

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ФАН ДОКТОРИ ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ
САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

ПАРДАЕВ ОЛИМ МАМАЮНУСОВИЧ

**МАҲСУЛОТЛАРНИ САҚЛАШ ВА СОТИШ ХИЗМАТЛАРИ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05. – «Хизмат кўрсатиш тормоқлари иқтисодиёти»
(иқтисод фанлари)**

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Самарқанд – 2017

Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий Аттестация Комиссиясида 30.11.2016 / В2016.4.167 рақам билан рўйхатга олинган

Докторлик диссертацияси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) Илмий Кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziynet» таълим ахборот тармоғида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: Расмий оппонентлар: **Хушматов Норкул Садуллаевич**
иқтисод фанлари доктори, профессор

Абдуллаев Ёрқин Абдуллаевич
иқтисод фанлари доктори, профессор

Osamu Arakawa
Hirosaki университети профессори (Япония)

«Ўзбекизоқовқатхолдинг» Холдинг

Етакчи ташкилот:

Туйчиев Алишер Жураевич
иқтисод фанлари доктори, доцент

Компанияси

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги фан доктори илмий даражасини берувчи бир марталик Илмий Кенгашнинг 2017 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140100. Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9 уй Тел.: (+99866) 233-38-72, факс: (+99866) 233-28-38; e-mail: ilm@sies.uz).

Докторлик диссертацияси билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (003-рақам билан рўйхатга олинган).

Манзил: 140100. Самарқанд ш. Амир Темур кўчаси, 9 уй. Тел.: (99866) 231-07-45; Факс: (+99866) 233-28-38); e-mail: ilm@sies.uz.

Диссертация автореферати 2017 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2017 йил «___» _____ даги 03 рақамли реестр баённомаси)

М.Болтабоев

Фан доктори илмий даражасини берувчи илмий кенгаш
раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

И.С.Тухлиев

Фан доктори илмий даражасини берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.М.Муҳаммедов

Фан доктори илмий даражасини берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, иқтисод фанлари доктори,
профессор

Кириш (Докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон аҳолисининг ўсиб бориши ва қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозоридаги рақобатнинг кучайиши шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлашни рационал ташкил қилиш ҳамда совитгичларда сақланган маҳсулотлар, айниқса мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотларини истеъмолчиларга сифатли тарзда етказиб бериш долзарб масалага айланиб бормоқда. Бирлашган миллатлар ташкилотининг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти маълумотларига кўра, ҳар йили дунё бўйича қарийб 1,3 млрд. тонна миқдоридаги салкам 1,0 трл. долларлик озиқ-овқат маҳсулотлари шу тариқа бой берилади¹.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматларини замонавий талаблар асосида самарали ривожлантиришга, ички истеъмол бозорини қиш-баҳор мавсумида барқарор таъминлаш ва соҳанинг экспорт имкониятини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилди. Бу борада амалга оширилган дастурий чора-тадбирлар бугунги кунда «йил давомида нархларнинг мавсумий кескин ошиб кетишига йўл қўймасдан, аҳолини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш ҳамда ушбу маҳсулотларни экспорт қилишни кенгайтириш, нарх-наво барқарорлигини сақлаш имконини бермоқда»². Таъкидлаш керакки, мамлакатимизда мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотлари каби маҳсулотларнинг экспорти йўлга қўйилиб, бу йўналишда сезиларли натижаларга эришилди. 2014 йил 7 июнда Тошкент шаҳрида бўлиб ўтган «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференцияда таъкидланганидек: «Ҳозирги вақтда биз умумий қиймати қарийб 5 млрд. доллар бўлган озиқ-овқат, биринчи навбатда, мева сабзавот маҳсулотларини экспорт қилмоқдамиз. Сўнги уч йилда экспорт қилинаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажми 3 баробардан зиёд ошди»³.

Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан бирга уларни нобуд қилмасдан сақлаш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2015-2023 йиллар мобайнида мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сақлаш бўйича инфратузилмани такомиллаштириш учун 1 млрд. АҚШ доллари, шу жумладан маҳсулотларни сақлаш тизимини ривожлантиришга 260 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция сарфлаш режалаштирилган⁴.

¹Президент Ислом Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // «Халқ сўзи» газетаси, 2014 йил 15 июнь., www.press-service.uz/ru/news.

²Каримов И.А. «Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир». Ўзбекистон Республикаси резиденти Ислом Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш яқунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси.//«Халқ сўзи» газетаси. 2016 йил 16 январь– 2 бет. ³Президент Ислом Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // «Халқ сўзи» газетаси, 2014 йил 15 июнь. www.press-service.uz/ru/news.

⁴www.nuz.uz

Бугунги кунда жаҳон миқёсида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва сотиш соҳаларини самарали ривожлантириш, советгичларда сақланадиган маҳсулотларнинг сифатлилигини таъминлаш юзасидан мақсадли тадқиқотлар кенг миқёсда олиб борилмоқда. Бу борада ички ва жаҳон бозорларидаги конъюнктура ўзгаришини инобатга олган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш ва сақлаш параметрларини оптималлаштириш, сақлаш ва қайта ишлаш корхоналарини юқори сифатли хомашё билан узлуксиз таъминлаш, мавсумий талабларни эътиборга олган ҳолда аҳолига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини барқарор етказиб бериш, бозорларда рақобатбардош маҳсулотларнинг турларини кенгайтириш, маҳсулотларни кичик ва оптимал ҳажмдаги советгичларда сифатли сақлашни таъминлаш кабилар юзасидан тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Шунингдек, маҳсулотни сақлаш ва транспортда ташишда табиий йўқотиш нормативларини ҳамда соҳани самарали ривожлантиришга оид иқтисодий-молиявий механизмларни такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичларини ишлаб чиқиш, маҳсулот сифатини сақлаш жараёнини рационал ташкил қилиш ва сарф-харажатларни оптималлаштириш, музлаткичдан олинган мева-сабзавот маҳсулотларини чакана савдо корхоналарида сақлашнинг оптимал шароитларини белгилаш, аввалдан белгиланган параметрлар асосида маҳсулотларни сақлаш оптимал ҳажмининг прогноз кўрсаткичларини асослаш ҳамда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишда синергетик самарадорлик ва кластер ёндошувларни самарали қўллаш юзасидан олиб борилаётган тадқиқотлар кўлами янада кенгайтирилмоқда. Шу жиҳатдан ҳам мазкур диссертация мавзуси ўзининг долзарблиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, 2012 йил 10 майдаги «2012-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида»ги ПҚ-174-сонли, 2016 йил 12 апрелдаги «Мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулот-ларини харид қилиш ва улардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-345-сонли қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги «2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида»ги 55-сонли Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажаришда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларга бағишланганлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологияларини ривожлантиришнинг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ ОТ-7Ф-126 «Сервис тизимини ривожлантиришнинг методологик муаммолари» лойиҳаси

доирасида бажарилган.

6

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи⁵.

Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини самарали ривожлантириш, бунга оид ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасаларида, жумладан Гарвард университети, Чикаго университети, Калифорния университети, Техас аграр университети (АҚШ), Оксфорд университети (Буюк Британия), Валенсия университети (Испания), Хиросаки университети (Япония), Тяньжин университети (Хитой), Харамаи университети (Эфиопия), Россия Қишлоқ хўжалик академияси, Ставропол давлат университети, Бутунроссия ўсимликшунослик институти (Россия), Белоруссия картош қачилик, сабзавотчилик ва мевачилик илмий-тадқиқот институти (Белоруссия), Тошкент давлат аграр университети, Самарқанд қишлоқ хўжалик институти, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти (Ўзбекистон) олиб борилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишга оид жаҳонда олиб борилган изланишлар натижасида қатор илмий натижалар олинган, жумладан: мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш технологияларининг инновацион усуллари (Tianjin University of Commerce, Хитой); маҳсулотларни етиштириш, сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини тежамкор технологиялардан фойдаланиш (Institute of Polato Research in Gross Luesevitz, Германия); маҳсулотларни истеъмолчиларга етказиб беришдаги нобудгарчиликларни олдини олишнинг «Совуқ занжир» усулидан фойдаланиш (Hofstra University, США, Beijing Wuzi University, Хитой); маҳсулотларни сотиш жараёнларини такомиллаштириш масалалари (Texas Agricultural extension service, The Texas A&M University system, США) яратилган.

Мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш юзасидан жаҳон миқёсида маҳсулотни сақлаш жараёнида табиий йўқотиш нормативларини камайтириш; рақобатбардошлик талабларини эътиборга олган ҳолда соҳани самарали ривожлантиришнинг иқтисодий-молиявий механизмларини такомиллаштириш; маҳсулотларни тайёрлаш ҳамда уни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлиги ҳолатини шаффоф баҳолашнинг интеграл кўрсаткичлари тизимини такомиллаштириш; сарф-харажатларни оптималлаштириш; сифат ва самарадорликнинг аввалдан белгиланган параметрлари асосида маҳсулотни сақлаш оптимал ҳажмининг прогноз кўрсаткичларини асослаш методикасини такомиллаштириш; синергетик самарадорлик ва кластер ёндошувини қўллаб маҳсулотни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш бўйича илмий-тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш масалалари хорижлик олимлар А.И.Брестский, М.А.Вахрушина, А.М.Гремонков, Г.Н.Кабушинская,

⁵Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи қуйидагиларда ўз аксини топган. [Disser.tsutmb.ru.](http://Disser.tsutmb.ru/), <http://www.dissercat.com.>, <http://www.dissercat.com.>, dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://dlin.rsl.ru/Coaderview.>

С.М.Левко, Kassv Kubayo Seko, Sang Nyu Kim, Уест Лафайетт, И.Д.Михалаки, Г.Н.Кабушинская, Osami Arakava, О.М.Петрушина⁶илмий ишларида ўз аксини топган. Шунингдек, Р.Орипов, И.Сулаймонов, Э.Умирзоков, Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Қ.Пардаев, К.Б.Уразов, М.М.Муҳаммедов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, Б.А.Абдукаримов, Н.А.Комилова, И.С.Очилов, Ж.Р.Урақов, Б.Ш.Сафаров, Ю.П.Ўринбаева, Ш.А.Султонов⁷кабиларнинг илмий изланишларида хизматларнинг умумий масалалари, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар ёритилган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Самарканд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ “Иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацияни жорий қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари” мавзусидаги илмий-тадқиқот лойиҳаси (2010-2015) доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади: маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича назарий ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг назарий-методологик асосларини замонавий талаблар асосида тадқиқ қилиб, уни такомиллаштириш, жумладан соҳага оид атама ва тушунчалар моҳиятини янада аниқлаштириш;

жаҳон илғор тажрибаси ва мамлакатимизда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматлар масалаларини қиёсий тадқиқ этиш ва самарадорликни ошириш бўйича ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш;

хўжалик субъектлари, фермер хўжаликлари ва деҳқоннинг инвестицияси ва оладиган даромадларининг қанча даврда қопланишини сармояларни

⁶Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com/>, <http://www.dissercat.com/>, [dlin.rsl.ru/Coaderview/](http://www.dissercat.com/), <http://pscgspace/cgiav/org/>, <http://setd.ohiolink.edu/>, Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.- М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., <http://setd.ohiolink.edu/>, <http://www.dissercat.com/>.

⁷Қудратов Ғ.Ҳ., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 508 бет, Орипов Р ва бошқ. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси: Дарслик.- Т.: Мехнат, 1991. – 296 б., Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: ” IQTISOD-MOLIYA”, 2010. – 384 б., Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2010. – 96 б., Пардаев М.Қ., Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б., Пардаев М.Қ., Мирзаев

Қ.Ж., Очилов И.С. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет., Ураков Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 127 бет., Ўринбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 144 бет., Султонов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ҳудудий муаммолар ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2013. – 7-19 бетлар.

8

мақсадли йўналтириш ва самарадорлик кўрсаткичлари негизида харажатларни оптималлаштириш йўллари ишлаб чиқиш;

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини ифодаловчи индивидуал ва интеграл кўрсаткичлар тизимини ва шулар асосида комплекс кўрсаткични аниқлаш усулини ишлаб чиқиш;

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишнинг мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги ўзига хос ўрни, ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва уларнинг бугунги кундаги ҳолатини таҳлил қилган ҳолда тегишли таклиф ва тавсияларни асослаш;

ички имкониятларни хўжалик оборотига фаол жалб қилиш юзасидан хизматлар самарадорлигини ошириш ва харажатларни камайтиришга таъсир этувчи ташкилий-иқтисодий омилларни баҳолашнинг ўзига хос хуссиятларини кўрсатиб бериш;

синергетик самарадорлик ва кластер ёндошуви негизида маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини самарали ривожлантириш бўйича мавжуд ташкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш;

қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ҳамда маҳсулотларни сақлаш ва уларни сотиш хизматлари самарадорлигини оширишга йўналтирилган соҳани самарали ривожлантиришнинг прогноз кўрсаткичларини асослаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида республиканинг Самарқанд ва Жиззах вилоятларида фаолият кўрсатаётган мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи субъектлар олинган.

Тадқиқотнинг предмети маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, замон ва макон, тизимли ёндошув, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, иқтисодий математик ва статистик, социологик сўров, SWOT-таҳлил, корреляция ва регрессия каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотининг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини баҳолашнинг индивидуал ва интеграл кўрсаткичлари ишлаб чиқилган ҳамда самарадорликни баҳолашнинг мавжуд методикаси комплекс кўрсаткич орқали баҳолаш асосида такомиллаштирилган;

мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини сақлаш, сақлаш жараёнини рационал ташкил қилиш ва сарф-харажатларни оптималлаштириш кабиларни эътиборга олган ҳолда маҳсулотларни мавсумий сақлашда табиий йўқотиш нормативлари (олма – 2,71%, картошка – 5,0%, пиёз – 12,2%) асосланган;

мева-сабзавот маҳсулотларини чакана савдо корхоналарида сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

мева-сабзавот маҳсулотларини махсус совутгичларда сақлаш корхоналарида улгуржи савдо қилиш учун олинадиган лицензияни бекор қилиш асосланган ва бунинг эвазига субъектларнинг айланма маблағларини кўпайтириш йўллари асосланган;

9

мева-сабзавот маҳсулотларини сақлашнинг ҳажми ва экспорти ҳамда фойда даражаси каби параметрларни динамик ошириб бориш асосида маҳсулотларни сақлаш ҳажмини 2016-2019 йилларда ривожлантиришни прогнозлаштириш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматларга кетадиган харажатларни камайтириш ва самарадорлигини ошириш мақсадида улар ўзгаришига таъсир этувчи омиллар, уларни баҳолаш ва таъсирини аниқлаш йўллари ишлаб чиқилди;

сотиш хизматлари ҳажмининг ўзгаришига таъсир қилувчи ташкилий иқтисодий омиллар аниқланди, уларни гуруҳларга бўлган ҳолда ҳисоблаш усуллари таклиф қилинди;

боғдорчилик билан шуғулланадиган фермер (деҳқон)нинг интенсив серҳосил боғларни шакллантиришга ва маҳсулотини сақлаб сотишга қўйган инвестицияси самарадорлиги маҳаллий боғларникига нисбатан юқорилиги аниқланиб, бунинг натижасида совутгич корхоналари самарадорлигини ошириш имконини бериши асосланди;

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларига кетадиган харажатлар самарадорлигини таъминлаш учун инвестор инвестицияси ва оладиган даромадларининг ҳаётийлик ҳалқаси ишлаб чиқилди ва қўйилган инвестиция сининг қанча даврда қопланишининг аниқ вақти ва миқдорлари аниқланди;

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналарда ходимлар шахсий масъулиятини ошириш механизми фаолият самарадорлигини кўтаришнинг ички имконияти эканлиги асосланди ва ушбу омил эвазига натижа кўрсаткичларини яхшилаш йўллари ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқотда фойдаланилган маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, ишда умумқабул қилинган услардан фойдаланилганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, уларнинг амалиётга жорий қилинганлиги мазкур тадқиқот натижаларининг ишончилигини белгилаб беради.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари ҳолатини баҳолаш, соҳани самарали ривожлантириш йўллари ишлаб чиқиш, ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, шунингдек соҳа истиқболини белгилашнинг мавзуга оид илмий-тадқиқотлар ва амалий фаолиятнинг методологик асосларини такомиллаштириши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти маҳсулотларни сақлаш ва

сотиш хизматлари сифати ва самарадорлигини ошириш юзасидан услубий ва амалий йўналишдаги ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан соҳага оид истиқбол режа ва дастурларни тайёрлаш, мавжуд ҳолатни баҳолаш ва самарадорликни ошириш бўйича устувор вазифаларни белгилаш ҳамда инвестицияларни мақсадли йўналитириш, шунингдек тегишли олий ўқув юртлири таълим жараёнида ва мақсадли илмий изланишларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

10

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан олинган илмий натижалар асосида:

қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сон қарори билан тасдиқланган «Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш меъзонлари тўғрисидаги низом»нинг 2а, 2б, 3а ва 3б иловаларида фойдаланилган (Молия вазирлигининг 2016 йил 25 августдаги ММ17-01-35/430-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф этилган кўрсаткичлар қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва сотиш хизматлари бўйича фаолият самарадорлигини баҳолаш ва ҳисоблаш методикасини такомиллаш тириш имконини берган;

мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва сотиш самарадорлигини ошириш ҳамда чакана савдо корхоналарида сақлашнинг максимал муддат ва яроқсиз ҳолга келиши мумкин бўлган маҳсулотларга оид иқтисодий тадбирлар юзасидан олинган натижалар услубий кўрсатмалар сифатида «Ўзбекозиқовқат холдинг» холднинг компанияси акциядорлик жамияти бошқаруви бўйича буйруқ (30.08.2016 й.; №85) билан амалиётга жорий қилинган («Ўзбекозиқовқатхолдинг» холднинг компанияси акциядорлик жамиятининг 2016 йил 16 июлдаги ОР/11-1742-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг норматив ҳужжат даражасида жорий қилиниши маҳсулотни сифатли сақлаш, истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва тегишли самарадорликни таъминлаш имконини берган;

маҳсулотларни (олма, картошка, пиёз) сақлашда табиий йўқотишлар бўйича олинган илмий натижалар Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги бўйича буйруғи (24.08.2016 й.; №28) билан тасдиқланган «Хўл мева-сабзавот, картошка, полиз маҳсулотлари ва уларни сақлаш, транспортда ташиш ва сотишда табиий йўқотиш нормативлари» 1-иловасининг 1-, 2-, 5- ва 9- бандларида фойдаланилган (Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг 2016 йил 7 сентябрдаги 02/22-1149-сон маълумотномаси) ҳамда «Ўзбекозиқовқатхолдинг» холднинг компанияси акциядорлик жамияти бўйича буйруқ (30.08.2016 й.; №85) «Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматларини

кўрсатиш бўйича тавсиялар»да фойдаланилган («Ўзбекизовқатхолдинг» холдинги компанияси акциядорлик жамиятининг 2016 йил 7 сентябрдаги ОР/11-1742-сон маълумотномаси). Мазкур илмий натижалар соҳа корхоналари фаолиятини меъёрий тартибга солиш, мева сабзавот маҳсулотларини табиий йўқотиш нормативларининг такомиллашуви, сақлаш жараёнларини рационал ташкил қилиш ҳисобига мулкдорни рағбатлантириш ҳамда фермерлар ва совутигич корхоналар фойдасини ошириш имконини беради;

мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш прогноз ҳажмини аниқлаш юзасидан ишлаб чиқилган таклифлар бўйича «Ўзбекизовқатхолдинг»

11

холдинги компанияси акциядорлик жамиятининг маҳсулотларни сақлаш ҳажмини 2017-2019 йилларга мўлжалланган даврда ривожлантиришнинг прогноз режаси ишлаб чиқилган («Ўзбекизовқатхолдинг» холдинги компанияси акциядорлик жамиятининг 2016 йил 7 сентябрдаги ОР/11-1742-сон маълумотномаси). Таклифлардан фойдаланиш маҳсулотларни сақлаш ҳажми, экспорти ва фойдани ошириш имконини беради;

мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва сақлаб сотиш хизматлари кластери Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 9 ноябрда тасдиқланган “Сурхандарё вилоятида деҳқон хўжаликларининг имкониятларидан самарали фойдаланишга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 382-сонли қарорининг 2-бандида ўз аксини топган (Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлигининг 2016 йил 25 ноябрдаги 03/15-502-сонли маълумотномаси). Мева-сабзавот маҳсулотлари, полиз маҳсулотлари ва узум билан улгуржи савдо қилиш фаолиятини агрофирмаларга уларнинг устав фонди миқдоридан қатъи назар амалга ошириш ҳуқуқи берилиши Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 9 ноябрдаги 382-сонли қарори 4-бандида ўз аксини топган («Ўзбекизовқатхолдинг» ХКнинг 2016 йил 25 ноябрдаги ОР/11- 2530-сонли хати). Таклифдан фойдаланиш соҳа корхоналари айланма маблағларини кўпайтириб, сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш имконини беради;

маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш ва бу жараёнда ходимларнинг шахсий масъулиятини ошириш бўйича олинган илмий натижалар IX республика инновацион ғоя, ишланма ва лойиҳалар ярмаркасида («Ўзэкспомарказ», 2016 йил 11-13 май кунлари) 8 та хўжалик субъекти жорий қилинган ва мазкур хўжалик субъектлари билан шартномалар имзоланган (Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитасининг 2016 йил 25 августда тасдиқлаган Шартномалари). Шартномалар маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш имконини беради.

Тадқиқот натижаларининг апрабацияси. Тақиқот натижасида олинган хулосалар ва илмий натижалар юзасидан халқаро ва республика даражасида ўтказилган 45 та конференцияда маъруза қилинган, жумладан Самарканд иқтисодиёт ва сервис институтида ўтказилган халқаро ва республика илмий амалий конференцияларда (2007-2016 йиллар), Қарши муҳандислик иқтисодиёт институтида «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида иқтисодиёт

нинг стратегик тизимларини устувор ривожлантириш муаммолари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференциясида (2011 йил 12-13 март), Тамбов Давлат университетида «Теория и практика учета, анализа, аудита и статистики в России и странах СНГ» мавзусидаги халқаро илмий амалий конференцияда (2011 йил 26 апрель), «Язык, культура и общество на перекрёстке цивилизации». 9 халқаро илмий-амалий конференциясида (2012 йил 15-16 март. Япония. Tsukuba Universiteti), Нукус давлат университетида «Оролбўйи зонасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлан тиришнинг иқтисодий-экологик муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий амалий конференциясида (2015 йил 6-7 май.), Савдо ва хизмат кўрсатиш

12

соҳаси: анъаналар ва инновациялар. Халқаро илмий-амалий конференциясида (2015 йил 12-13 ноябрь). Қарши муҳандислик иқтисодиёт институтида «Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолар, ечимлари ва истиқболлари» мавзусида республика илмий-амалий конференциясида (2015 йил 17-18 июнь) маъруза кўринишида баён этилган ва маъқулланган. Шунингдек тадқиқот натижалари Самарканд иқтисоий ва сервис институти илмий семинарида, 2016 йил 30 сентябрда муҳокама қилинган ва ҳимояга тавсия этилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 78 та илмий иш, шу жумладан, 3 та монография, 3 та илмий рисола, 1 та муаллифлик ҳуқуқи, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, жумладан 8 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 208 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурлиги, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган ҳамда мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналиш ларига мослиги кўрсатилган. Шунингдек, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилиниб, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, уларнинг амалиётга жорий қилиниши ҳамда нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши ёритилган.

Тадқиқотнинг «**Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларининг назарий-методолгик асослари**» деб номланган биринчи бобида хизмат кўрсатиш соҳа фаолияти самарадорлигининг назарий масалалари, уни ошириш нинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, сақлаш ва сотиш хизматларининг ўрни ҳамда улар самарадорлигининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини оширишдаги аҳамияти, мазкур хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари, уларни ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини баҳолаш усуллари қараб чиқилган.

Тадқиқот давомида, хизмат кўрсатиш соҳаси, унинг таркибий қисми бўлган сақлаб сотиш хизматларининг мазмуни ва аҳамияти назарий жиҳатдан асосланган. Ушбу хизматларни кўрсатувчи корхоналар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришдан манфаатдор субъектлар манфаатларини таъминлаш йўллари ишлаб чиқилган.

Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш ва унга тўғри ёндошиш учун мазкур жараёнга оид тушунчаларнинг таърифлари ишлаб чиқилди. Маҳсулотларни сақлаш хизмати деганда, сақлаш хизматини амалга оширувчи, маълум миқдордаги бойликни муайян муддатда маҳсулотнинг сифатини пасайтирмаган ва миқдорини камайтирмаган ҳолда, белгиланган хизмат ҳақи эвазига қайтариб бериш мажбурияти билан сақловчи ва мулк эгаси ўртасида тузилган шартномага асосланган муносабат тушунилади. Шу билан бирга мазкур хизматларнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари ҳам очиб берилди. Буларга:

- маҳсулотлар сифати ва миқдорини сақлаган ҳолда истеъмолга тақдим этиш муддатини узайтириши;
- ички бозорни маҳсулотларни етиштирилган мавсумидан кейин ҳам тўлдириб туриш имконини яратиши;
- нархларнинг барқарорлигини таъминлаши;
- аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини йил давомида кондириб бориши;
- маҳсулотларнинг экспорт салоҳиятини ошириши;
- етиштирилган маҳсулотларнинг турли нобудгарчилигини камайтириши кабиларни киритиш мумкин.

Шунингдек, маҳсулотларни сотиш хизматининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва аҳоли фаровонлигини оширишдаги аҳамиятини тўлиқ ифодалаш учун унинг ҳам таърифи ишлаб чиқилди. Маҳсулотларни сотиш хизмати деганда, маҳсулот (товар)нинг бир шахсдан иккинчи шахсга пул ёки бошқа

14

шунга тенглаштирилган бойликка алмаштириш эвазига мулк эгасининг (мулкка эгалик ҳуқуқининг) ўзгаришини таъминлаш жараёнида кўрсатиладиган хизматлар билан боғлиқ муносабатлар тушунилади. Ушбу хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилди. Буларга:

- сотиш хизматлари орқали мулкка эгаликнинг ўзгариши;
- маҳсулотнинг қиймати нархига мос равишда эгасига қайтиши; маҳсулотларни такрор ишлаб чиқариш имкониятининг яратилиши; аҳоли ўзига тегишли маҳсулотларни харид қилиб олишга эришиши; маҳсулотларнинг етиштирилган ва сақланган жойдан узоқроқ масофалар-га етказилиши кабиларни киритиш мумкин.

Иқтисодиётнинг барча бўғинлари ва тармоқларига дахлдор бўлган самара, самарадорлик, самарадорлик мезони, самарадорлик кўрсаткичлари тушунчаларининг ҳам такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини

жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4720-сонли Фармонида “халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш ва шу асосда замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, ишлаб чиқариш, инвестиция, моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш” корпоратив бошқарув тизимини янада ривожлантиришнинг асосий устувор йўналиши сифатида белгилаб берилган.

Мазкур устувор вазифа ижросини таъминлаш мақсадида тадбиркорлик субъектлари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг мавжуд тизими таҳлил қилиниб, уларнинг маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан шуғулланувчи субъектлар фаолиятини баҳолашда қўллаш масалалари ўрганилди. Тадқиқотлар натижасида мазкур субъектлар фаолиятини баҳолаш учун алоҳида кўрсаткичлардан фойдаланиш зарурлиги асосланди. Ишда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини яхлит баҳолаш мақсадида мазкур хизматлар самарадорлигини баҳолаш бўйича уч босқичли кўрсаткичлар тизими асосида, яъни индивидуал, интеграл ва комплекс баҳолаш усуллари ишлаб чиқилди.

Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналар самарадорлигини тўлиқ ифодалаш учун 35 та индивидуал ва улар асосида 9 та гуруҳ интеграл кўрсаткичлар ишлаб чиқилди. Амалда хизматлар самарадорлигини баҳолашда қўлланилаётган мавжуд кўрсаткичларга қўшимча равишда қуйидаги тўртта, яъни инновацион фаолият самарадорлиги, модернизациялаш даражаси ва улар самарадорлиги, диверсификациялаш даражаси ва улар самарадорлиги ҳамда мажбуриятлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни киритиш зарурлиги асосланди.

Мазкур тавсия этилган интеграл кўрсаткичлар таркиби ва уларни аниқлаш йўллари назарий жиҳатдан асосланиб, уларни аниқлаш йўллари кўрсатиб берилди. Корхона фаолиятига умумий баҳо беришда комплекс кўрсаткични қўллаш тартиби ва ушбу кўрсаткич таркибига киритилган инновацион фаолияти самарадорлигини ифодаловчи интеграл кўрсаткични ҳисоб-китоб қилиш қуйидаги усулда амалга оширилади (1-жадвал).

15

1-жадвал

Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналар инновацион фаолияти самарадорлигини ифодаловчи интеграл ва индивидуал кўрсаткичлар тизими

Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматларни ифодаловчи комплекс кўрсаткич (Ксск)	Интеграл кўрсаткичлар	Алоҳида индивидуал кўрсаткичлар
	Корхоналарда инновацион фаолият самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткич (Ифс)	Ишлаб чиқариш қувват ларидан фойдаланиш даражаси

фаолият самарадорлигига баҳо бериш учун аниқланган кўрсаткичлар турли ўлчам ва йўналишларда ифодаланмоқда. Ушбу миқдор ларнинг айримларининг кўпайиши, самарадорликнинг ошганлигидан, айрим кўрсаткичлар миқдорининг кўпайиш, самарадорликнинг пасайишидан далолат беради. Масалан, тадқиқот жараёнида ўрганилган корхонада ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициенти миқдори 2010 йилда, 0,1 даражага пасайган, 2011 йилда эса ушбу кўрсаткич миқдори 0,4 фоизга ўсган. Аммо 2010 йилда корхонада энерготехкорлик кўрсаткичи 0,32 даражага ошган, инновацион харажатлар натижавийлиги 0,17 ва сотилган маҳсулотда иннова-

16

цион маҳсулотнинг улуши эса 0,7 даражага камайган. Ушбу кўрсаткичлар тавсия этилган усулда ҳисобланган интеграл кўрсаткичи билан таққослаб баҳо берилганда 2010 йилда ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициенти миқдорининг 0,1 даражага пасайишига қарамасдан инновацион фаолият самарадорлиги (интеграл кўрсаткич 1,02) 0,2 даражага ўсганлигини, 2011 йилда эса ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициенти миқдори 0,4 даражага ўсган бўлсада, инновацион фаолият самарадорлиги (интеграл кўрсаткич 0,95) 0,5 даражага камайганлигини кўриш мумкин. Кўрсаткичларнинг бундай турли йўналиш ва ўлчамга эга бўлган шароитда инновацион фаолият натижасини баҳолаш учун яхлит хулоса қилиш қийин. Шу туфайли ҳар бир гуруҳ кўрсаткичлар бўйича интеграл ва барча интеграл кўрсаткичлар бўйича комплекс кўрсаткични аниқлашни тақозо қилади. Ушбу заруриятдан келиб чиқиб, уларни аниқлаш усуллари ишлаб чиқилди.

Юқорида келтирилган маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи интеграл кўрсаткичлардан инновацион фаолият самарадорлигини баҳолаш учун тавсия этилаётган индивидуал кўрсаткичларга эътибор қаратилганда ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициентнинг ўсиши корхона фаолияти самарадорлиги ошганлигидан, энергияга кетган харажатларнинг умумий харажатлардаги улушининг ўсиши эса, самарадорликнинг пасайганлигидан далолат беришини кўриш мумкин. Ушбу натижавий миқдорларни бир-бирига қўшиб, уларни жамлаш мантиқий яқун қилишга имкон бермайди. Фаолиятни комплекс баҳолаш учун ушбу миқдорларни бир хил ўлчам ва йўналишга, яъни иккала кўрсаткичнинг ҳам ўсиши самарадорликнинг ошишини ифодаладиган миқдорларга келтириш талаб этади.

Ишда интеграл кўрсаткичларни аниқлаш мақсадида уларни бир хил ўлчамга келтириб олиш учун ҳар бирининг нисбий миқдорлари аниқланди. Бунинг учун кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори ($K_{m_{xi}}$) унинг ўртача миқдорига ($K_{m_{\bar{y}pi}}$) бўлинади:

(2)

$$Sx_{\bar{y}i} = K_{m_{xi}} / K_{m_{\bar{y}pi}}$$

Бунда: $Sx_{\bar{y}i}$ - корхоналар самарадорлигини ифодаловчи кўпайиши ижобий натижани характерловчи i -кўрсаткични бир хил ўлчамга келтириб олинган миқдори;

Ишда тавсия этилган индивидуал кўрсаткичнинг ўсиши корхона самара

аниқлашда, балки маҳаллий ҳокимият органлари томонидан ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда, банкрот корхоналарни санация қилиш чора-тадбирларини белгилашда, кўрсаткичларни ўзаро таққослаш ва фаолият натижасининг ҳақиқий ҳолатига баҳо бериш ҳамда оптимал бошқарув қарорларини қабул қилишда фойдаланилади.

Илмий тадқиқотлар натижасида тавсия этилган ушбу кўрсаткичлар Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш учун амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2016 йил 25 августдаги ММ 17-01-35/430 сонли, “Ўзбекизовқатхолдинг” ХКнинг 2016 йил 7 сентябрдаги ОР/11-1742-сонли маълумотномалари).

Диссертациянинг иккинчи боби «**Маҳсулотларни сақлаш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги аҳамияти**»га бағишланган. Мазкур бобда маҳсулотларни сақлаш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, уларнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, уларни фойдаловчи кўрсаткичлар тизими, ҳар бирининг аниқланиш йўллари, улар ўзгаришига таъсир этувчи омилларни ҳисоблаш усуллари, сақлаш хизматларига кетадиган харажатларни камайтириш йўналишлари, уларнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги аҳамияти тадқиқ қилинган ва илмий-амалий аҳамиятга молик тақлиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Мева-сабзавот, картошка ва полиз маҳсулотларини сифатли сақлаш, сақлаш жараёнини рационал ташкил қилиш ва сарф-харажатларни оптималлаш тириш кабиларни эътиборга олган ҳолда маҳсулотлар, хусусан олма, картошка ва пиёзни мавсумий сақлашда табиий йўқотиш нормативларини такомиллаш тириш юзасидан мақсадли тадқиқотлар амалга оширилди.

Тадқиқотлар натижасида маҳсулотни сақлаш муддати давомида табиий йўқотиш нормативларини кўриб чиқишга комплекс ёндошилиб, маҳсулотни қисқа ва узоқ муддат сақлаш, сақлаш объектларининг табақалашуви (совитил майдиган ва сунъий совитиладиган), омборлар ҳамда маҳсулотни сақлашнинг ўзига хос хусусиятларини босқичма-босқич эътиборга олишни таъминлаш каби йўналишларнинг ўрганилаётган хизматлар самарадорлигига таъсири амалий жиҳатдан асосланди.

18

Таъкидлаш керакки, табиий йўқотиш нормативларини кўриб чиқишда рақобатбардошликка таъсир кўрсатувчи бир қанча омилларга, жумладан совитгичларнинг техник ҳолати ва уларнинг технологик даражаси, ресурс тежамкорлик омиллари таҳлил қилинди. Шулар билан бир қаторда тадқиқотда сақлаш жараёнини рационал ташкил қилиш ва унинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ишнинг асосий масалаларидан бири сифатида қаралди.

Мева-сабзавот, картошка, полиз маҳсулотларини харид қилиш, транспор

тировка ва сотиш жараёнида табиий йўқотиш нормативлари юзасидан 2007-2015 йилларда ўтказилган тадқиқотлар натижасида табиий йўқотиш нормативлари олма бўйича 2,71%, картошка бўйича 5,0% ва пиёз бўйича 12,2% даражасида белгилаш асослаб берилди (2-жадвал).

2-жадвал

Олма, картошка ва пиёз мавсумий сақлашда табиий йўқотиш нормативлари тўғрисида маълумот⁸

№	Маҳсулотни совутгичда сақлаш	Табиий йўқотиш нормативи (%)		Асословчи ҳолатлар
		Таклиф	Амалда бўлган ⁹	
1	Олма	2,71	5,21	Маҳсулотларни сақлаш технологияси такомиллаштирилди, хусусан, олдинги асосан аммиак-ли совутгичлар ўрнига бугунги кунда азонли ва фрионли совутгичлардан фойдаланилмоқда; янги навли олмалар сараланган ҳолда сақлан-моқда; катта сифимли ёғоч контейнерлар ўрнига пластмас ва картон қоғозли кичик сифимли таралар ишлатилиши тавсия қилинган.
2	Картошка	5,0	4,3	Сақланадиган навлар ўзгарди, кўпгина навлар хориждан тадбиркорлар томонидан олиб келинганлиги туфайли 1 ва 2 репродукция даврида бизнинг иқлимга мослашгунга қадар уларда табиий йўқотишлар кўплиги, картошка навининг иссиқ ҳароратга мослашиш билан боғлиқ эканлиги аниқланди.
3	Пиёз	12,2	15,7	Сақланадиган навлар такомиллаштирилди, хусусан, олдинги анъанавий навларни янги навларга алмаштирилди, репродуктив жараён 10-14 мартадан 4-5 мартага камайтирилди, ёйما шаклида сақлаш ўрнига тўр халталарда сақлаш жорий қилинди, очиқ омборларда сақлашни табиий вентилляцияси мавжуд ёпиқ иншоотларда сақлаш тавсия этилди.

Олма, картошка ва пиёз маҳсулотлари бўйича амалдаги йўқотиш меъёрларига нисбатан тадқиқотларимиз натижасида олинган маълумотларнинг

⁸Жадвал тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилган.

⁹Орипов Р., Сулойманов И.ва Умурзоқов Э. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси. Дарслик. – Т.: “Меҳнат”, 1991. – 160-бет.

фарқ қилиниши бевосита маҳсулотларни сақлаш технологиясининг такомил

лаштирилганлиги билан боғлиқ. Тадқиқотларда йўқотиш меъёрлари даражаси аммиакли совутгичлар ўрнига азонли ва фрионли совутгичлардан фойдаланиш, маҳсулотларни навларга сараланиши, оддий усулларда сақлашдан махсус идишларда сақлаш ва очиқ омборларда сақлашни табиий вентилляцияси мавжудлиги, ёпиқ иншоотларда сақлашнинг амалга оширилаётганлиги билан боғлиқлиги асосланди. Шунингдек пиёз маҳсулоти навларнинг оптималлаш тирилиши репродуктив жараёнларини 10-14 мартадан 4-5 мартага қисқартирилганлиги эвазига йўқотиш даражасининг камайганлиги аниқланди. Шуниндек, табиий йўқотишнинг камайишига сабаб маҳсулотларни йиғиштирилгандан кейин сақлашгача бўлган жараёнларни уч босқичда амалга ошириш технологиясига (даволаш даври, совитиш ва тиним даврини) амал қилиш лозимлиги асосланди.

Картошка бўйича йўқотиш меъёрларини кўпроқ белгилаш лозимлиги ушбу маҳсулот навларининг ўзгарганлиги, кўпгина навлар хориждан келтирилганлиги туфайли 1 ва 2 репродукция бизнинг иқлимга мослашгунга қадар уларда табиий йўқотишлар кўплиги, картошка навининг иссиқ ҳароратга ва курук иқлимга мослашгунча табиий йўқотишларнинг юқори эканлиги асосланди.

Диссертация тадқиқоти жараёнида олма, картошка ва пиёзни сақлашда табиий йўқотишлар бўйича олинган илмий натижалар Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги ҳамда “Ўзбеккозиковқатхолдинг” холдиннинг компанияси акциядорлик жамиятига меъёрий ҳужжатда фойдаланиш даражасида жорий қилинди.

Шунингдек, тадқиқотда маҳсулотларни совутгичда сақлаш билан бир қаторда уларни анъанавий усулда омборда сақлаш ва бевосита сақламасдан сотишдаги табиий йўқотишлар юзасидан ишлаб чиқилган таклифлар илмий ва амалий жиҳатдан асосланди (3-жадвал).

3-жадвал

Маҳсулотларни сақлаш жараёнида аниқланган табиий йўқотишлар нормативи¹⁰

Т/р	Сақлаш усуллари	Табиий йўқотиш микдори, %		
		Олма	Картош ка	Пиёз
1.	Маҳсулотларни совутгичда сақлаш	2,71	5,00	12,2
2.	Маҳсулотларни омборда сақлаш	19,78	17,82	18,5
3.	Маҳсулотларни бевосита сақламасдан сотиш	1,22	0,53	0,24
4.	Маҳсулотларни совутгичда сақлаш натижасида сақланиб қолган ҳосил микдори, % (2к – 1к)	17,07	12,82	6,3
5.	Маҳсулотларни совутгичда	7,3	3,6	1,5

	сақлаш самарадорлиги, марта (2к/1к)			
--	--	--	--	--

¹⁰Жадвал тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилган.

20

Тадқиқот натижаларига кўра табиий йўқотиш олмани анъанавий усулда омборда сақлашда 19,78% ва бевосита сақламасдан сотишда 1,22% га тўғри келади. Мазкур кўрсаткич мос равишда картошка бўйича 17,82% ва 0,53%, пиёз бўйича 18,5% ва 0,24%ни ташкил этади. Мазкур маълумотлар тегишли тарзда табиий йўқотиш нормаларини такомиллаштиришда асос бўлиши мумкин. Маҳсулотларни истеъмолчиларга етказишда сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматларнинг энг самаралиси фермер (деҳқон)нинг етиштирган маҳсулотларини махсус совутгичларда сақлаб сотиш усули эканлиги ва ушбу усулда иқтисодий-ижтимоий самарадорлиги оддий усулларга нисбатан 1,5 дан 7,3 мартагача юқори эканлиги аниқланди.

Мева-сабзавот маҳсулотларини махсус совутгичларда мавсумий сақлашда ўртача табиий йўқотиш нормативларини такомиллаштириш бўйича таклифлар “Ўзбеккозиковкатхолдинг” холдинг компанияси тизимида жорий қилинганлиги натижасида олмани махсус совутгичда сақлаш жараёнида ҳар бир тонна маҳсулотдан анъанавий усулда сақлаб сотишга нисбатан 17,07% (19,78 – 2,71) ҳосил сақланиб қолиш имконини беради. Бу картошка бўйича – 12,82%, пиёз бўйича – 6,3% эканлиги аниқланди. Мазкур ҳолат фермернинг фойдасини 2,4 мартага, совутгич корхонаси фойдасини 1,3 мартага ва маҳсулот эгасининг фойдасини 1,5 мартага ошириш имконини яратади. Бу кўрсаткич картошка бўйича, мос равишда 2,3 марта, 1,7 марта, 1,9 марта ва пиёз бўйича 2,4 марта, 1,5 марта, 1,2 мартани ташкил қилади.

Диссертацияда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматларга кетадиган харажатларни камайтириш ва самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни баҳолаш ва таъсирини аниқлаш йўллари ҳам ишлаб чиқилди.

Ишда хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардан яна бири соф фойда ўзгаришига молиявий натижалар ва тежамкорлик билан боғлиқ гуруҳ омиллар таъсирини ҳисоблаш йўллари ишлаб чиқилди. Соф фойда ўзгариши билан функционал боғлиқ гуруҳ омиллар тизимида: маҳсулот (товар, иш, хизмат)ларни сотишдан соф тушум (Ст); сотилган маҳсулот (товар, иш, хизмат)ларнинг таннарни (Тн); мазкур корхонада давр харажатлари (Дх); асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари (Афбд); корхонада молиявий фаолият даромадлари (Мфд); молиявий фаолият бўйича харажатлар (Мфх); корхона ҳисобот йилида фавқулотда (тасоддий) фойдаси (Тф); даромад (фойда) солиғи, бошқа солиқлар ва йиғимлар(Дсй) киритилиши асосланди. Мазкур омилларнинг соф фойда ўзгаришига (Сф) таъсир этувчи омилларни аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинди:

(5)

$$Сф = Ст – Тн – Дх + Афбд + Мфд – Мфх + Тф – Дсй ;$$

Соф фойда ўзгаришига ҳар бир омилнинг таъсирини ҳисоблаш йўллари иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усулларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқилди. Ишда тавсия этилган усуллари қўллаган ҳолда ҳисоб-китобларни амалга ошириш натижасида келгуси йилда соф фойдани кўпайтириш учун назорат қилиниши зарур жиҳатлар ва самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш йўллари аниқланади.

21

Диссертациянинг учинчи боби «**Маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўналишлари**»ни тадқиқ қилишга бағишланган бўлиб, унда маҳсулотларни сақлаб сотиш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишнинг объектив зарурлиги ва имкониятлари, сотиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқланиш йўллари, кўрсаткичларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар ҳамда уларни баҳолашнинг ўзига хос хуссиятлари ўрганилган.

Мамлакатимиз иқтисодиётини ислоҳ қилиш борасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги ҳамда сақлаш ва сотиш жараёларининг самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада амалга оширилаётган дастурий ва амалий тадбирлар билан бир қаторда етиштирилган маҳсулотни йўқотилишини олдини олиш, уларни сақлаш ва сотиш хизматлари сифатини ошириш, соҳа самарадорлигини оширишга йўналтирилган ташкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Соҳа самарадорлигини оширишда маҳсулот сифати, уни сақлаш ва сотиш самарадорлигига таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни услубий жиҳатдан баҳолаш мавжуд имкониятларни аниқлаш ва уларни ишлаб чиқариш оборотига жалб қилишга хизмат қилади.

Тадқиқотда маҳсулотни сотиш самарадорлигини транспорт харажатлари ва савдо ҳажмини оптималлаштириш асосида уйғунлаштириш ҳамда маҳсулотни совутгичда сақлаш имкониятларини кенгайтириш ва маҳсулот сифатини ошириш юзасидан тегишли ташкилий-иқтисодий механизмни такомиллаштириш, улар самарадорлигини аниқлаш бўйича услубий таклиф ишлаб чиқилди.

Савдо шахобчаларида сотиш ишларини ташкил этиш ва сотиш жараёнида турли ички ва ташқи омилларни, жумладан, музлаткичларда сақлаб сотиш, очиқ ҳаво ҳарорати ва намлигининг ўзгариши шароитида сақланган маҳсулотлар ҳажмини йўқотилиш даражаси ва сифатининг ўзгариши кузатилади. Маълумки, амалдаги меъёрларга мувофиқ савдога қўйиладиган мева-сабзавот маҳсулотлари навларга ажратилган, стандартлар талабларига мувофиқ сараланган бўлиши талаб этилади. Маҳсулотларнинг яроқсизлик даражаси олмалар учун 5 фоиздан, данакли мевалар ва узум учун 10 фоиздан ортиқ бўлмаса, ушбу маҳсулотлар навларга ажратилмасдан сотилиши мумкинлиги ва совутгичлардан олинган олма, нок ва цитрус каби мева-сабзавотларни савдо залларида сақлаш муддати 24 соатни ташкил этиши белгилаб қўйилган¹¹. Савдо шахобчаларида маҳсулотлар сифати бузулиши, табиий камайиши ва савдо хизмати субъектлари

харажатлари ошиши соҳа самарадорлигининг пасайишига сабаб бўлади.

Тадқиқотлар натижасида чакана савдо қоидаларига савдо шахобчаларида мева-сабзавотларни сотишни ташкил этишда махсус совутгичлар билан жиҳозлаш зарурлиги асосланиб, кунлик савдо ҳажмига нисбатан 1,0-6,0 тоннагача миқдордаги совутгичлар ўрнатилиши тавсия этилди. Совутгичларни мева-сабзавот дўконларга ўрнатиш сақлаш муддатини 24 соатдан 72 соатгача

¹¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 13 февралдаги 75-сон қарорига 1-илова “Ўзбекистон Республикаси чакана савдо қоидалари”нинг 72 ва 78 бандлар

22

узайтиради ва бир кунда 250 кг маҳсулот сотувчи тадбиркорга икки кунлик, яъни 500 кг маҳсулотни сифати сақланган ҳолда захира қилиш имкониятини яратади ва маҳсулотларни ташиш харажати икки баробарга камайтиради. Ушбу тавсия этилаётган меъёрларини қўллаш натижасида маҳсулотларни сақлаш муддати 3 баробарга узайиши исботланди.

Тадқиқотларда Самарқанд вилоятида 84 та ва Жиззах вилоятида 42 та қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан савдо қилиш шахобчалари фаолиятини ўрганиш музлатгичларсиз фаолият юритишда йўқотилиш ҳажми ўртача 1,8 %ни, музлатгич мавжуд савдо дўконларида эса, 0,8 %ни ташкил этиши аниқланди. Савдо корхоналарида совутгичларни ўрнатиш натижасида захира маҳсулотларини шакллантириш имкониятининг ошиши ҳисобига ташиш бўйича транспорт харажатлари 3,0 мартага камаяди.

Шунингдек, ҳисоб-китобларга кўра 2015 йилда Самарқанд вилоятида жами етиштирилган картошка маҳсулотининг 10,3 [(572,6*1,8)/100], Жиззах вилоятида 1,1 [(61,3*1,8)/100] минг тоннаси йўқотилиши аниқланди¹² ва тавсия этилган тадбир натижасида ушбу йўқотишлар мос равишда 4,58 [(572,6*0,8)] ва 0,49 [(61,3*0,8)] минг тоннани ташкил этиши асосланди. Натижада маҳсулот йўқотишлар миқдори Самарқанд вилояти бўйича йиллик ўртача 5,72 (10,3-4,57) ва Жиззах вилоятида 0,61 (1,1-0,49) тоннага камайиши мумкинлиги аниқланди.

Маҳсулотларни сотиш жараёнидаги сақлаш муддатини оптималлаштириш ҳамда йўқотишларни камайитириш эвазига самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми сифатида савдо корхоналарига савдо ҳажмига мутаносиб равишда музлатгичларни ўрнатишнинг тавсия этилиши, ушбу мақсад учун йўналтирилган инвестицияларнинг қопланиш муддатини аниқлаш ни тақозо қилади. Мазкур муддат совутгичнинг қиймати, энергия сарфи, маҳсулотларни сақлаш даврини узайтириш эвазига сақлаб қолинган маҳсулот миқдори ва сотиш ҳажмига боғлиқ. Буларни аниқлаш учун қуйидаги формула дан фойдаланиш тавсия қилинди:

(6)

$$И_n = (C_{\kappa} + \mathcal{E}_{\mathcal{E}}) / (T_{\mathcal{Y}_1} - T_{\mathcal{Y}_2}) * p) * O_c ;$$

Бунда: $И_n$ – инвестициянинг қопланиш даври;

C_{κ} – совутгич қиймати;

$\mathcal{E}_{\mathcal{E}}$ – совутгичнинг электр энергия сарфи суммаси;

$T_{\mathcal{Y}_1}$ – табиий йўқотиш миқдори музлатгич ўрнатилмаганда;

$T_{\mathcal{Y}_2}$ – табиий йўқотиш миқдори музлатгич ўрнатилганда; p –

махсулотнинг сотиш баҳоси;

Ос- бир йилдаги ойлар сони.

Мазкур формула асосида амалий маълумотларни қўллаб ҳисоб-китоб қилинганда, бир тонналик совутгич ўрнатилганда табиий йўқолишнинг тежалиши эвазига совутгичга қўйилган инвестиция ва энергия сарфи харажатлари 1,8 йилда қопланиши аниқланди.

Тавсия этилаётган ташкилий тадбирлар натижасида маҳсулотни сақлаш муддатини узайтириш ҳисобидан сақлаш даврида йўқотиладиган маҳсулотни

¹² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. www.stat.uz. – Т.: 2016. 1132-сонли буюртма.

ҳисобдан чиқариш харажатларини тежалиши эвазига самарадорликнинг ўсиши таъминланади.

Мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини таъминлаш мақсадида зарарли нитратлилик даражасини аниқлаш учун маҳсулотларни сақлаш ва сотиш самарадорлигини оширишнинг тавсия этилаётган ташкилий тадбирларидан бири маҳсулотлар табиий сифати тўғрисидаги маълумотларни текшириб кўриш шароитларини яратиш ҳисобланади. Шу мақсадида ўтказилган тажрибалар натижасида савдо залларида маҳсулотлар сифатини аниқловчи махсус ускуналар билан қўшимча жиҳозлаш ва харидорларнинг маҳсулот сифатига бўлган ишончини ошириш ҳисобидан харидорлар сони ўртача 23,4 %га, маҳсулотларни сотишдан ялпи тушуми 20,7 % ўсиши аниқланди.

Амалдаги меъёрларига мувофиқ улгуржи фаолият лицензияланадиган савдо фаолият ҳисобланади. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан улгуржи савдо қилиш ҳам ушбу тартибга асосан лицензияланиши зарур бўлади. Улгуржи фаолиятни лицензиялашда энг кам иш ҳақининг 3500 баробари миқдоридаги маблағни, шундан 1200 баробарини пул шаклида ҳисоб рақамига киритиш белгилаб қўйилган¹³. Ушбу қондани мева-сабзавот ва полиз маҳсулотларини махсус совуткичларда сақлаш ва улгуржи сотиш корхоналари учун ҳам қўлланилади. Лекин мазкур фаолият мавсумий характерга, фақат маҳсулотларни сотиш эмас, балки уларни маълум давр мобайнида махсус омборларда сақлаш зарурлиги каби ўзига хос хусусиятларга ҳам эгалиги, мева сабзавот ва полиз маҳсулотларини махсус совуткичларда сақлаш ва сотиш улгуржи савдо фаолияти эмаслиги, балки қайта ишлаш ва сотиш эканлиги асосланди. Булардан келиб чиқиб, мева-сабзавот ва полиз маҳсулотларини улгуржи сотиш учун лицензия олинмаслиги тавсия қилинди.

Тадқиқотлар кўрсатдики, бугунги кунда мева-сабзавот маҳсулотлари билан савдо қилувчи корхоналар лицензия олиб фаолият кўрсатадиган бўлса, устав фондига 524,2 млн. сўм маблағ киритиш лозим бўлади. Бундай маблағни ажратиш мавсумий характерга эга бўлган корхоналар учун маълум қийинчиликларни келтириб чиқаради.

Ҳозирги пайтда айланма маблағлар рентабеллиги ушбу соҳада ўртача 12,0 %ни ташкил қилади. Агар у бир йилда 2 марта айланган тақдирда ҳам битта корхона учун 125,8 млн. сўм $[(524,2 * 12,0 * 100) * 2]$ фойда келтиради. Аммо айрим

корхоналар борки, уларда айланма маблағларнинг айланиш тезлиги бир йилда 3-4 мартани ташкил қилади. Қанча айланиш тезлиги катта бўлса, мос равишда уларнинг келтирадиган фойдаси ҳам шунга мос равишда кўп бўлади. Жумладан, айланма маблағлар 3 марта айланса фойда суммаси 188,7 млн. сўмни $[(524,2 \cdot 12,0 \cdot 100) \cdot 3]$, 4 марта айланса 251,6 млн. сўмни $[(524,2 \cdot 12,0 \cdot 100) \cdot 4]$ ташкил қилади. Мазкур тавсия “Ўзбекизоқовқатхолдинг” холдинг компанияси 2016 йил 30 августидаги 85 буйруғи билан тасдиқланган “Илмий тавсиялар 3.22 банди асосида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 9 ноябрдаги “Сурхандарё вилоятида деҳқон хўжаликларининг имкониятларидан самарали фойдаланишга доир қўшимча

¹³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 5 ноябрдаги 242-сонли қарори билан “Улгуржи савдо фаолиятини лицензиялаш тўғрисидаги Низом”да белгиланган.

24

чора-тадбирлар тўғрисида”ги 382-сонили қарори 4 бандида ўз аксини топган ва амалиётга жорий қилинган (“Ўзбекизоқовқатхолдинг” холдинг компаниясининг 2016 йил 25 ноябрь ОР/11-2530-сонли маълумотномаси).

Иқтисодиётга оид адабиётларда маҳсулотларни сотиш хизматлари самарадорлиги ўзгаришига меҳнат ресурслари, молиявий ресурслар ва тежамкорлик билан боғлиқ омилларнинг таъсири ўрганилмаган. Шу боис тадқиқотлар натижасида сотиш хизматлари ҳажми ва самарадорлигига таъсир қилувчи ташкилий-иқтисодий омилларни иккита гуруҳга бўлиш (меҳнат ресурслари ва моддий-техник базаси, молиявий натижалар ва тежамкорлик билан боғлиқ омиллар) ва уларнинг ўзгаришига таъсирини аниқлаш йўллари кўрсатиб берилди.

Тадқиқотлар натижасида маҳсулотларни етиштириш ва сақлаб сотиш билан боғлиқ хизматлар рентабеллиги кўрсаткичи ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш усуллари кўрсатиб берилди. Ушбу тартибда фаолият юритувчи субъектларда рентабеллик даражаси ўзгаришига 8 та омил таъсир этади. Бунда маҳсулотларни етиштирувчи хўжаликлар умумий рентабеллигини (Рс) аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинди:

$$P_c = \frac{[P1 - (C_x + T_x + B_x + Y)] \cdot R}{P1} \cdot 100 ; (R - U) \cdot P1 \quad (7)$$

Бунда: P1 – сақлашга қўйилган маҳсулотнинг сотиш пайтидаги нархи;

Cx – ўртача 1 кг. маҳсулотларни сақлаш харажатлари;

Tx – ўртача 1 кг. маҳсулотларни ташиш харажатлари;

Bx – маҳсулотларни 1 кг.га тўғри келадиган саралаш, ортиш, тушириш каби бошқа ўртача харажатлар;

Y – сақлаш жараёнида табиий камайган ва набуд бўлган маҳсулотлар ўртача 1 кг. тўғри келадиган қиймати;

U – сақлаш жараёнида табиий камайган ва набуд бўлган маҳсулотлар миқдори;

R – сақлашга қўйилган маҳсулотнинг умумий миқдори.

Рентабеллик даражаси ўзгаришига ҳар бир омил таъсирини ҳисоблаш бўйича тавсия этилаётган тартиб асосида режалаштирилаётган йилда самарадорликни ошириш учун қайси омиларга эътибор қаратиш зарурлиги аниқланади.

Ишнинг тўртинчи боби **«Сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишда кластер усулларида фойдаланган ҳолда синергетик самарага эришиш йўллари»**га бағишланган.

Диссертацияда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини оширишда синергетик самара ва кластер ёндошувларини соҳанинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда қўлланилиши асосланган.

XXI-асрда жаҳон амалиётида кенг қўлланилаётган иқтисодий самарали усулларида бири кластер усули ҳисобланади. Кластердан АҚШда ахборот технологиялари, кино индустрияси, автомобил, аэрокосмик соҳаларда 380 та, Буюк британияда 168 та, Ҳиндистонда 106 та, Германияда 32 та, Сингапурда

25

микроэлектроника, нефт-химия соҳаларида, Японияда электротехник, автомобилсозлик соҳаларида, Финландияда ўрмон, ахборотлаштириш, телекоммуникация, металлургия, машинасозлик соҳаларида, Францияда косметика, тўқимачилик, озиқ-овқат, виночилик соҳаларида, Германияда химия, полиграфия, машинасозлик, мебель каби соҳаларда кенг фойдаланилмоқда.

Шу боис ишда маҳсулотларни сақлаш ва сотиш жараёнида юқори самарадорликка эришишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларидан бири сифатида кластеридан фойдаланишнинг жаҳон тажрибасини ўрганиш асосида маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари кластери модули таклиф этилди

(1-расм)



Шунингдек, юқорида тавсия этилган модул асосида Самарқан ва Жиззах вилоятларининг маҳсулотларни сақлаш ҳамда сотиш хизматлари кластери иштирокчилари таркиби ва уларнинг ўзаро боғлиқлиги схемаси ишлаб чиқилди.

Синергетик самара маълум бир фаолиятда ўзаро манфаатдор субъектлар куч ва имкониятларини бирлаштириб, аниқ мақсадга йўналтириш ҳисобига юқори натижага эришиш ҳисобланади. Ишда фаолиятдан манфаатдор субъектларнинг синергетик ҳаракати натижалари самарадорлигига баҳо бериш йўллари асосланди.

Соҳа самарадорлигини оширишни таъминлашда синергетик фаолиятга эътиборни кучайтириш, тарафлар манфаатдорлигини ошириш мақсадида синергетик фаолият натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари тавсия этилди.

Синергетик фаолият самарадорлиги тарафларнинг ҳамкорликда соҳани ривожлантиришга йўналтириладиган капитал қуйилмалари миқдорини кўпайтириш, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш

¹⁴ муаллиф ишланмаси.

26

имкониятларини ошириш, табиий йўқотилишлар ва бошқа харажатларни камайтириш ҳамда соҳа экспорт салоҳиятини кўпайтириш учун хизмат қилади. Шу туфайли ишда ўтказилган тадқиқотлар натижасида синергетик фаолият самарадорлигини аниқлаш ва унинг натижасига баҳо бериш мақсадида қуйидаги модулдан фойдаланиш тавсия этилди:



(8)

-----т - синергетик натижа учун қилинган харажатлар
(фойдаланилган ..

ресурслар);

i - кучларнинг (субъектнинг) тартиб рақами;

n –бирлашиш лозим бўлган алоҳида субъектларнинг умумий сони;

K_i – *i*-субъект натижасининг индивидуал миқдори.

Тавсия этилган синергетик самарадорликни аниқлаш усули Самарқанд ва Жиззах вилоятлари хўжаликлари бўйича ҳисоб-китоб қилинди. Шунингдек тадқиқотлар натижасида, синергетик самара ва самарадорликка эришишнинг бир қанча йўналишлари мавжудлиги ва уларнинг мазмуни асосланди.

Ишда ҳамкорликда таъсир, тизимли таъсир ва келажакнинг бугунга таъсири каби йўналишларнинг моҳияти очиқ берилди ва синергетик фаолият самарадорлигини аниқлашнинг математик модели ҳам ишлаб чиқилди.

Тадқиқот жараёнида мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаб сотиш ҳажмини ва уларнинг экспортини кўпайтириш, харажатларни камайтириш йўллари ҳамда фойда даражасини оширишни 2016-2019 йилларга мўлжалланган ривожланиш прогнозини ишлаб чиқиш мақсадида Самарқанд вилояти сақлаш корхоналарида мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаб сотиш бўйича 2005-2015 йиллардаги маълумотлари таҳлил қилинди (4-жадвал).

Жадвал маълумотлари асосида қилинган таҳлиллардан кўриниб турибдики, 2005-2015 йиллар давомида Самарқанд вилояти сақлаш корхоналари фойдаси 12,0 баробар, сақлаб сотилган маҳсулотдан умумий тушум 11,1 баробар, сақлаш харажатлари 10,9 баробар, сақлаб сотилган маҳсулот ўртача баҳоси 6,8 баробар, сақлаб сотилган маҳсулот ҳажми 1,6 баробар ўсган.

Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаб сотиш бўйича бир-бири билан боғлиқ бўлган жадвалда келтирилган кўрсаткичлар динамикаси графиги ишлаб чиқилди (2-расм).

Ишда тадқиқотлар натижасида тавсия этилаётган чизиқли тренд апраксимациясининг полиномиаль моделини маҳсулотларни сақлаш ва сотиш соҳасини ривожлантиришни прогнозлаштиришда қўллашга оид тавсиялар асосида Самарқанд вилоятида 2016-2019 йилларга мўлжалланган маҳсулотларни сақлаш билан боғлиқ кўрсаткичлар динамикаси ва улар прогноз кўрсаткичлари ҳисоб-китоб қилинди (5-жадвал).

Йиллар	Сақлаш корхонаси фойдаси	Сақлаб сотилган маҳсулот дан умумий тушум	Сақлаш харажат лари	Сақлаб сотилган маҳсулотнинг ўртача баҳоси	Сақлаб сотилган маҳсулот ҳажми
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	88,5	136,7	151,3	128,6	106,3
2007	157,2	208,9	224,5	164,0	127,4
2008	77,0	324,1	401,6	254,6	128,2
2009	71,8	418,8	523,4	321,5	130,3
2010	398,8	555,9	603,2	393,7	141,2
2011	716,5	714,8	714,2	490,8	145,6
2012	607,7	757,9	803,2	557,7	135,9
2013	937,5	928,1	925,3	635,8	146,0
2014	1193,4	1025,0	974,2	650,4	157,6
2015	1203,6	1112,8	1085,4	682,4	163,1

1400 1200

0,992

0,935

$y = 2,065x^2 + 74,62x$ $R^2 =$
1000 800 600 400 200 0

$y = 12,77x^2 - 0,476x$ $R^2 =$

Сақлаш корхонаси
фойдаси

Сақлаб сотилган

2012 2013 2014 2015

маҳсулотдан умумий тушум
Сақлаш харажатлари

$y = -1,183x^2 + 97,48x$

$R^2 = 0,991$

$y = -0,595x^2 + 69,20x$
 $R^2 = 0,984$

$y = -0,260x^2 + 41,51x$
 $R^2 = 0,907$

Сақлаб сотилган
маҳсулотнинг ўртача баҳоси
Сақлаб сотилган маҳсулот ҳажми

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

2-расм. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари билан боғлиқ иқтисодий кўрсаткичларнинг 2005-2015 йиллар динамикаси¹⁶.

¹⁵ Самарқанд вилоятида жойлашган маҳсулотларни сақлаш билан шғулланадиган корхоналар маълумотлари (7- илова) асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

¹⁶Мазкур сақлашга мўлжалланган корхона 2000-2007 йилларда “Самарқанд ишчи таъминот бўлими омборхонаси”, 2008-2015 йилдан буён “Азамат хусусий ишлаб чиқариш фирмаси” номи билан фаолият кўрсатиб келмоқда. Ахборотлар тегишли бошқарув ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб китоб қилинди.

28

5-жадвал

Самарқанд вилоятида маҳсулотларни сақлаш билан боғлиқ кўрсаткичлар динамикаси ва прогнозларининг чизикли тренд апракцимацияси полиамиаль модели асосидаги ҳисоб-китоби

Т/ р	Кўрсаткичлар-нинг номи	Чизикли тренд апракцимациясининг полиамиаль модели	2005-2015 йиллар ўсиш сурати, %	2016-2019 йиллар прогноз кўрсаткичлари		R2
				Умумий ўсиш суръати, %	Ўртача йиллик ўсиши, %	
1.	Сақлаш корхонаси фойдаси	$Y=12,77x^2-0,476x$	1203,6	186,1	116,8	0,991
2.	Сотиш ялпи тушуми ҳажми	$Y=2,065x^2+74,62x$	1112,8	146,3	110,3	0,984
3.	Сақлаш харажатлари	$Y=-1,183x^2+97,48x$	1085,4	128,7	106,4	0,935
4.	Сақлаб сотилган маҳсулотнинг ўртача баҳоси	$Y=-0,595x^2+69,20x$	682,4	131,2	106,9	0,992
5.	Сақлаб сотилган маҳсулот ҳажми	$Y=-0,260x^2+41,51x$	163,1	132,7	107,2	0,907

Мазкур прогноз ҳисоб-китоблари сақлаш корхонаси фойдасини ҳар йили ўртача 116,8 %, сақлаб сотиш ялпи тушуми ҳажмини 110,3 %, сақлаш харажатларини 106,4 %, сақлаб сотилган маҳсулотнинг ўртача баҳосини 106,9 %, сақлаб сотилган маҳсулот ҳажмини 107,2 % ўсишини таъминлаши аниқланди.

Ушбу тавсия “Ўзбекизоқовқатхолдинг” холдинг компанияси томонидан тармоқни 2016-2019 йиллар учун ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда, Самарқанд вилоятида совутгичларни 2016-2020 йиллар давомида кўпайтириш прогнозини ишлаб чиқишда қўлланилган (“Ўзбекизоқовқатхолдинг” ХКнинг 2016 йил 30 августдаги 85-сонли буйруғи ва 2016 йил 7 сентябрдаги ОР/11-1742-сонли маълумотномаси).

ХУЛОСА

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келинди: 1. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш бўйича бир қанча масалалар, жумладан, уларнинг назарий ва методологик асослари, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги роли, ижтимоий-иқтисодий мазмуни, аҳоли фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини оширишдаги аҳамияти, мазкур хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими, уларни аниқлаш усуллари, синергетик самара ва кластер ёндошувларидан фойдаланиш каби масалалар етарли даражада тадқиқ қилинмаган ва мос равишда иқтисодий адабиётларда ҳам кам ёритилган.

Тадқиқотлар натижасида маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари мамлакатимиз хизмат кўрсатиш тизимида муҳим аҳамиятга эгалиги, етиштирилган маҳсулотни сотиш – масофа нуқтаи назаридан, сақлаш эса вақт нуқтаи назаридан истеъмолчига етказиб бериш хизмати эканлиги назарий жиҳатдан асосланди. Аммо шу икки ҳолатда ҳам яратилган маҳсулот ҳажмига ҳеч қандай янги маҳсулот қўшилмасада, макон ва замон нуқтаи назаридан амалга ошириладиган қўшимча хизматлар эвазига маҳсулотлар қиймати ўзгаради. Ушбу ҳолат сақлаш ва сотиш хизматларининг ўзига хос хусусиятларини белгиловчи муҳим жиҳат эканлиги назарий жиҳатдан очиб берилди.

2. Тадқиқотлар натижасида маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлиги билан боғлиқ «самара», «самарадорлик», «самарадорлик мезони», «иқтисодий кўрсаткичлар», «сақлаш хизматлари самарадорлиги», «сотиш хизматлари самарадорлиги», «синергетика», «синергетик самара», «синергетик самарадорлик», «кластер» каби мавзуга оид тушунчаларнинг такомиллашган таърифлари ишлаб чиқилди.

3. Мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини сақлаш ва сақлаш жараёнини рационал ташкил қилиш ҳамда сарф-ҳаражатларни оптималлаштириш мақсадида маҳсулотларни мавсумий сақлашнинг табиий йўқотиш нормативлари ўрганилиб, изланишлар натижасида маҳсулотларни мавсумий сақлашнинг табиий йўқотиш нормативлари илмий ва амалий жиҳатдан асосланди ҳамда

амалиётга жорий этилди.

4. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматларини кўрсатувчи корхоналар самарадорлигини ифодаловчи индивидуал кўрсаткичларни иқтисодий мазмуни бўйича 9 та гуруҳга бўлиш тавсия қилинди. Ҳар бир гуруҳ бўйича интеграл кўрсаткичнинг миқдорини аниқлаш йўллари кўрсатиб берилди. Ишда корхона фаолияти натижасига яхлит баҳо бериш учун интеграл кўрсаткичларни бир хил йўналиш ва ўлчамга келтириш асосида комплекс кўрсаткичларни ҳисоблаш усуллари ишлаб чиқилди.

5. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматларни такомиллаштириш ҳамда самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларни такомиллаштириш юзасидан ўтказилган тадқиқотлар натижасида маҳсулотни совутгичда сақлаш эвазига сақлаш муддатини

30

узайтириш, табиий йўқотиш ва ташиш харажатларини камайтириш натижасида самарадорликни ошириш йўллари асосланди.

6. Мева-сабзавот маҳсулотларини чакана савдо корхоналарида сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича таклифлар асосида маҳсулотларнинг табиий йўқотишларни ва турли харажатларни камайтириш йўллари ишлаб чиқилди. Шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотларини махсус совутгичларда сақлаш корхоналарига улгуржи савдо қилиш учун олинадиган лицензияни бекор қилиш асосланди ва бунинг эвазига субъектларнинг айланма маблағларини кўпайтириш эвазига самарадорликни ошириш йўллари кўрсатиб берилди.

7. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш жараёнларини такомиллаштиришга йўналтирилган инвестицияларни қоплаш муддати совутгичнинг қиймати, энергия сарфи, маҳсулотларни сақлаш муддатини узайтириш эвазига сақлаб қолинган маҳсулот миқдори ва сотиш ҳажмига боғлиқлиги асосланиб, инвестицияларни қоплаш муддатларини аниқлаш тартиби ишлаб чиқилди.

8. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таснифланди, уларни аниқлаш ва баҳолаш орқали ички имкониятларни ахтариб топиш ва иқтисодий жиҳатдан асосланган бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари ишлаб чиқилди.

9. Маҳсулотларни сақлаш ва сотиш билан боғлиқ хизматлар самарадорлигини оширишда синергетик самара (кучларни бирлаштириш, тизимли таъсир ва келажакнинг бугунга таъсири) ҳамда кластер ёндошувларидан фойдаланишнинг объектив зарурлиги асосланди. Ишда маҳсулотлар сақлаб сотиш хизматлари кластери модули ҳамда унинг таркибини ифодаловчи схемалари ишлаб чиқилди.

10. Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлашнинг ҳажми ва экспорти ҳамда фойда даражаси каби параметрларни динамик ошириб бориш асосида маҳсулотларни сақлаш ҳажмини прогнозлаштиришда чизиқли тренд апроксимациясининг полиномиал моделидан фойдаланиш тавсия этилди. Ушбу

тавсия асосида Самарканд вилоятида 2016-2019 йилларга мўлжалланган маҳсулотларни сақлаш билан боғлиқ кўрсаткичлар динамикаси ва уларнинг прогноз кўрсаткичлари ҳисоб-китоб қилинди.

Тадқиқотлар натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсияларни амалиётда қўллаш маҳсулотларни сақлаш ва сотиш хизматлари самарадорлигини ошириш, ўқув дастурларини такомиллаштириш, тайёрла наётган кадрлар малакаси ва кўникмасини бошқарувнинг замонавий усуллар ёрдамида шакллантириш билан бирга, мамлакатимизнинг озиқ-овқат хавфсизлиги дастури ижросини таъминлаш, аҳолининг яшаш даражаси ва сифати ошириш учун хизмат қилади.

31

**РАЗОВЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ
ДОКТОРА НАУК ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

ПАРДАЕВ ОЛИМ МАМАЮНУСОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО
ХРАНЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

**08.00.05. «Экономика отраслей сферы услуг»
(экономические науки)**

АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Самарканд – 2017

32

Тема докторской диссертации зарегистрирована № 31.03.2015 / V2016.1.167 (30.09.2014 / V2014.3-4.167) в Высшей Аттестационной Комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекский, русский, английский) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и Информационно-образовательном портале “Ziyonet” (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: Туйчиев Алишер Джураевич
доктор экономических наук

Официальные оппоненты: Хушматов Норкул Садуллаевич
доктор экономических наук, профессор

Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич
доктор экономических наук, профессор

Osamu Arakawa
Professor of Hirosaki University (Japan)

Ведущая организация: Холдинговая компания «Ўзбекосиковкатхолдинг»

Защита диссертации состоится _____ 2017 года в _____ часов на заседании разового совета по защите диссертации на соискание учёной степени доктора наук при Самаркандском институте экономики и сервиса. По адресу: 140100, город Самарканд, улица Амира Темура, 9. Тел: (+99866) 2333872, факс: (+99866) 2332838, электронная почта: Ilm@sies.uz

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационном ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (Регистрационный № 003)

Адрес: 140100, город Самарканд, улица Амира Темура, 9. Тел: (+99866) 2333872, факс: (+99866) 2332838, электронная почта: Ilm@sies.uz

Автореферат диссертации разослан _____ 2017 года
(_____ 2017 Протокол № 3)

М.Болтабаев

Председатель Научного совета по присуждению учёной степени
доктора наук, доктор экономических наук, профессор

И.С.Тухлиев

Ученый секретарь Научного совета по присуждению учёной
степени доктора наук, доктор экономических наук, профессор

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при Научном совете по
присуждению учёной степени доктора наук,
доктор экономических наук, профессор

33

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях роста мирового населения и растущей конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции рациональная организация хранения сельхозпродуктов, а также поставка продуктов, хранимых в холодильных камерах, особенно плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур для потребителей в качественном виде становится насущной проблемой сегодняшнего дня. По данным Организации по Продовольствию и Сельскому хозяйству Организации Объединенных Наций, ежегодно в мире портится почти 1,0 трлн. тонн продуктов питания стоимостью 1,3 млрд долл. США¹⁷.

За годы независимости особое внимание было уделено эффективному развитию услуг по хранению и реализации сельскохозяйственной продукции в соответствии с современными требованиями, стабильному снабжению внутреннего рынка в зимне-весенний период, расширению экспортных возможностей промышленности. Осуществляемые программные меры в этом плане «создают возможность сохранения стабильности цен, обеспечения населения основными видами сельскохозяйственной продукции и расширению их экспорта не допуская резких сезонных скачков цен»¹⁸. Следует отметить, что в нашей стране были достигнуты существенные результаты в сфере экспорта плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур. Как было отмечено на международной конференции «Главные ресурсы реализации продовольственной программы в Узбекистане», прошедшей 7 июня 2014 года: "На данный момент мы экспортируем продовольствие, в особенности плодоовощную продукцию, на

общую сумму почти в 5 миллиардов долларов. За последние три года объем экспорта сельскохозяйственной продукции увеличился более чем в 3 раза»¹⁹.

Наряду с производством пищевых продуктов, в Узбекистане особое внимание уделяется проблеме их хранения без потерь. За 2015-2023 годы планируется инвестировать в совершенствование инфраструктуры по производству, переработке и хранению плодовоовощной продукции 1 млрд. долларов США, в том числе на развитие системы хранения продуктов 260 млн. долларов США²⁰.

На сегодняшний день по всему миру в широких масштабах проводятся целевые исследования, касающиеся эффективного развития сферы хранения и

¹⁹Президент Ислам Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // «Халқ сўзи» газетаси, 2014 йил 15 июнь., www.press-service.uz/ru/news.

¹⁸Каримов И.А. «Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодий таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир». Ўзбекистон Республикаси резиденти Ислам Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. // «Халқ сўзи» газетаси. 2016 йил 16 январь– 2 бет. ¹⁹Президент Ислам Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // «Халқ сўзи» газетаси, 2014 йил 15 июнь. www.press-service.uz/ru/news.

²⁰www.nuz.uz

34

реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечения качества продуктов, хранимых в холодильных камерах. В связи с этим, важное значение имеют исследования по оптимизации параметров производства и хранения продуктов с учетом изменения конъюнктуры внутреннего и мирового рынков; по непрерывному обеспечению высококачественным сырьем предприятий по производству и хранению продуктов; по стабильному обеспечению населения сельскохозяйственной продукцией с учетом сезонности спроса; по расширению ассортимента конкурентоспособной продукции на рынке; по обеспечению качественного хранения продукции в малогабаритных холодильниках оптимального размера. Также, расширяется спектр исследований, касающихся совершенствования нормативов естественных потерь при производстве и транспортировке продукции и экономико-финансовых механизмов развития сферы; разработки интегральных показателей оценки эффективности услуг по заготовке и реализации сельскохозяйственной продукции; рациональной организации процесса сохранения качества продукции и оптимизации затрат; обозначения оптимальных условий хранения фруктов и овощей, изъятых из холодильников, в предприятиях розничной торговли; обоснования прогнозных показателей оптимального объема хранения продукции на основе ранее установленных параметров; эффективного применения синергетической эффективности и кластерного подхода при повышении эффективности хранения и реализации продукции. В связи с этим, тема данной диссертации примечательна своей актуальностью.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит

для реализации задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению стремительного развития предпринимательской деятельности, всесторонней защите частной собственности и улучшению деловой среды с качественной стороны», в Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-174 от 10 мая 2012 года «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2012-2016 гг.», №ПП-345 от 12 апреля 2016 года «О мерах по совершенствованию системы закупок овощей и фруктов, картофеля и бахчевых культур», в Постановлении №55 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 февраля 2016 года «О программе развития сферы услуг в 2016-2020 гг.» и в других нормативно-правовых документах, касающихся данного вида деятельности.

Посвященность исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Диссертационное исследование выполнено в рамках проекта ОТ-7Ф-126 «Методологические проблемы развития системы сервиса» согласно приоритетному направлению развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

35

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации²¹.

Научные исследования в области эффективного развития услуг по хранению и реализации продукции, совершенствованию касающихся их организационно-экономических механизмов ведутся в передовых научных центрах и высших учебных заведениях мира, таких как Гарвардский, Чикагский, Калифорнийский, Техасский аграрный университеты (США), Оксфордский университет (Великобритания), университет Валенсии (Испания), университет Хироаки (Япония), Тяньзинский университет (Китай), университет Харамая (Эфиопия), Российская сельскохозяйственная академия, Ставропольский государственный университет (Российская Федерация), Белорусский научно-исследовательский институт картофелеводства, овощеводства и плодоводства (Белоруссия), Ташкентский государственный аграрный университет, Самаркандский сельскохозяйственный институт и Самаркандский институт экономики и сервиса (Узбекистан).

В результате исследовательских работ, проведённых в мире по повышению эффективности услуг по хранению и реализации сельскохозяйственной продукции получен ряд научных результатов, в частности: инновационные методы в технологии хранения плодовоовощной продукции (Тяньзинский университет коммерции, Китай); использование экономических технологий при повышении эффективности услуг по выращиванию, хранению и реализации продукции (Исследовательский Институт Полато в Гросс Люсевитц, Германия); использование метода «Холодной цепи» для предотвращения потерь при доставке продукции потребителям

(Университет Хофстра, США, Университет Вузи в Пекине, Китай); вопросы совершенствования процессов реализации продукции (Техасская служба сельскохозяйственных знаний и опыта, университетская система Техас A&M, США).

В сфере повышения эффективности услуг по хранению и реализации плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур в мировом масштабе ведутся научные исследования: по уменьшению нормативов естественных потерь в процессе хранения продукции, по совершенствованию экономико-финансовых механизмов эффективного развития сферы с учетом требований конкурентоспособности, по совершенствованию системы интегральных показателей прозрачной оценки состояния эффективности услуг заготовки, хранения и реализации, по оптимизации затрат, по совершенствованию методики обоснования прогнозных показателей оптимальных объемов хранения продукции на основе установленных параметров качества и эффективности, по повышению эффективности услуг хранения и реализации продукции с применением синергетической эффективности и кластерного подхода.

²¹Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи куйидагиларда ўз аксини топган. [Disser.tsutmb.ru.](http://Disser.tsutmb.ru/), <http://www.dissercat.com.>, <http://www.dissercat.com.>, dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://pscgspace/cgiav/org.>, <http://setd.ohiolink.edu.>, <http://setd.ohiolink.edu.>, <http://www.dissercat.com.>, Бухгалтер-ский учет в сфере услуг. <http://www.dissercat.com.>, Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., <http://www.dissercat.com.> ва бошқа манбаалар асосида тайёрланган.

36

Изученность проблемы. Вопросы повышения эффективности услуг хранения и реализации плодоовощной продукции отражены в научных работах зарубежных ученых, таких как А.И.Брестский, М.А.Вахрушина, А.М.Греманков, Г.Н.Кабушинская, С.М. Левко, Kassy KubayoSeко, SangHyoKim, Уэст Лафайетт, И.Д.Михалаки, Г.Н.Кабушинская, OsamiArakava, О.М.Петрушина²². Также, в научных исследованиях Р.Орипова, И. Сулаймонова, Э. Умирзокова, Г.Х.Кудратова, М.К. Пардаева, К. Б. Уразова, М.М.Мухаммедова, К.Ж. Мирзаева, И.С. Тухлиева, Б.А.Абдукаримова, Н.А.Комиловой, И.С.Очилова, Ж.Р.Уракова, Б.Ш.Сафарова, Ю.П.Уринбаевой, Ш.А.Султонова²³ освещены общие вопросы сферы услуг, проблемы связанные с повышением эффективности услуг хранения и реализации плодоовощной продукции.

Взаимосвязь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, в которой она выполнена. Тема диссертации выполнена в рамках научно-исследовательского проекта на тему «Теоретические и методологические проблемы развития сферы обслуживания в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций» (2010-2015) согласно плану научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса.

Цель исследования заключается в разработке теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг хранения и реализации продукции.

Задачи исследования: исследование теоретико-методологических основ повышения эффективности услуг хранения и реализации продукции на основе современных требований, их совершенствование, в том числе конкретизация значений терминов и понятий, касающихся данной сферы;

разработка предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности и сравнительного

²²Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com>., <http://www.dissercat.com>., dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://pscgospace/cgiav/org>., <http://setd.ohiolink.edu>., Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.- М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., <http://setd.ohiolink.edu>., <http://www.dissercat.com>.

²³Кудратов Ф.Х., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 508 бет, Орипов Р ва бошқ. Кишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси: Дарслик.- Т.: Мехнат, 1991. – 296 б., Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: ” IQTISOD-MOLIYA”, 2010. – 384 б., Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2010. – 96 б., Пардаев М.Қ., Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б., Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Очилов И.С. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет., Ураков Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 127 бет., Ўринбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истиқболлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 144 бет., Султонов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ҳудудий муаммолар ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2013. – 7-19 бетлар.

37

исследования вопросов, связанных с услугами хранения и реализации продукции в стране с передовым мировым опытом;

разработка системы индивидуальных и интегральных показателей, характеризующих эффективность услуг хранения и реализации продукции, на их основе разработка метода определения комплексного показателя;

обоснование соответствующих предложений и рекомендаций, анализируя особое место повышения эффективности услуг хранения и реализации продукции в обеспечении продовольственной безопасности в стране, их социально-экономическое значение и сегодняшнее состояние;

разработка путей оптимизации затрат на основе целевого направления инвестиций хозяйствующих субъектов, фермерских хозяйств и дехкана при их окупаемости и доходности;

повышение эффективные услуг по активному вовлечению внутренних резервов в хозяйственный оборот, обозначение особенностей оценки организационно-экономических факторов, влияющих на снижение затрат;

совершенствование существующих организационно-экономических механизмов по эффективному развитию услуг хранения и реализации продукции на основе синергетической эффективности и кластерного подхода;

обоснование прогнозных показателей эффективного развития сферы, направленной на повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции, ее хранения и реализации.

Объектами научно-исследовательской работы являются субъекты,

оказывающие услуги хранения и реализации плодоовощной продукции в Самаркандской и Джизакской областях.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг хранения и реализации продукции.

Методы исследования. В диссертации использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, причины и следствия, времени и пространства, системный подход, традиционные, экономико-математические и статистические методы экономического анализа, социологический опрос, синергетический анализ, SWOT-анализ, корреляции и регрессии.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны индивидуальные и интегральные показатели оценки эффективности услуг по заготовке и реализации сельскохозяйственной продукции, а также совершенствована существующая методика оценки эффективности на основе применения комплексного показателя; обоснованы нормативы естественных потерь продукции (яблоки - 2,71%, картофель - 5,0%, лук - 12,2%) при ее сезонном хранении с учетом рациональной организации хранения, сохранения качества и оптимизации затрат;

разработаны предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг по реализации плодоовощной продукции в предприятиях розничной торговли;

38

обоснована отмена лицензий на оптовую торговлю для предприятий, занимающихся хранением плодоовощной продукции в специальных холодильниках, также обосновано, что за счет вышеуказанного увеличатся оборотные средства этих субъектов;

разработаны предложения и рекомендации по прогнозированию увеличения объемов хранения в 2016-2019 гг. на основе динамического роста параметров экспорта и прибыльности хранения плодоовощной продукции.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны пути определения факторов, влияющих на изменение затрат на услуги, связанные с хранением и реализацией продукции, их оценки и уровня влияния с целью минимизации затрат и повышения их эффективности; выявлены организационно-экономические факторы, влияющие на изменение объемов реализации услуг, предложены методы их расчета с помощью разделения на отдельные группы;

выявлена высокая эффективность садоводческих фермерских (дехканских) инвестиций в организацию интенсивных высокоурожайных садов, хранение и реализацию продукции, по сравнению с местными садами, в результате чего обосновано повышение эффективности предприятий, предоставляющих услуги холодильников;

разработано жизненное кольцо инвестиций и доходов инвестора, с целью обеспечения эффективности затрат на услуги по хранению и реализации

продукции, выявлены конкретные периоды времени и объемы окупаемости вложенных инвестиций;

обосновано, что механизм повышения личной ответственности сотрудников предприятий, оказывающих услуги хранения и реализации продукции, является внутренним резервом повышения эффективности деятельности, а также разработаны пути улучшения результативных показателей за счет данного фактора.

Достоверность результатов исследования. Использование данных из официальных источников, использование общепринятых методов, практические испытания выводов, предложений и рекомендаций, их внедрение на практике определяет достоверность результатов данного исследования.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется совершенствованием методологических основ научно-исследовательских работ на данную тему и практической деятельности в повышении достоверности оценки состояния сферы услуг хранения и реализации продукции и ее эффективном развитии, совершенствовании организационно-экономических механизмов, а также обозначения перспектив развития сферы. Практическая значимость результатов исследования объясняется возможностью использования предложений и рекомендаций, разработанных в методических и практических направлениях по повышению эффективности и качества хранения и реализации продукции, в подготовке перспективных планов и программ, в оценке нынешнего состояния, в обозначении приоритетных задач повышения эффективности, в целевом направлении

39

инвестиций, а также в целевых научных исследованиях в образовательных процессах высших учебных заведений.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг по хранению и реализации продукции:

показатели оценки эффективности деятельности акционерных обществ, оказывающих услуги по хранению и реализации сельскохозяйственной продукции, применены в приложениях 2а, 2б, 3а и 3б к «Положению о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ с государственной долей и других хозяйствующих субъектов», утвержденным Постановлением №207 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 июля 2015 года (справка Министерства Финансов РУЗММ17-01-35/430 от 25 августа 2016 года). Данные рекомендованные показатели дают возможность оценки эффективности деятельности и совершенствования методики расчета по услугам хранения и реализации сельскохозяйственной продукции;

результаты по экономическим мерам, касающимся повышения эффективности хранения и реализации плодоовощной продукции, максимальной длительности их хранения в предприятиях розничной торговли и продуктов, подверженных порче, внедрены на практике в качестве методических

указаний Приказом (№85 от 30.08.2016 г.) холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» (Справка № ОР/11-1742 холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» от 16 июля 2016 г.);

научные результаты, полученные по естественным потерям при хранении продуктов (яблок, картофеля, лука) были использованы в пунктах «1», «2», «5» и «9» Приложения №1 к «Нормативам естественных потерь при хранении, транспортировке и реализации свежих фруктов, овощей, картофеля, бахчевых культур», утвержденным Приказом (№28 от 24.08.2016 г.) Министерства Сельского и водного хозяйства (Справка №02/22-1149 Министерства Сельского и водного хозяйства РУз от 7 сентября 2016 г.), а также в Приказе (№85 от 30.08.2016 г.) холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» – в «Рекомендациях по оказанию услуг хранения и реализации плодоовощной продукции в Республике Узбекистан» (Справка № ОР/11-1742 холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» от 16 июля 2016 г.). Эти результаты дают возможность поощрения собственника и повышения прибыли фермеров и предприятий-холодильников за счет нормативного регулирования деятельности предприятий сферы, совершенствования нормативов естественных потерь плодоовощной продукции, рациональной организации процесса хранения;

согласно рекомендациям по определению прогнозных объемов хранения плодоовощной продукции, холдинговой компанией АО «Узбекосизикватхолдинг» был разработан прогнозный план развития в 2017-2019 гг. объемов хранения продукции (Справка № ОР/11-1742 холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» от 16 июля 2016 г.). Соблюдение рекомендаций даст возможность повышения объемов хранения, экспорта продукции и прибыли;

40

кластер услуг по выращиванию плодоовощной продукции, ее хранению и реализации отражен во 2-пункте Постановления №382 Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по эффективному использованию потенциала дехканских хозяйств в Сурхандарьинской области» от 9 ноября 2016 года (Справка №03/15-502 Министерства Сельского и водного хозяйства РУз от 25 ноября 2016 г.). Предоставление права осуществления деятельности, связанной с оптовой торговлей плодоовощной продукцией, бахчевыми культурами и виноградом агрофирмам, вне зависимости от размера их уставного фонда отражено в 4-пункте Постановления №382 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 ноября 2016 года (письмо № ОР/11-2530 холдинговой компании АО «Узбекосизикватхолдинг» от 25 ноября 2016 г.). Использование рекомендаций даст возможность увеличения оборотных средств предприятий сферы, повышения эффективности услуг хранения и реализации;

научные результаты по повышению эффективности услуг хранения и реализации продукции, в том числе повышению личной ответственности сотрудников в данном процессе, были приняты 8 хозяйствующими субъектами в ходе IX республиканской ярмарки инновационных идей («Узэкспоцентр», 11-13 мая 2016 г.), разработок и проектов, в результате чего были подписаны договора

с этими субъектами. Подписание этих договоров дадут возможность повышения эффективности услуг хранения и реализации продукции.

Апробация результатов исследования. По заключениям и научным результатам, полученным в ходе исследования были сделаны выступления с докладом на 45 международных и республиканских конференциях, в частности на международных и республиканских научно-практических конференциях в Самаркандском институте экономики и сервиса (2007-2016 гг.), на республиканской научно-практической конференции на тему “Проблемы приоритетного развития стратегических систем экономики в условиях Мирового финансового-экономического кризиса” в Каршинском инженерно-экономическом институте (12-13 марта 2011 года), на международной научно-практической конференции в Тамбовском Государственном Университете на тему “Теория и практика учёта, анализа, аудита и статистики в России и странах СНГ” (26 апреля 2011 года), на 9-ой международной научно-практической конференции “Язык, культура и общество на перекрёстке цивилизаций” (Япония, Университет Тсукуба, 15-16 марта 2012 года), на научно-практической конференции в Нукусском Государственном Университете на тему “Экономические и экологические проблемы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Приаралье” (6-7 мая 2015 года), на международной научно-практической конференции «Сфера торговли и обслуживания: традиции и инновации» (12-13 ноября 2015 года), на республиканской научно-практической конференции в Каршинском инженерно-экономическом институте на тему “Модернизация национальной экономики на основе инновационного развития: проблемы, решения и перспективы” (17-18 июня 2015 года). А также, научные результаты

41

исследования были обсуждены и рекомендованы к защите 30 сентября 2016 года в научном семинаре Самаркандского института экономики и сервиса.

Объявление результатов исследования. По теме диссертации были опубликованы 78 научных работ, в том числе 3 монографии, 3 научные брошюры, 1 авторское право, 10 научных статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 8 из них опубликованы в республиканских и 2 в международных журналах. **Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 208 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении определены актуальность и необходимость проведенного исследования, его цели, задачи, объект и предмет, а так же представлено соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Наряду с этим, рассмотрены научная новизна и практические результаты исследования, обеспечена достоверность полученных результатов, их научное и практическое значение, отражено их практическое применение, а так же опубликованные работы и содержание диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы**

услуг по хранению и реализации продукции» рассмотрены теоретические аспекты эффективности деятельности в сфере обслуживания, организационно-экономические механизмы ее повышения, социально-экономическое содержание и место услуг хранения и реализации, их эффективности, их значение в повышении благосостояния, уровня и качества жизни населения, а так же методы оценки

В процессе исследования теоретически обоснованы содержание и значение сферы обслуживания и услуг по хранению, реализации продукции. Разработаны пути повышения эффективности предприятий, оказывающие данные услуги, пути обеспечения заинтересованности субъектов, обеспечивающих развитие данной сферы.

В работе разработаны дефиниции понятий, относящихся к процессу повышения эффективности услуг по хранению и реализации продукции. Под услугами хранения продукции понимается отношение, основанное на договоре, заключенное между владельцем имущества и субъектом, осуществляющий услуги по хранению ценностей в определенном объеме на определенный срок, не занижающий качество и объем продукции. Наряду с этим раскрыты значение и особенностей этих услуг. К ним относятся:

- продление сроков предоставления для потребления продукции при сохранении качества и величины продукции;
- создание возможности пополнения внутреннего рынка продукцией в постсезонный период;
- обеспечение стабильности цен;
- круглогодичное удовлетворение потребностей населения в продовольствии;
- повышение экспортного потенциала продукции;
- снижение разного рода потерь продукции.

Кроме того, в целях наиболее полного раскрытия социально-экономического содержания и значения услуги по реализации продукции в повышении благосостояния населения разработано его определение. Под услугами по реализации продукции понимают отношения, связанные с оказанием услуг, предоставляемых в процессе обеспечения смены владельца (права собственности) в результате передачи продукции от одного лица к другому взамен определенной суммы денег или эквивалентной ценности. Раскрыты особенности этих услуг. К ним относятся:

43

- изменение право владения путем услуг реализации;
- возврат владельцу равноценной стоимости продукции;
- создание возможностей воспроизводства продукции;
- достижение приобретения населением соответствующей продукции; - доставка на дальние расстояния произведенной и хранимой продукции.

Разработаны так же усовершенствованные определения понятий эффект, эффективность, критерий эффективности, показатели эффективности, относящихся ко всем звеньям и отраслям экономики.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года за

№4720 «О мерах по внедрению современных корпоративных методов управления в акционерных обществах» основным приоритетным направлением дальнейшего развития системы корпоративного управления является «всесторонний анализ международного опыта, на основе чего внедрение современных корпоративных управленческих методов, повышение эффективности использования производственных, инвестиционных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов.

В целях обеспечения реализации этой приоритетной задачи на основе анализа существующей системы оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства изучены вопросы ее применения в деятельности субъектов, занимающихся хранением и реализацией продукции. В результате исследования обоснована необходимость использования отдельных показателей. В целях целостности оценки эффективности услуг по хранению и реализации продукции в работе разработаны индивидуальные, интегральные и комплексные методы оценки услуг на основе трехступенчатой системы показателей.

Для наиболее полного выражения эффективности предприятий, оказывающих услуги по хранению и реализации продукции разработаны 35 индивидуальных и на основе чего 9 групповых интегральных показателей. На практике в оценке эффективности услуг применяемые показатели должны быть дополнены еще четырьмя, то есть эффективностью инновационной деятельности, уровень модернизации, уровень диверсификации, а так же необходимо включить показатели, характеризующие их эффективность и эффективность обязательств.

Состав и пути определения предложенных интегральных показателей были теоретически обоснованы, на основе чего показаны пути их определения. В общей оценке деятельности предприятия порядок применения комплексных показателей и расчет интегрального показателя, выражающего эффективность инновационной деятельности осуществляется следующим образом: (таблица 1).

Обоснована необходимость наличия в составе интегрального показателя, применяемого в оценке эффективности инновационной деятельности предприятия, коэффициента использования производственных мощностей, энергоемкости (доля расходов на энергоснабжение в общей сумме расходов), результативности инновационных расходов, доля инновационной продукции в общей продукции. На основе рекомендованных индивидуальных

Таблица 1

Система интегральных и индивидуальных показателей, выражающих эффективность инновационной деятельности предприятий, оказывающих услуги по хранению и реализации продукции

Комплекс показателей, характеризующ	Интегральные показатели	Отдельные индивидуальные показатели
-------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------

их услуги по хранению и реализации продукции (Ксск)	Показатель, выражающий эффективность инновационной деятельности (Ифс)		Уровень использования производственных мощностей
			Энергоемкость (доля расходов на энергоснабжение в общей сумме расходов)
			Результативность Инновационных расходов
			Доля инновационной продукции в общей продукции

показателей обоснована целесообразность применения следующей формулы определения интегрального показателя, выражающего эффективность инновационной деятельности (Ифс):

$$\begin{aligned}
 & \text{Ифс} = \sqrt[n]{\text{Ифс}_1 \cdot \text{Ифс}_2 \cdot \dots \cdot \text{Ифс}_n} \\
 & \text{Ифс}_i = \frac{\text{Ифс}_i}{\text{Ифс}_i} \quad (1)
 \end{aligned}$$

Здесь: Ифс_i – i -показатель в составе интегрального показателя, выражающего эффективность инновационной деятельности; i – порядковый номер отдельных показателей, выражающих эффективность инновационной деятельности;

n – число показателей эффективности инновационной деятельности. Для оценки эффективности инновационной деятельности определенные показатели выражают в различных измерителях и направлениях. Рост отдельных этих показателей свидетельствуют о повышении эффективности, рост других свидетельствует о снижении эффективности. К примеру, на изучаемом предприятии в процессе исследования величина коэффициента использования производственных мощностей в 2010 году снизилась на 0,1, а в 2011 году этот показатель возрос на 0,4 процента. Однако в 2010 году показатель энергоемкости предприятия возрос на 0,32, результативность инновационных расходов уменьшилось на 0,17 и доля инновационной продукции сократилась на

0,7. При сопоставлении этих показателей рекомендованным методом расчета интегрального показателя выясняется, что в 2010 году несмотря на снижение величины коэффициента использования производственных мощностей на 0,1 повышается уровень эффективности инновационной деятельности на 0,2 (интегральный показатель 1,2), а в 2011 году хотя величина коэффициента использования производственных мощностей выросла на 0,4, эффективность инновационной деятельности снизилась на 0,5 (интегральный показатель 0.95). В условиях наличия различных направлений и измерителей показателей очень сложным становится дать целостные выводы

45

в оценке результата инновационной деятельности. Поэтому по каждой группе показателей, по всем интегральным показателям необходимо определение комплексного показателя. В этих целях нами разработаны методы их определения.

Если обратим внимание на рекомендованные индивидуальные показатели оценки эффективности инновационной деятельности, выражающие вышеуказанную эффективность услуг по хранению и реализации продукции, то можно увидеть, что при росте коэффициента использования производственных мощностей повышается эффективность деятельности предприятия, а рост доли энергорасходов в общей сумме расходов обусловил снижение эффективности деятельности предприятия. Суммирование этих результативных показателей, их обобщение не дают возможность для логического заключения. Для комплексной оценки деятельности необходимо привести эти показатели к единым измерителям и направлениям, то есть привести к величинам, когда рост обоих показателей приведет к величине, выражающей рост эффективности.

В работе в целях определения интегральных показателей для приведения этих показателей к единому измерителю, определены относительные величины каждого из этих показателей. Для этого фактическая величина показателя ($K_{m_{xi}}$) делится на его среднюю величину ($K_{m_{\bar{y}pi}}$):

$$C_{x\bar{y}i} = K_{m_{xi}} / K_{m_{\bar{y}pi}} \quad (2)$$

Бунда: C_{xpi} – величина i -того показателя приведения в единый измеритель, выражающая положительный результат роста эффективности предприятия;

Рост рекомендованного в работе индивидуального показателя свидетельствует о снижении эффективности предприятия, для приведения интегрального показателя к единому направлению, необходимо сто поделить на величину каждого показателя. Для этого воспользуемся следующей формулой:

$$C_{xni} = 100 / C_{xpi} \quad ; \quad (3)$$

Здесь: C_{xpi} – величина i -того показателя в едином измерителе, выражающая положительный результат снижения, характеризующий эффективность предприятия;

C_{xpi} – величина показателя, характеризующая положительный результат отдельного снижения, выражающий эффективность предприятия. Теперь предложенные 9 групп интегральных показателей приведены к единому измерителю и направлению, на основе чего в целях определения комплексного показателя хранения и реализации продукции ($K_{сск}$) обоснована необходимость

применения следующей формулы:

(4)

В результате исследований показатели в различных измерителях приводятся к единому измерителю, а показатели различных направлений приводятся к одному направлению, а так же на основе ряда индивидуальных

46

интегральных показателей создана методика определения комплексного показателя, дающего возможность общей оценки деятельности предприятия. Этими показателями пользуются не только для общей оценки предприятий, в определении уровня конкурентоспособности по сравнению с зарубежными предприятиями, но местными органами власти при разработке программ социально-экономического развития регионов, определении мер по санации обанкротившихся предприятий, оценки фактического состояния результатов деятельности, сопоставления показателей, а так же при принятии оптимальных управленческих решений.

Рекомендованные показатели в ходе научного исследования внедрены в практику для оценки эффективности деятельности акционерных обществ с государственной долей и прочих хозяйствующих (Справки Министерства Финансов Республики Узбекистан от 25 августа 2016 года ММ 17-01-35/430, ЧП “Ўзбеккозқоқатхолдинг” от 7 сентября 2016 года ОР/11-1742).

Вторая глава диссертации посвящена **«Организационно-экономическим механизмам повышения эффективности услуг по хранению продукции и их значение в обеспечении продовольственной безопасности»**. В данной главе исследованы организационно-экономические механизмы повышения эффективности услуг по хранению продукции, их социально-экономическое значение, система показателей, их характеризующие, пути определения каждого из них, методы расчета влияния факторов на их изменения, направления снижения расходов на услуги хранения, его значение в обеспечении продовольственной безопасности.

В обеспечении качественного хранения фруктово-овощной продукции, картошки, бахчевой продукции, рациональной организации процесса хранения, оптимизации расходов проведены целевые исследования по совершенствованию

нормативной естественной убыли в сезонном хранении яблок, картошки и лука.

В процессе исследования при рассмотрении нормативов естественной убыли в хранении продукции на основе комплексного подхода, практически обосновано влияние на эффективность изучаемых услуг таких направлений, как краткосрочное и долгосрочное хранение продукции, дифференциация объектов хранения (неохлаждаемые и искусственно охлаждаемые), поэтапный учет особенностей складов, хранения продукции.

Необходимо отметить, что при рассмотрении нормативов естественной убыли, проанализировано влияние на конкурентоспособность ряда факторов, таких как, техническое состояние холодильных установок, их технологический уровень, ресурсосберегающие факторы. Наряду с этим в работе в качестве основного вопроса рассмотрены рациональная организация процесса хранения, совершенствование организационно-экономических механизмов этого процесса

В ходе проведенного исследования в 2007-2015 годах в отношении нормативов естественной убыли приобретения, транспортировки и реализации овощей, фруктов, картошки и бахчевой продукции обоснована необходимость определения нормативов естественной убыли для яблок 2,71%, для картошки 5,0%, лука 12,2% (таблица 2).

47

Таблица 2

Сведения о нормативах естественной убыли сезонного хранения яблок, картошки и лука²⁴

№	Хранение продукции в холодильнике	Нормативы естественной убыли (%)		Положения для обоснования
		Предложение	Действующий ²⁵	
1	Яблоки	2,71	5,21	Усовершенствована технология хранения продукции, в частности, вместо холодильников на основе аммиака, в настоящее время применяются азоновые и фреоновые холодильники; хранятся отборные яблоки новых сортов; рекомендуются использование вместо больших деревянных контейнеров, маленькая пластмассовая и картонная тара
2	Картошка	5,0	4,3	Хранимые сорта изменились, в силу того, что многие сорта привезены предпринимателями из за рубежа, в период 1 ва 2 репродукции и адаптации к местному климату выявлен высокий показатель естественной убыли, зависимость сорта картошки от жаркого климата.

3	Лук	12,2	15,7	Хранимые сорта усовершенствованы, в частности, прежние традиционные сорта заменены новыми сортами, процесс репродукции сократился с 10-14 разов до 4-5 разов, внедрено мешочное хранение лука вместо прежнего врассыпную, рекомендуется хранение в закрытых зданиях с открытыми складами и с естественной вентиляцией.
---	-----	------	------	--

Различие нормативов, полученных нами в ходе исследования и действующих на практике нормативов естественной убыли яблок, картошки и лука обусловлено непосредственно совершенствованием технологии хранения продукции. В исследованиях обосновано то, что уровень нормативов убыли зависит от применения азоновых и фреоновых холодильников вместо аммиачных, отбора продукции по сортам, хранение в специальной таре вместо обычных методов хранения, а так же хранение в открытых складах с естественной вентиляцией, складирования в закрытых помещениях. Кроме того, оптимизация сортности лука в силу сокращения репродуктивного процесса с 10-14 разов до 4-5 разов обусловило сокращение уровня потерь. Кроме того, в целях сокращения естественной убыли обоснована необходимость внедрения трех ступенчатой технологии после сбора до хранения (период лечения, охлаждения и томления)

Определение большей нормы убыли для картошки обусловлено изменением сортности этой продукции, привоза многих сортов из за границы,

²⁴Таблица составлена автором на основе результатов исследования.

²⁵Орипов Р., Сулойманов И.ва Умурзоков Э. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси. Дарслик. – Т.: “Меҳнат”, 1991. – 160-бет.

48

обоснован высокий уровень естественной убыли в период 1 ва 2 репродукции в силу необходимости адаптации сортов картошки к жаркому и сухому климату. Научные результаты, полученные в процессе диссертационного исследования, по естественной убыли в ходе хранения яблок, картошки и лука внедрены на уровне применения в нормативной документации министерства Сельского и водного хозяйства, а так же акционерным обществом холдинговой компанией “Ўзбекизоққатхолдинг”.

Наряду с этим, в исследовании научно и практически обоснованы разработанные предложения в отношении естественной убыли в процессе хранения продукции в холодильных установках, а так же хранения традиционным образом на складе, реализации продукции без непосредственного хранения (таблица 3).

Таблица 3

Норматив естественной убыли, определенный в процессе хранения продукции²⁶

П/н	Способы хранения	Величина естественной убыли, %		
		Яблоки	Картошка	Лук
1.	Хранение продукции в холодильниках	2,71	5,00	12,2
2.	Хранение продукции на складе	19,78	17,82	18,5
3.	Непосредственная реализация продукции без хранения	1,22	0,53	0,24
4.	Величина урожая, сохранившаяся в процессе хранения продукции в холодильнике, % (2с – 1с)	17,07	12,82	6,3
5.	Эффективность хранения продукции в холодильнике, раз (2с/1с)	7,3	3,6	1,5

По результатам исследования видно, что величина естественной убыли в процессе хранения яблок на складе традиционным способом составила 19,78%, а в процессе реализации без хранения составила 1,22%. Данный показатель по картошке соответственно составил 17,82% и 0,53%, по луку 18,5% и 0,24%. Данные сведения соответствующим образом могут быть основой для совершенствования норм естественной убыли. В процессе обеспечения потребителей продукцией наиболее эффективной разновидностью услуг по хранению и реализации является метод хранения фермером (дехканином) выращенной продукции в специальных холодильниках и её реализации, в результате чего социально-экономическая эффективность данного метода по сравнению с обычным методом возрастет с 1,5 раз до 7,3 раз.

Внедрения предложений по совершенствованию нормативов средней естественной убыли в процессе сезонного хранения фруктово-овощной продукции в специальных холодильниках в систему холдинговой компании

²⁶Таблица составлена автором на основе результатов исследования.

“Ўзбекизоққатхолдинг” в процессе хранения яблок в специальных холодильниках по сравнению с хранением традиционным способом хранения и реализации дает возможность сохранения урожая в размере 17,07% (19,78 – 2,71) на одну тонну. По картофелю он составил – 12,82%, луку – 6,3%. Данное положение создает возможность повышения прибыли фермера в 2,4 раза, предприятия, оказывающего услуги по охлаждению – 1,3 раза, владельца продукции – 1,5 раза. По картофелю данный показатель соответственно составит 2,3 раза, 1,7 раз, 1,9 раз по луку 2,4 раза, 1,5 раза, 1,2 раза.

В целях снижения расходов по хранению и реализации продукции, повышения эффективности в диссертации разработаны пути оценки факторов, влияющих на их изменение и определения этого влияния.

В работе разработаны пути расчета влияния группы факторов, связанных с финансовыми результатами и экономией на изменения чистой прибыли, являющийся еще одним из показателей, выражающий эффективность услуг. Обоснована необходимость включения в систему группы факторов, функционально связанных с изменением чистой прибыли: чистой выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (Ст); себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг) (Тн); расходы периода предприятия (Дх); прочие доходы от основной деятельности (Афбд); доходы от финансовой деятельности предприятия (Мфд); расходы финансовой деятельности (Мфх); чрезвычайная прибыль предприятия в отчетном году (Тф); налог на прибыль, прочие налоги и платежи (Дсй). Для определения факторов, влияющих на изменение чистой прибыли (Сф) рекомендуется следующая формула:

$$\text{Сф} = \text{Ст} - \text{Тн} - \text{Дх} + \text{Афбд} + \text{Мфд} - \text{Мфх} + \text{Тф} - \text{Дсй} ;$$

Пути расчета влияния каждого фактора на изменение чистой прибыли разработаны на основе применения традиционных методов экономического анализа. На основе применения рекомендованных в работе методов, в результате проведенных расчетов определены необходимые аспекты повышения контролируемой чистой прибыли в следующем году, пути принятия эффективных управленческих решений.

Третья глава диссертации посвящена исследованию **«Направлений совершенствования организационно-экономического механизма повышения эффективности услуг по реализации продукции»**, в ней изучены объективная необходимость и возможность повышения эффективности услуг по хранению продукции, система показателей, характеризующая эффективность услуг по реализации, пути их определения, факторы, влияющие на изменения показателей, а так же особенности их оценки.

В ходе реформирования экономики нашей страны особое внимание уделяется повышению эффективности процессов выращивания сельскохозяйственной продукции, ее переработке, конкурентоспособности продукции, ее хранению и реализации. В связи с этим наряду с реализуемыми программными и практическими мероприятиями, важное значение имеет предотвращение потерь выращенной продукции, повышение качества услуг по

хранению и реализации, совершенствование организационно-экономических механизмов, направленных на повышение эффективности сферы. В повышении эффективности сферы оценка с методической точки зрения внутренних и внешних факторов, влияющих на качество продукции, эффективность ее хранения и реализации, служит для привлечения в производственный оборот и определения имеющихся возможностей. В исследовании разработано методическое предложение по совершенствованию соответствующего

организационно-экономического механизма по расширению возможностей хранения продукции в холодильниках, определению его эффективности на основе оптимизации транспортных расходов и объема торговли.

В торговых точках в процессе организация работы и реализации продукции наблюдается изменение качества и убыли объема хранимой продукции в условиях влияния различных внутренних и внешних факторов, таких как реализация продукции, хранимой в холодильнике, изменение температуры открытого воздуха и влажности. Как известно, в соответствии с действующими нормативами, необходим отбор фруктово-овощной продукции по сортности и в соответствии с требованиями стандартов. Если уровень непригодной продукции для яблок составляет не более 5%, для фруктов с косточкой и винограда не более 10%, то данная продукция не нуждается в сортировке, а срок хранения в торговых залах яблок, груш и цитрусовых, ранее хранившихся в холодильнике должен составлять 24 часа²⁷. Порча качества продукции в торговле, её естественная убыль, рост расходов субъектов, оказывающих услуги по реализации обуславливают снижение эффективности сферы услуг.

В результате исследования обоснована необходимость оснащения специальными холодильными установками процесса реализации фруктов и овощей в торговых организациях, рекомендована установка холодильников объемом от 1,0-6,0 тонн от общего объема ежедневной торговли. Оснащение холодильниками фруктово-овощных магазинов продлевает срок их хранения с 24 часов до 72 часов и дает возможность предпринимателю, реализующему 250 кг продукции, создания двухдневного резерва 500 кг продукции при сохранении его качества, в два раза снижает транспортные расходы. В результате применения этих рекомендуемых нормативов доказано, что срок хранения продукции продлевается в 3 раза.

В исследовании 84 торговых организаций Самаркандской области и 42 торговых организации Джизакской области, занимающихся торговлей сельскохозяйственной продукцией были выявлены потери в результате работы без применения холодильных установок в среднем в размере 1,8 %, этот же показатель в торговых организациях, имеющих холодильные установки в размере 0,8 %. В результате установки холодильников на торговых

²⁷Приложение 1. 72 и 78 пункты “Правила розничной торговли в Республике Узбекистан” к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 февраля 2003 года за №75

предприятиях в результате роста возможностей формирования резервной продукции, транспортные расходы снизились в 3 раза.

Кроме того, по подсчетам в 2015 году в Самаркандской области выявлены потери по выращенному картофелю в размере 10,3 $[(572,6 \cdot 1,8) / 100]$, в Джизакской области в размере 1,1 $[(61,3 \cdot 1,8) / 100]$ тыс. тонн в общем объеме продукции²⁸ и в результате рекомендованной меры эти потери соответственно составили 4,58 $[(572,6 \cdot 0,8) / 100]$ и 0,49 $[(61,3 \cdot 0,8) / 100]$ тыс. тонн. В результате определена

возможность снижения среднегодовой величины потерь продукции в Самаркандской области на 5,72 (10,3-4,57) в Джизакской области на 0,61 (1,1-0,49) тонн.

В качестве организационно-экономического механизма повышения эффективности путем оптимизации сроков хранения продукции в процессе ее реализации, а так же снижения потерь рекомендация установки холодильников соответствующим образом в торговые предприятия, обуславливает необходимость определения сроков окупаемости направленных на эти цели инвестиций. Данный показатель связан со стоимостью холодильника, расходы на энергию, величина сохранившейся продукции в результате продления сроков хранения, объемов реализации. Для его определения рекомендуется применение следующей формулы:

$$И_{\text{н}} = (C_{\text{к}} + Э_{\text{э}}) / (T_{\text{й}1} - T_{\text{й}2}) * p) * O_{\text{с}} ;$$

Здесь: $I_{\text{н}}$ – период окупаемости инвестиций;

$C_{\text{к}}$ – стоимость холодильника;

$Э_{\text{э}}$ – сумма расходов на электроэнергию холодильника;

$T_{\text{й}1}$ – величина естественной убыли при отсутствии холодильников;

$T_{\text{й}2}$ – величина естественной убыли при наличии холодильников;; p – цена реализации продукции;

$O_{\text{с}}$ – число месяцев в году.

Применение практических данных на основе этой формулы показал, что установка холодильника объемом 1 тонна, в результате экономии от снижения величины естественной потери инвестиции в приобретение холодильника и расходы на энергию окупятся в течение 1,8 года.

В результате рекомендованных организационных мероприятий, за счет продления сроков хранения, экономии расходов на списание потери продукции обеспечивается рост эффективности.

В целях обеспечения качества фруктово-овощной продукции для определения уровня вредных нитратов в качестве одной из рекомендуемых организационных мер повышения эффективности хранения и реализации продукции является создание условий для проверки сведений о естественном качестве продукции. В результате экспериментов, проведенных с этой целью, выявлен тот факт, что дополнительное оснащение специальным прибором, определяющим качество продукции в торговых залах и в результате роста доверия клиентов качеству продукции привел к росту числа клиентов в

²⁸Государственный Комитет Республики Узбекистан. Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. www.stat.uz. – Т.: 2016. Заказ № 1132.

среднем на 23,4 %, и как следствие увеличил валовую выручку от реализации продукции на 20,7 % .

В соответствии с действующими нормативами, оптовая деятельность является лицензируемой торговой деятельности. Оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией также в соответствии с действующим

порядком так же должна быть лицензируемой. При лицензировании оптовой деятельности определяется обязательство внесении средств в размере 3500 кратного размера минимальной заработной платы, причем 1200 кратная сумма этих средств должна быть в виде денежных средств на расчетном счету²⁹. Это правило применяется также на оптовых торговых предприятиях, которые хранят фруктово-овощную и бахчевую продукцию в специальных холодильниках. Однако данная деятельность имеет сезонный характер, имеет специфику не только реализации продукции, но и необходимости хранения ее в течение определенного периода времени в специальных складах, это не оптовая торговая деятельность по реализации и хранению в специальных холодильниках фруктово-овощной и бахчевой продукции, а деятельность по переработке и реализации. Исходя из этого рекомендуется освобождение от лицензирования оптовой реализации фруктово-овощной и бахчевой продукции.

Исследования показали, что для осуществления торговли фруктово-овощной продукцией на основе лицензии предприятия должны внести в уставной фонд средства в размере 524,2 млн. сумов. Для выделения такой суммы предприятиями, деятельность которых имеет сезонный характер станет весьма затруднительным.

В настоящее время рентабельность оборотных средств в этой сфере в среднем составляет 12,0 %. При их двойном обороте в году, они принесут прибыль одному предприятию в размере 125,8 млн. сўм $[(524,2 \cdot 12,0 \cdot 100) \cdot 2]$. Однако существуют такие предприятия, где скорость обращения оборотных средств в году составляет 3-4 раза. Чем выше скорость их обращения, тем соответственно выше их прибыль. К примеру, если оборотные средства оборачиваются 3 раза в год, сумма прибыли составит 188,7 млн. сўмов $[(524,2 \cdot 12,0 \cdot 100) \cdot 3]$, если 4 раза, то 251,6 млн. сўмов $(524,2 \cdot 12,0 \cdot 100) \cdot 4]$. Данная рекомендация нашла отражение в приказе № 85 от 30 августа 2016 года холдинговой компании “Ўзбекозиқовқатхолдинг” в пункте 3.22 «Научных рекомендаций», в 4 пункте Постановления Кабинета Министров от 9 ноября 2016 года за №382 «О дополнительных мерах эффективного использования возможностей дехканских хозяйств в Сурхандарьинской области», а так же внедрена в практику (Справка ОР/11- 2530 Холдинговой компании “Ўзбекозиқовқатхолдинг” от 25 ноября 2016 года).

В экономической литературе не достаточно изучено влияние факторов, связанных с трудовыми и финансовыми ресурсами, экономией, на изменение

²⁹Определено в «Положении о лицензировании оптовой торговой деятельности» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 ноябр 2005 года за № 242.

эффективности услуг по реализации. Поэтому в результате исследования показаны пути деления на 2 группы объема реализации услуг и организационно-экономических факторов, влияющих на эффективность (трудовые ресурсы, материально-техническая база, финансовые результаты и факторы, связанные с экономией), а так же пути определения их влияния на их изменения.

В результате исследования представлены методы определения факторов, влияющих на рентабельность выращивания продукции, услуг по ее хранению. На рентабельность хозяйствующих субъектов оказывают влияние 8 факторов. Здесь предлагается следующая формула для определения общей рентабельности хозяйств, занимающихся выращиванием продукции:

$$Pc = \frac{[P1 - (Cx + Tx + Bx + Y)] * R}{(R - U) * P1} * 100 ;$$

Здесь: P1 – цена продукции для хранения в момент ее реализации;

Cx – средние расходы на хранение 1 кг. продукции;

Tx – средние расходы по доставке 1 кг. продукции;

Bx – средние расходы на сортировку, загрузке, разгрузке и прочие на 1 кг.продукции;

Y – средняя величина естественной убыли и потери продукции в процессе хранения на 1 кг продукции;

U-величина естественной убыли и потери продукции в процессе хранения;

R – общая величина продукции на хранении.

На основе порядка расчета каждого фактора, влияющего на изменение уровня рентабельности, определена необходимость уделения внимания на конкретные факторы повышения эффективности в планируемый год.

Четвертая глава посвящена «Пути достижения синергетического эффекта при применении кластерного метода повышения эффективности услуг хранения и реализации».

В диссертации обосновано применение синергетического эффекта и кластерного подхода при повышении эффективности услуг хранения и реализации продукции с учетом особенностей сферы.

Одним из наиболее широко применяемых в XXI веке экономически эффективных методов является кластерный метод. Кластер широко используется в сферах информационных технологий, киноиндустрии, автомобильной, аэрокосмической сферах 380 предприятиями США, 168 предприятиями Великобритании, 106 предприятиями Индии, 32 предприятиями Германии, предприятиями микроэлектроники и нефтехимии в Сингапуре, в электротехнической и автомобилестроительных сферах Японии, лесной, информационной, телекоммуникационной, металлургической, машиностроительной сферах в Финляндии, в косметической, текстильной, продовольственной, винодельческой сферах во Франции, в химической, полиграфической, машиностроительной, мебельной сферах в Германии.

На основе изучения мирового опыта одним из организационно экономических механизмов обеспечения высокой эффективности процессов хранения и реализации продукции, предлагается кластер услуг реализации и хранения продукции.

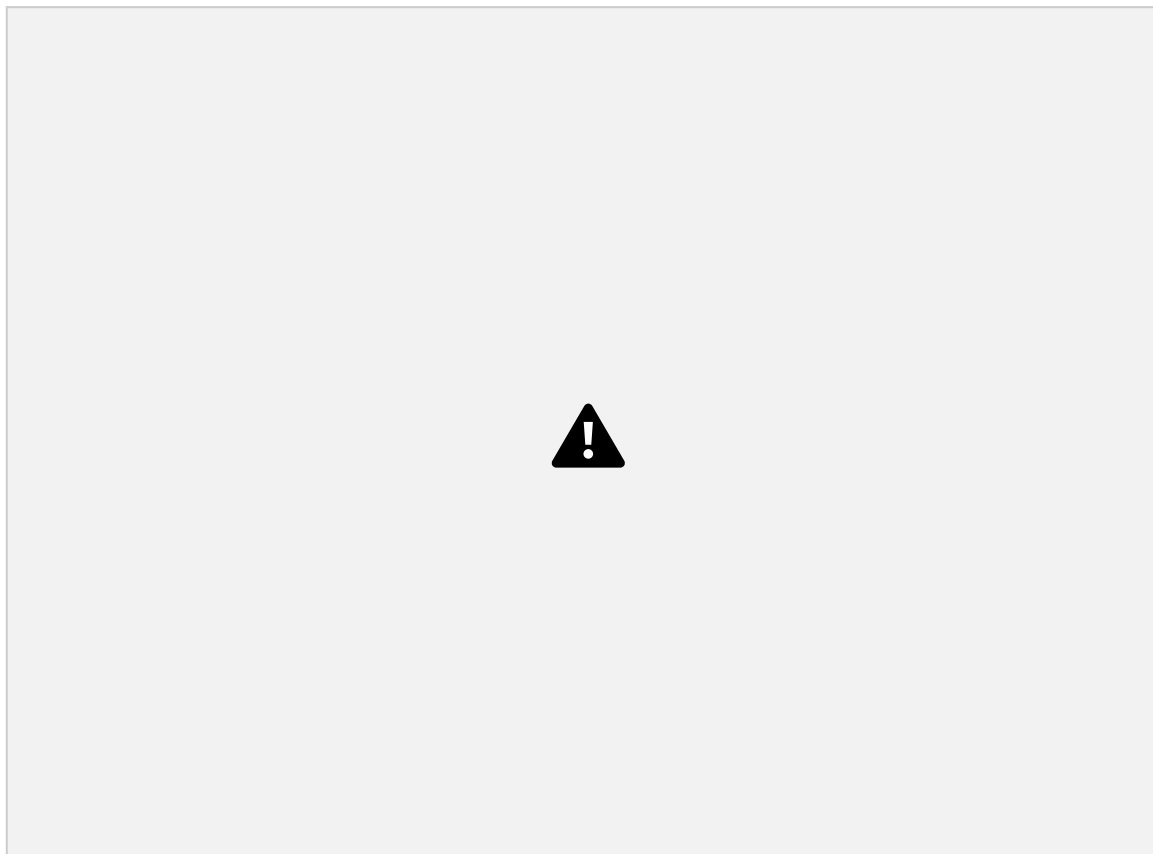


Рис. 1. Модуль кластера услуг хранения и реализации продукции³⁰. В результате, на основании вышеуказанного модуля была рекомендована и разработана схема взаимосвязи и структура участников кластера по услугам хранения и реализации в Самаркандской и Джизакской областях. Синергетический эффект этой деятельности, достижение высоких результатов происходит за счет объединения определенных целей, усилий и возможностей заинтересованных субъектов.

Обоснованы пути оценки эффективности результатов синергетической деятельности заинтересованных субъектов. Усилить внимание синергетической деятельности в обеспечении повышения эффективности сферы, реализуются пути определения и расчета показателей результатов синергетической деятельности заинтересованных сторон.

Эффективность синергетической деятельности совместной деятельности сторон поможет увеличить величину капитальных вложений, направленных на развитие сферы, производства сельскохозяйственной продукции. Повышение возможности хранения и переработки, снижение естественных потерь и других расходов, а также увеличение экспортного потенциала.

Рекомендуется использование следующего модуля в целях оценки результатов и определения эффективности синергетической деятельности

³⁰Разработано автором

реализации продукции в учетном процессе на практике.

В ходе исследования проанализированы данные за 2005-2015 гг. по хранению и реализации плодоовощной продукции предприятиями Самаркандской области с целью прогнозирования развития в 2016-2019 гг. увеличения объемов хранения и реализации продукции, ее экспорта, снижения затрат (Таблица 4).

Таблица 4

Динамика хранения и реализации плодоовощной продукции за 2005-2015 гг. по Самаркандской области³¹(%)

Годы	Прибыль предприятия хранения	Общий доход от реализации продукции, находившейся в хранении	Расходы хранения	Средняя цена реализации продукции, находившейся в хранении	Объем реализованной продукции, находившейся в хранении
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	88,5	136,7	151,3	128,6	106,3
2007	157,2	208,9	224,5	164,0	127,4
2008	77,0	324,1	401,6	254,6	128,2
2009	71,8	418,8	523,4	321,5	130,3
2010	398,8	555,9	603,2	393,7	141,2
2011	716,5	714,8	714,2	490,8	145,6
2012	607,7	757,9	803,2	557,7	135,9
2013	937,5	928,1	925,3	635,8	146,0
2014	1193,4	1025,0	974,2	650,4	157,6
2015	1203,6	1112,8	1085,4	682,4	163,1

³¹Самарқанд вилоятида жойлашган маҳсулотларни сақлаш билан шғулланадиган корхоналар маълумотлари (7- илова) асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

По результатам анализа данных таблицы видно, что в 2005-2015 гг. в Самаркандской области прибыль предприятий хранения увеличилась в 12,0 раз, общий доход от реализации продукции, находившейся в хранении увеличился в 11,1 раз, расходы хранения увеличились в 10,9 раз, средняя цена реализации продукции, находившейся в хранении увеличилась в 6,8 раз, объем реализованной продукции, находившейся в хранении увеличился в 1,6 раз.

Разработан график динамики показателей, приведенных в таблице и взаимосвязанных по хранению и реализации плодоовощной продукции (Рис. 2).

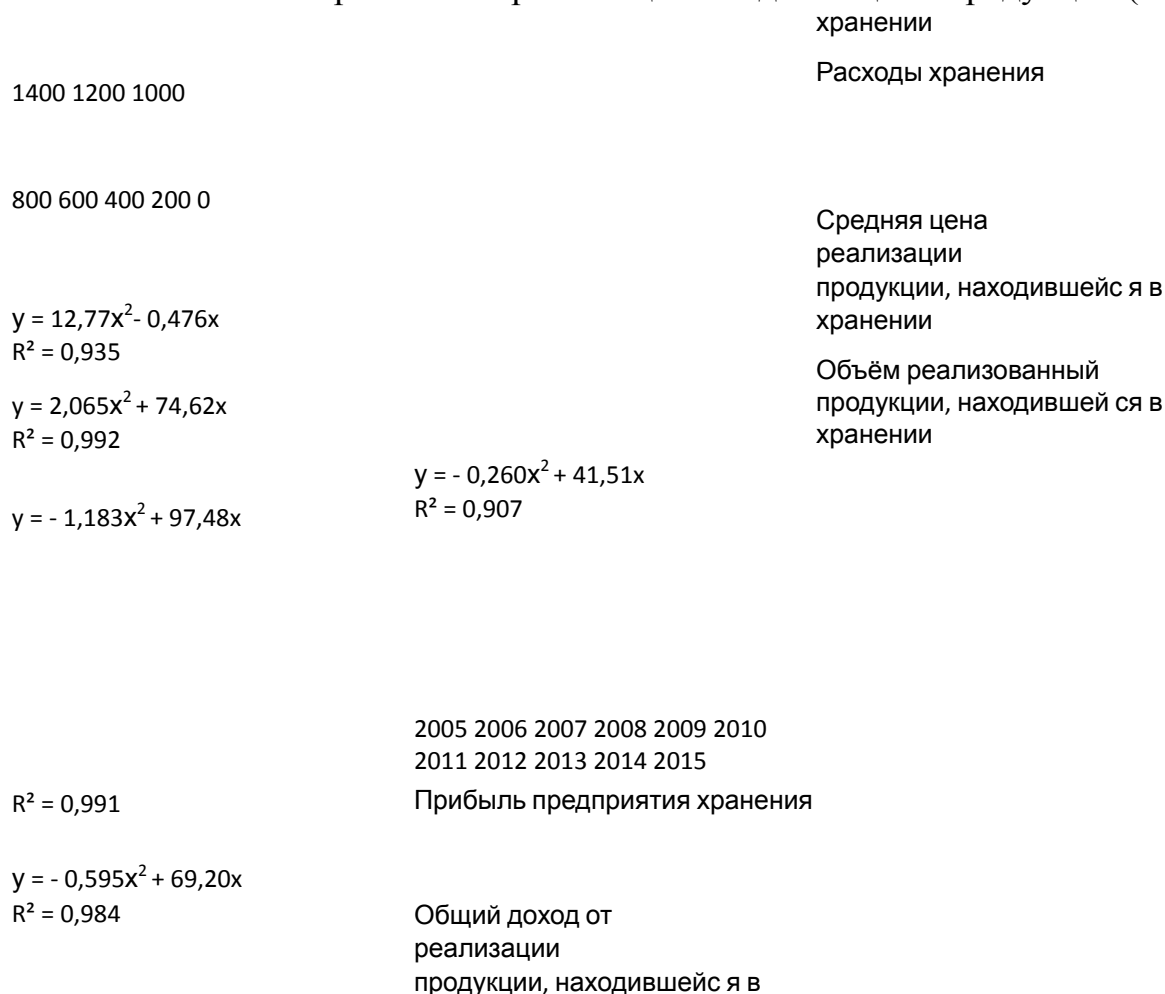


Рисунок 2. Динамика экономических показателей за 2005-2015 гг. связанных с услугами хранения и реализации продукции³².

По итогам исследований в работе были рекомендованы методы прогнозирования развития в отраслях хранения и реализации на 2016-2019 гг. по Самаркандской области с помощью полиномиальной модели линейной трендовой аппроксимации. Была произведена динамика расчётов и прогноз показателей хранения продукции (5-таблица).

Выявлено, что данные прогнозные показатели обеспечили рост ежегодной прибыли предприятия хранения на 116,8%, объема валовой выручки на 110,3%, затрат на хранение на 106,4%, средней стоимости реализованной продукции, находившейся в хранении на 106,9%, объема реализованной

³²Мазкур саклашга мўлжалланган корхона 2000-2007 йилларда “Самарканд ишчи таъминот бўлими омборхонаси”, 2008-2015 йилдан буён “Азамат хусусий ишлаб чиқариш фирмаси” номи билан фаолият кўрсатиб келмоқда. Ахборотлар тегишли бошқарув ҳисоботи маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб китоб қилинди.

продукции, находившейся в хранении на 107,2% и средний рост объема экспорта продукции превысил 109,4%.

5-таблица

Динамика показателей, связанных с хранением продукции в Самаркандской области и расчет их прогнозов на основе полиномиальной модели линейной трендовой аппроксимации.

№	Показатели	Полиномиальной модели линейной трендовой аппроксимации	Темпы роста в 2005-2015 гг., %	Прогнозные показатели на 2016- 2019 гг.		R2
				Общий темп роста, %	Среднегодовой темп роста, %	
1.	Прибыль предприятия хранения	$Y=12,77x^2-0,476x$	1203,6	186,1	116,8	0,991
2.	Объем валовой выручки	$Y=2,065x^2+74,62x$	1112,8	146,3	110,3	0,984
3.	Затраты на хранение	$Y=-1,183x^2+97,48x$	1085,4	128,7	106,4	0,935
4.	Средняя стоимость реализованной продукции, находившейся в хранении	$Y=-0,595x^2+69,20x$	682,4	131,2	106,9	0,992
5.	Объем реализованной продукции, находившейся в хранении	$Y=-0,260x^2+41,51x$	163,1	132,7	107,2	0,907

Данная рекомендация применена при разработке холдинговой компанией АО “Узбекозиковкатхолдинг” программы развития сферы в 2016-2019 гг., прогнозов увеличения количества холодильников в Самаркандской области в 2016-2020 гг. (приказ №85 холдинговой компании АО “Узбекозиковкат холдинг” от 30 августа 2016 года и справка № ОР/11-1742 этой же компании от 7 сентября 2016 года).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования сделаны следующие выводы: 1.

Ряд вопросов, касающихся повышения эффективности услуг хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, в частности, их теоретико-методологические основы, роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, социально-экономическое содержание, значение в повышении благосостояния, уровня и качества жизни населения, система показателей, характеризующих эффективность данных услуг, методы их определения, применение синергетической эффективности и кластерного подхода недостаточно исследованы, в результате чего недостаточно освещены в экономической литературе.

В результате исследований теоретически обоснованы важность услуг хранения и реализации продукции в системе обслуживания страны, что реализация выращенной продукции является услугой поставки потребителю с точки зрения расстояния, в то время как ее хранение – услуга с точки зрения времени. Даже если в этих двух случаях к объему созданной продукции не добавляется дополнительная продукция, за счет дополнительных услуг, осуществляемых с точки зрения времени и пространства, стоимость продукции изменится. Теоретически раскрыто, что данное явление характеризует особенности услуг хранения и реализации продукции.

2. В результате исследований были разработаны усовершенствованные определения понятий, связанных с эффективностью услуг хранения и реализации продукции, таких как «эффект», «эффективность», «критерий эффективности», «экономические показатели», «эффективность услуг хранения», «эффективность услуг реализации», «синергетика», «синергетический эффект», «синергетическая эффективность», «кластер».

3. изучены нормативы естественных потерь продукции в условиях

сезонного хранения с целью сохранения качества плодоовощной продукции, рациональной организации процесса хранения и оптимизации затрат, в результате исследований нормативы естественных потерь продукции в условиях сезонного хранения были обоснованы с теоретической и практической точек зрения, а также были внедрены на практике.

4. Рекомендовано разделение на 9 групп индивидуальных показателей, характеризующих эффективность предприятий, оказывающих услуги хранения и реализации продукции по их экономическому смыслу. Приведены пути определения значений интегрального показателя по отдельным группам. В работе разработаны методы расчета комплексных показателей на основе приведения интегральных показателей к общему измерению и направлению для сплошной оценки результатов деятельности предприятия.

5. В результате исследований по организационно-экономическим механизмам повышения эффективности и совершенствования услуг по хранению и реализации продукции были обоснованы пути повышения эффективности в результате продления времени хранения продукции за счет

59

холодильников, уменьшения расходов из-за естественных потерь и на транспортировку.

6. На основе рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности услуг по реализации плодоовощной продукции в предприятиях розничной торговли были разработаны пути снижения естественных потерь и прочих издержек. Также, обоснована отмена лицензии на право оптовой торговли для предприятий, осуществляющих деятельность по хранению плодоовощной продукции в специальных холодильниках. В связи с этим приведены пути повышения эффективности за счет увеличения объема оборотных средств субъектов.

7. Обоснована связь периода окупаемости инвестиций в совершенствование процессов хранения и реализации продукции со стоимостью холодильника, с расходом энергии, с объемом сохраненной продукции за счет продления срока ее хранения и с объемом продаж. Разработан порядок расчета периода окупаемости инвестиций.

8. Классифицированы факторы, влияющие на изменение показателей эффективности услуг по хранению и реализации продукции, с помощью их определения и оценки разработаны методы выявления внутренних резервов и принятия экономически обоснованных управленческих решений.

9. Обоснована объективная необходимость применения синергетического эффекта (объединение усилий, системное воздействие и воздействие будущего на настоящее) и кластерного подхода при повышении эффективности услуг, связанных с хранением и реализацией продукции. В работе разработаны модуль кластера услуг по хранению и реализации продукции и характеризующие его структуру схемы.

10. Рекомендовано использование полиномиальной модели линейной трендовой аппроксимации при прогнозировании объемов хранения продукции

на основе динамического роста таких параметров, как объем хранения и экспорта продукции, уровень прибыльности. На основе данной рекомендации были рассчитаны динамика и прогноз показателей, связанных с хранением продукции в Самаркандской области в 2016-2019 гг.

Применение на практике научно-теоретических и практических рекомендаций, разработанных в ходе исследования, послужат как для повышения эффективности услуг по хранению и реализации продукции, совершенствованию учебных программ, формированию квалификации и навыков подготавливаемых кадров при помощи современных методов управления, так и для выполнения программы продовольственной безопасности страны, повышения уровня и качества жизни населения.

60

**AD HOC SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING THE DOCTOR'S
DEGREE AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND
SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

PARDAEV OLIM MAMAYUNUSOVICH

**THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL ECONOMIC
MECHANISMS PRODUCTIVITY ON CONSERVING PRODUCTS AND
MARKETING SERVICE**

08.00.05 – Economics of service sphere branches (economic sciences)

ABSTRACT OF THE DOCTOR'S THESIS

SAMARKAND – 2017

61

The theme of doctor's thesis is registered by the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 30.11.2016 / B2016.4.167

The doctor's thesis was carried out at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on web page of the Scientific Council (www.sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: Tuychiyev Alisher Jurayevich doctor of economic science.

Official opponents: Khushmatov Norkul Sadullayevich doctor of economic science, professor

Abdullayev Yorkin Abdullayevich
doctor of economic science, professor

Osamu Arakawa
Professor of Hirosaki University

Leading organization: «Uzbekozikovkatholding» holding company

Defense of the thesis will take place on ____ «____», ____ at ____ at a meeting of ad hoc Scientific Council for awarding the degree of doctor of economics at Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail:ilm@sies.uz.

A typescript variant of the doctor's thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № - ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail:ilm@sies.uz.

The abstract of doctor's thesis was circulated on ____, ____.

(Protocol of the register № ____ from ____, ____).

M.Boltabayev

Chairman of Scientific Council, the presenter of
scientific degree Doctor of science, doctor of economic
science, professor

I.S.Tukhliyev

Secretary of Scientific Council, Doctor of economic
science, professor
Doctoral of economics, professor

M.M.Mukhammedov

The chairman of scientific seminar under the Scientific
Council

INTRODUCTION (annotation of doctor's thesis)

The actuality and relevancy of the subject. By the way of population growth and competitiveness on the market condition of agricultural commodities, the qualitative delivery of the conserved products in cold storage to consumers mainly fruits, vegetables, potatoes, melons and gourds, effective development of conserving agricultural products and rational organization are becoming outstanding issue. Meanwhile, the fatalities are admitted in the process of the delivery provisions to consumers in accord with the scheme “from garden to the table cloth” in large quantities.” According to the information of the United Nations Organization provisions and agriculture, every year nearly 1.3 milliard quantity of provisions are misused which is approximately 1.0 trillion dollars.”³³

In the years of Independence, considerable attention has been given to the conservation of the agricultural provisions and sale services in accord with up-to-date requirements based on effective development, stable supply of home consuming

market serving for summer and winter, and expansion of the export capacities in this field. Consequently, having realized directive measures these days, “It will prevent seasonal upward spiral in the cost during a year, giving continuous provisions of the population with these main types of agricultural products, make export’s extension of the products, enable opportunity preserving the stable cost.”³⁴ It is significant to mention that the export was arranged in our country productions of fruits, vegetables, potatoes, melon and gourds and noticeable results have been realized. As it was mentioned in the international conference devoted to theme “Realizing main recourses of the provision instructions in Uzbekistan” held on June 7, 2014 in Tashkent city: “First, we export fruits and vegetables to the overhead price approximately of 5 milliard dollars of provisions.” For the last 3 years, the volume of exports realized on agricultural products has been raised by three times.”³⁵

Therefore, considerable attention has been given to the issue not only to the producing of provisions but also conserving without spoiling them in the Republic of Uzbekistan. During the years 2015-2023 of investment, 1 milliard US dollars were planned to spend for the development of production infrastructure of fruits and vegetables, processing and conserving them, accordingly 260 million US dollars for the development of conserving system.³⁶ These days, objective research development is extensively carried out all over the world for the conservation the agricultural

³³ Президент Ислон Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // “Халқ сўзи” газетаси, 2014 йил 15 июнь., www.press-service.uz/ru/news.

³⁴ Каримов И.А. “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислохотларни, иқтисодий таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. Ўзбекистон Республикаси резиденти Ислон Каримовнинг мамлакатимизни 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2016 йил 16 январь– 2 бет. ³⁵ Президент Ислон Каримовнинг 2014 йил 9 июндаги «Ўзбекистонда озиқ-овқат дастурини амалга оширишнинг муҳим захиралари» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. // “Халқ сўзи” газетаси, 2014 йил 15 июнь. www.press-service.uz/ru/news.

³⁶ www.nuz.uz

products and effective development of field trades, supply with qualitative products in cold-storage. At this point, taking into account current situations of domestic and world market essential research take on special significance concerning provision production and optimization of storage parameters, supplying continuous high quality stuff for processing companies, taking into consideration seasonable requirements stable provision of the population with agricultural products, extension of competitive types of production in markets, providing qualitative cold-storage in small and optimum capacities. As well as the conduction of the research works are being extended on product storage and the economic-financial mechanisms improvement of natural bases standards in transportation, working out integral indexes of effective estimating the preparation of agricultural commodities and trade services, rational arrangement of the conservation process of products quality and optimization of expenditure; define the optimum condition of fruit and vegetables taking out from the cold store in retail trade enterprises, grounding on former marked parameters to

conserve production of optimum prognosis indicator, synergy effectiveness of the product conservation and trades services favorable use of cluster approach. The actuality of the thesis theme is explained the realization of aforesaid researches.

The research of the thesis is served as to a certain extent in the realization marked objectives by the decree PD№174 of the president of the Republic of Uzbekistan, May 10, 2012 “The development program of services field in the Republic of Uzbekistan in the course of 2012-2016 years”, the decree PD №345 on April 12, 2016 “Purchasing fruits vegetables, potatoes, melon and gourds and measures on the development system of consuming them”, the decree of the Ministry of the Republic reference №55, February, 2016.

Relevance of the research to the fundamental directions of the scientific and technological development of the Republic. “The development program of field services during 2016-2020 years “and concerning activities other normative legal documents. The thesis research has been accomplished in accordance with the project I “The Methodological issues of the development of service system” devoted to the steady tendency of OT-7F-126” enlightened-virtue and cultural development of Democratic society” in the development of science and technology of the Republic.

Review of international scientific researches on the subject of thesis³⁷. Scientific research works is related to the Conservation products and effective development of organizational economical mechanizing are carried out in leading scientific establishments and universities such as Harvard University Chicago University, California University, Texas Agricultural University (USA).

Oxford University (Great Britain), Valencia University (Spain), University of Herosake (Japan), Tianjin University (China), Haraniaya University (Ethiopia), the Agricultural Academy of Russia, Stavropol State University Institute of Plant ology (Russia), Belorussia potatoes, carrot and fruit scientific-research Institute (Belorussia), Tashkent University, Samarkand Institute of Agriculture, Samarkand

³⁷ Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com>., <http://www.dissercat.com>., [dlin.rsl.ru/Coaderview](http://www.dissercat.com)., <http://pscgspac/cgiav/org>., <http://setd/ohiolink/edv>., <http://setd/ohiolink/edv>., <http://www.dissercat.com>., Бухгалтерский учет в сфере услуг. <http://www.dissercat.com>., Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., <http://www.dissercat.com>.

Institute of Economics and Service (Uzbekistan). Number of research works have been carried out and scientific results accomplished in the world on the conservation of agricultural products and development efficiency of trade services: such as the development of conservation of the fruit and vegetables provisions using innovative methods of technologies (Tianjin University of Commerce, China); the realization of producing, conservation products and trade services by means of economical technologies (Institute of Polato Research in Gross Luesewitz Germany); Prevention by means of using the method “Cold chain” (Hofstra University, USA, Beijing Wuzi University, China); The issues of the improvement the process of product retails. (Texas Agricultural extension service. The Texas A &M University systems, USA), Great number of research works are carrying out on the following directions leading all over the world for the conservation of fruits, vegetables, potatoes, melons and

gourds and development of efficiency trade services: grounding on the effective methods of prevention fatalities in the period of the preparation of products to the consumers by means of using the method “Cold chain”; by means of using innovative technology preventing natural losses in the process of product conservation, on the bases of the development normative conservation technologies; effective development of the field while taking into account the competitive requirements of the development economic-financial mechanisms; the development of Integral indexes in the preparation of product, precise marketing of their conservation and effective conditions for trade services; the expenditure optimization, the development of methodology grounding on former marked parameters to conserve productions of optimum prognosis indicator, synergy effectiveness of product conservation and trade services and favorable use of the cluster approach.

Degree of scrutiny of the problem. The research works on the issue of the conservation fruit, vegetables and the development of efficiency of trade services reflected on scientists scientific research works of foreign scientists such as A.I.Bretskiy, M.A.Vakhrushina, A.M.Gremonkov, G.H.Kabushinskaya, S.M.Levko, Kassv Kubayo Seko, Sang Hyo Kim, Uest Lafayett, I.D. Mikhilaki, G.H.Kabushinskaya, O.M.Petrushina³⁸. As well as issues are related to the main problems of services, production of the fruit, vegetables provisions, the improvement efficiency of conservation and service trades have been defined in the studies of scientists such as R. Oripov, I. Sulaymonov, E. Umirzoqov, G. H. Qudratov, M. K. Pardayev, K. B. Urazov, M. M. Muhammedov, K. J. Mirzayev, I. S. Tuhliyev, B. A. Abdukarimov, N. A. Komilova, I. S. Ochilov, J. R. Urakov, B. Sh. Safarov, Yu. P. Urinbayeva, Sh. A. Sultonov.³⁹

³⁸ Disser.tsutmb.ru., <http://www.dissercat.com>., <http://www.dissercat.com>., dlin.rsl.ru/Coaderview., <http://pscgospace/cgiav/org>., <http://setd.ohiolink.edu>., Как торговаться на восточном базаре. / Авт. – сост. А.И.Брестский. М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 96 с., Бухгалтерский учет в сфере услуг. Учебник. М.А.Вахрушина, Т.П.Карпова, А.М.Петров и др.- М.: Рид Групп, 2011. – 576 с., <http://setd.ohiolink.edu>., <http://www.dissercat.com>.

³⁹ Қудратов Ғ.Х., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 508 бету, Орипов Р ва бошқ. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси: Дарслик.- Т.: Меҳнат, 1991. – 296 б., Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: ” IQTISOD-MOLIYA”, 2010. – 384 б., Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2010. – 96 б., Пардаев М.Қ., Очиллов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида

The connection of the theses’ subject with scientific research directions of the institution. The thesis theme has been accomplished in accord with the scientific research plan of Samarkand Institute of Economics and Service, on the scientific research project “The development of theoretical and methodological issues of the service field in the period of application” (2010-2015).

The aim of the research. It is consisted of the working out theoretical and practical recommendations for the organizational economic mechanisms on the conservations provisions and improvement efficiency of trade services.

The stated goal of the research determined solving the following tasks: The conservation of provisions and improvement efficiency of sale service of theoretical-methodological bases, based on modern requirements introduction

including defining the terms related to the field and the content meaning; working out suggestion according to the world advanced technology and competitive introduction related issues on trade services and the development of organizational economic mechanisms on the improvement efficiency;

Grounding out suggestions and recommendations related to the conservation of provisions and improvement efficiency of trade services pointing out the essence of supply safe foodstuff of the country, social-economic importance and realization of them in accord with today's requirements;

Working out the individual and integral activity systems concerned with the efficiency services of the conservation of products and trade services and on the bases of them to develop a method of defining their complex activities;

Objective guidelines of the subjects, economy forming enterprise and peasants' investments and the period and covering investments from gaining income and working out the optimization methods since the effective indexes active appliance of inward opportunities in the economy, improvement efficiency service and pointing out the peculiarities estimating organizational-economic factors influencing on the reduction of expenses;

synergetic effectiveness with the cluster development, effective provision approached over conservation and trade services over organizational, economical mechanisms;

the prognosis indicators of the directed field of agricultural productions for the conservation provisions, to develop efficiency in trade services.

The object of the research has been taken from Samarkand and Jizzakh regions that engaged on the conservation and trade services of fruits and vegetables. **The subject of the investigation** is considered economic relations in regard with the development of organizational –economic mechanisms of the conservation of the productions and improvement efficiency in the trade services.

самарадорликни ошириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2011. – 172 б., Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Очилов И.С. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б., Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет., Ураков Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 127 бет., Ўринбаева Ю.П. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли турмуш даражаси: ўзаро боғлиқлиги ва ривожланиш истикболлари. Монография. – Т.: “Фан” нашриёти, 2013. – 144 бет., Султонов Ш.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ҳудудий муаммолар ва ечимлар. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2013. – 7-19 бетлар.

66

Research methods. The following methods have been used in the thesis such as analysis and synthesis, induction and deduction, cause and consequence, time and place, systematical approach, traditional analysis, economic mathematical and statistical, sociological inquiry, synergetic analysis, SWOT analysis, correlation regulation.

Scientific novelty of the research consists of following propositions: have been elaborated the individual and integral stabbing values of preparation over the production of the agricultural economy and effective estimating trade services. Effective development of estimation by means of existed complex methodology on the basis of assessment.

have been stranded the qualitative conservation of the fruits vegetables, rational arrangement of conservation process and taken into consideration optimum expenditure of seasonal conservation on the base of natural loss normative (apple 2,71%, potatoes-5,0%, onion-12,2%)

have been worked out proposals on the development of organizational economic occasions of trade services fruit and vegetables at retail-enterprises; have been grounded the annul of the license taken for whole sole anchorage enterprises which conserve fruit and vegetables in special cold storages. Moreover,, on the retention of it have achieved of improved techniques to the increase of turnover. On this case, means of subjects based on the methods synergy effectiveness and cluster approaches to develop provision conservation and service trades have been developed the proposals and recommendations on the development prognosis in the planned period of 2016-2019 years. On the basis of extension, the volume has increased of conservation provision and export income level. **Practical results of the study are as follows:**

worked out methods to the understatement expenditure spent on the conservation provisions and service trades, factors that influence on their efficiency improvement, estimation them.

defined the organizational economic factors in the amount increase of service trades, proposed calculated methods dividing them in groups.

based on the formation of favorable intensive orchards of farmers working with gardening and defining the effectiveness of investment put into the sale provisions by means of conservation highly in comparison with the local gardens, as the result of this the improvement opportunities of the effectiveness of cold-storage enterprises.

determined supply of expenditure of the conservation products and service trades for the investment of investors, worked out live chain gained from the income, defined the put off the investment period and the amount.

proved the efficiency of mechanism on personnel responsibility of personnel activity in enterprises' internal opportunities of the conservation provisions and service trades, consequently work out the improvement of the estimation based on the factors.

Authenticity of the research results. The official sources used in the research work, used generally accepted, methods, base the conclusion, proposal and recommendations underwent the experiments, introduction of them in practice verify the defined credibility of the research results.

67

Scientific and practical significance of the research results. The importance of the result and scientific study is the assessment level accuracy of the conservation of the products and trades field servicing, to increase and to improve the organizational economic mechanisms, as well as areas of scientific research and practical activities related the subject matter to determining explained by methodological framework.

Implementation of the results of research. The results of research and practical importance of the conservation and trades of products and services, to increase the quality and efficiency of the methodological and practical proposals and

recommendations the development of relevant plans and programs, to assess the current situation and set priorities to improve the efficiency and investments in the targeted direction, as well as it can be explained as the use of them in scientific studies of higher education and targeted education.

The introduction of the results of research: scientific basis of the have been used in practice for improving the effectiveness of conservation of provisions, trades of products and services, organizational and economic mechanisms particularly:

To assess the effectiveness of agricultural provisions and services by joint stock companies to the Cabinet of Ministers of the Republic of indicators to assess the effectiveness, approved by Decree No. 207 of July 28, 2015, have been used by the state share of stock societies and other regulations on the criteria for evaluating the effectiveness of economic entities in 2a, 2b, 3a and 3b, the user (the reference of the Ministry of Finance on August 25, 2016 MM17-01-35 / 430). The proposed indicators for the sale of agricultural products and services to improve the methodology of calculation of indicators; to assess the effectiveness of the system and provides guidelines to improve the efficiency of the field;

Regarding to the effectiveness preservations of fruit and vegetables and trades as the guidelines and recommendations have been introduced in practice according to the management of the share stoke societies of “Uzbekozikovkatholding” holding company and the (30.08.2016 N .; №85) economic measures have been given to the product taken from cold-storage in retail trader in the period of maximum preservation in enterprises of spoiled products (“Uzbekozikovkatholding” holding company stock from July 16, 2016 reference No. 11-1742). According to the introduction of scientific results on the level of the normative document give opportunity to conserve products in quality, protect consumers’ right protection and to ensure efficiency;

In the conservation of products (apples, potatoes, onions) conservation of scientific results from the natural loss of the have been used the Decree of the Ministry of Agriculture and Water (24.08.2016 N .; №28), Conservation of fresh fruits and vegetables, potatoes, melons, and storage, transportation and the procedure for the sale of the natural loss normative in 1st App 1,2, used in paragraphs 5 and 9 (September 7, 2016 of the Ministry of Agriculture and water reference 02 / 22-1149) and” in accord with the Decree” “Uzbekozikovkatholding” orders on the shares of the holding company (30.08.2016 .; №85) the recommendations on the trades of products and services used of conservation fruits and vegetables in the Republic of

68

Uzbekistan (“Uzbekozikovkatholding” holding company on September 7, 2016 reference No. 11-1742), into regulate the activity of the enterprises normative.

Concerning the rational organization on conservation process fruits and vegetables to improve normative of natural losses and to encourage property owners which develop the profit of farmers and at the expense of farmers and cold-storage enterprises;

Proposal plans have been worked out according to the prognosis volume to determine the size of the storage of fruits and vegetables Uzbekozikovkatholding joint product development during the years 2017-2019 in accord with

(“Uzbekozikovkatholding” holding company on September 7, 2016 11 -1742 reference) (Institute of Prognostics and Macroeconomic Research under the Ministry of the Republic of Uzbekistan, letter № 15-04/440 on November 25, 2016). The use of proposals gives opportunity to the storage capacity and a certain level of profit.

The production of fruit, vegetables and the cluster of trade services have been utilized in the decree 382, chapter 2 at the beginning of the 4th letter “About additional measures in effective use of farming opportunities in Surkandarya region” (The Ministry of Agriculture and Hydro economics of the Republic of Uzbekistan with reference № 03/15-502 on November 25, 2016);

Right for the realization of wholesome trade activities of the agricultural firms on fruit and vegetables, melons and grouts, vine production despite the quantity of article found have been utilized in the above-mentioned decree 382, chapter 2 in the Ministry of the Republic of Uzbekistan on November 9, 2016 (The letter № OP/11-2530 on November 25, 2016 of HC “O'zbek-ask ovqat holding”). Profiting proposal enables enterprises to raise the turnover means and effective increase of stored trade services;

Information taken on product savings and improve the efficiency of services and increase the personal responsibility of the employees in this process from the scientific results signet agreements for the implementation with enterprises such as innovative ideas, developments and projects in the 9th fair of the Republic (International Exhibition, May 11-13, 2016), with 8 society entities (Turan start, Olmoliq Devor private enterprise, the BAOS gas Co. LTD, MAX PE, safflower Bottlers »FE, Samarkand agricultural institute's experience in agriculture, Akdarya private enterprise, Samarkand State Institute of foreign languages, and Samarkand Institute of architecture and construction) The Committee of Development science and technology of the Republic on August 25, 2016).

Approbation of the research results. The scientific results and conclusions obtained as a result of research have been introduced in international and national 45 conferences, including Samarkand Institute of Economics and Service, the International and Republican Scientific-Practical Conferences (2007-2016), Karshi Institute of Engineering and Economics. “The development of the strategic priorities in the process the global financial and economic crises, scientific-practical conference of the Republic (March 12-13, 2011), Tambov State University “Theory and practice, calculation, analysis, audio and statistics in Russia and countries CIS” international scientific-practical conference (April 26, 2011), “Language cultures society on the crossroad civilization” In 9 international scientific-practical conferences (March 15-

69

16, 2012 Japan. Tsukuba University), Nukus State University, the efforts of development of small business and private entrepreneurship, economic and environmental problems in the Aral Sea zone, the international scientific-practical conference (2015, 6 May 7) , commerce and the service sector: traditions and innovations, international scientific-practical conference (November 12-13, 2015), Karshi Institute of Engineering and Economics of Innovative Development of the modernization of the national economy: problems, solutions and prospects of the republican scientific-practical conference (June 17-18, 2015) described in the form of

lectures and approved. As well as the research results of the Samarkand Institute of Economics and services on September 30, 2016, have been discussed and recommended in the seminar.

Publication of the research results. The dissertation on the topic consists of 78 scientific works, including 3 monographs, 3 scientific brochures, 1 copyright by major scientific results of the proposed the Higher Attestation Commission of the Republic of doctoral thesis published article 10 scientific publications, including 8, in the Republic and 2 were published in foreign journals.

The volume and structure of the thesis. The structure of the dissertation consists of the introduction, four chapters, conclusion, references and appendices. The thesis extension consists of 208-page dissertation.

THE MAIN CONTENT OF THE THESIS

Introduction part is based on the urgency and necessity of the research carried, the study aims, objectives, subject and object of description and to conformity of the development of science and technology priorities. As well as scientific novelty and practical results of the research has been revealed in the scientific and practical significance of the results disclosed also given the information on implementation of

the results of research, published studies structure of the thesis.

Research, named “The theoretical basis of methodological bases of the conservation and trades of products services” the effectiveness of the activities of the service sector in the first chapter of the theoretical issues, devoted to the organizational and economic mechanisms, in realization the effectiveness of the role of trades and services, as well as efficiency their socio-economic and welfare, the importance of improving the level and quality of life indicators, their specific characteristics, based on their description of the systems and methods of evaluation.

During the research, theoretically the services was sector grounded, which is considered as part of its storage and trades services and the importance to improve storage and trades services the efficiency of enterprises and developed ways to ensure the interests of the companies interested in the development of this sector.

The concepts effectiveness and definitions have been developed in the improvement of the effectiveness trades of products and services and the right approach in this process. Conservation of the provisions are services preservation, of certain amount of wealth reduce the amount of deterioration of the quality of the product and, with the obligation to give back to the fixed service fee is as it is based on a contract between the holder and the owner of the property. At the same time the importance of these services and features were also disclosed. These include:

- maintaining the quality and quantity of products with extension the deadline for submission of consumption;
- creating an opportunity to fill in domestic market after the season with provisions;
- ensuring price stability;
- meeting into the needs of the population with food products throughout the year;
- increasing the export potential of the products;
- reducing a variety of losses agricultural products can be added.

As well as in the development of product trades service of the socio-economic content there has been developed the importance of improving the welfare of the population and its definition.

Products trades service is when the exchange of the product a second person for cash or other equivalent wealth of the owner of the property (property rights), the process of change in the relationship associated with the services provided. The specific features of these services have been revealed. These include:

- at the change of ownership by means of trade services;
- the return of the owner in accordance with the price of the product value;
- to create the conditions for reproduction of the recurring products;

71

- achieve the purchase of the products by population;
- for the long-distance delivery of gained product and saved.

Affecting all levels and sectors definitions for the economy, efficiency, effectiveness, efficiency criteria, the concepts of efficiency indicators have been developed.

"On joint stock companies to introduce modern methods of corporate

n - the number of indicators of the effectiveness of innovative activity.

Table 1.

The system indicators of conservation the products and enterprises trades services, with the effectiveness of an innovative activity representing an integral and individual indicator

In connection with the sale of products and services represents a complex figure (Ксск)	Integral indicators	Separate individual indicators
	Integral indicators companies representing the efficiency of innovative activity indicator (ИФс)	Power supply the level of use production
		Power supply the level of use production (energy share of total expenditures)
		Innovative costs outcome
		The share of innovative products in the of trades

Assessment of the effectiveness of innovative activity identified indicators characterized in various dimensions and directions. This is the amount of growth of some of their increased efficiency, some of the indicators of a decrease, indicating its effectiveness. For example, the company learned in the process of research production and power supply capacity utilization rates decreased in 2010, by 0.1 points, in 2011 this figure increased amounted to 0.4%. But in 2010, the company power supply Index increased 0.32; pointe innovative expenses potency 0.17 and innovative product trades decreased by 0.7 percentage points. These indicators, which is the recommended method of comparing with the integral indicator of production and capacity utilization rates in 2010 evaluated the effectiveness of innovative activities in spite of a decrease in the amount of 0.1 degrees (integrated indicator 1.02) increased to despite the growth of 0.2 degrees, in production and capacity utilization rates in 2011 0.4 degrees the effectiveness of innovative activity (integral figure 0.95) reduced the level of 0.5. In such circumstances, it is difficult to conclude in such various directions and dimensions in the evaluation of the results of innovative activities. As a result, each group and all integrated indicators require the determination of parameters of complex integrated circuits.

Subsequently, evaluating the company activity with the individual indicators, a clear conclusion has been developed as to provide integrated and comprehensive methods. Under these circumstances their methods have been worked out in defining

The above represents the effectiveness of the trades of stored products and services as integral indicators, the innovative activity recommended for the evaluation of the effectiveness of individual indicators, expressed in the production

capacity utilization ratio represents an increase of efficiency of activity of the company and its growth, is expressed the percentage share of the total expenditures for energy and growth, show a decrease in efficiency. This doesn't conclude logically final amount of them together in a collection to calculate. These complex activities the same size and direction, are needed that is, both the indicators will require to increased amounts representing an increase in efficiency.

$$Cx\ddot{y}i = K\mathcal{M}_{xi} / K\mathcal{M}_{\ddot{y}pi} \quad (2)$$
$$C_{xni} = 100/C_{xn} ; (3)$$

Now, the group recommended 9 integral indicators and the links of the same size and there are associated with the storage and sale of products on the basis of a complex figure (Kcck) you can use the following formula to determine the principles:

(4)

As the result of the study a variety of indicators, brought into the same size as a result of various indicators listed in a different direction, as well as a number of individual and general activity of the enterprise determine the method on the basis of integrated indicators in order to provide a comprehensive indicator.

It gives opportunity not only to evaluate the overall activities of enterprises, domestic and foreign companies and identify the level of competitiveness, but also by the local authorities in the development of socio-economic development measures for a setting the rehabilitation of bankrupt enterprises, indicators to assess the results and to compare the actual position and optimal management decisions.

As a consequence of the research on these indicators proposed have been implemented state shares in joint-stock companies and other entities to assess the effectiveness (References from August 25, 2016 of the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan MM 17-01-35 / 430, "Uzbekozikovkatholding" PE, September 7, 2016 Record No OP/-1742). 1 IN-finished.

The second chapter of the dissertation related to the **“Products and services of organizational and economic mechanisms for improving the effectiveness of their dedicated to the importance of ensuring the safety of food the proposals**

74

and recommendations developed have been developed. Practical and the role of scientific significance are the increasing the efficiency of the products of this chapter, service of organizational and economic mechanisms, their socio-economic importance, representing each indicator factor affecting the changes in calculation methods, to reduce the costs expenditure services areas, food security.

While considering quality, organization of rational process perfection and optimization of costs carried out targeted research over natural fruits, vegetables, potatoes and other specific ones such as apples, potatoes and onions in order to make better decisions of loss.

Subsequently during the lifetime of the product based on the practical aspects of natural loss norms, the product of a comprehensive approach to the consideration of short and long-term health care facilities for the inequality (cold-stored and non stored), and to take into the specific characteristics of the step-by-step effect, storage, preservation of the product, examined the effectiveness of services.

It should be noted that the consideration cold-stored of the loss of natural norms influenced the competitiveness of a number of factors, including technical condition and technological level, resource-saving factors. In this study, along with the process of rational organization and the organizational and the main issues of the case, the is organizational and economic mechanisms

As a result of research conducted the basis of normative on fruit and vegetables, potatoes, vegetables, shopping, Transportation and trades of natural loss standards in the years 2007-2015 determination of the level apple of 2.71%, 5.0% of the potatoes and onions 12.2 % were the reasons for the determination of the level (Table 2).

The survey data directly related to improving the technology of the distinguishing with conservation of apples, potatoes and onions to remove the current

standards of products. Research the level of loss standards, in the use of ammonium refrigerators instead of ozone and Freon refrigerators, to sort product varieties, by means of, simple methods implementation in special storage and warehousing availability of natural ventilation indoors implementation related to public health. As well as the optimization of production of onion varieties raised the reproductive the decrease in the level of loss from process 10-14 times to 4-5 times due to the reduced occurrence of a decrease in the level of loss. Also, a reduction in the loss of natural products based on up keeping process of a three-stage technology implementing (treatment period, a period of cooling and repose).

Put to the determining potatoes limit in the change of product varieties, many varieties of imported and levels 1 and 2 reproduction in the process to occur our climate so many losses in their natural potato variety in hot temperatures dry climate based on higher natural losses.

In the process of dissertation research, company introduced a level of regulatory document the Ministry of Agriculture and Water “Uzbekozikovkatholding” holding company stock in the conservation of natural apples, potatoes and onions scientific results from the loss.

75

Table 2.

Information about natural normative losses on seasonal storage of apples, potatoes, onions⁴⁰

№	Products stored in the refrigerator or	Natural loss norm active (%)		Basic determined conditions
		Proposal	In practice ⁴ ₁	
1	Apple	2,71	5,21	Storage technology development, in particular, the use of ozone and Freon cold-storage, instead of ammonium refrigerators; Keep selected new varieties of apples; of plastic and cardboard paper recommended the use of a small capacity Tara wooden containers.
2	Potato	5,0	4,3	Stored varieties have changed, due to the many varieties imported by foreign businessmen 1 and 2 during our climate adaptation predetermined number of losses in their natural adaptation to the hot temperature.

3	Onions	12,2	15,7	Improved stored varieties, especially the traditional varieties, replaced new varieties, the reproductive process, a reasonable 10-14 times 4-5 times instead of speed storing introduced small in a net bag, recommended for indoor facilities instead of warehousing natural ventilation is suggested.
---	--------	------	------	--

As well as, in the research the proposals based on the scientific and practical aspects products conserved in the fridge along with traditional methods, of saving warehousing and direct trades of natural losses (Table 3).

Table 3.
Natural losses normative identified in products in the process of conservation⁴²

№	Storage methods	The amount of natural loss %		
		Apple	Potato	Onion
1.	The products stored in the refrigerator	2,71	5,00	12,2
2.	The products stored in the warehousing	19,78	17,82	18,5
3.	Products trades directly without storing	1,22	0,53	0,24
4.	The remaining amount stored in the refrigerator, % (2k – 1k)	17,07	12,82	6,3
5.	The storage efficiency of products in refrigerator (2k – 1k)	7,3	3,6	1,5

⁴⁰Developed by the author.

⁴¹Орипов Р., Сулойманов И.ва Умурзоқов Э. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш технологияси. Дарслик. – Т.: “Меҳнат”, 1991. – 160-бет.

⁴²Developed by the author.

According to the results of the study of storage apples in traditional warehousing is 19.78% directly and without conserving the sale constitute the sale of 1.22%. This figure related to potatoes by 17.82% and 0.53%, respectively, onions relatively has 18,5% and 0,24% contribution on it. This information can be the basis for the improvement of the norms of natural loss. Sale of products to consumers and government official services in the most efficient ways to trade products grown are farmers (farmers) to trade products grown conserving in the refrigerator and the effectiveness of this method of socio-economic processes 1.5 to 7.3 times higher respectively.

Proposals to improve the natural loss norms of fruit and vegetables in the refrigerator has to keep the seasonal average by "Uzbekozikovkatholding". Result of

the introduction of the new holding company system cost for each ton of product stored in the refrigerator can be preserved the harvest in comparison to the traditional way to trade 17.07% (19.78 - 2.71). Simultaneously, this rate for potatoes – is 12.82%, onion - 6.3%, respectively. This is 2.4 times of the profits of the farmer, the increase profit by 1.5 times owner of the product and 1.3 times the profits of an enterprise of products. This figure indicates potatoes, respectively, constitute for 2.3 times, 1.7 times, 1.9 times and onions 2.4 times, 1.5 times, and 1.2 times.

Dissertation dealt with the solutions and developed methods in connection with the sale of products and services in order to increase efficiency and reduce the costs and the impact of factors affecting the change detection

The study represents one of the indicators of the effectiveness of net income to changes in financial results, and developed ways to calculate the impact of a number of the economic factors. Net profit system factors associated with the change in functional group: products (goods, works, services) trades, net earnings (Cт); trades of products (goods, works, services) costs (Тн); business period cost (Дх); and other main income (Афбд); the company financial activity income (Мфд); Financial expenses (Мфх); enterprise reporting year (indirect) benefits (Тф); income (profit) tax, other taxes and fees (Дсй) into the following formula. The following measures recommended using in identifying changes in these factors, net income (Сф) impact resistance:

$$C\phi = C\tau - T\eta - D\chi + A\phi\delta\delta + M\phi\delta - M\phi\chi + T\phi - D\sigma\psi ;$$

Net profit to calculate the impact of each factor changes in the economic analysis was developed using traditional methods. In this study, the recommended method of implementation of the payments without the need to control the increase in net profit in the coming year as a result of issues and ways to make effective management decisions.

The third chapter, deals with the effectiveness of the services associated with the sale of products to improve the organizational and economic mechanisms of areas dedicated to the research, the objective of increasing the efficiency of services in connection with the sale of products to keep the system of indicators characterizing the efficiency of the services and opportunities related to the changes affecting the factors studied and their assessment of the specific features.

77

Owing to the development of agricultural products on the reform of the country's economy, special attention is paid to the improvement to the efficiency of the process of the competitiveness of their products, as well as conservation. Realizing programs and activities carried out in this area, as well as prevents the loss of provisions; improve the quality of storage products, trades and services, aimed at improving the efficiency of the sector, plays an important role in the improvement of organizational and economic mechanisms.

There are internal and external factors which affect methodological evaluation in the identification opportunities efficiency of production and turnover, the improvement the efficiency of the industries, product quality, storage and sale of the

effectiveness.

Proposals on the basis of optimization of transport costs and the volume of trade and the harmonization of product in the fridge storage capacity and have been elaborated increase the quality improved the organizational and economic mechanism in determining the effectiveness of the products trade.

In the process of outlet trades organization and trades of various internal and external factors, in particular in trades stored products there have been viewed external factors such as changes in temperature and humidity decrease in the quality of the level of production capacity lost. As it is known, in accordance with the applicable standards trades allocated to fruit and vegetable varieties, are required to be selected. Products with the level of disability for apples are 5%, no more than 10 percent of the grapes, fruits and varieties of these products in the refrigerator and can be sold and set out the period for storage them 24 hours.⁴³In addition, poor quality and unsuitable for agricultural products trades outlet to trade products to consumers is prohibited.

Trades outlet of the quality of the products will cause to the increase in the cost of natural decline and commercial entities will lead to a decrease in the efficiency of the sector.

In accord with retail trades outlet rules the organization of the sale of fruits and vegetables based on the need to be equipped with special refrigerators, containing the daily trade volume of 1, 0-6, 0 tons. Setting the fridge for fruit and vegetable shops extends the term of conservation from 24 hours to 72 hours a day, 250 kg of product trades of the two-day, for entrepreneurs 500 kg while saving the quality of the product gives the opportunity to reserve products and reduce double transport costs. These products it is testified that as a result of the application of the standards proposed for the period of conservation rose 3 times longer.

Studies of agricultural products with trades of Samarkand region 84 and the Jizzakh region, 42 without cold-storage, had losses an average of 1.8%, and refrigerator available in stores, 0.8%. The installations of commercial enterprises of the fridge for production capacity increase the transportation costs decreased by 3.0 times.

In addition, according to estimates, in 2015 the total production of potatoes grown in Samarkand region $10.3 (572.6 * 1.8) / 100$], Jizzakh region, $1.1 (61.3 * 1.8)$

⁴³ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 13 февралдаги 75-сон қарорига 1-илова “Ўзбекистон Республикаси чакана савдо қоидалари”нинг 72 ва 78 бандлар

/ 100] tons were identified as a result of the loss⁴⁴and according to the recommendations these losses respectively 4.58 (572, 6 * 0, 8] and 0.49 [(61.3 * 0.8 thousand tons based. As a result, the amount of product losses Samarkand regional annual average can be reduced to 5,728 (10, 3-4, 57) and Jizzakh region - 0.61 (1, 1-0, 49) tons.

In the process of trading products to optimize the effectiveness of the reducing the losses for the period of organizational and economic mechanism of establishing commercial enterprises in proportion refrigerators is recommended for this purpose of

necessary to define the term of recoupment of investments. This time the refrigerator energy consumption, depend on the period of storage for maintaining production levels and trades volume for identification. For identification, they were advised to use the following formula:

$$И_{\text{н}} = (C_{\text{к}} + Э_{\text{э}}) / (T_{\text{н}1} - T_{\text{н}2}) * p) * O_{\text{с}} ;$$

Here :И_н – The investment period cover;;

C_к – refrigerator cost;

Э_э – power cost consumption in the refrigerator;

T_{н1} – natural loss without setting the refrigerator;

T_{н2} – natural loss when refrigerator is established;;

p – Cost of trades of the product;

O_с – a number of months of the year.

Accounting the information, on the basis of this formula having set a ton freezer make save the natural loss for investment in a refrigerator and the energy cost cover of 1.8.

With practical conformity is considered licensed as the standard wholesale trade. Wholesale trade of agricultural products in accordance with this regulation must be certified. Wholesale activity licensed appointed to have amounting to 3,500 times of minimum wage established. From which is equal to 1200 is appointed to be invested in cash this rule, in its turn, is exploited for in the refrigerator, used for storage and wholesale companies. But the seasonal nature of activity, not only based on trading products, but also for a certain period, such requires as the need for special storage warehouses solely the specific characteristics of fruit and vegetables and a special refrigerated storage and sale of wholesale trade activities, but that the processing and sale based. Besides, the recommendation was advised a license not to be taken trade wholesale products.

As the research if the enterprises carry out the activities taking the license on trade with fruit and vegetables, 524, 2 million soum of cash resources will be needed extra to the article fund. It complicates to part such amount of cash resources for enterprises which have seasonal work activities. If the enterprises take on credit from banks, incomes that are seasonal for this field carrying out subjects will have to play the credit all year round; with in turns several difficulties and complications will be

⁴⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. www.stat.uz. – Т.: 2016. 1132-сонли буюртма.

arisen in its financial economic activity. As long as the cash resources don't turnover in the article fund, but become the component of money turnover the opportunity will be created for more efficiency on the grounds of the realization.

Nowadays the average rent ability of money turnover in this field is 12, 0 %. Even if it turns 2 times in a year, one enterprise can benefit 125, 8 million soum [(524, 2*12, 0*100)*2]. But there are some enterprises whose money turnover rate is 3-4 times in a year. The more money turnover rate the better their income profit. In

particular, if it turns over 3 times the profit amount will reach 188, 7 million soum $[(524,2*12,0*100)*3]$, if it increases to 4 times it will contain 251, 6 million soum $[(524,2*12,0*100)*4]$. It is obviously seen from the calculations if the parted finance for the license is the component of enterprise whole money turnover not only it increases their efficiency activity, develops and extends their activities but also improves their economic opportunities.

As a result of the proposed organizational methods lost time due to the extension of the product provided by increase in production costs for efficiency savings account.

In order to ensure the quality of the fruit-and-vegetable products to determine the levels of harmful sodium and proposed institutional arrangements for improving the effectiveness of the product to check the information on the quality of creating the natural environment. On the conservation and trade products as a result of experiments conducted in order to trade such as rooms equipped with special equipment to determine the quality of the products and consumers' confidence in the quality of the products the average number of customers increased by 23.4%, 20.7% increase in gross revenue from the sale of the products. As per the requirements whole trade activity should be licensed. Agricultural products should also be licensed based on the regulations. Licensing of whole trade should consist of 3500 minimal rate of salary and 1200 should be established in the form of cash.⁴⁵

References related economics on in the efficiency of the economy, and to trade products on the literature of human resources, financial resources and economic factors associated haven't been studied. Therefore, the volume of trades of services and as a result of organizational and economic factors affecting the effectiveness of the two groups are defined (labor and material-technical base, financial results and economic factors) and to determine the impact of changes in their own way.

As a result of studies on the conservation provision and efficiency of services related to the sale of products to maintain and grow the method to determine 8 factors affecting the change in the indicator. Factors influence to the changes in the level of profitability of these entities. At the same time, producers of farm profitability P_c were advised to use to identify the profitability of products form entities the following formula:

$$P_c = \frac{[P1 - (C_x + T_x + B_x + Y)] * R}{(R - U) * P1} * 100 ;$$

⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2005 йил 5 ноябрдаги 242-сонли қарори билан “Ўлгуржи савдо фаолиятини лицензиялаш тўғрисидаги Низом” да белгиланган.

Here : P1 – the price during the sale of the product conservation;

C_x – an average of 1 kg. storage costs;

T_x – an average of 1 kg. transportation costs;

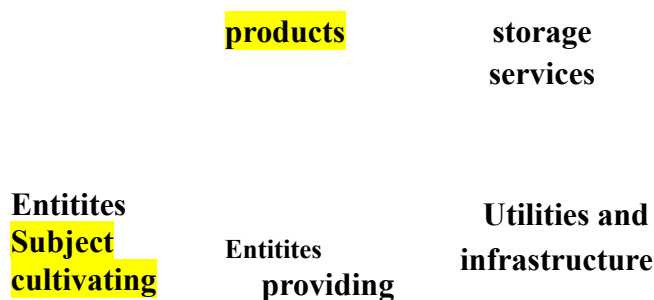
B_x – other average of 1 kg cost on products sorting, loading, unloading; Y – an average of 1 kg. corresponding value on natural products decreased and;

U- total amount of stored products of losses goods product loss;
R – the total amount of stored product.

Whereas making calculative analyses the difference on profitability identifies by each factor while planning upcoming year prosperity.

The fourth chapter of the work and is about improvement the efficiency of conserving the products to trade services using efficient methods of clustering improving the suspects cluster dedicated to achieve a synergetic effect. As result of our research synergy, considered as anew tendency in the science of economy developed definitions such of synergistic activities, synergistic effect, and synergistic effectiveness is the complex and applying is theoretical studies. Thesis on increasing the effectiveness of the sale of provisions and services and methods used by the synergetic effect and clustering, synergistic activity, the synergistic effect, synergy and efficiency issues of theoretical concepts, their definitions and ways to identify indicators that represent them, and trade services cluster, and the use of mechanisms have been developed.

In the XXI-century the cluster method is widely used in world practice which considers being an effective way in economics. The Cluster methods are used in Information technology in the United States, the film industry, the auto and aerospace sectors 380, 106 in India, 168 in the UK, 32 in Germany, , in microelectronics in Singapore, oil and chemical industries, in electricity technics in Japan, car manufacturing Finland in machinery fields, in information in Finland, telecommunication, metallurgy, machinery, in the fields of cosmetics in France, textile, food, wine, in the field of chemistry in Germany, printing, machinery, furniture and other industries widely used. In the study, the ways of the use of cluster strategy have been used to achieve high efficiency in the production and trades as one of the organizational and economic mechanisms and the proposed scheme and the definition of this term (Picture 1).





sale
providing
transportation
services Entitites
providing trade
services



Picture 1. Conserving the products of trade services cluster module⁴⁶.

Furthermore, on the basis of above recommended module the scheme has been worked out as the cluster content participants and interrelation of the storage provisions and trade services in Samarkand and Jizzakh regions.

Synergy is the complex one of the activities in order to achieve high efficiency and synergies resulting from the joining of subject holding societies as a set of forces. Synergistic activity when a subject's current and future activities united in order to achieve a positive outcome of the power and possibilities of cooperation, combining the system.

As well as at work, "synergistic efficiency is the description when specific activities, mutually beneficial business that combines the power and capabilities of high achievement systematically, targeted direct understood as a positive result."

There have been recommended to define the ways of synergetic effectiveness in the collaboration to achieve the highest result in any industry or activity affecting all the power and possibilities of actions spent together as well.

The efficiency of synergetic activity serves as to the directed development of sides' cooperation to increase the quantity of capital investment, producing and storing productions, improve processing opportunities, lessen the natural losses and other expenditures, and develop export level of this field.

In this study, in order to determine the synergetic effectiveness of recommended the following:

⁴⁶ Developed by author.