг норматив-ҳуқуқий асосларини яратиш ва мустаҳкамлаш, туризм соҳасининг миллий иқтисодиётдаги ўрнини ошириш бўйича изчил ислохотлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимиз тарихий-маданий обидалар кўплиги бўйича дунёдаги етакчи ўн мамлакатдан бири сифатида эътироф этилиши ва туризм ривожланишининг юқори динамикасига қарамасдан, соҳанинг республика ялпи ички маҳсулоти, бандлик ва инвестиция кўрсаткичларидаги улуши етарли даражада эмас. Шу боис, соҳага «стратегик сектор» мақоми берилиб, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини оширишга алоҳида урғу берилди. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасига эса чуқур макроиқтисодий таҳлиллар ва стратегик тасаввурларга асосланган туризм сиёсатини ишлаб чиқиш вазифаси юкланди².

Мазкур диссертация тадқиқоти натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон

¹UNWTO. Tourism Highlights: 2016 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org>.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й., 49-сон, 558-модда, 2017 й., 1-сон, 3-модда).

Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 12 июлдаги ПҚ-3129-сон «Туризм соҳасини ривожлантиришда маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг масъулиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг 2012-2020 йилларга мўлжалланган I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ амалга оширилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Жаҳон иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлаш билан боғлиқ қатор илмий изланишлар амалга оширилган³. Жумладан, чекланган ресурслардан адолатли ва оқилона фойдаланиш масалалари Р.Солоу, иқтисодий ўсиш ва атроф-муҳит муҳофазаси билан боғлиқ ишлар Г.Гроссман, В.Круэгер, барқарор ривожланиш тамойиллари Р.Лукас, бозор иқтисодиёти шароитида барқарор ривожланиш ва иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари С.Кузнец, Т.Хаукиоя, А.Бартлетт, барқарор ривожланишни таъминлашда туризм соҳаси салоҳиятидан оқилона фойдаланиш масалалари В.Г.Гуляев, В.И.Криворучко, А.О.Варвашян, О.Сухарев, М.Синклер ва бошқалар томонидан кенг тадқиқ қилинган. А.Смит, Д.Рикардо, Т.Мальтус, Ж.Милл, М.Кейнс каби олимларнинг халқаро савдо, эндоген ўсиш, истеъмолчи хулқи назариялари доирасидаги ёндашув ва қарашлари ушбу мавзу бўйича тадқиқотларнинг методологик асосини ташкил этади.

Ўзбекистонда технологик тараққиёт, таркибий ўзгаришлар асосида мутаносиб иқтисодий ўсиш ва барқарор ривожланишни таъминлашнинг умумназарий жиҳатлари К.Абдурахмонов, А.Бекмуродов, И.Искандеров, А.Вахобов, С.Чепель, Ш.Шодмонов ҳамда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда давлатнинг роли Х.Абулқосимов, Н.Махмудов,

³Solow, R.M. (1974). Intergenerational equity and exhaustible resources. Review of economic studies, Symposium on the Economics of exhaustible resources, pp. 29-45; Dasgupta, P., S. & Heal, G., M. (1979). Economic theory and exhaustible resources. Cambridge University Press, Oxford; Grossman, G., M. & Kreuger, V., B. (1995). Economic growth and the environment. The Quarterly Journal of Economics, 110, pp. 353-377; Lucas, R. (1988). On the mechanics of development planning. Journal of monetary economics, 22, 1 (July), pp.3-42; Kuznets, S. (1934). National Income, 1929-1932. 73rd US Congress, 2nd Session, Senate Document No. 124,7.; Haukioja T. (2007). Sustainable development and economic growth in the market economy. Esa print Tampere, Tampere; Bartlett, A. (2006). Reflections on Sustainability, Population Growth, and the Environment, published in The Future of Sustainability, Springer, Dordrecht; Гуляев В.Г. Мультипликативный эффект в туризме// Вестник РМАТ. 2011. №3. С. 58–69; Криворучко В.И., Варвашян А.О. Формирование механизмов стимулирования экономического развития туризма в регионе// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. №12. С. 116-126; Sinclair, M., T. (1998). Tourism and economic development: A survey. Journal of Development Studies, 34(5), pp. 1-15.

Б.Беркиновларнинг илмий ишларида баён этилган⁴. Миллий иқтисодиётда туризм ривожланиши ва унинг жаҳон бозорига интеграциялашувининг илмий-назарий асослари А.Ф.Саидов, И.С.Тухлиев, Б.Х.Тураев, О.Х.Ҳамидов, З.Д.Адилова, Е.В.Голишева каби олимлар ишларида атрофлича ўрганилган⁵.

Мавжуд тадқиқотларда туризм соҳаси ривожланиши бўйича умумий назарий ва методологик натижалар олинган бўлсада, уларда туризм соҳасининг иқтисодиётга таъсирини баҳолаш назариялари ва усуллари, туризм соҳасининг ўзига муносиб ривожланиш даражасини таъминлашда давлат институтлари ва ишбилармонлик муҳитининг ролини аниқлаш масалаларининг ҳозирги ҳолати макроиқтисодий нуқтаи назардан комплекс ёритилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институтининг илмий тадқиқот ишлари режаси, шунингдек, № А-2-028 «Ўрта ва узок муддатга демографик прогноз қилиш ва ижтимоий соҳани барқарор ва балансланган ҳолда ривожлантиришни таъминлаш» лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади иқтисодиёт барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш бўйича илмий-услубий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

иқтисодий ривожланиш моделларининг эволюцияси, уларни ҳаракатлантирувчи асосий омилларни тадқиқ этишга доир концептуал қарашлар ва назарий ёндашувларни ўрганиш ва умумлаштириш;

макроиқтисодий таҳлилда фойдаланиш учун барқарор иқтисодий ривожланишнинг ЯИМ кўрсаткичига муқобил индикаторларини тадқиқ этиш;

БМТнинг «Мингйиллик мақсадлари декларацияси»да қўйилган вазифаларни амалга оширишда туризм соҳаси ўрнини баҳолашнинг услубини ишлаб чиқиш;

⁴ Абдурахмонов Қ. Ўзбекистонда инсон омили ва манфаатлари – энг олий кадрят. – Т.: Ғафур Ғулом НМИУ, 2017. – 364 б.; Абулқосимов Х., Беркинов Б. Давлатнинг макроиқтисодий сиёсати. – Т.: Akademiya, 2007. – 198 б.; Бекмуродов А. ва б. Ўзбекистон иқтисодиётни либераллаштириш йилларида. 1-5-қисмлар. – Т.: 2005. – 310 б.; Вахобов А., Зайнитдинова У. Барқарор иқтисодий ўсиш омиллари // Бозор, пул ва кредит. – Т.: 6/2011. 38-42 б.; Махмудов Н. Иқтисодий ўсиш моделлари ва улардан макроиқтисодий таҳлилда фойдаланиш йўллари // Иқтисод ва молия. – Т.: 2016, №3. 2-8 б.; Шодмонов Ш. ва б. Иқтисодиётда тежамкорлик ва мутаносибликни таъминлашнинг назарий-услубий асослари. Монография. – Т.: ADIB NASHRIYOTI, 2010. – 256 б.

⁵ Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Саидов, А.Ф. Организационно-экономические основы развития и управления туризмом: дис. ... д-ра экон. наук: 05.13.10. – Т., 1995. – 270 с.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Ҳамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқаришни такомиллаштириш: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2016. – 203 б.; Голишева Е.В. Совершенствование организации и механизма развития туризма в рыночных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – Т., 2012. – 156 с.

туризм барқарор иқтисодий ўсишнинг эндоген омили сифатида тадқиқ этилган ишларни тизимлаштириш орқали Ўзбекистонда туризм ривожланиши ва иқтисодий ўсиш алоқадорлигига оид назарий хулосаларни шакллантириш ва эмпирик баҳолаш;

хорижий туристик оқимларга аҳоли даромадлари ва ҳудудий омиллар таъсирини баҳолаш гравитация моделини қўшимча макроиқтисодий шарт-шароит омилларини қўшиш орқали такомиллаштириш;

узоқ муддатли истикболда туризм ривожланишига мувофиқ ЯИМ қўшимча ўсишининг прогнозларини ишлаб чиқиш;

туризм барқарор ривожланишини таъминлаш ва иқтисодий ўсишдаги ҳиссасини оширишга йўналтирилган чора-тадбирлар юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси туризм тизими олинган.

Тадқиқотнинг предмети Ўзбекистон Республикасида барқарор ривожланишни таъминлаш шароитида туризм соҳаси салоҳиятидан оқилона фойдаланиш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий, ташкилий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда илмий абстракция, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, социологик сўровларни ўтказиш ва таҳлил этиш, бенчмаркинг, иқтисодий-математик усуллар, жумладан, кўп омилли регрессион таҳлил, коинтеграцион таҳлил ва динамик қаторларда хатоликни тузатиш механизми усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

иқтисодий ўсиш, кам таъминланганлик, гендер тенглиги, аҳоли саломатлиги каби барқарор ривожланиш индикаторларига туризм соҳаси таъсирини кўп омилли регрессия тенгламаларининг эластиклик коэффициенти орқали баҳолаш усули ишлаб чиқилган;

туризм экспортининг иқтисодий ўсишга жадаллаштирувчи таъсирини баҳолаш асосида ЯИМ қўшимча ўсишининг узоқ муддатли прогноз параметрлари ишлаб чиқилган;

миллий туризм тизимига макроиқтисодий омиллар таъсирини аниқлаш орқали туризм салоҳиятидан фойдаланиш бўйича мамлакатлараро нисбий устунликлар даражаси аниқланган;

туризм соҳасида иш билан бандлик ва инсон капиталига инвестицияларни ҳисобга олиш бўйича муаллифлик ёндашувлари асосида туризм статистикаси ҳисобот шакллари такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

«Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш ва ислоҳ этиш» Концепцияси ва унга тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

Хоразм ва Тошкент вилоятларининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияларида туризм ривожланиши бўйича 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари ва амалий чора-тадбирлар ишлаб чиқилган;

Прогнозлаштириш ва макроиктисодий тадқиқотлар институтининг «Ўзбекистон Республикасида туризм салоҳиятини баҳолаш ва уни фаоллаштириш бўйича чора-тадбирлар», «Туризм статистикасига оид саволнома ва ҳисобот шакллари тақомиллаштириш бўйича тавсиялар» таҳлилий ахборотномалари тайёрланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Жаҳон банки, Жаҳон Туризм ва саёҳат қўмитасининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, ишда келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган назарий ва услубий ёндашувлар туризмнинг бевосита, билвосита ва ҳосилавий таъсирларини баҳолаш воситасида макроиктисодий таъсирини ўрганиш, хорижий туристик оқимлар ҳажмини прогнозлаштириш, туризм ривожланишида муҳим аҳамият касб этувчи омилларни аниқлаш бўйича илмий аппаратни бойитиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган натижалардан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги, Туризмни ривожлантириш ва давлат статистика қўмиталари томонидан тегишли дастур ва истиқболга мўлжалланган режаларни ишлаб чиқишда, туризм соҳасида ишбилармонлик муҳитини янада тақомиллаштириш ва қулайлаштиришда, янги иш жойларини яратиш ва иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда фойдаланиши мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш бўйича илмий-услубий ва амалий тавсиялар асосида:

барқарор ривожланиш кўрсаткичларига туризм соҳаси таъсирини баҳолашнинг янги услубий ёндашувлари ва уларнинг натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисидаги» Қарори ижросини республика ва унинг минтақаларида таъминлаш мониторингида фойдаланиш учун қабул қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 30 ноябрдаги 03-09/4199-сон маълумотномаси). Ушбу илмий натижадан фойдаланиш туризм ривожланишининг барқарор ва мутаносиб ривожланиш индикаторларини баҳолашнинг услубий жиҳатларини бойитиш имконини берган;

мамлакатлар орасида туризм бўйича салоҳиятдан фойдаланиш даражасини аниқлашга доир услубий ишланмалар ва уларнинг натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон қарори билан тасдиқланган «2018-2019 йилларда туризм соҳасини

ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастури»нинг (Дастур) 1-илоvasи 5, 8 ва 10-бандларида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 30 ноябрдаги 03-09/4199-сон маълумотномаси). Ушбу тавсиялар туризм ташвиқоти ишлари самарадорлигини ошириш имконини берган;

туризм соҳасини ривожлантиришда вазирликларaro мувофиқлаштирувчи кенгаш ташкил этиш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 30 ноябрдаги 03-09/4199-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг норматив хужжат даражасида жорий қилиниши туризм соҳасининг мамлакат иқтисодиёти ўсишидаги ўрнини оширишнинг методик жиҳатларини бойитган;

туристик хизматлар ва маҳсулотлар сифатини ошириш, туристлар ахборот таъминотини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар Дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган ва 1-илоvasининг 6, 11, 16, 20 ва 23-бандларида ўз аксини топган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2017 йил 30 ноябрдаги 03-09/4199-сон маълумотномаси). Ушбу таклифлар республика ва унинг ҳудудларида туризм ташкилотлари сонини 20%га ортишига шароит яратган;

туризм соҳасида иш билан бандликка оид маълумотларни ҳисобга олиш бўйича илмий-услубий ишланмалар асосида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан 2-turizm ва 1-KB shakliga ilova (tur) давлат статистика ҳисобот шаклларида «Ходимлар тўғрисида маълумотлар» бўлими қўшимча равишда киритилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2017 йил 10 февралдаги 01/3-10-17/2-116-сон маълумотномаси). Ушбу бўлимнинг киритилиши сайёҳлик-экскурсия ва жойлаштириш хизматларини кўрсатувчи корхона ва ташкилотларда бандлик ҳолатини таҳлил қилиш ҳамда мазкур соҳаларда кадрларга бўлган эҳтиёжни прогнозлаштириш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 5 та республика ва 7 та халқaro илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 21та илмий иш чоп этилган, шулардан, 2 та жамоавий монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та илмий мақола, жумладан 6 таси республика, 1таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши кириш, учта боб, тўққизта параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган бўлиб, унинг умумий ҳажми 148 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Иқтисодиёт барқарор ривожланишини тадқиқ этишнинг илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида иқтисодий ривожланиш моделлари, мамлакатлар барқарор ривожланишини ифодаловчи индикаторлар тизими, туризм тизими ва унинг макроиқтисодий таъсири турларини ўрганишга бағишланган назарий қарашлар ва ёндашувлар таҳлил қилинган.

Тадқиқотда иқтисодий ривожланиш назарияларига оид классик ва замонавий ёндашувлар таҳлил қилинган. Барқарор ривожланиш чексиз эҳтиёжларни чекланган ресурслар воситасида узлуксиз ва сифатли қондириш билан боғлиқ бўлиб, ушбу муаммо инсоният тарихининг барча даврларида тадқиқотчиларнинг диққат марказида бўлган. Масалан, Д.Рикардо, Т.Мальтус каби классик мактаб вакиллари ишларида аҳоли сони ўсиб бориши билан барчанинг фаровонлигини таъминлаш имкони чекланади, иқтисодиёт турғунлик ҳолатига учрайди, бунда эркин савдо ва инвестициялар турғунликни бир муддатга кечиктиришгагина қодир бўлади, дейилади. Кейинчалик, қатор иқтисодчилар томонидан Рикардо ва Мальтуснинг фикрларига зид равишда, иқтисодиётнинг турғун ҳолатида ҳам бирламчи эҳтиёжлар тўлиқ қондирилади, бунда даромадлар тақсимооти тенглигини таъминлаш ва инсонларни маънавий бойишга чорлаш жамиятнинг асосий вазифаси сифатида намоён бўлади, деган хулосага келинди⁶.

Рим клуби иштирокчилари «Ўсиш чегаралари» маърузасини эълон қилиши билан иқтисодчи-олимлар ва сиёсатчилар орасида барқарорлик ва ўсиш боғлиқлигига оид мунозаралар чуқурлашувини кузатиш мумкин⁷, бу асар барқарор ривожланишнинг замонавий концепциясига асос солганлиги билан юқори аҳамиятга эга ҳисобланади. Иқтисодий ривожланишнинг классик моделларида инвестиция ва жамғарма омиллари, технологик ўзгаришларга алоҳида урғу берилса, замонавий назарияларда иқтисодиётнинг таркибий тузилиши, ижтимоий, экологик жиҳатлари орасида мутаносиблик ва мувозанатлиликка эътибор қаратилади⁸.

⁶Perman, R., Ma, Y., McGilvray, J., Common, M. (1999). Natural Resource and Environmental Economics. Second Edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Great Britain, Dorchester.

⁷Meadows, D., H., Randers, J., Meadows, D., L., Behrens, W., W. (1972). The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind. – 1. – Universe Books, 1972. – 211 с. – ISBN 0876631650.

⁸Беркинов Б.Б., Маматова Ф.Х. Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш йўллари. – Тошкент: ТДИУ, 2011. – 60 б.

Умумий тарзда, иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши табиий ва бошқа ресурслардан рационал фойдаланиш асосида кечадиган серқирра жараён бўлиб, у ўз ичига иқтисодий ўсиш, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, илмий-технологик база, аҳоли ҳаётининг сифати ва шарт-шароитлари такомиллашувини олади. Бунда узлуксизлик, сифат ва мувозанат асосий тамойиллар ҳисобланади.

Бошланғич даврларда ЯИМ ўсиш динамикаси барқарорлиги бутун иқтисодиёт барқарорлигининг ягона кўрсаткичи сифатида фойдаланилган. Бироқ, барқарор ривожланиш концепцияси ўзида бир қатор сифат ўзгаришларни ҳам қамраб олгани боис, барқарорлик даражасини ўлчашда иқтисодий кўрсаткичлар билан биргаликда ижтимоий ва экологик кўрсаткичларни қамраб олувчи кўп ўлчамли индикаторлар талаб қилинади⁹. Натижада, барқарор ривожланишни ифодалаш учун ЯИМга муқобил ва ёрдамчи индикаторлар ишлаб чиқилди. Ҳозирга қадар ишлаб чиқилган ривожланиш индикаторларини шартли равишда уч гуруҳга ажратиш мумкин: ЯИМ кўрсаткичини ижтимоий ва экологик мезонлар асосида мувофиқлаштириш орқали ҳисобланувчи, ЯИМни ўрнини босувчи ва ЯИМга қўшимча равишда фойдаланилувчи индикаторлар (1-расмга қаранг).



1-расм. Барқарор ривожланишнинг ЯИМга муқобил индикаторлари гуруҳлари.¹⁰

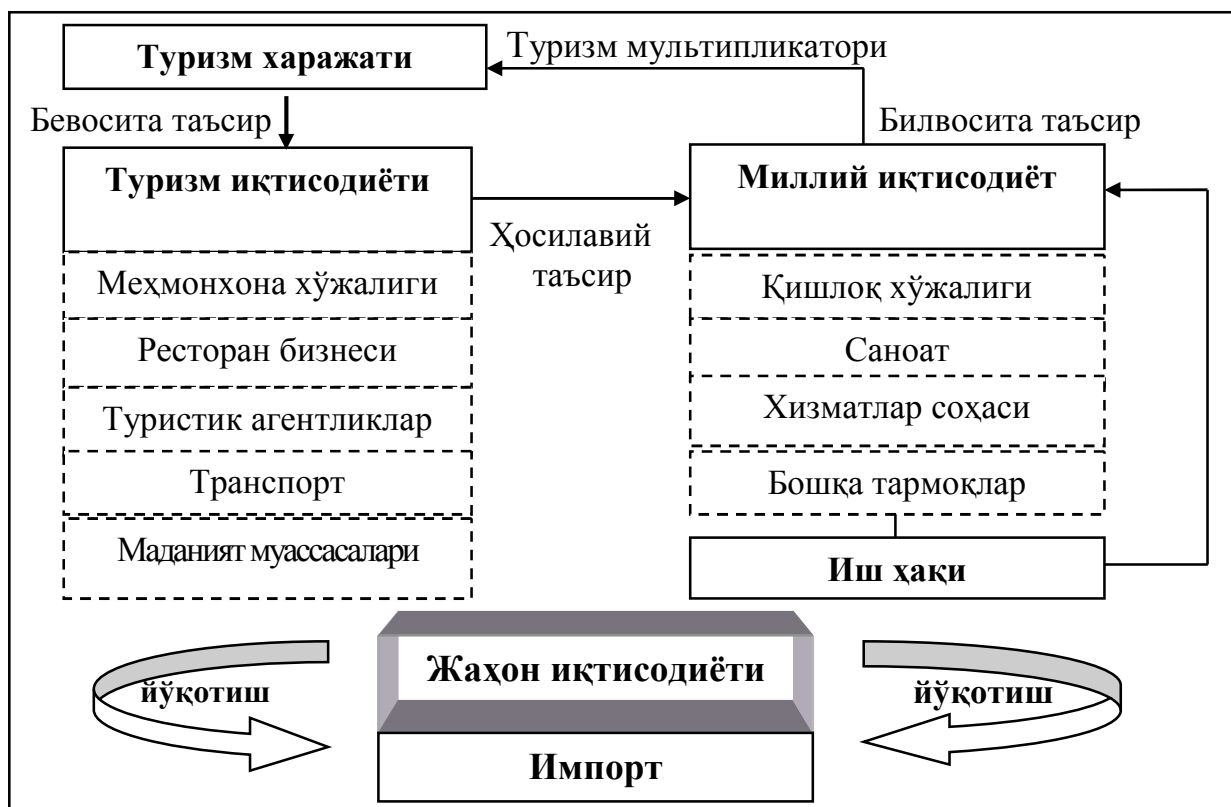
⁹ Nordhaus, W. & Tobin, J. (1973). Is Growth Obsolete? The Measurement of Economic and Social Performance, Studies in Income and Wealth, Vol. 38.

¹⁰Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Тадқиқотда барқарор ривожланишнинг ЯИМга муқобил индикаторлари кучли ва заиф томонлари ўрганилди ҳамда инсон тараққиёти индекси (HDI), барқарор ривожланиш индекси (SDI), Мингйиллик ривожланиш мақсадлари (MDG) индикаторларининг бошқа кўрсаткичларга нисбатан амалий аҳамияти юқорилиги кўрсатилди.

Олимлар томонидан туризмнинг барқарор ривожланиш омили сифатида иқтисодийни модернизация қилиш ва диверсификациялаш, аҳоли турмуш даражасини оширишга хизмат қилишига алоҳида урғу берилади¹¹. Унинг макродаражадаги таъсири тўлов баланси, аҳоли бандлиги ва даромадлари кўрсаткичлари орқали таҳлил қилиниши кузатилади.

Дастлаб, соҳанинг иқтисодий ривожланишга таъсирини ўлчашда туризм мультипликаторидан кенг фойдаланилган¹², яъни туризмнинг бевосита, билвосита ва ҳосилавий таъсир компонентларидан таркиб топган макроиқтисодий таъсири тадқиқ этилган (2-расм).



2-расм. Туризмнинг иқтисодиётга таъсир кўрсатиши тизими.¹³

Мультипликатор самараси – туризм ташкилотлари фаолиятидан олинган даромаднинг хўжалик субъектлари орасидаги циркуляциясини ифодалайди. Йирик ва диверсификациялашган иқтисодиётга эга бўлган ҳудудлар юқори мультипликаторга эга бўлади, чунки бундай иқтисодиётда тадбиркорлар ва

¹¹ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.

¹² Sinclair, M. T., Blake, A., & Sugiyarto, G. (2003). The economics of tourism. In C. Cooper (Ed.), Classic Reviews in Tourism (pp. 22-54). Clevedon: Channel View Publications.

¹³ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

уй хўжаликлари ўз эҳтиёжларини ўз ҳудудларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматлар билан қондирадилар¹⁴. Иқтисодиёти ривожланган ва диверсификация қилинган давлатларда сайёҳлар учун маҳсулотлар ва жиҳозлар импортига туризм тушумининг 10-20% сарфланса, аксарият ривожланаётган давлатларда бу кўрсаткич 40-50% ни ташкил этади¹⁵.

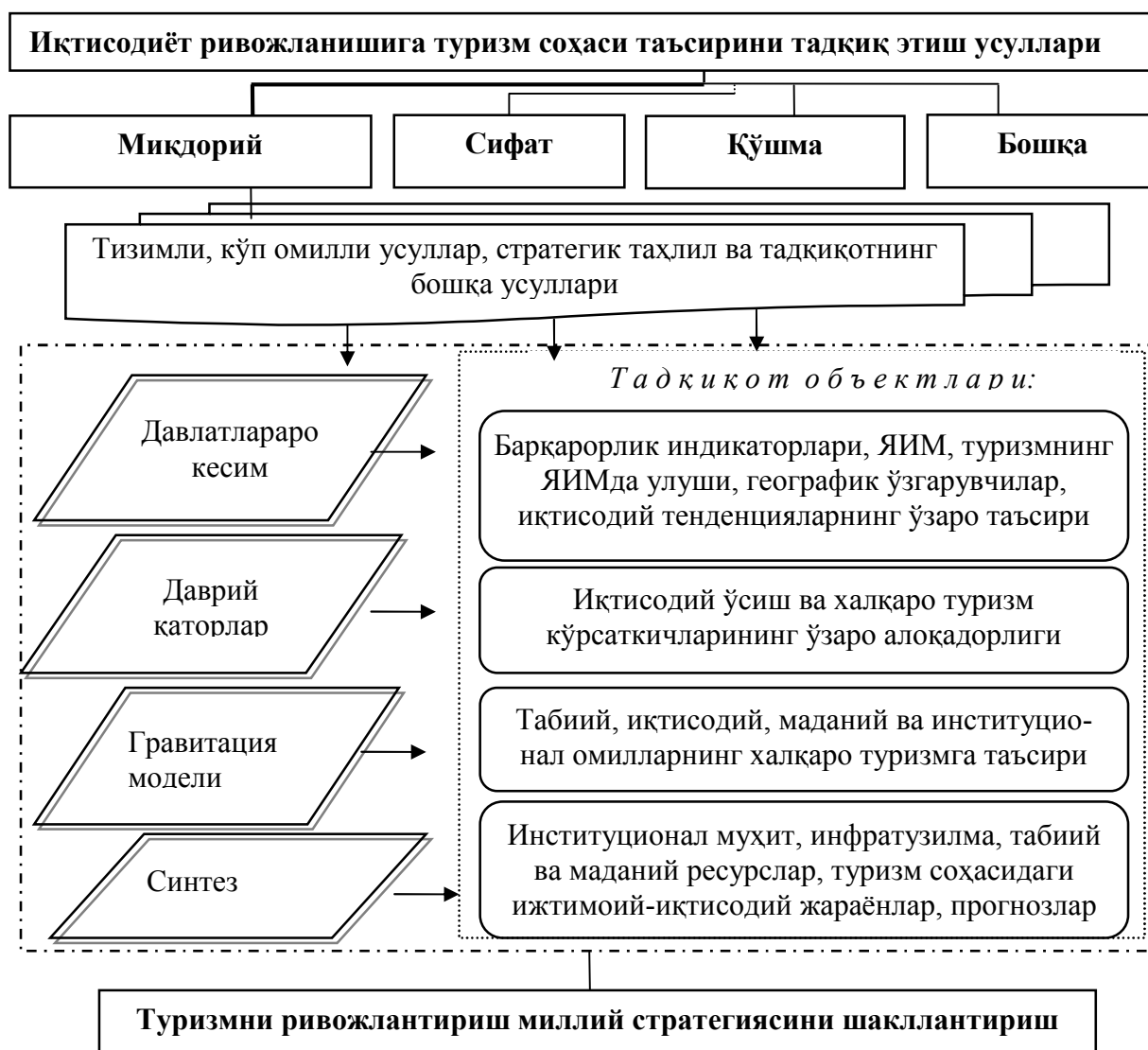
Эътиборлиси, ХХІ асрнинг бошларига келиб, туризм соҳасининг иқтисодий ривожланишга таъсири меҳнат, капитал, техник тараққиёт, экспорт каби ўсиш омиллари қаторида кенг тадқиқ этила бошлади. Замонавий тадқиқотларда туризм соҳасининг иқтисодий ривожланишга таъсири «Туризм етакчилигидаги иқтисодий ўсиш» гипотезаси воситасида амалга оширилади. Мазкур гипотезага кўра, «иқтисодий ўсиш, нафақат, иқтисодиётдаги меҳнат ва капиталнинг кўпайиши, балки, туризм экспорти кенгайиши орқали ҳам таъминланиши мумкин», деган фикр илгари сурилади. Туризм иқтисодий ўсишга хорижий валютани жалб қилиш қобилияти, инфратузилма ва инсон капиталига инвестициялар киритиш, иш билан бандлик, мультипликатив таъсир каби трансмиссион каналлар орқали таъсир қилиши эътироф этилган.

Диссертациянинг «**Иқтисодиёт барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш усуллари**» номли иккинчи бобида иқтисодий ривожланиш ва туризм боғлиқлигини моделлаштиришнинг услубий жиҳатлари тадқиқ этилган. Мазкур бобда туризмнинг барқарор ривожланиш индикаторларига таъсирини баҳолаш, соҳанинг иқтисодий ўсиш билан алоқадорлигини текшириш, миллий туризм тизимининг фойдаланилмаётган салоҳият даражасини аниқлаш усуллари такомиллаштирилган ва эмпирик баҳоланган.

Ўзбекистонда туризм ривожланишига бағишланган тадқиқотларни ўрганиш давомида, асосан, кўп омилли чизиқли ва экспоненциал моделларга мурожаат қилиниши кузатилди. Бундай моделлар қисқа муддатли даврда прогнозлаштиришда қатор афзалликларга эга бўлсада, мамлакатимиз миллий туризмга оид статистик базадаги маълумотлар қатори нисбатан қисқа даврни қамраб олгани учун натижаларнинг ишончлилиқ даражаси қониқарли эмас. Бундан ташқари, даврий қатор услублари билан чекланган таҳлил мамлакат туризм соҳасини халқаро тизимнинг ажралмас бўлаги сифатида тадқиқ этиш, халқаро туризм учун муҳим омилларнинг иқтисодий ривожланишга таъсирини баҳолаш имконини бермайди. Шунинг учун, тадқиқот вазибаларини бажаришда даврий қаторлар ва мамлакатлараро регрессиялар усуллари танланди (3-расм).

¹⁴Advances in Tourism Economics: New Developments By Álvaro Matias, Peter Nijkamp, Manuela Sarmento /Springer Science & Business Media, 16 . 2009

¹⁵UNCTAD (2010). The contribution of tourism to trade and development. United Nations Publication, Sales No. E.08.XVII.28.



3-расм. Иқтисодиётга туризм соҳаси таъсирини тадқиқ этиш усуллари.¹⁶

Тадқиқот давомида қатор иқтисодчилар бир қанча давлатларда туризмнинг аҳоли кам таъминланганлигига таъсирини баҳолагани, бироқ, бу хусусда жаҳон мамлакатлари миқёсида умумий хулосалар ҳанузгача келтирилмаганлиги аниқланди. Шу сабабли, «Мингйиллик ривожланиш мақсадлари» декларацияси кўрсаткичларига туризм соҳаси таъсирини глобал миқёсда баҳолаш усули ишлаб чиқилди ва 165 давлат бўйича маълумотлар асосида баҳоланди. Мазкур услуб АҚШ иқтисодчиси Нортоннинг иқтисодий ўсиш ва кам таъминланганлик орасидаги боғлиқликни баҳолаш услубига¹⁷ таянган ҳолда шакллантирилди ва қуйидаги ифода ҳосил қилинди:

$$MDG_i = \beta_1 + \beta_2 * g_i + \beta_3 * WEALTH_i + \beta_4 * URBAN_i + \beta_5 * TOPEN_i + X\beta + \varepsilon_i \quad (1)$$

бу ерда, g – i мамлакатда жон бошига ЯИМнинг 2000-2014 йиллардаги ўртача қиймати; $WEALTH$ – аҳоли бошланғич бойлигининг анъанавий ўлчови сифатида жон бошига ЯИМнинг 2000 йилдаги харид паритети бўйича

¹⁶Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

¹⁷Norton, S. (2002). Economic growth and poverty: in search of trickle-down. Cato J. 22: 263.

қиймати; *URBAN* – шаҳар аҳолисининг 2000-2014 йиллардаги ўртача улуши; *TOPEN* – туризм харажатлари ва тушумларининг ЯИМдаги улуши; *X* – инклюзив ўсиш адабиёти асосида танланган географик ўзгарувчилар вектори.

«Мингйиллик ривожланиш дастури» натижаларига туризм таъсирини баҳолаш учун иккита маълумотлар базасидан фойдаланилди, бирида аҳоли кам таъминланганлигини глобал кам таъминланганлик индекси (*MPI* – *Multidimensional Poverty Index*) билан ифодаланса, бошқасида Жаҳон банки кўрсаткичларидан фойдаланилди. Иккинчи маълумотлар базаси Жаҳон банки томонидан кенг фойдаланиладиган кўрсаткичлардан бўлган тўйиб овқатланмаслик, тоза ичимлик суви билан таъминланганлик, гендер тенглиги прокси ўзгарувчиси, телефон линиялари, ўлим даражаси, болалар ва оналар ўлими кўрсаткичларининг 2000-2014 йиллардаги ўртача қийматларидан таркиб топган. Ҳар иккала маълумотлар базаси мамлакатлараро кесимда йиғилгани учун регрессиялар энг кичик квадратлар усулида баҳоланди.

Олинган натижаларни таҳлил қилиш давомида ўсиш суръатлари, урбанизация ва бошланғич бойлик кўрсаткичлари тараққиёт ва кам таъминланганлик даражасининг муҳим детерминантлари эканлиги тасдиқланди. Ривожланишнинг анъанавий кўрсаткичлари иштирок этган регрессия натижалари туризм Мингйиллик ривожланиш мақсадларининг фақатгина биттасига, яъни «юқумли касалликларни камайтириш» йўлидаги курашда таъсир қилмаслиги аниқланди.

Туризм ва иқтисодий ўсиш орасидаги алоқадорликни текшириш хусусидаги адабиётни ўрганиш давомида хатоликни тузатиш моделини (*ECM*) қўллаш мақсадга мувофиқлиги тўғрисида хулоса қилинди. Бунинг учунжон бошига ялпи ички маҳсулот (*GDP*), хорижий ташриф буюрувчилар сони (*TA*), халқаро туризм тушумлари (*TR*) ўзгарувчилари танланди. *ECM* моделининг эмпирик натижалари 1-жадвалда берилган.

1 -жадвал

ECM модели коэффициентлари¹⁸

Тобе ўзгарувчи <i>DLGDP</i>		
Мустақил ўзгарувчи	Коэффициент	T-статистика
<i>EC_{t-1}</i>	-0,13*	-1,6599
<i>DLGDP_{t-1}</i>	0,88***	4,3104
<i>DLGDP_{t-2}</i>	0,15	0,6543
<i>DLGDP_{t-3}</i>	-0,28	(-1,4178)
<i>DLTA_{t-1}</i>	-0,035	-0,8209
<i>DLTA_{t-2}</i>	0,001	0,2103
<i>DLTA_{t-3}</i>	-0,157***	-3,5595
<i>Constant</i>	0,039**	1,7338

Изоҳ: * - $p < 0,1$, ** - $p < 0,05$, *** - $p < 0,01$

¹⁸ EViews дастурида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Бунда хатоликни тузатиш коэффиценти ($EC_{t,i}$) – қиймати манфий ва статистик аҳамиятлидир. Бундай натижа узоқ муддатли даврда ўзгарувчилар мувозанатга интилишларини англатади ва Ўзбекистонда жон бошига ЯИМнинг мувозанатга интилиши ҳар йилда тахминан 13 фоизга тузатилиб борилади.

Ўтказилган регрессион таҳлиллар натижаси Ўзбекистон Республикасида «Туризм етакчилигида иқтисодий ўсиш» гипотезаси ўринли эканлигини исботлади. Грейнджер алоқадорлик тестлари ЯИМ ўсиши ва туризм ривожланиши орасида иккиёқлама алоқадорлик борлигини кўрсатди. Қисқа муддатли даврда туризмнинг иқтисодий ўсишга бевосита таъсири жуда ҳам кичик бўлишига қарамасдан, узоқ муддатли даврда уларнинг мувозанатга интилиши юқори эканлиги тасдиқланди. Бу эса ўз навбатида, туризм Ўзбекистон иқтисодиёти ўсиши барқарорлигини таъминлашда юқори салоҳиятга эга эканлигини англатади.

Ушбу бобда, шунингдек, туризм талабини халқаро савдо назариялари нуқтаи назаридан тадқиқ этишга ҳам алоҳида эътибор қаратилди. Аҳоли даромадлари ва мамлакатлар орасидаги масофа ўзгарувчиларидан ташкил топган анъанавий гравитация моделига виза расмийчилиги, иккиёқлама савдо келишувлари, элчихона ва консуллик хизматлари каби ўзгарувчиларни қўшиш орқали такомиллаштирилди ҳамда қуйидаги такомиллашган гравитация моделини Ўзбекистон шароитида баҳолаш таклиф қилинди:

$$\ln TA_{ij} = \beta_1 + \beta_2 \ln D_{ij} + \beta_3 \ln Y_j + \beta_4 CIS_j + \beta_5 DIP_{ij} + \beta_6 BORDER_{ij} + \beta_7 RTA_{ij} + \beta_8 VISA_{ij} + \varepsilon_{ij} \quad (2)$$

бу ерда, $\ln D_{ij}$ – Тошкент шаҳри ва бошқа давлатларнинг пойтахтлари орасидаги масофа логарифми, $\ln Y_j$ – j давлатнинг аҳоли жон бошига ЯИМ логарифми. Бундан ташқари, умумий тарихий жиҳатларни акс эттириш мақсадида CIS_{ij} – МДХ ташкилотига аъзо давлатлар, DIP_{ij} – Ўзбекистонда (j) давлатнинг дипломатик ваколатхоналари, $BORDER_{ij}$ – Ўзбекистон билан умумий чегарадош давлатлар, RTA_{ij} – Ўзбекистон билан (j) давлат умумий савдо минтақавий савдо келишувлари, $VISA_j$ – j давлат фуқароларининг Ўзбекистонга кириши учун виза талаб қилиниши ёки қилинмаслигини билдирувчи фиктив ўзгарувчилар қўшилган.

Олинган натижалар мамлакатлар орасидаги масофа ва дипломатик алоқалар кириш туризми оқимларини белгиловчи энг муҳим омиллар эканлигини кўрсатди. Ўзбекистон ва донор мамлакат орасидаги масофа 1 фоизга ўсиши мамлакатимизга кирувчи оқимни 2,5 фоизга қисқартиради. Донор мамлакатларда аҳоли жон бошига ЯИМнинг 1 фоизга ўсиши Ўзбекистонга туристик оқимни 0,9 фоизга оширади. Донор мамлакатларда дипломатик ваколатхоналарнинг мавжудлиги туристик оқимни 3,5 фоизга оширади. Қолаверса, виза чекловлари мамлакатимизга туристик оқимни 50 дан 80 фоизгача камайтиради. Денгизга тўғридан-тўғри чиқиш имконияти йўқлиги ўзгарувчиси статистик аҳамиятли эмас.

Шунингдек, гравитация модели натижаларига кўра, Ўзбекистон туристик маҳсулоти ташвиқоти учун салоҳияти баланд давлатлар сифатида Европа иттифоқи давлатлари ва Буюк Британия (2%–20%); Латвия, Эстония

каби Болтиқбўйи давлатлари, Чехия, Хорватия, Македония ва Босния каби Шарқий Европа (5%–30%); Малайзия, Ҳиндистон, Хитой, Индонезия, Япония, Жанубий Корея (10%–40%) ҳамда баъзи Яқин Шарқ давлатлари (Баҳрайн, Оман, Қувайт, (40%дан ортиқ)) кўрсатилди.

Диссертациянинг «Ўзбекистон иқтисодиётида туризм соҳаси ролини оширишнинг устувор йўналишлари» деб номланган учинчи бобида республикада кузатилаётган барқарор иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари ва ўсиш захиралари, туризм ривожланиши динамикаси ва муаммоларини ўрганган ҳолда ўрта муддатли истиқболда иқтисодий ўсишни таъминлашда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ўтказилган таҳлиллар юртимизда туризмни ривожлантириш бўйича мавжуд юқори салоҳиятга қарамасдан, туризмнинг давлатимиз иқтисодиётидаги улуши рақобатчи давлатлар ва жаҳон бўйича ўртача кўрсаткичлардан сезиларли равишда паст эканлигини кўрсатди.

Жаҳон тажрибасини ўрганиш асосида таъкидлаш жоизки, туризмнинг бозор омилларигагина асосланиб ривожланиши атроф-муҳит ва ижтимоий барқарорликка жиддий хавф солади. Шунинг учун, туризм тармоғининг бетартиб ривожланишини чеклаш, табиий ва маданий бойликларни келажак авлодларга етказиб беришни таъминловчи механизмларни ишлаб чиқиш сингари вазифаларини давлат ўз зиммасига олади. Натижада, давлатнинг туризм сиёсатини шакллантиришда узоқ муддатга стратегик режалаштириш ва илмий асосланган прогнозларнинг аҳамияти ортиб бораётгани кўрсатилди.

Иккинчи бобда келтирилган туризм ва иқтисодий ўсиш алоқадорлигини текшириш бўйича эконометрик регрессиялар асосида Ўзбекистонда кириш туризми ривожланишининг 2030 йилгача прогноз параметрлари тақдим этилган (2-жадвал).

2- жадвал

Ўзбекистон Республикасида кириш туризми ўсишининг 2030 йилгача прогнозлари¹⁹

	2015 йил	2020 йил	2025 йил	2030 йил
Ташриф буюрувчилар сони (млн. киши)	1,917	2,963	4,622	7,046
Ўсиш суръатлари (фоиз)	X	9,1	9,3	8,8
ЯИМнинг туризм экспорти ҳисобига йиллик қўшимча ўсиши (млн. АҚШ доллари)	X	160	315	500

Берилган прогнозларни ишлаб чиқишда туризм соҳаси ва бутун иқтисодиётга таъсир кўрсатувчи омилларнинг кенг қамрови эътиборга олинган. Жаҳон Туризм ва сайёҳлик қўмитаси ҳамда мазкур тадқиқот

¹⁹Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

прогнозлари таққосланганда тафовутлар нисбатан кичик эканлиги аниқланди. Таъкидлаш жоизки, мазкур қўмита олимлари ҳам Ўзбекистон Республикасида туризм ўсиши суръатлари юқори бўлишини башорат қилаётганлигини кўриш мумкин.

Олинган прогнозларнинг амалга ошишига мамлакатимизда туризм соҳасида юқори малакали кадрлар етишмаслиги, туризм сиёсатининг изчил амалга оширилмаслиги натижасида белгиланган мақсадларга эришмаслик, шунингдек, авиаташув ва жамоатчилик жойларида кутилмаганда террорчилик ҳолатларининг содир этилиши каби хавф-хатарлар натижасида халқаро туризм ўсишининг пасайиши тўсқинлик қилиши мумкинлигини прогноз қилиб, бундай кўнгилсизликларни келтириб чиқарган манбаларни бартараф этишга алоҳида эътибор қаратилди.

Тадқиқотда олинган натижалар, услубий ишланмалар Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш миллий стратегияси ёки концепциясини ишлаб чиқишда фойдаланиш учун тавсия этилди (4-расм).



4-расм. Туризмни ривожлантириш миллий стратегиясининг концептуал кўриниши.²⁰

Мазкур концепцияда туризм ривожланиши бўйича вазифаларнинг устувор йўналишлари сифатида давлат институтларини такомиллаштириш,

²⁰Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

туризм тарғиботининг сифат ва кўламини ошириш, туристик хизматлар ва маҳсулотлар сифатини ошириш ҳамда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш каби кенг қамровли вазифалар белгиланган. Шу сабабли, дунёнинг ривожланган мамлакатлари қатори Ўзбекистонда ҳам институционал муҳитнинг иқтисодий таъсирини кузатиш ва қулай ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштириш долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда, деб хулоса қилишимиз мумкин.

Тадқиқот натижасида тавсия этилган чора-тадбирларнинг изчил амалга оширилиши халқаро туризм бозорида Ўзбекистоннинг рақобатбардошлигини бир неча поғонага оширади. Бу эса, Ўзбекистонда туризм ривожланишининг узоқ муддатли стратегик мақсадлари бўлган туризм тушумларини ўстириш, экологик ва ижтимоий барқарорликни ҳамда аҳолининг муносиб турмуш тарзини таъминлашга кенг йўл очади.

ХУЛОСА

1. Барқарор ривожланишнинг ЯИМ кўрсаткичига муқобил индикаторларидан фойдаланиш таҳлил жараёнида тараққиётнинг ижтимоий ва экологик жиҳатларини акс эттириш орқали давлат сиёсатининг устувор йўналишларини ҳамда аҳоли фаровонлигини узлуксиз таъминлашда таъсирчан механизмларни аниқлаш имконини беради. Бугунгача кўплаб муқобил индикаторлар ишлаб чиқилган бўлиб, ижтимоий сиёсатда инсон тараққиёти (HDI), барқарор ривожланиш (SDI), кўп ўлчамли кам таъминланганлик (MPI) индекслари ва Мингйиллик ривожланиш мақсадлари (MDG) индикаторлари алоҳида ўринга эга.

2. Туризм соҳасидаги маҳаллий ва халқаро миқёсидаги илмий адабиёт ҳамда ишлаб чиқиладиган қонун ҳужжатларида «туризм саноати», «туризм тармоғи», «туризм соҳаси» каби атамаларнинг қўлланилишини тадқиқ этиш асосида уларнинг умумий ва фарқли жиҳатлари кўрсатилди. Шунга мувофиқ, туризмни ривожлантириш бўйича комплекс дастурларида «туризм соҳаси» иборасидан фойдаланиш орқали туризмга маркетинг ва туризм хизматлари нуқтаи назаридангина қарамасдан, туризм саноати билан биргаликда унга хизмат қилувчи бошқа барча тармоқларни қамраб олган ҳолда комплекс ва тизимли ёндашув шаклланишига асос бўлади. Шунда туризм соҳаси ривожланишини фойдаловчи макроиқтисодий кўрсаткичлардан халқаро қиёсий таҳлилда фойдаланиш имконияти кенгайди ва туризм бўйича нуфузли рейтингларда Ўзбекистоннинг ўрни шаффоф тарзда акс эттирилишига хизмат қилади.

3. Туризм соҳасининг макроиқтисодий таъсири, энг аввало, мамлакатнинг тўлов балансида ўз аксини топиб, миллий валюта мустаҳкамланиши ва инфляция пасайишига олиб келади. Худди шундай, туризмнинг макроиқтисодий таъсири каналлари орасида иш билан бандлик ва аҳоли даромадлари, давлат ва маҳаллий бюджет даромадлари, иқтисодий тармоқлари диверсификацияси, иқтисодий ўсишни жадаллашуви кабиларни эътироф этиш мумкин.

4. Ўзбекистон Республикасининг Туризм статистикаси бўйича йўриқномасига туризмнинг бевосита, билвосита ва ҳосилавий таъсир тушунчалари ва уларни ҳисоблаш бўйича аниқ услубий кўрсатмаларнинг киритилиши туризм статистикасини халқаро талаблар асосида кенгайтириш, туризм соҳасида яратилаётган қўшилган қиймат кўрсаткичларини бошқа тармоқлар билан қиёслаш имконини беради. Туризм соҳасида иш билан бандликка оид маълумотларни ҳисобга олиш бўйича услубий ёндашувлар асосида «2-туризм» ва «1-КВ шаклига илова (тур)» ҳисобот шаклларига «Ходимлар тўғрисида маълумотлар» бўлимининг қўшимча равишда киритилиши туризм соҳасида кадрларга эҳтиёжни прогнозлаштириш учун имкон яратади.

5. Мингйиллик ривожланиш дастурида берилган саккизта мақсад амалга ошишига туризм кўрсатган таъсирини баҳолаш натижалари миллий иқтисодиёт барқарор ривожланишида, жумладан, кам таъминланганликни қисқартириш, оналар ва болалар саломатлигини муҳофаза қилиш, гендер тенглигини таъминлаш каби муҳим ижтимоий масалаларни ечишда таъсирчан механизм бўлиб ҳисобланади. Шунга кўра, миллий иқтисодиёт ривожланиш стратегияларида туризм ривожланишига эътибор қаратиш орқали инклюзив ўсиш ва аҳоли турмуш даражаси ўсишини таъминлаш мумкин.

6. Давлат статистика қўмитаси ва Жаҳон банкининг Ўзбекистон бўйича 1993-2016 йиллардаги маълумотлари асосида Хатоликни тузатиш услуги (ЕСМ) ва Грейнжер Каузалити тестлари натижаларига кўра, узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ўсиш ва туризм ривожланиши орасида мувозанатга интилиш кучли бўлиб, «Туризм етакчилигида иқтисодий ўсиш» гипотезаси Ўзбекистон шароитида амал қилади. Бу эса ўз навбатида, туризм Ўзбекистон иқтисодиёти ўсиши барқарорлигини таъминлашда юқори салоҳиятга эга бўлган стратегик сектор эканлигини кўрсатди.

7. Барқарор ривожланишда молия тизимини такомиллаштириш, хусусан, нобанк молиявий секторининг институционал ва ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш, банк хизматлари, капитал бозори ва қимматли қоғозларнинг иккиламчи бозорини ривожлантириш орқали молиявий хизматларни кенгайтириш муҳим ўрин тутди. Бунда томонлар масъулиятини оширишга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий қоидаларни амалга киритиш орқали ахборотни ошқор қилиш ва хусусий шартномалар ижросини таъминловчи қонунларни қабул қилиш, шунингдек, истеъмолчиларни тизимли рисклардан ҳимояси алоҳида аҳамият касб этади. Ундан ташқари, аҳолининг молиявий саводхонлиги (кредит, тўлов, ставка, шахсий бюджет менежментини тушуниш), жамғариш ва ресурсларни тадбиркорликка йўналтиришга қизиқишини ошириш бўйича чора-тадбирлар инклюзив ўсиш учун муҳимдир. Молиявий тизим ривожланиши республика ҳудудларида меҳмонхона комплекслари ва замонавий туризм инфратузилмаси қурилишига бўлган талабни қондириш учун ҳам зарур.

8. Ҳисоб-китоблар Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишда виза расмийчилигини

енгиллаштириш, дипломатик ваколатхоналар мавжудлиги каби муҳим омилларни эътиборга олиш хорижий ташриф буюрувчилар сонини ошириш орқали аҳоли даромадларини ўстириш, валюта тушумларини кўпайтириш, барқарор иш ўринларини ташкил этиш каби ижобий натижаларга олиб келишини кўрсатди.

9. Туризмни ривожлантириш бўйича халқаро амалиёт таҳлили туризм соҳасини тартибга солишда турли хил институционал структуралар мавжудлигини кўрсатди. Жаҳон мамлакатлари тажрибасига асосланиб, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида вазирликлараро мувофиқлаштирувчи туризм Кенгашининг ташкил этилиши турли вазирлик ва мутасадди ташкилотлар иштирокини талаб қилувчи муаммоларни ечишда самарали механизм бўлиб ҳисобланади.

10. Табиий туризм салоҳияти юқори бўлган, шу жумладан, муҳофазага олинган ҳудудларни зоналаштириш орқали қатъий муҳофазадаги ҳудудлар, атроф-муҳитга зарар етказмайдиган туристик фаолиятни ташкил этиш мумкин бўлган ҳудудлар ҳамда туристик инфратузилма қурилиши мумкин бўлган ҳудудлар белгиланган хариталарни ишлаб чиқиш тавсия этилади. Бундай хариталарнинг жорий қилиниши туризм соҳасида ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини яхшилаш, тадбиркорларнинг қурилиш ишларига рухсат олиш йўлидаги тўсиқларни камайитириш, энг асосийси, туризм ривожланишининг атроф-муҳитга етказиши мумкин бўлган зарарли оқибатлар олдини олиш имконини беради.

11. Бугунги кунда туризмда янги технологиялар таъсири қамрови кенгайиб бораётган эътиборга олган ҳолда, welcomeuzbekistan.uz каби туристлар маълумотлар порталини такомиллаштириб бориш, марказий буюртма бериш тизимини ривожлантириш, мобил алоқа воситаларида республика туристик аҳамиятга эга жойларини қидирув дастурий таъминотини яратиш тавсия этилади. Тошкент шаҳрида ва республика вилоятлари марказларида «Турист Ахборот Маркази»ни ташкил этиш билан биргаликда унинг ахборот-дастур таъминотини қўллаб-қувватлаш орқали туризмнинг индивидуал шакллари ривожланишига қулай шароитлар яратилади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.27.06.2017.I.15.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ БАНКОВСКО-ФИНАНСОВОЙ АКАДЕМИИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН И ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ИНСТИТУТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САФАРОВА НИЛУФАР НЕЪМАТИЛЛАЕВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ
ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

**08.00.02-«Макроэкономика»
08.00.05-«Экономика сферы услуг»**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

город Ташкент – 2018 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2017.4PhD/Iqt406.

Диссертация выполнена в Институте прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономики Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.bfa.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Каримова Дилдора Мирсабитовна доктор экономических наук
Официальные оппоненты:	Кадилов Абдурашид Мажидович доктор экономических наук, профессор Алимова Машхура Тоировна доктор экономических наук
Ведущая организация:	Национальный университет Узбекистана

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2018 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc. 27.06.2017.I.15.01 по присуждению ученых степеней при Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан и Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100000, г.Ташкент, улица Моварауннахр, дом 16. Тел: (99871) 237-54-01, факс: (99871) 237-50-11, e-mail: info@bfa.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан (зарегистрирована за №____). Адрес: 100000, г.Ташкент, улица Моварауннахр, дом 16. Тел: (99871) 237-53-25.

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2018 года.
Реестр протокола рассылки №_____ от «_____» _____ 2018 года.

А.Ш.Бекмуродов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В.Гафуров

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

Н.М.Махмудов

Председатель научного семинара при разовом совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В целях обеспечения единого подхода к устойчивому экономическому росту, справедливому социальному развитию и охране окружающей среды Организация Объединенных Наций приняла Декларацию тысячелетия, в которой были представлены цели устойчивого развития. Согласно данному историческому документу, туризм является одним из инструментов поддержки экономического роста, создания новых рабочих мест и поддержки устойчивого потребления и производства. Действительно, сегодня около 10% мирового ВВП, 9% занятости, 7% от общего объема экспорта и 30% экспорта услуг представляет сектор туризма, что свидетельствует о его высокой социально-экономической значимости¹.

В мире расширяется проведение научных исследований по вопросам эффективного использования потенциала туризма в обеспечении устойчивого развития. В то же время особое внимание уделяется оптимизации государственного регулирования туризма, привлечению инвестиций, совершенствованию механизмов создания эффективных рабочих мест и внедрению инноваций. В частности, актуальным является исследование научно-методических и практических аспектов с точки зрения оценки роли туризма в обеспечении экономического роста, гендерного равенства, сокращения бедности, а также изучения влияния факторов макроэкономической среды на развитие туризма.

В настоящее время проводятся последовательные реформы, касающиеся представления историко-культурного наследия Узбекистана нашему народу и мировому сообществу, создания и совершенствования нормативно-правовой основы развития туризма, повышения роли сферы туризма в национальной экономике. Несмотря на то, что наша страна признана одной из десяти ведущих стран мира по историческим и культурным памятникам и высокой динамике развития туризма, доля сектора в показателях ВВП, занятости и инвестиций является недостаточной. Поэтому в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан подчеркнута важность ускоренного развития сферы туризма и повышения его роли в экономике, обозначенного «стратегическим сектором» экономики. На Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан возложена задача разработки политики в области туризма, основанной на глубоком макроэкономическом анализе и стратегическом видении².

Результаты данного диссертационного исследования способствуют реализации поставленных задач в Указах от 2 декабря 2016 года УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 7 февраля

¹UNWTO. Tourism Highlights: 2016 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org>.

²Указ Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., № 49, ст. 558, 2017 г., № 1, ст. 3).

2017 года УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 12 июля 2017 года ПП-3129 «О мерах по дальнейшему повышению ответственности органов исполнительной власти на местах в сфере развития туризма», от 16 августа 2017 года ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», а также других нормативно-правовых документах данной сферы деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики на 2012–2020 годы I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы обеспечения устойчивого развития мировой экономики отражены в ряде научных работ³. Такие вопросы, как справедливое и рациональное использование ограниченных ресурсов изучал Р. Солоу, вопросы, связанные с экономическим ростом и охраной окружающей среды, приведены в работах Г. Гроссмана, В. Крузгера, принципы устойчивости – Р. Лукаса, показатели устойчивого развития и экономического роста в условиях рыночной экономики – С.Кузнецца, Т.Хаукиоя, А.Бартлетта. В.Г.Гуляев, В. Криворучко, А.Варвашян, О.Сухарев, М.Синклер рассматривают потенциал туризма в области обеспечения устойчивого развития. Подходы и взгляды таких ученых, как А. Смит, Д.Рикардо, Т.Мальтус, Дж.Милл, М.Кейнс в рамках международной торговли, эндогенного роста, теории поведения потребителей являются методологической основой исследования.

Общетеоретические аспекты обеспечения сбалансированного экономического роста и устойчивого развития на основе структурных преобразований, технологического прогресса в Узбекистане изложены в научных работах К.Абдурахмонова, А.Бекмуродова, А.Вахобова, И.Искандерова, С.Чепеля, Ш.Шодмонова, а роль государства в обеспечении устойчивого экономического роста отражена в трудах Х.Абулкосимова, Н.Махмудова, Б.Беркинова⁴. Научно-теоретические основы развития туризма

³Solow, R.M. (1974). Intergenerational equity and exhaustible resources. Review of economic studies, Symposium on the Economics of exhaustible resources, pp. 29-45; Dasgupta, P., S. & Heal, G., M. (1979). Economic theory and exhaustible resources. Cambridge University Press, Oxford; Grossman, G., M. & Kreuger, V., B. (1995). Economic growth and the environment. The Quarterly Journal of Economics, 110, pp. 353-377; Lucas, R. (1988). On the mechanics of development planning. Journal of monetary economics, 22, 1 (July), pp.3-42; Kuznets, S. (1934). National Income, 1929-1932. 73rd US Congress, 2nd Session, Senate Document No. 124,7.; Haukioja T. (2007). Sustainable development and economic growth in the market economy. Esa print Tampere, Tampere; Bartlett, A. (2006). Reflections on Sustainability, Population Growth, and the Environment, published in The Future of Sustainability, Springer, Dordrecht; Гуляев В.Г. Мультипликативный эффект в туризме// Вестник РМАТ. 2011. №3. С.58–69; Криворучко В.И., Варвашян А.О. Формирование механизмов стимулирования экономического развития туризма в регионе// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. №12. С. 116-126; Sinclair, M.,T. (1998). Tourism and economic development: A survey. Journal of Development Studies, 34(5), pp. 1-15.

⁴ Абдурахмонов Қ. Ўзбекистонда инсон омили ва манфаатлари – энг олий қадрият. – Т.: Ғафур Ғулом НМИУ, 2017. – 364 б.; Абулқосимов Х., Беркинов Б. Давлатнинг макроиқтисодий сиёсати. – Т.:

в национальной экономике и его интеграция в мировой рынок широко изучены в работах таких ученых, как А.Ф.Саидов, И.С.Тухлиев, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, З.Д.Адылова, Е.В.Голишева, А.Н.Норчаев и др⁵.

Несмотря на полученные теоретические и методологические результаты о развитии туристической деятельности на микро- и мезоуровнях, вопросы теории и методы оценки влияния туризма на экономику, роль государственных учреждений и бизнес-среды в поддержании надлежащего уровня развития туризма не были охвачены в макроэкономическом контексте.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами научно-исследовательского учреждения, где выполнена данная диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы Института прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономики Республики Узбекистан А-2-028 «Прогнозирование демографического развития и обеспечение устойчивого и сбалансированного развития социальной сферы на среднесрочную и долгосрочную перспективу».

Целью исследования является разработка научно-методических и практических рекомендаций по оценке влияния туристической отрасли на устойчивое развитие экономики.

Задачи исследования:

изучение и обобщение концептуальных подходов и теоретическое видение исследования эволюции моделей и основных факторов экономического развития;

исследование индикаторов устойчивого развития, альтернативных показателю ВВП для использования в макроэкономическом анализе;

разработка методики оценки роли туристической сферы в реализации поставленных задач ООН в Декларации целей развития тысячелетия;

формирование теоретических выводов и эмпирическая оценка взаимосвязи развития туризма и экономического роста в Узбекистане посредством систематизации исследований туризма в качестве эндогенного фактора устойчивого экономического роста;

совершенствование гравитационной модели для оценки влияния доходов населения и региональных факторов на зарубежные туристические

Akademiya, 2007. – 198 б.; Бекмуродов А. ва б. Ўзбекистон иқтисодиёти либераллаштириш йилларида. 1-5-қисмлар. – Т.: 2005. – 310 б.; Вахобов А., Зайнитдинова У. Барқарор иқтисодий ўсиш омиллари // Бозор, пул ва кредит. – Т.: 6/2011. 38-42 б.; Махмудов Н. Иқтисодий ўсиш моделлари ва улардан макроиқтисодий таҳлилда фойдаланиш йўллари // Иқтисод ва молия. – Т.: 2016, №3. 2-8 б.; Шодмонов Ш. ва б. Иқтисодиётда тежамкорлик ва мутаносибликни таъминлашнинг назарий-услубий асослари. Монография. – Т.: ADIB NASHRIYOTI, 2010. – 256 б.

⁵ Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.; Саидов, А.Ф. Организационно-экономические основы развития и управления туризмом: дис. ... д-ра экон. наук: 05.13.10. – Т., 1995. – 270 с.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқаришни такомиллаштириш: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2016. – 203 б.; Голишева Е.В. Совершенствование организации и механизма развития туризма в рыночных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – Т., 2012. – 156 с.

потоки посредством прибавления дополнительных макроэкономических условий;

разработка прогнозов дополнительного роста ВВП на долгосрочную перспективу с учетом развития туризма;

разработка предложений и рекомендаций по мерам, направленным на обеспечение устойчивого развития туризма и повышение его доли в валовом внутреннем продукте.

Объектом исследования является система туризма Республики Узбекистан.

Предметом исследования является комплекс социально-экономических, организационно-экономических отношений, связанных с рациональным использованием потенциала туристической сферы в условиях обеспечения устойчивого экономического развития в Республике Узбекистан.

Методы исследования. В диссертационной работе применены методы научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция, системный анализ, анализ социологического опроса, бенчмаркинг, экономико-математические методы, в частности, многофакторный регрессионный анализ, коинтеграционный анализ и методы коррекции ошибок в динамических рядах.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработана методика оценки влияния сферы туризма на такие индикаторы экономического развития, как экономический рост, малообеспеченность, гендерное равенство, здоровье населения посредством расчета коэффициентов эластичности многофакторных регрессионных уравнений;

разработаны долгосрочные параметры дополнительного роста ВВП путем оценки стимулирующего эффекта экспорта туризма на экономический рост;

определен уровень межстрановых сравнительных преимуществ использования туристического потенциала на основе определения влияния макроэкономических факторов на национальную туристическую систему;

усовершенствованы формы отчетности по статистике туризма с помощью авторских подходов к учету занятости и инвестиций в человеческий капитал в сфере туризма.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны рекомендации и предложения по Концепции развития и реформирования туристической сферы Республики Узбекистан в период 2017–2021 гг.;

разработаны практические меры и прогнозные параметры развития туризма в контексте Стратегий социально-экономического развития Хорезмской и Ташкентской областей до 2030 года;

подготовлены аналитические доклады ИПМИ: «Оценка и меры по активизации потенциала туризма в Республике Узбекистан» и

«Рекомендации по совершенствованию форм отчетностей и вопросников по статистике туризма».

Достоверность результатов исследования определяется использованием в процессе анализа официальных данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Всемирной туристской организации, Мирового банка, Всемирного комитета по туризму и путешествиям, а также научной обоснованностью и соответствием применённых в работе методов указанной цели, проведением социологических опросов респондентами, практической апробацией заключений, предложений и рекомендаций, представленных в работе.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования состоит в совершенствовании теоретических и методических подходов к изучению макроэкономического воздействия туризма посредством прямого, косвенного и производного влияния, прогнозированию объема зарубежных туристических потоков, обогащению научного аппарата для определения значимых факторов развития туризма.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предоставляется возможность для разработки перспективных планов и программ, рекомендаций Министерству экономики, Комитетам по развитию туризма и государственной статистики по улучшению деловой среды в области туризма, созданию новых рабочих мест и обеспечению устойчивого роста экономики.

Внедрение результатов исследования. На основе научных рекомендаций и практических предложений по оценке влияния сферы туризма на устойчивое развитие экономики:

результаты оценки влияния доли туризма в ВВП страны на индикаторы устойчивого развития приняты для использования в целях обеспечения мониторинга в республике и регионах во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года ПП №3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы» (справка Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-09/4199 от 30 ноября 2017 года). Использование данного научного результата дало возможность для совершенствования методических аспектов оценки индикаторов устойчивого и сбалансированного развития туризма;

метод определения уровня туристического потенциала стран на основе использования усовершенствованной гравитационной модели, а также результаты ее оценки использованы в пунктах 5, 8 и 10 Приложения 1 Программы, утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года ПП №3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы» (справка Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-09/4199 от 30 ноября 2017 года). Использование этих рекомендаций дало возможность повышения эффективности работ по продвижению туризма;

предложения по созданию межведомственного координационного совета по развитию сферы туризма приняты при разработке Указа Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» (справка Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-09/4199 от 30 ноября 2017 года). Внедрение научных результатов на уровне разработки нормативного документа усовершенствовало методические аспекты повышения роли сферы туризма в росте экономики страны;

меры по повышению качества туристических услуг и продуктов, совершенствованию туристического информационного обеспечения, улучшению деловой среды использованы при разработке Программы и отражены в пунктах 6, 11, 16, 20 и 23 Приложения 1 (справка Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-09/4199 от 30 ноября 2017 года). Эти рекомендации способствовали увеличению количества созданных туристических организаций на 20% в республике и ее регионах;

методические подходы к формированию статистических данных о занятости в туристических организациях отражены в статистических формах Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Данный вид статистики предоставил возможность для оценки социально-экономического значения туризма в стране, а также прогнозирования потребности данной отрасли в кадрах (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике №№01/3-10-17/2-116 от 10.02.2017 г.). Используя данный раздел, можно анализировать и прогнозировать потребность в кадрах для данной сферы на предприятиях и организациях, оказывающих туристско-экскурсионные и гостиничные услуги.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены в работе 7-ми международных и 5-ти республиканских научно-практических конференций.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 21 научных работ: из них 2 коллективные монографии, 7 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республике Узбекистан для публикации результатов докторских диссертаций, из которых 6 – опубликовано в отечественных и 1 – в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из Введения, 3 глав, Заключение, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 148 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты диссертационного исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы исследований устойчивого развития экономики»** обоснованы научные основы изучения моделей экономического развития, системы индикаторов устойчивого развития страны, системы туризма и видов ее макроэкономического влияния.

В исследовании проанализированы классические и современные подходы к теориям экономического развития. Устойчивое развитие человечества, находясь в центре внимания исследователей на протяжении всей истории, связано с непрерывным и качественным удовлетворением бесконечных потребностей за счет ограниченных ресурсов. Например, по мнению представителей классической школы Д.Рикардо и Т.Мальтуса, с ростом населения ограничивается возможность обеспечения благосостояния, экономика находится в стационарном состоянии, при этом свободная торговля и инвестиции могут лишь временно отложить стагнацию. В отличие от Рикардо и Мальтуса, ряд экономистов пришли к заключению, что основные потребности могут быть удовлетворены и в стационарном состоянии экономики, а обеспечение равенства распределения доходов и поощрение людей к духовному благополучию станут главной задачей общества⁶.

Публикация доклада «Ограничения развития» участниками «Римского клуба» повлияла на углубление дебатов между экономистами и политиками по вопросам роста и устойчивости⁷. Эта работа имеет большое значение в становлении современной концепции устойчивого развития. Классические модели экономического развития сосредоточены на факторах инвестиций и сбережений, технологических изменений, а современные теории ориентированы на сбалансированность социальных и экологических аспектов, структуру экономики⁸.

В целом устойчивое развитие экономики является многогранным процессом рационального использования природных и других ресурсов, который включает в себя экономический рост, структурные преобразования в

⁶Perman, R., Ma, Y., McGilvray, J., Common, M. (1999). Natural Resource and Environmental Economics. Second Edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Great Britain, Dorchester.

⁷Meadows, D., H., Randers, J., Meadows, D., L., Behrens, W., W. (1972). The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind. — 1. — Universe Books, 1972. — 211 с.

⁸Беркинов Б.Б., Маматова Ф.Х. Макроиктисодий барқарорликни таъминлаш йўллари. — Тошкент: ТДИУ, 2011. — 60 б.

экономике, улучшение научно-технической базы, качества жизни населения. В то же время ключевыми принципами являются непрерывность, качество и сбалансированность.

На начальных этапах устойчивость и стабильность динамики ВВП использовалась как единственный показатель устойчивости всей экономики. Поскольку концепция устойчивого развития включает в себя ряд качественных преобразований, для ее измерения требуются индикаторы, которые вместе с экономическими показателями охватывают социальные и экологические измерения развития⁹. В результате были разработаны альтернативные и вспомогательные показатели ВВП для оценки устойчивого развития. Индикаторы развития, разработанные до настоящего времени, можно разделить на три группы: скорректированный ВВП на основе социальных и экологических аспектов, показатели замещающие, а также дополняющие ВВП (рис.1).



Рис.1. Группы индикаторов устойчивого развития¹⁰

⁹ Nordhaus, W. & Tobin, J. (1973). Is Growth Obsolete? The Measurement of Economic and Social Performance, Studies in Income and Wealth, Vol. 38.

¹⁰ Составлено на основе разработок автора.

В исследовании изучены сильные и слабые стороны альтернативных индикаторов к ВВП, а также обоснована высокая значимость индекса человеческого развития (HDI), устойчивого развития (SDI), показателей развития тысячелетия (MDG) в качестве измерения устойчивого развития.

Учеными уделяется особое внимание развитию туризма как фактора модернизации и диверсификации экономики, а также повышению уровня жизни¹¹. Его макроэкономический эффект оценивается через показатели платежного баланса, занятости и доходов. Первоначально, при оценке влияния сектора на экономическое развитие широко использовался мультипликатор туризма¹², то есть изучалось макроэкономическое воздействие, на основе косвенных и производных компонентов (рис.2).

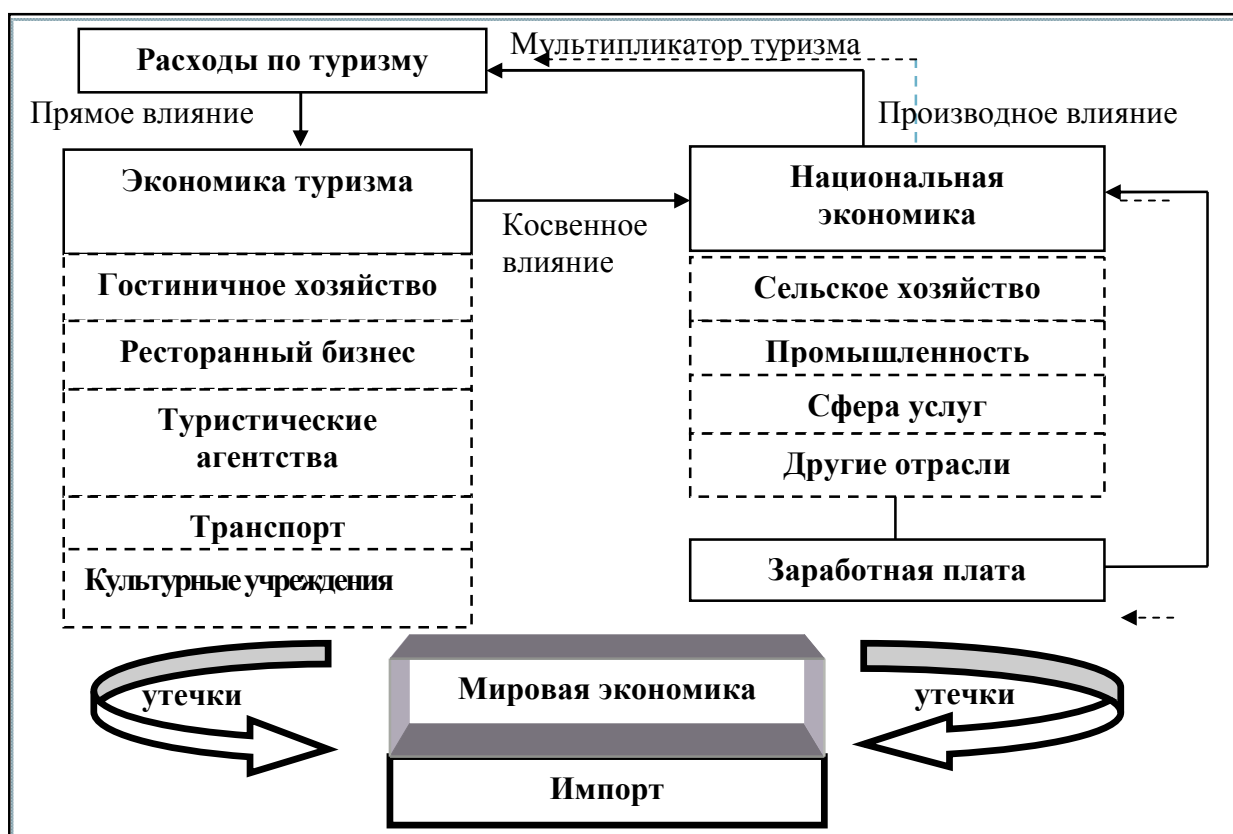


Рис.2. Система воздействия туризма на экономику¹³

Эффект мультипликатора отражает циркуляцию основного дохода туристической деятельности внутри хозяйствующих субъектов экономики. Крупная и диверсифицированная экономика имеет высокий мультипликатор, поскольку в этой экономике предприниматели и домохозяйства удовлетворяют свои потребности собственными продуктами и услугами¹⁴. В

¹¹ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.

¹² Sinclair, M. T., Blake, A., & Sugiyarto, G. (2003). The economics of tourism. In C. Cooper (Ed.), *Classic Reviews in Tourism* (pp. 22-54). Clevedon: Channel View Publications.

¹³ Составлено на основе разработок автора.

¹⁴ *Advances in Tourism Economics: New Developments* by Álvaro Matias, Peter Nijkamp, Manuela Sarmento, 2009 /Springer Science & Business Media, 16.

развитых и диверсифицированных странах на импорт товаров и оборудования для туристов приходится 10–20% поступлений, тогда как в большинстве развивающихся стран этот показатель составляет около 40–50%¹⁵.

Примечательно, что в начале XXI века влияние сферы туризма на экономическое развитие стало широко изучаться наряду с такими факторами роста, как труд, капитал, техническое развитие и экспорт. В современных исследованиях влияние туризма на экономическое развитие обусловлено гипотезой «экономический рост, стимулируемый туризмом». Согласно этой гипотезе, «экономический рост может быть обеспечен не только за счет роста рабочей силы и капитала в экономике, но и за счет расширения экспорта туризма». Туризм влияет на экономический рост через трансмиссионные каналы привлечения иностранной валюты, инвестиции в инфраструктуру и человеческий капитал, занятость, мультипликативное воздействие и др.

Во второй главе диссертации под названием **«Методы оценки воздействия туризма на устойчивое развитие экономики»** исследуются методологические аспекты моделирования причинно-следственных связей между экономическим развитием и туризмом. В этой главе усовершенствованы методы оценки и получены результаты влияния туризма на индикаторы устойчивого развития, определения причинно-следственной связи отрасли с экономическим ростом и уровнем неиспользованного потенциала национальной системы туризма.

В ходе исследования развития туризма в Узбекистане было отмечено, что учеными рассматриваются, в основном, многофакторные линейные и экспоненциальные модели. Хотя подобные модели имеют ряд преимуществ при разработке краткосрочных прогнозов, надежность результатов является неудовлетворительной, поскольку статистическая база национального туризма включает данные за относительно короткий период времени.

Кроме того, анализ, ограниченный методами временных рядов, не дает возможность для оценки влияния важных тенденций в международном туризме на экономическое развитие, а также исследования сферы туризма страны в качестве неотъемлемой части международной системы. Поэтому для выполнения задач исследования были использованы методы временных рядов и межстрановых регрессий (рис. 3).

В ходе исследования выявлено, что ряд экономистов определили влияние туризма на бедность в некоторых государствах, но в целом по данному вопросу не были достигнуты общие выводы на мировом уровне. По этой причине была разработана методика оценки глобального воздействия туризма на показатели Декларации целей развития тысячелетия на основе данных по 165 странам.

¹⁵UNCTAD (2010). The contribution of tourism to trade and development. United Nations Publication, Sales No. E. 08.XVII.28.



Рис.3. Методы исследования влияния сферы туризма на развитие экономики¹⁶

Данный метод, основанный на методике оценки эластичности бедности по экономическому росту американского экономиста Нортон¹⁷, представлен в следующем виде:

$$MDG_i = \beta_1 + \beta_2 * g_i + \beta_3 * WEALTH_i + \beta_4 * URBAN_i + \beta_5 * TOPEN_i + X\beta + \varepsilon_i \quad (1)$$

Где MDG_i – индикаторы по восьми целям развития тысячелетия за 2000–2014 гг.; g – среднее значение ВВП на душу населения за 2000–2014 гг.; $WEALTH$ – валовой внутренний продукт на душу населения за 2000 г., традиционный показатель уровня жизни населения на начало рассматриваемого периода; $URBAN$ – средний процент населения города за 2000–2014 гг.; $TOPEN$ – доля туристических расходов и доходов в ВВП;

¹⁶Составлено на основе разработок автора.

¹⁷Norton, S. (2002). Economic growth and poverty: in search of trickle-down. Cato Journal, 22, p.263.

X – вектор географических переменных, выбранных инклюзивной литературой роста.

В целях исследования воздействия туризма на Цели развития тысячелетия (MDG_i) были использованы две базы данных: в первой – бедность представлена Глобальным индексом бедности (MPI – Многомерный индекс бедности); вторая база данных основана на средних значениях контрольных показателей Всемирного банка за 2000–2014 гг., включая источники питания, чистого питьевого водоснабжения, переменные прокси-факторы гендерного равенства, телефонные линии, показатели смертности, в частности, детской и материнской. Поскольку обе базы данных сгруппированы по странам, регрессия была оценена методом наименьших квадратов.

Анализ результатов показывает, что темпы роста, показатели урбанизации и начальный уровень благосостояния являются ключевыми детерминантами развития и бедности. По результатам регрессий традиционных показателей развития, туризм не влияет лишь на одну цель – «борьбу с инфекционными заболеваниями».

При изучении литературы по туризму и экономическому росту, был сделан вывод о целесообразности использования модели коррекции ошибок (ECM). С этой целью были выбраны валовой внутренний продукт (GDP) на душу населения, количество иностранных туристов (TA) и доходы от международного туризма (TR). Эмпирические результаты модели ECM показаны в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты модели ECM¹⁸

Зависимая переменная $DLGDP$		
Независимая переменная	Коэффициент	T-статистика
EC_{t-1}	-0,13*	-1,6599
$DLGDP_{t-1}$	0,88***	4,3104
$DLGDP_{t-2}$	0,15	0,6543
$DLGDP_{t-3}$	-0,28	(-1,4178)
$DLTA_{t-1}$	-0,035	-0,8209
$DLTA_{t-2}$	0,001	0,2103
$DLTA_{t-3}$	-0,157***	-3,5595
<i>Constant</i>	0,039**	1,7338

Примечание: * - $p < 0,1$; ** - $p < 0,05$; *** - $p < 0,01$

Коэффициент коррекции ошибок (EC_{t-1}) является отрицательным и имеет статистически значимое значение. Этот результат означает, что переменные

¹⁸ Вычислено автором с помощью программы EViews.

стремятся к равновесию в долгосрочной перспективе, а ВВП на душу населения в Узбекистане стабилизируется примерно на 13% ежегодно.

Результаты регрессионного анализа подтвердили уместность гипотезы «экономического роста, стимулируемого туризмом» в Республике Узбекистан. С помощью Грейнджер Каузальности-теста выявлена двухсторонняя связь между экономическим ростом и туризмом. Несмотря на то, что туризм имеет незначительное прямое влияние на экономический рост в краткосрочном периоде, подтвердилось высокое стремление к равновесию между ними в долгосрочной перспективе. В свою очередь, это указывает на значимый потенциал туризма в обеспечении устойчивости экономического роста экономики Узбекистана.

В этом разделе особое внимание уделяется изучению туристического спроса с точки зрения теории международной торговли. Традиционная модель гравитации, состоящая из доходов населения и дистанционных переменных, была усовершенствована путем включения таких переменных, как визовые формальности, двусторонние торговые соглашения, наличие посольств и консульских служб, что дало возможность для оценки следующей расширенной гравитационной модели в Узбекистане:

$$\ln TA_{ij} = \beta_1 + \beta_2 \ln D_{ij} + \beta_3 \ln Y_j + \beta_4 CIS_j + \beta_5 DIP_{ij} + \beta_6 BORDER_{ij} + \beta_7 RTA_{ij} + \beta_8 VISA_{ij} + \varepsilon_{ij} \quad (2)$$

где зависимая переменная ($\ln TA_{ij}$) – логарифм среднего количества туристических прибытий из страны (j) в Узбекистан (i) за период 2006–2015 гг.; $\ln D_{ij}$ – логарифм расстояния между г.Ташкентом и другими столицами, $\ln Y_j$ – ВВП на душу населения в стране (j). В целях контролирования общей политической истории добавлены фиктивные переменные CIS_j – государства-члены СНГ, DIP_{ij} – фиктивные переменные о наличии дипломатических представительств Узбекистана в отправляющей стране, $BORDER_{ij}$ – бинарные переменные для презентации общей границы с Узбекистаном, $VISA_{ij}$ – визовые ограничения, RTA_{ij} – общие торговые соглашения между странами (j) и Республикой Узбекистан (i).

Полученные при этом результаты свидетельствуют о том, что наиболее важными факторами являются расстояние между странами, наличие общих границ и дипломатических корпусов и представительств. Увеличение расстояния между отправляющей страной и Узбекистаном на 1% приводит к снижению туристических потоков в страну на 2,5%, рост ВВП на душу населения в странах-донорах на 1% – к росту туристических потоков в Узбекистан на 0,9%, наличие дипломатических представительств в странах-донорах – к росту притока туристов на 3,5%. Визовые ограничения снижают туристский поток в страну до 80%. Отсутствие же выхода в море не является статистически значимым.

Более того, гравитационная модель международных туристических потоков в качестве наиболее перспективных рынков для дальнейшего продвижения узбекского турпродукта определила страны Европейского Союза и Великобритании (2%–20%); Прибалтики – Латвия, Эстония и

Восточной Европы – Чехия, Хорватия, Македония и Босния (5%–30%); СНГ (5%–30%); рынки Малайзии, Индии, Китая, Индонезии, Японии, Южной Кореи (10%–40%), а также некоторые ближневосточные страны – Бахрейн, Оман, Кувейт (более 40%).

В третьей главе исследования под названием **«Приоритетные направления повышения роли сферы туризма в экономике Узбекистана»** разработаны рекомендации по устойчивому развитию сектора с учетом основных резервов и факторов устойчивого экономического роста на среднесрочную перспективу, динамики и проблем развития туризма в республике для обеспечения устойчивого роста.

Анализ показывает, что, несмотря на высокий потенциал развития туризма в нашей стране, доля туризма в экономике значительно ниже в сравнении со странами-конкурентами и средним мировым уровнем.

Основываясь на мировом опыте, следует подчеркнуть, что развитие туризма на основе лишь рыночных факторов создает серьезную угрозу окружающей среде и социальной стабильности. Поэтому правительство стран несет ответственность за регулирование неравномерного развития сферы туризма и разработку механизмов обеспечения сохранения природных и культурных богатств будущим поколениям. В результате был отмечен рост значимости долгосрочного стратегического планирования и научно обоснованных прогнозов формирования государственной политики в области туризма.

На основе приведенных во второй главе эконометрических регрессий по взаимообусловленности туризма и экономическому росту представлены прогнозные параметры развития въездного туризма в Узбекистане до 2030 года, а также дополнительного роста ВВП (табл.2). В процессе разработки прогнозных параметров учтен широкий спектр факторов, влияющих на туристическую отрасль и экономику в целом. Далее, сопоставление прогнозных параметров данного исследования и Всемирного комитета по туризму показало незначительные расхождения. Следует отметить, что по прогнозам Комитета также ожидаются высокие темпы роста в сфере туризма в Республике Узбекистан.

Таблица 2

Прогнозные параметры развития въездного туризма в Республике Узбекистан до 2030 года¹⁹

	2015 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Количество посетителей (млн. чел.)	1,917	2,963	4,622	7,046
Темпы роста (в %)	X	9,1	9,3	8,8
Ежегодный дополнительный прирост ВВП за счет увеличения экспорта туризма (млн. долларов США)	X	160	315	500

¹⁹ Составлено на основе разработок автора.

Возможными препятствиями в осуществлении прогнозов могут стать недостаток высококвалифицированного персонала в данном секторе, отсутствие системной туристической политики, а также внезапные террористические акты в общественных местах и при авиаперевозках, с учетом которых разработаны предложения по устранению их рисков и источников. Методические разработки и результаты, полученные на основе исследования, рекомендованы для использования при разработке национальной стратегии развития туризма в Узбекистане (рис.4).



Рис.4. Концептуальная рамка национальной стратегии развития туризма²⁰

Приоритетными направлениями развития туризма в данной концепции определены совершенствование государственных институтов, повышение качества и расширение масштабов продвижения туризма, улучшение качества туристических услуг и продуктов, а также бизнес-среды. Поэтому мы можем заключить, что в Узбекистане, как и в развитых странах мира,

²⁰Составлено на основе разработок автора.

мониторинг воздействия институциональной среды на экономику и дальнейшее улучшение бизнес-среды являются актуальной проблемой.

Последовательное внедрение предлагаемых научнообоснованных мер повысит конкурентоспособность Узбекистана на международном туристическом рынке. Это открывает путь для достижения стратегических целей развития туризма в Узбекистане, повышения доходов от туризма, обеспечения экологической и социальной устойчивости, достойного уровня жизни населения в перспективе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Использование скорректированных чистых сбережений и других индикаторов, альтернативных ВВП в контексте анализа социальных и экологических аспектов устойчивого развития, позволит определить приоритеты государственной политики и определить действенные методы обеспечения благосостояния населения. До сих пор было разработано много альтернативных индикаторов, включая индекс человеческого развития (HDI), устойчивого развития (SDI), многомерный индекс бедности (MPI) и Цели развития тысячелетия (MDG).

2. На основе исследования употребления терминов «сфера туризма», «индустрия туризма», «отрасль туризма» в международной и местной литературе, а также существующего законодательства определены их общие и отличительные особенности. Использование термина «сфера туризма» в комплексных программах по развитию туризма позволит внедрить комплексный и систематический подход к туризму, охватывающий все секторы индустрии туризма вместе со смежными отраслями, не ограничиваясь туристическими услугами и маркетингом. Это расширит возможности для использования макроэкономических показателей, свидетельствующих о развитии сектора в международном сравнительном анализе, что будет способствовать прозрачности оценки места Узбекистана в престижных рейтингах туризма.

3. Макроэкономическое воздействие туризма, в первую очередь отражаются на платежном балансе, что приводит к укреплению национальной валюты и снижению инфляции. Также, среди других каналов макроэкономического воздействия туризма можно отметить занятость и доходы населения, доходы государственного и местного бюджета, диверсификация секторов экономики, активизация экономического роста и другие.

4. Введение понятий прямого, косвенного и производного вклада в руководство по системе статистики туризма Республики Узбекистан, а также методических разработок по их учету позволит расширить статистику туризма в соответствии с международными требованиями, сравнить показатели добавленной стоимости, создаваемой в секторе туризма наряду с другими отраслями. Введение раздела «Информация о персонале» в формы отчетов туристических предприятий на основе методических разработок по

учету занятости и инвестиций в человеческий капитал в сфере туризма позволит прогнозировать потребность кадров в различных секторах туризма.

5. Результаты оценки воздействия туризма на достижение Целей развития тысячелетия (MDG) определили туризм эффективным механизмом устойчивого развития национальной экономики, включая решение таких важнейших социальных вопросов, как сокращение масштабов нищеты, охрана здоровья матери и ребенка, гендерное равенство. Следовательно, сосредоточив внимание на устойчивом росте сферы туризма в стратегиях развития национальной экономики, можно обеспечить инклюзивный рост и повышение уровня жизни.

6. Результаты тестирования гипотезы «экономический рост, стимулируемый туризмом» методами коррекции ошибок (ECM) и Грейнджер Каузальности-теста на материалах Государственного комитета статистики и Всемирного банка за 1993–2016 гг. по статистике Узбекистана подтвердили, что данная гипотеза действует в условиях Узбекистана с высоким стремлением к равновесию между переменными в долгосрочной перспективе. Это, в свою очередь, позволяет признать высокий потенциал туризма в развитии экономики Узбекистана в качестве стратегического сектора.

7. Совершенствование финансовой системы, включая развитие банковских услуг и расширение финансовых услуг путем укрепления институциональных и правовых основ для развития небанковского финансового сектора, развития капитальных и вторичных рынков ценных бумаг имеет важное значение для устойчивого развития. Большое значение имеют законы о раскрытии информации и содействии исполнению частных контрактов путем введения повышения нормативно-правовых правил повышающих ответственность сторон, защите потребителей от системных рисков. Также меры по повышению финансовой грамотности населения (основные понятия о кредитах, погашении, ставках, менеджменте собственного бюджета), его интересов к сбережению и направлению ресурсов в предпринимательство важны для дальнейшего инклюзивного развития экономики в целом. Развитие финансовой системы также необходимо для удовлетворения спроса на строительство новых гостиничных учреждений и современной туристической инфраструктуры в регионах республики.

8. Расчеты показали, что учет таких важных факторов, как упрощение визового режима и развитие дипломатических корпусов страны при разработке мер по развитию международного туризма приведет к положительным результатам в виде повышения доходов населения, увеличения поступлений в иностранной валюте и создания рабочих мест за счет увеличения числа иностранных посетителей.

9. Анализ международной практики развития туризма показал, что в регулировании туризма существуют различные институциональные структуры. Основываясь на опыте стран мира, было предложено создать межведомственный координирующий Совет по развитию туризма при

Кабинете Министров Республики Узбекистан. Данный Совет будет действенным механизмом решения проблем, требующих участия различных министерств и ведомств.

10. Целесообразно разработать карты зонирования для местности с высоким потенциалом природного туризма, включая особо охраняемые районы, в которых будут указаны территории, разрешенные для деятельности экологического туризма, а также территории для строительства объектов туристической инфраструктуры. Внедрение таких карт улучшит деловой и инвестиционный климат в сфере туризма, снижая барьеры для получения разрешения на строительство. Самое главное, что таким образом можно будет предотвратить необратимые последствия, которые могут нанести вред окружающей среде.

11. Принимая во внимание растущий охват новых технологий в туризме, рекомендовано совершенствовать такие порталы туристической информации, как welcomeuzbekistan.uz, а также разработать централизованную систему заказов и поисковых приложений для мобильных систем. Вместе с тем, создание «Туристического информационного центра» в городе Ташкенте и в регионах страны и информационное обеспечение создадут благоприятные условия для развития индивидуальных форм туризма.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.27.06.2017.I.15.01 FOR AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE BANKING AND FINANCE ACADEMY
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**INSTITUTE OF FORECASTING AND MACROECONOMIC RESEARCH
UNDER THE MINISTRY OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN**

SAFAROVA NILUFAR NEMATILLAEVNA

**ENHANCEMENT OF METHODS FOR ASSESSING THE IMPACT OF
TOURISM ON SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

**08.00.02 – Macroeconomics
08.00.05- Economics of Services sectors**

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on economical sciences**

Tashkent city – 2018 year

The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered under the number B2017.4.PhD/Iqt406 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at the Institute of Forecasting and Macroeconomic research under the Ministry of Economics of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website (www.bfa.uz) of the Scientific council and (www.ziynet.uz) of «ZiyoNet» Information and Educational Portal.

Scientific consultant:	Karimova Dildora Mirsabitovna Doctor of Economic Sciences
Official opponents:	Kadirov Abdurashid Majidovich Doctor of Economic Sciences, Professor Alimova Mashhura Toirovna Doctor of Economic Sciences
Leading organization:	National University of Uzbekistan

Defense of the dissertation will take place on _____ «_____», 2018 at _____ at the meeting of the Scientific Council № DSc.27.06.2017.I.15.01 at the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan and Tashkent State University of Economics. Address: 100000, Tashkent city, Movaraunnahr street, 16. Tel.: +99871 237-53-25, fax: +99871 237-50-11, e-mail: info@bfa.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan (registered under number ____). Address: 100000, Tashkent city, Movaraunnahr street, 16. Tel.: +99871 237-53-25.

The abstract of the dissertation sent out on the «_____» th _____ 2018.
(mailing report № _____ on the «_____» th _____ 2018).

A.Sh.Bekmurodov
Chairman of one-time scientific council at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

U.V.Gafurov
Scientific Secretary of one-time scientific council at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

N.M.Mahmudov
Chairman of one-time scientific seminar under one-time scientific council at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is the development of scientific-methodological and practical recommendations for assessing the impact of the tourism industry on sustainable economic development.

The tasks of the research work are:

research and synthesis of conceptual approaches and theoretical vision related to evolution of models and identifying the main factors of economic development;

development of a method for assessing the role of the tourism sector in the implementation of the tasks «Declaration of the Millennium Goals» set by the United Nations;

formation of theoretical conclusions and empirical assessment of relationship between tourism development and economic growth in Uzbekistan through systematization of tourism research as an endogenous factor of sustainable economic growth;

improvement of the gravitational model for assessing the impact of household incomes and regional aspects on foreign tourist flows by adding supplementary macroeconomic factors;

development of forecasts for additional GDP growth in the long term, taking into account the development of tourism;

elaboration of proposals and recommendations on measures aimed at ensuring sustainable development of tourism and increasing its share in the gross domestic product.

The object of the research work is the tourism system of the Republic of Uzbekistan.

The subject of the study is a complex of socio-economic, organizational and economic relations concerning the rational use of the potential of the tourism sector in the conditions of ensuring sustainable economic growth in the Republic of Uzbekistan.

Methods of research. Methods of the scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, system analysis, sociological survey analysis, SWOT analysis, benchmarking, economic and mathematical methods, in particular multivariate regression analysis, cointegration analysis and error correction methods in dynamic series are applied in the thesis.

The scientific novelty of the study is comprised of the followings:

a methodology has been developed to assess the impact of tourism on such indicators of economic development as economic growth, poverty, gender equality, public health by calculating the elasticity coefficients of multifactorial regression equations;

long-term parameters of additional GDP growth have been developed by assessing the stimulating effect of tourism exports on economic growth;

the level of cross-country comparative advantages of using tourism potential is determined on the basis of determining the influence of macroeconomic factors on the national tourist system;

the forms of reporting on tourism statistics have been improved by using author's approaches to accounting for employment and investments in human

capital in the field of tourism.

Implementation of research results. On the basis of scientific recommendations and practical suggestions for assessing the impact of tourism on sustainable economic development:

the results of the assessment of influence of the share of tourism in the country's GDP on indicators of sustainable development have been adopted for application in monitoring in the Republic and its regions in accordance with the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 16, 2017 № 3217 «On Priority Measures on Development of the Sphere of Tourism for 2018-2019» (Reference of the Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan № 03-09/4199 of 30th November, 2017). The use of this scientific result provided an opportunity to improve the methodological aspects of the assessment of sustainable and balanced tourism development indicators;

method of determining the level of the tourist potential of countries based on the use of an augmented gravity model, as well as the results of its evaluation were used in paragraphs 5, 8 and 10 of Annex 1 of the Program approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 16, 2017 № 3217 «On Priority Measures for Development of the Sphere of tourism for 2018-2019» (Reference of the Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan № 03-09/4199 of 30th November, 2017). The use of these recommendations has increased the effectiveness of tourism promotion;

proposals for the creation of an interdepartmental coordinating council for the development of the tourism sector were adopted during the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 2, 2016 №4861 «On measures to ensure the accelerated development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan» (Reference of the Committee for the Development of Tourism of the Republic of Uzbekistan № 03-09/4199 of 30th November, 2017). Usage of scientific results at the level of the normative document improved the methodological aspects of increasing the role of the tourism sector in the growth of the country's economy;

measures on improvement of the quality of tourist services and products, tourism information support and business environment were used in the Program and are reflected in the paragraphs 6, 11, 16, 20 and 23 of Appendix 1 (Reference of the Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan № 03-09/4199 of November 30, 2017). These recommendations helped increase the number of tourist organizations by 20% in the republic and its regions;

methodological approaches to the formation of statistical data on employment in tourism organizations are reflected in statistical forms on tourism of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. This type of statistics will provide an opportunity to assess the socio-economic importance of tourism in the country, as well as forecasting the demand for personnel for this industry (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics № 01/3-10-17/2-116 of 10.02.2017).

The structure and volume of the thesis. The thesis consists of an Introduction, three chapters, Conclusion, a list of literature used, conventional symbols and terms, and appendices. The total volume of the thesis is 148 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Сафарова Н.Н. Мультипликативное воздействие туризма на экономический рост// Рынок, деньги и кредит № 8, 2013 г. стр. 61-66. (08.00.00. №4).

2. Сафарова Н.Н. Ўзбекистон Республикасида туризм хизматлари логистикасини ривожлантириш// Рынок, деньги и кредит № 12, 2013 г. стр.41-47. (08.00.00.№4).

3. Сафарова Н.Н. Цепная реакция туризма// Экономическое обозрение №3, 2014 г. стр. 28-34.(08.00.00.№2).

4. Сафарова Н.Н. Инструменты прогнозирования спроса на национальный туристический продукт// Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали №1, 2015 йил, 10 б. (08.00.00.№10).

5. Сафарова Н.Н. Туризм соҳаси барқарор ривожланиши стратегиясини шакллантиришнинг назарий ва амалий асослари (Хоразм вилояти мисолида) //Сборник научных статей IV-Форум молодых ученых-экономистов.- Ташкент: ИПМИ. – 2015. стр. 255-259. (ОАКнинг 30.06.2015 й. 217/6-сон қарори).

6. Сафарова Н.Н. Повышение конкурентоспособности туристической отрасли Узбекистана на мировом рынке туристских услуг//Сборник научных статей VII Форума экономистов «Основные направления дальнейшей модернизации и повышения конкурентоспособности национальной экономики», ИПМИ. – 2015. стр. 352-361. (ОАКнинг 22.12.2015 й. 219/2-сон қарори).

7. Сафарова Н.Н. Исследование воздействия туризма на экономический рост на примере Республики Узбекистан//Экономический бюллетень НИЭИ, №1, 2017. стр.70-77. (08.00.00.№35).

8. Safarova N.N. The role of infrastructure significance in tourism development in Uzbekistan// Сборник материалов V Форум Экономистов «Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития страны», Т.: Изд. «BAKTRIA PRESS», 2013 г., стр. 357-362.

9. Сафарова Н.Н. Детерминанты спроса на международный туризм в Узбекистане: расширенная гравитационная модель// Сборник материалов VI Форума Экономистов «Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста», Ташкент: Изд. «BAKTRIA PRESS», 2014 г., стр. 255-259.

10. Safarova N.N. Economic modeling of the development of travel, hotel and restaurant business// International scientific conference: Theory, practice and innovations of the development of travel, hotel and restaurant industries, Uman, Ukraine, 28-29 May 2015, p. 115-118.

11. Сафарова Н.Н. Эконометрический анализ причинно-следственных связей между экономическим ростом и развитием туризма в Узбекистане// Материалы V Всероссийской конференции «Экономический рост,

ресурсозависимость и социально-экономическое неравенство» г. Санкт-Петербург 7 - 9 ноября 2016 г., стр.198-202.

II бўлим (II часть; II part)

12. Хоразм вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси/ Коллективная монография под общ.ред. Садыкова А.М. – Ташкент: IFMR, 2015 г. – 200 с.

13. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2014 гг.)/ Коллектив монография/ и.ф.д. А.М. Содиқовнинг умумий тахрири остида. – Тошкент: «IFMR» нашриёти, – 2015. – 112 бет.

14. Каримов Д., Сафарова Н.Н. Методологические аспекты оценки состояния деловой среды: опыт Узбекистана// Жамият ва бошқарув № 3, 2013 г. стр. 108-121. (08.00.00.№4).

15. Сафарова Н.Н. Оценка влияния туризма на экономический рост в Узбекистане применением современных методов прогнозирования// Сборник материалов Форума молодых ученых-экономистов Узбекистана «Макроэкономическая сбалансированность и комплексное социально-экономическое развитие», Т.: Изд. «BAKTRIA PRESS», 2013 г., стр.40-45.

16. Сафарова Н.Н. Information dissemination as a major factor of innovation diffusion in tourism industry// «ЎЗМУ хабарлари» Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети илмий журнали, махсус сон, Ташкент: Изд. «ITA PRESS», 2013 г., стр. 104-108.

17. Сафарова Н.Н. Современное состояние инфраструктуры туризма в г. Ташкенте и перспективы развития// Материалы Международной научно-практической конференции на тему «Развитие инфраструктуры туризма и повышение роли экотуризма в условиях модернизации экономики», г.Ташкент, стр. 215-219.

18. Сафарова Н.Н. Модели макроэкономического анализа сферы туризма// Республиканская Конференция «Стратегия модернизации национальной экономики и основные приоритетные направления ее реализации в среднесрочной перспективе», г.Ташкент, 5 июля 2014 г.

19. Сафарова Н.Н. Модельный инструментарий прогнозирования развития туризма// Сборник научных статей XV Международной научной конференции «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития», г. Минск, 2014 г., стр. 259-260.

20. Safarova N.N., Salahodjaev R. Tourism and Millennium Development Agenda: cross-country evidence// ScholarWorks@UMass Amherst, University of Massachusetts, July, 2015, 7 p.

21. Сафарова Н.Н. Применение модели ARIMA в прогнозировании развития туризма в Узбекистане// Сборник материалов IX Форума Экономистов «Пути и механизмы дальнейшего развития и либерализации экономики в свете реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», Ташкент: IFMR, 2017 г., стр. 190-195.

Автореферат Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги ҳузуридаги
Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти нашриётида
тахрирдан ўтказилди (2.10.2013 йилдаги АИ №250 рақамли лицензия)

Босишга рухсат этилди: _____ 2018 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,1. Адади: 100. Буюртма: № _____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.