

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ ВА
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ 14.07.2016.І.31.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

ГАФУРОВ УБАЙДУЛЛО ВАХАБОВИЧ

**КИЧИК БИЗНЕСНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА
СОЛИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.08 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти
08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси
(иқтисодиёт фанлари)

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент - 2017 йил

Докторлик диссертацияси автореферати мундарижаси
Оглавление автореферата докторской диссертации
Content of the abstract of doctoral dissertation

Гафуров Убайдулло Вахабович

Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий
механизмларини
такомиллаштириш.....3

Гафуров Убайдулло Вахабович

Совершенствование экономических механизмов государственного
регулирования малого
бизнеса.....33

Gafurov Ubaydullo Vakhobovich

Improving economic mechanisms for regulating small business by the
state.....63

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....89

2

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ БАНК-МОЛИЯ АКАДЕМИЯСИ ВА
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ 14.07.2016.І.31.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

ГАФУРОВ УБАЙДУЛЛО ВАХАБОВИЧ

КИЧИК БИЗНЕСНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА

СОЛИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.08 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти
08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси
(иқтисодиёт фанлари)

ДОКТОРЛИК ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент - 2017 йил

3

Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида 30.09.2014/В2014.5.І310 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган. Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.bfa.uz) ва «ZiyoNet» таълим ахборот тармоғида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: Юсупов Ахмадбек Таджиевич

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: Иминов Одилжон Каримович

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Абдурахмонов Олим Қаландарович

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Набиев Элшод Ганиевич

иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот: Ўзбекистон Республикасининг Хусусийлаштириш,
монополиядан чиқариш ва рақобатни**

Диссертация химояси Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси ва Тошкент молия институти ҳузуридаги 14.07.2016.І.31.01 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2017 йил «__» _____соат _____даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мовароуннаҳр кўчаси, 16-уй. Тел.: (99871) 237-53-25, факс: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz.

Докторлик диссертацияси билан Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Мовароуннаҳр кўчаси, 16-уй. Тел.: (99871) 237-53-25, факс: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz.

Диссертация автореферати 2017 йил «__» _____куни тарқатилди.
(2017 йил _____даги № ____рақамли реестр баённомаси).

А.Ш.Бекмуродов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Ш.Р.Актамов

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш асосида бир марталик илмий
кенгаш котиби, PhD

Н.Х.Хайдаров

Фан доктори илмий даражасини берувчи
илмий кенгаш асосида бир марталик илмий
кенгаш қошидаги илмий семинар раиси,
и.ф.д., профессор

КИРИШ (Докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида сўнги ўн йилликлар, айниқса, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида давлатнинг иқтисодиётни тартибга солишдаги роли, иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнеснинг иштироки борасидаги назарий қарашлар тубдан ўзгармоқда. Халқаро молия фонди (IMF)нинг ҳисоботида кўра, «бугунги кунда дунёда 90 фоиз корхоналар кичик ва ўрта бизнесга тегишли бўлиб, улар бутун дунёнинг 63 фоиз аҳолисини иш билан таъминламоқда. Европа Иттифоқи миқёсида кичик ва ўрта бизнеснинг умумий салмоғи 99,8 фоизни ташкил этгани ҳолда 85 фоиз аҳолини иш билан таъминлаб, жами қўшилган қийматнинг 58 фоизини яратишда иштирок этмоқда»¹.

Мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилди. «Бу ҳақда гапирганда, авваламбор, соҳа ривожини учун мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий база шакллантирилгани ва мунтазам такомиллаштириб борилаётгани, бизнес

учун имтиёз ва преференциялар бериш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда модернизация қилиш масалаларида давлат томонидан тизимли равишда ёрдам кўрсатилаётганини таъкидлаш лозим»². Мазкур соҳани давлат томонидан тартибга солиш, жумладан, унинг ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш ва бандликни таъминлашдаги улушини ошириш, технологик таркибий тузилишини такомиллаштириш, кредит ресурсларига бўлган эҳтиёжини қондириш ва қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш каби йўналишларда тизимли чора-тадбирлар амалга оширилди. Шу каби муҳим ислохотлар натижасида 2015 йил якунига кўра ³кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши ялпи ички маҳсулотда 56,5 фоиз, саноат маҳсулотлари ҳажмида 40,6 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмида 98,4 фоиз, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмида 35,8 фоизга етди. Иш билан банд жами аҳолининг 77,9 фоизи мазкур тармоқда меҳнат қилмоқда.

Жаҳонда кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, мазкур жараёнларнинг самарадорлигини ошириш, давлатнинг тартибга солиш объекти сифатидаги кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини аниқлаштириш, кичик бизнес учун қулай ишчан муҳитни яратиш, тартибга солишнинг пул кредит механизмларидан самарали фойдаланиш, унинг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини кучайтириш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлароқ фойдаланиш, инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишни —¹ Манба: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий сиёсатни амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва аҳамияти» мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидаги нутқи. 2012 йил 14 сентябрь. — www.uza.uz

³ Маълумотлар куйидаги манба асосида келтирилган: Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Статистик тўплам. — Т., 2016, 18-50-б.

5

фаоллаштириш муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу жиҳатдан мазкур диссертация мавзуси долзарблиги намоён бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 24 августдаги ПФ-4354-сон «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сон «Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида» ва 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 27 майдаги 232-сон «Кичик тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш механизмининг такомиллаштириш тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация

тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ ИТД-2 «Демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш, фуқаролик жамиятини шакллантириш, миллий иқтисодий модернизациялаш ва эркинлаштиришнинг илмий асосларини ишлаб чиқиш» лойиҳаси доирасида бажарилган.

Диссертациянинг мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи¹. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Economic Development Institute, World bank, Harvard University, Peterson Institute for International Economics, University of Chicago (АҚШ), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (Франция), World Intellectual Property Organization (WIPO) (Швецария), Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) (Сингапур), Montpellier Business School (Франция), Институт экономической политики (Россия), Oxford University (Буюк Британия), Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation (SMRJ) (Япония), The Institut für Mittelstandsforschung (IfM) (Германия), Тошкент давлат иқтисодий университети ва Тошкент молия институти (Ўзбекистон) томонидан амалга оширилмоқда.

Кичик бизнесни самарали ривожлантириш ва давлат томонидан тартибга -¹

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи <http://www.montpellier-bs.com/>; <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>; http://www.ncapec.org/docs/what_is_apec.pdf; <http://www.ecatrade.com/single-post/2016/03/30/Trans-Pacific-Partner-ship-Benefits-Small-and-Medium-Sized-Enterprises-in-Global-Production-Chains>; <http://www.smrj.go.jp/index.html>; <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>; http://www.meti.go.jp/english/press/2015/pdf/0424_01a.pdf; http://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/workingpaper_02_15.pdf ва бошқа манбалар асосида тайёрланган.

6

солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича жаҳонда амалга оширилган илмий-тадқиқотларда қатор, жумладан қуйидаги илмий натижалар олинган: бизнесни ташкил этишда мулкни ҳисобга қўйиш жараёнларининг ишончлилиги, шаффофлиги, қамров даражаси ва муаммоларининг ҳал этилиши механизмларини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган (Easiness of Doing Business, World Bank); кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини оширишда «глобал ишлаб чиқариш занжирлари» (GPCs) шаклидаги ишлаб чиқариш ва бошқарув усуллари асосланган (Peterson Institute for International Economics, АҚШ); кичик бизнесда корпоратив ижтимоий масъулиятни тартибга солиш ва инвестицион жозибадорликка таъсирини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган (Montpellier Business School, Франция); кичик бизнесни инновацион самарадорлигини ошириш бўйича давлат назорати ва рағбатининг самарали воситалари (кичик бизнесни миллий инновация тизимига уйғунлашуви ва б.) асосланган (World Intellectual Property Organization, Швецария); кичик бизнес соҳасида иш юритишни фрилансинг

шаклида ташкил этишнинг самарали усуллари асосланган (SMRJ, Япония); индивидуал ҳаракат режалари (IAP) асосида савдо ва инвестицияларни либераллаштириш, уларни амалга ошириш таомилларини соддалаштириш, иқтисодий ва техник ҳамкорликни кучайтириш асослари такомиллаштирилган (Asia-Pacific Economic Cooperation, Франция); олий таълим муассасаларида инновацион бизнес кўникмаларини ривожлантиришда бизнес-инкубаторлар тизимидан фойдаланиш асосланган (IfM, Германия).

Дунёда кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг назарий методологик, услубий ва иқтисодий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш бўйича қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: иқтисодиётдаги циклик тебранишлар даврида кичик бизнеснинг барқарорлаштирувчи ролини ошириш; кичик бизнесдан инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва рақобатбардошликни таъминлаш омили сифатида фойдаланиш; кичик бизнесдаги ишловчиларни касбий ва қайта тайёрлашни бизнес-таълим тизимини кенгайтириш орқали такомиллаштириш; кичик корхоналарнинг йирик корхоналар билан ишлаб чиқариш-технологик кооперациясини шартнома муносабатларини ривожлантириш асосида ташкил этиш механизмларини кучайтириш; кичик бизнеснинг корпоратив муносабатлар-даги иштирокини фаоллаштириш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистон Республикасининг соҳага оид қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари, қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислон Каримовнинг асарлари мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантириш, уни давлат томонидан тартибга солиш ва иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг назарий методологик асослари бўлиб хизмат қилди.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари хориж олимларидан А.Смит, Ж.Б.Сэй, Р.Кантильон, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин,

7

К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю, Ф.Ф.Хамидуллин, М.М.Хаит, Г.Н.Власов, А.М.Желтов¹ ва бошқаларнинг илмий ишларида атрофлича таҳлил қилинган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумий жиҳатлари Ё.Абдуллаев, М.Р.Болтабаев, Ф.Каримов, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев, Ш.Ж.Эргашходжаева, Ш.Юлдашев, А.Т.Юсупов, М.С.Қосимова, Б.К.Ғойибназаров² ва бошқа олимларнинг ишларида баён этилган. Кичик тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодиёт тармоқларидаги самарадорлигини ошириш йўллари ва уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари Ҳ.П.Абулқосимов, И.А.Бакиева, Н.К.Муродова, Қ.Муфтайдинов, А.А.Қулматов³ ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кўриб чиқилган. У.Бойматова, И.У.Ибрагимов, Д.Собиржонова, Р.Ходжаев, Ф.Қ.Шоюсупова, А.Эгамбердиев⁴ ва бошқа муаллифларнинг ишларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш механизмини такомиллаштириш масалалари тадқиқ

этилган. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш масалалари Б.Ю.Ходиев, С.К.Салаев ⁵ ва бошқа олимларнинг тадқиқотларида кўриб чиқилган.

Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни солиқ механизмлари орқали ривожлантириш муаммолари М.И.Альмардонов, Н.Б.Ашурова, А.А.Ботиров, А.В.Вахабов, Б.Р.Санакулова, Ш.А.Тошматов, Ж.Ж.Урмонов томонидан тадқиқ этилган⁶. Шунингдек М.М.Абдурахмонова¹ ўз тадқиқотида кичик бизнес ва

¹ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т-1. – М., 1992. – 399 с.; Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики, №3(19), 2007.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестник Московского университета, сер. 6. Экономика, №4, 2006. – С.32-43.; Государственное регулирование экономики / Учебное пособие. Под общ. ред. проф. Г.Н.Власова, доц. А.М.Желтова. - Нижний Новгород, 1998.

² Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иктисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иктисодиёт, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: Иктисод-молия, 2008. – 105 б.; Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. -365 б.

³ Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2008.; Муфтайдинов Қ. Иктисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2004.

⁴ Ибрагимов И.У. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш механизмини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А., Шоюсупова Ф.Қ. Кичик бизнесни бошқариш. I қисм. Ўқув қўлланма. –Т.: IQTISOD–MOLIYA, 2007. - 180 б.; Собиржонов Д., Бойматова У. Хусусий ва кичик бизнес менежменти. Ўқув қўлланма. Т.: IQTISOD–MOLIYA, 2007. - 200 б.

⁵ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... икт. фан. д-ри. - Т., ТДИУ. 2000. - 338 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2008.

⁶ Альмардонов М.И. Ўзбекистон Республикаси солиқ тизими ва уни тадбиркорлик фаолиятига таъсири. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Ашурова Н.Б. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда солиқ механизмнинг таъсири. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2008.; Ботиров А.А. Кичик тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш

8

хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб қувватлашни такомиллаштириш масалаларига эътибор қаратган. Амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий назарий изланишларга қарамасдан, айнан кичик бизнес субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга қаратилган масалалар тизимли ҳолда ёритиб берилгани йўқ. Мазкур ҳолат диссертация ишида келтирилган мунозарали муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан тақдим этилган таклиф ва хулосаларнинг долзарблик даражасини янада оширади.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муас

сасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ФМ-1 «Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни прогноزلанишнинг илмий методик асослари ва усуллари тақомиллаштириш» йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини тақомиллаштириш бўйича назарий услубий ҳамда амалий йўналишдаги таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг узвий қисми сифатида кичик бизнес фаолиятини тартибланишнинг иқтисодий мазмунини очиқ бериш;

давлат томонидан кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилашнинг турли концепциялари, восита ва усуллари таҳлил этиш;

иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида давлат томонидан кичик бизнесни тартибга солиш амалиётини таҳлил қилиш;

кичик бизнеснинг технологик, тармоқ ва функционал таркибий тузилмасини тақомиллаштириш, йирик корхоналар билан кооперацион алоқаларини кучайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

янги иш ўринларини яратиш ва ишчи кучи бандлигини таъминлаш борасида кичик бизнес соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш (рағбатлантириш) механизмларини тақомиллаштириш;

кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишда пул-кредит усуллари дан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларини очиқ бериш; кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятдаги, жумладан,

амалиётини тақомиллаштириш йўллари. Дис. ... иқт. фан. номз. - Т., 2012.; Кичик бизнес ва тадбиркорликни солиққа тортиш. Дарслик / А.В.Ваҳабов., Б.Р.Санакулова. - Т.: ТМІ, 2013. - 405 б.; Санакулова Б.Р. Кичик тадбиркорлик субъектларининг солиққа тортиш механизмининг тақомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш. Дис. ... иқт. фан. д-ри. - Т., 2016.; Тошматов Ш.А. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқ сиёсатини тақомиллаштириш // Жамият ва бошқарув. - Т., 2013. - №1. - Б.75.; Урмонов Ж.Ж. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантириш функциясидан самарали фойдаланиш истиқболлари. Дис. ... иқт. фан. номз. - Т., 2010.

¹ Абдурахмонова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни тақомиллаштириш. Дис. ... иқт. фан. номз. - Ф., 2012.

9

маҳсулот ва хизматларни экспорт қилиш жараёнларидаги иштирокини рағбатлантириш жиҳатидан тартибга солиш механизмларини ишлаб чиқиш; кичик бизнеснинг инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишдаги иштирокини фаоллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш. **Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари олинган.

Тадқиқотнинг предметини кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш бўйича иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таҳлил ва синтез, индукция ва

дедукция, иқтисодий-математик моделлаштириш, статистик, корреляцион ва регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллар қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес миқдорий чегараси мезонларини «минимал самарали кўлам» ва «функционал жиҳатдан комплектлаш» концепциялари ҳамда ишчи кучининг сўнгги қўшилган маҳсулоти уйғунлиги негизида белгилаш бўйича назарий услубий ёндашув асосланган;

тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш жараёнининг оптимал муддатини белгилаш, уни самарали амалга оширилишини таъминловчи махсус инфратузилма хизматлари фаолиятини ривожлантириш орқали давлат томонидан тартибга солишнинг услубий ёндашуви такомиллаштирилган;

минтақаларнинг экспорт салоҳиятини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари иштирокини янада кенгайтириш ва уларни қўллаб қувватлаш самарадорлигини таъминлашнинг асосий восита ва дастаклари ҳамда баҳолаш тизимини жорий этиш асосида такомиллашган услубий ёндашув ишлаб чиқилган;

ишчи кучи талаб ва таклифи мувозанатининг кичик бизнес субъектлари орқали уйғунлигини оширишда бандликка кўмаклашиш соҳасида тайёрланган мутахассисларнинг ишлаб чиқаришдаги турғун жойлашувини ўзаро манфаатдорлик негизида таъминлашга рағбатлантирувчи иқтисодий механизм асосланган;

ишбилармонлик муҳитининг ривожланганлик даражасини баҳолаш услубиёти Жаҳон банкининг Doing Business рейтинг кўрсаткичларига мувофиқлигини таъминлаш асосида такомиллаштирилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини экспортини қўллаб қувватлаш юзасидан экспорт шартномасини тузишда кўрсатиладиган ёрдамнинг манзиллилиқ даражасини рейтинг баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес соҳасида ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилаш жараёни турли босқичларга ажратилиб, уларнинг асосий хусусиятлари очиқ берилган;

кичик бизнес субъектларига бериладиган имтиёз ва преференцияларнинг мазмуни, самарадорлиги тадқиқ этилган ҳамда улар миқдорий чегараларини

10

белгилашнинг илмий-услубий асослари такомиллаштирилган; кичик бизнес корхоналари сони ва уларнинг ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион-регрессион боғлиқликнинг эконометрик моделлари ишлаб чиқилган;

кичик бизнес субъектларининг тармоқ ва технологик жиҳатидан таркибий тузилишини такомиллаштириш бўйича таклифлар асосланган; давлат пул-кредит сиёсатини кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятига

таъсирининг ўзига хос тавсифи назарий жиҳатдан очиб берилган ҳамда шу асосда молиявий таъминлаш жараёнини тартибга солиш борасида назарий тавсиялар ишлаб чиқилган;

кичик бизнеснинг инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишдаги иштирокини янада фаоллаштиришни давлат томонидан тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш бўйича таклиф ишлаб чиқилган.

Олинган натижаларнинг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотларидан олингани ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти улардан кичик бизнес субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солишга оид назарий-методологик ва услубий аппаратни ҳамда мавзуга оид иқтисодий механизмларни такомиллаштиришга бағишланган махсус илмий-тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларнинг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикада кичик бизнес субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш бўйича ишлаб чиқиладиган дастурий ҳужжатларда, соҳани самарали ривожлантириш қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

Doing Business халқаро индикаторларини эътиборга олган ҳолда минтақалардаги ишбилармонлик муҳитини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш бўйича таклифлар Хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётига татбиқ этилган (2016 йил 11 ноябрдаги 6775/03-19-сон маълумотнома). Мазкур таклифнинг амалга оширилиши минтақалардаги ишбилармонлик муҳитини баҳолаш натижаларининг объективлигини ошириш ҳамда халқаро талабларни эътиборга олган ҳолда ишбилармонлик муҳитини баҳолашга оид янги индикаторларни услубий амалиётга ўз вақтида киритилиб бориш имконини беради;

кичик бизнес субъектлари экспортини қўллаб-қувватлашни баҳолаш ҳамда экспорт шартномаларининг манзиллилиқ даражасини ошириш бўйича ишлаб

чиқилган «Тесқари тартибдаги рейтинг нисбати» усули Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки ҳузуридаги Кичик бизнес субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси амалиётига жорий этилган (2016 йил 26 сентябрдаги ЖМ-1058-сон маълумотнома). Илмий натижаларнинг жорий қилиниши экспорт бўйича қўллаб-қувватлашнинг манзиллилиқ даражаси ва кичик бизнес

субъектлари экспорт таркиби диверсификация даражасининг ошиши, таркибида технологик жиҳатдан қўшилган қиймати юқори бўлган товар ва хизматларни экспорт қилинишини рағбатлантириш жараёнларининг кучайишига имкон яратди, хусусан, Бухоро, Навоий ва Фарғона вилоятларидаги кичик бизнес субъектларининг экспорт шартномалари ҳажмининг 12 фоизга ошишига имкон берди;

касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш самарадорлигини ошириш ва иш билан таъминлаш механизмини такомиллаштириш бўйича таклифлар Меҳнат вазирлиги тизимига жорий қилинган (Меҳнат вазирлигининг 2016 йил 29 сентябрдаги 02-06/2893-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга татбиқи ишсизларни касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш маркази фаолияти самарадорлигини ошириш, битирувчиларни доимий иш билан таъминлаш; давлат томонидан экспортга йўналтирилган, таркибида технологик жиҳатдан қўшилган қиймати юқори бўлган маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқарувчи, аҳолининг муайян қатламлари (ёшлар, аёллар, кам таъминланган, ижтимоий ҳимояга муҳтож, замон талабидан келиб чиққан ҳолда ўз касбини ўзгартиришга эҳтиёж сезаётган ва бошқа фуқаролар)ни иш билан таъминлашга йўналтирилган корхоналарни рағбатлантириш; корхоналарнинг экспорт салоҳиятини янада ошириш, хусусан, мазкур механизм орқали корхоналар томонидан ишга қабул қилинган шахсларга тўланиши кўзланган ишсизлик нафақаларини тежаш, тадбиркорлик субъектлари томонидан давлат бюджетига қўшимча ижтимоий тўловларнинг манбасини яратди;

касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш бўйича Давлат дастурида белгиланган миқдорини ҳудудлар бўйича тақсимлаш услубиётини такомиллаштириш бўйича таклифлар Меҳнат вазирлиги тизимида амалиётга жорий қилинган (Меҳнат вазирлигининг 2016 йил 29 сентябрдаги 02-06/2893-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф Давлат дастурида белгиланган ишсизларни касбга қайта тайёрлаш бўйича ходимлар сонини ҳудудлар ўртасида муайян устуворликларни ҳисобга олган ҳолда самарали тақсимлаш имконини берди;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш борасидаги асосий тенденциялар бакалавриат таълим йўналишида «Иқтисодиёт назарияси» фанидан дарсликка киритилган (21.09.2005 й.; №0053). Мазкур илмий натижалардан дарсликда фойдаланиш кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг мазмуни ва ўзига хос хусусиятларини очиб беришга хизмат қилди;

давлат томонидан кичик бизнесни тартибга солиш, асосий йўналишлари, восита ва усуллари оид илмий натижалар 5A230101-Иқтисодиёт назарияси мутахассислиги учун «Иқтисодий тизимлар трансформациялашув жараёнлари назарияси» фанидан дарсликка киритилган (13.03.2013 й.; №82-031). Илмий натижалардан дарсликда фойдаланиш кичик бизнесни давлат томонидан

тартибга солишнинг асосий йўналишлари, восита ва усуллари оид тавсифини очиб беришга хизмат қилди;

кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини

белгилашнинг асосий концепциялари, давлат томонидан соҳага берилган имтиёзлар самарадорлигини баҳолашнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлардан «Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик маркетинг стратегиясини ривожлантиришнинг назарий ва методологик асосларини ишлаб чиқиш» мавзусидаги фундаментал лойиҳада фойдаланилган (Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитасининг 2016 йил 7 октябрдаги ФТК-0313/659-сон маълумотномаси). Мазкур илмий натижалардан лойиҳада фойдаланиш мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда қўллаб-қувватлаш восита ва дастакларининг таъсирчанлигини кучайтириш, турли кўринишдаги имтиёзларнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш имконини беради.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 40 дан ортиқ республика ва халқаро илмий-амалий конференцияларда, жумладан «Ideas for business» (Tashkent, 2011), «Трансформация экономических отношений в условиях преодоления последствий глобального финансово экономического кризиса» (Москва, 2010), 16-, 17-, 18-«Международные Плехановские чтения» (Москва, 2003, 2004, 2005), «Ўзбекистон иқтисодиётини эркинлаштириш: муаммолар ва ҳал қилиш йўллари» (Тошкент, 2002), «Управление персоналом в государственных организациях и коммерческих структурах» (Москва, 2004), «Ўтиш иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон иқтисодиёти ва ташқи иқтисодий алоқаларни эркинлаштириш хусусиятлари» (Тошкент, 2004), «Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларнинг чуқурлашиши шароитида барқарор иқтисодий ривожланиш муаммолари» (Тошкент, 2004), «Иқтисодиётни модернизациялаш ва ислох этиш – барқарор ўсишни таъминлашнинг бош йўли» (Тошкент, 2005), «Ўзбекистонда жамиятни модернизация қилишнинг долзарб муаммолари» (Тошкент, 2005), «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг хорижий тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш муаммолари» (Тошкент, 2005), «Иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш мамлакат экспорт салоҳияти ва рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили» (Тошкент, 2006), «Иқтисодиётнинг таркибий қисмлари ўртасидаги мутаносиблик ва мувозанатни таъминлашнинг назарий асослари» (Тошкент, 2008), «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ижтимоий омиллар, натижалар ва муаммолар» (Фарғона, 2009), «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари» (Тошкент, 2009), «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий юксалиш омили» (Фарғона, 2011), «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг минтакавий хусусиятлари» (Бухоро, 2011), «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: муаммолар, ривожланиш истиқболлари» (Тошкент, 2011), «Иқтисодиётда барқарор ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий мутаносибликни

Республикаси миллий иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш йўллари» (Тошкент, 2012), «Фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг иқтисодий омиллари» (Тошкент, 2012, 2013), «Ўзбекистон Республикасида инновация-инвестиция фаолиятини янада такомиллаштиришда банк-молия секторининг иштирокини кенгайтириш» (Тошкент, 2015), «Ўзбекистонда рақобат муҳитининг шаклланиши: назария ва амалиёт» (Тошкент, 2015), «Ўзбекистонда мулкчилик шакллари ривожланиши: ютуқлар ва муаммолар» (Тошкент, 2015), «Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш» (Тошкент, 2015) мавзуларидаги маъруза кўринишида баён этилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 72 та илмий иш, шу жумладан, 1 та илмий монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 14 та мақола, жумладан, 11 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 258 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объект ва предмети шакллан-тирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг назарий ва услубий асослари**» деб номланган биринчи бобида кичик бизнес фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг назарий асослари, кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилаш концепциялари, улар фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг восита ва усуллари қиёсий таҳлил қилинган.

Бугунги кунга келиб давлат томонидан иқтисодиётни тартибга солишнинг зарурлиги деярли барча иқтисодчи олимлар ва мутахассислар томонидан эътироф этилмоқда. Таъкидлаш лозимки, бундай эътироф узок йиллар давомида мазкур муаммога нисбатан турли илмий мактаб ва йўналишлар ҳамда амалиётчиларнинг ўзаро кескин ва зиддиятли қарашлари, ёндашувларининг тадрижий кураши асосида шаклланди. Давлатнинг иқтисодий ролини турлича илмий мактаблар (меркантилистлар, физиократлар, классик мактаб,

кейнсчилар, институционализм, неоконсерваторлар, неолиберализм ва бошқ.) томонидан бу борада илгари сурилган ғоя ва таълимотларининг тизимли таҳлили асосида ўзаро фарқланувчи (инкор этилган, чекланган ва кенг эътироф этилган) ёндашувлар тизими сифатида ифодалаш мумкин.

Тадқиқотлар ҳозирга қадар иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш жараёнларининг объектлари аниқ тизимга солинмагани, бу борадаги мавжуд ёндашувлар ўзаро кескин фарқланишини кўрсатади. Шунга кўра, иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш соҳаларини ажратишда, турли манбалардаги мавжуд таснифлашларни умумлаштирган ҳолда, унинг қуйидаги асосий йўналишлари гуруҳланди: иқтисодий жараёнларни тартиблаш; иқтисодиётнинг муайян соҳаларини тартиблаш; иқтисодиётнинг турли тармоқларини тартиблаш; иқтисодий фаолият турларини тартиблаш; иқтисодиётнинг алоҳида секторларини тартиблаш; ижтимоий такрор ишлаб чиқариш фазаларини тартиблаш ва ҳоказо. Мазкур йўналишлар бўйича иқтисодиётни давлат томони-дан тартибга солиш соҳаларининг гуруҳлаб чиқилиши натижасида мазкур жараённинг муайян, изчил тизим ва мазмунга эга кўриниши шакллантирилди.

Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик бизнесни тартибга солиш мазкур соҳадан давлатнинг муҳим вазифалари (жумладан, бозор муносабатларини чуқурлаштириш, мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, иқтисодиётнинг таркибий тузилмасини такомиллаштириш, модернизациялаш ва диверсификациялаш кабилар)ни амалга оширишда ўзига хос самарали восита ва дастак сифатида фойдаланиш жиҳатидан ташкил этилиши зарур. Шу билан бирга, кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг фаолият ва танлов эркинлиги, мустақил хўжалик юритиш, ташаббускорлик, иқтисодий манфаатдорликнинг устуворлиги каби тамойиллар билан зид келмаслиги, яъни унинг мотивацион жиҳатларига путур етказмаслиги муҳим ҳисобланади.

Бу ўринда кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш объекти сифатида намоён бўлишининг асосий сабабларидан бири – унинг жамият ижтимоий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашда жуда катта салоҳиятга эга бўлгани ҳолда, номукаммал рақобат шароитида ўз имкониятларини тўлиқ намоён этишда фаолият кўламининг чекланганлиги билан боғлиқ объектив омилларнинг мавжудлиги ҳисобланади. Мазкур соҳанинг самарали фаолиятини таъминлаш, унинг тўлақонли амал қилиши ва ривожланишига тўсқинлик қилувчи омилларни бартараф этиш ҳамда ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ўз мазмун ва мақсадларига кўра иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиниши жараёнларининг узвий қисми ҳисобланади.

Кичик бизнесни тартибга солиш самарадорлиги унинг алоҳида соҳа сифатидаги мезонларининг аниқлик даражасига боғлиқ. Маълумотларга кўра, бу борада дунёнинг 75 дан ортиқ мамлакатида 50 дан ортиқ турли микдор (масалан, ишловчилар сони, капитал ҳажми, йиллик айланма ҳажми ва бошқ.) ва сифат (масалан, муайян тармоққа мансублик, мулк ва бошқарувнинг ягона шахсда

уйғунлашуви, тармоқда ҳукмрон (монопол) мавқега эга бўлмаслик ва бошқ.) тавсифидаги кўрсаткичларнинг мавжудлигига қарамай, ушбу

15

мамлакатларда кичик бизнес субъектлари мезонларининг белгиланишини ҳар доим ҳам бир хил даражада аниқ ва муваффақиятли деб бўлмайди. Улар орасида энг кенг қўлланиладиган миқдорий тавсифидаги кўрсаткич корхонанинг ишловчилар сони жиҳатидан мезони ҳисобланиб, ундан фойдаланиш борасида айрим мунозарали қарашлар мавжуд бўлсада, бироқ у ўзининг аниқлиги, амалий қўллаш учун соддалиги, қолган кўрсаткичларни ҳам белгилаб бериши, халқаро таққослашларни амалга ошириш учун қулайлиги билан ажралиб туради. Аммо, агар ҳар қандай мезонни қўллашнинг назарий асосларига таянилмаса, юқорида келтирилган аниқлик ва қулайликларнинг фойдалилик даражаси пасайиб кетиши мумкин.

Таҳлиллар кўрсатадики, кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилашда кўп ҳолатларда унинг назарий асослари эътибордан четда қолмоқда. Натижада турли мамлакатларда қўлланилаётган мезонлар «қурук» статистик аҳамият касб этиб, кичик бизнес соҳасининг иқтисодий моҳиятини акс эттира олмайди. Шунга кўра, хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолият самарадорлигига таъсир этувчи жиҳатларни намоён этувчи турли назарий-услубий қоидаларнинг тизимли тадқиқи асосида кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилашда эътиборга олиниши лозим бўлган 3 та ёндашув тавсия этилди.

Биринчи ёндашув: ишчи кучининг сўнгги қўшилган маҳсулотидан келиб чиққан ҳолда белгилаш. Ушбу ёндашувда корхонадаги ишловчилар сони ишчи кучининг сўнгги қўшилган маҳсулоти миқдоридан келиб чиққан ҳолда белгиланади. Ишчи кучининг сўнгги қўшилган маҳсулоти (MPL – *marginal product of labor*) – ишчи кучининг қўшимча бирлигидан фойдаланиш натижасида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг қўшимча миқдоридан иборат. Маълумки, ишлаб чиқариш омиллари назариясига кўра, ҳар қандай омилдан олинувчи қўшимча тушумлар ундан фойдаланганлик учун тўланадиган ҳақдан катта бўлган ҳолдагина фойда ҳажмини оширади. Ушбу қоидадан келиб чиққан ҳолда, кичик бизнес субъектлари томонидан ишловчиларни ёллаш навбатдаги ишчи кучи бирлиги қўшимча фойда келтирмай қўйгунга қадар, яъни қўшимча тушум иш ҳақи миқдorigа тенг бўлган даражагача пасайгунга қадар давом этиши лозим.

Иккинчи ёндашув: «корхонанинг минимал самарали кўлами» концепциясига кўра белгилаш. Мазкур ёндашувда минимал самарали ҳажм концепциясига асосланилиб, бу ҳажм фирма ўзининг узоқ муддатли ўртача харажатларини минималлаштириши мумкин бўлган ишлаб чиқаришнинг энг кичик ҳажмини намоён этади. Мазкур концепциянинг мазмуни кўплаб адабиётларда баён этилган¹. Кичик бизнесда банд бўлганлар сонининг узоқ муддатли ўртача харажатлар энг минималлашган чегарада бўлиши корхона фаолиятининг самарадорлигини таъминлаш имконини беради.

Учинчи ёндашув: корхона ходимлари сонини «функционал жиҳатдан

комплектлаш» концепциясига кўра белгилаш. Мазкур ёндашувга кўра, кичик бизнес корхонаси учун белгиланган ишловчиларнинг минимал сони, ушбу ⁻¹ Қаралсин: Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. - С.497-498.

16

корхонанинг фаолият хусусиятидан келиб чиққан ҳолда, мавжуд лавозим ва вазифаларнинг ходимлар билан тўлиқ таъминланиши учун имконият яратмоғи зарур.

Давлат томонидан кичик бизнеснинг ишловчилар сони жиҳатидан мезонларини белгилашда улардаги мавжуд лавозим ва вазифаларнинг ходимлар билан тўлиқ ва етарли даражада таъминланганлигини эътиборга олмаслик пировардида мазкур соҳа корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигига жиддий таъсир кўрсатиши мумкин. Шунга кўра, давлат томонидан белгиланган миқдорий мезонлар иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларидаги кичик бизнес корхоналарининг функционал жиҳатдан ходимлар билан таъминланишига имкон бериш даражасини қуйидаги формула орқали аниқлаш мақсадга мувофиқ:

$$K M B_i \cdot (1) \geq 0$$

$i = 1$

Бунда:

K – давлат томонидан белгиланган ишловчилар сони жиҳатидан мезоннинг кичик бизнес корхоналарининг функционал жиҳатдан ходимлар билан таъминланишига имкон бериш даражаси;

M – кичик бизнес корхоналаридаги ишловчилар сонининг давлат томонидан белгиланган юқори чегараси;

B_i – муайян типдаги корхона ходимларининг i -лавозим ёки вазифалар бўйича сони.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш борасидаги назарий қоидалар ва амалий тажрибаларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, соҳанинг тараққий этиб бориши билан унинг ривожланганлик даражасига мувофиқ келувчи тартибга солишнинг турли йўналишлари, восита ва усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда кичик бизнеснинг ривожланиши ва уни давлат томонидан тартибга солиш ташкилий-иқтисодий асосларининг такомиллашуви» деб номланган иккинчи бобида кичик бизнес субъектларини белгилаш мезонининг такомиллашув босқичлари, соҳани давлат томонидан тартибга солиш чоралари ва натижалари, тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва давлат рўйхатидан ўтказишни такомиллаштириш, кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириш учун қулай ишчан муҳитнинг яратилиши жараёнлари тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда мустақиллик давридан бошлаб кичик бизнесни

ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиёт стратегиясининг муҳим йўналишларидан бирига айланди. Кичик бизнесни ривожлантириш мамлакатда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, ўрта мулкдорлар қатламини таркиб топтириш, иқтисодиётни эркинлаштириш, модернизациялаш ва диверсификациялаш каби муҳим стратегик ислохотлар билан узвий равишда амалга оширилди. Мазкур ислохотларнинг мазмун-моҳиятига мос равишда кичик бизнеснинг мезонларини белгилаш жараёнлари такомиллаштириб борилди.

Диссертацияда кичик бизнеснинг асосий фаолият кўрсаткичларини соҳадаги мезонга оид ўзгаришлар таъсиридан ҳоли тарзда таҳлил қилишни

17

таъминлаш мақсадида бир хилдаги миқдорий чегаралар амал қилган даврлар алоҳида босқичларга (I босқич – 1992-1995 йиллар; II босқич – 1995-1998 йиллар; III босқич – 1998-2003 йиллар; IV босқич – 2003-2011 йиллар; V босқич – 2011 йилдан ҳозирги вақтгача) ажратиб олинди ҳамда улардаги ривожланишнинг асосий тенденциялари очиқ берилди.

Таҳлиллар кўрсатадики, кейинги босқичларда тадбиркорлик фаолияти учун қулай ишчан муҳитни яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Айниқса, тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва самарали амалга оширишга қаратилган тизимли шарт-шароитлар қаторида тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш жараёнларини такомиллаштириш муҳим ўрин тутди.

Ўзбекистондаги тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш ташкилий-ҳуқуқий жараёнларининг тадқиқи асосидаги хулосаларнинг назарий платформага ўтказилиши уларни илмий мушоҳадалаш имконини яратди. Бунга кўра, тадбиркорлик субъектларини ташкил қилиш ва давлат рўйхатидан ўтказиш энг аввало тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш тўғрисидаги ғоянинг пайдо бўлиши, бу борадаги имкониятларнинг ўрганилиши, зарур ҳужжатларнинг тайёрланиши ва тегишли рўйхатга олиш идоралари (ТСРОИ)га мурожаат қилишдан тортиб, то уни давлат рўйхатидан ўтказилгунгача бўлган даврни, яъни тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва рўйхатга олиш жараёнининг умумий даврини қамраб олади (1-расм).

<i>Тартибга солинмайдиган босқич</i>		<i>Тартибга солинадиган босқич</i>	
<i>Ғоя</i>	<i>Амалга ошириш</i>	<i>имкониятларини ўрганиш</i>	<i>тайёрлаш</i>
		<i>Ҳужжатларни</i>	<i>ТСРОИга</i>
			<i>мурожаат қилиш</i>
			<i>Рўйхатга олиш жараёни</i>
			<i>Тадбиркорлик субъектини рўйхатга олиш</i>

Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва рўйхатга олиш жараёнининг умумий даври
1-расм. Тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва рўйхатга олиш жараёнларининг тартибга солиш жиҳатидан босқичлари¹.

1-расмдан кўринадигани, назарий-услубий жиҳатдан умумий даврни икки – тартибга солинадиган ва тартибга солинмайдиган босқичларга ажратиш мумкин. Тартибга солинадиган босқич мутассади тузилмалар томонидан

тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олиш бўйича муайян хатти-ҳаракатлар учун аниқ вақт белгилаб берилган жараёнларни ўз ичига олади. Тартибга солинмайдиган босқичдаги жараёнлар тадбиркор ёки таъсисчиларнинг ўз ихтиёрига кўра амалга ошириладиган чора-тадбирлардан иборат бўлади.

Фикримизча, тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олишни соддалаштириш, шу жумладан муддатларини қисқартиришда имкон қадар тадбиркорлик субъектларини кўпроқ ташкил этишни рағбатлантириш нуқтаи назаридан ёндашиш зарур. Зеро, «Бизнинг яна бир муҳим вазифамиз – кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, -¹

Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

18

мамлакатимиз иқтисодий қудратини, юртимизда тинчлик ва барқарорлик, ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, бу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб беришдан иборат»¹. Бунинг учун тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш борасидаги ғояларни қўллаб-қувватлашдан бошлаб, уларни амалга ошириш имкониятларини ўрганиш ҳамда тегишли ҳужжатларни тайёрлашгача бўлган жараёнларни сифатли ва қисқа муддатларда бажарилишини таъминловчи махсус инфратузилма хизматлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва ўз хизмати сифати учун масъулилик механизмини кучайтириш таклиф этилади. Мазкур чора-тадбирларнинг амалга оширилиши тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва рўйхатга олиш жараёнларини давлат томонидан тартибга солиш чегараларини кенгайтириб, унинг такомиллашувига олиб келади.

Диссертациянинг «Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида

кичик бизнес салоҳиятидан фойдаланиш даражасини ошириш» деб

номланган учинчи бобда кичик бизнес фаолиятини давлат томонидан тартибга солишда имтиёزلардан самарали фойдаланиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадини ошириш борасида кичик бизнес соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш (рағбатлантириш) механизмлари, кичик бизнес субъектлари нинг таркибий тузилмасини такомиллаштириш йўналишлари тадқиқ этилган.

Кичик бизнес субъектларига бериладиган имтиёз ва преференцияларнинг мазмуни, самарадорлиги ва миқдорий чегараларини белгилашнинг назарий услубий асосларини баён этишда уларнинг асосий жиҳатларини ифодалашга формализацион ёндашиш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес субъектларига давлат томонидан имтиёзлар бериш шарт-шароитларини ифодалашга формализацион ёндашув²

Кичик бизнес субъектлари фаолиятининг йирик корхоналарга нисбатан иқтисодий жиҳатдан тенг бўлмаган шарт-шароитлари:

$$ec_{bb} > ec_{sb}$$

ec_{bb} – йирик корхоналар фаолиятининг иқтисодий шарт-шароитлари;

ec_{sb} – кичик бизнес субъектлари фаолиятининг иқтисодий шарт-шароитлари.

Кичик бизнес субъектларига компенсацияловчи имтиёзлар тақдим этилиши натижасида улар фаолиятининг йирик корхоналар фаолияти иқтисодий шарт-шароитлари билан бирхиллашуви:

$$ec_{bb} = ec_{sb} + p_{comp}$$

p_{comp} - компенсацияловчи имтиёзлар.

Иқтисодиётнинг устувор тармоқ ва соҳаларида кичик бизнеснинг салоҳияти ва ижобий самараларидан имкон қадар кенгроқ фойдаланишни таъминлаш мақсадида устунлик берувчи имтиёзлар берилиши натижасида кичик бизнеснинг фаолият юритиш шарт-шароитларининг бошқа йирик корхоналар шароитларига нисбатан кенгайиши:

$$ec_{bb} < ec_{sb} + p_{comp} + p_{pr}$$

p_{pr} - устунлик берувчи имтиёзлар.

¹ - Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халкимиз билан бирга қураимиз. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь, №247 (6682).

² Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Энг аввало, мазкур имтиёзлар беришнинг объектив зарурлиги, бир томондан, иқтисодиётдаги барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг иқтисодий шароит яратиш борасидаги давлатнинг ўз вазифасини бажариши, бошқа томондан, хўжалик юритишнинг муҳим шакли сифатидаги кичик бизнеснинг ўзига хос ижтимоий-иқтисодий афзалликларга эгалиги орқали изоҳланади.

Шуни ҳам эътиборга олиш керакки, кичик бизнес субъектлари учун бериладиган имтиёзлар миллий иқтисодиётга келтириши мумкин бўлган самара ҳажми муайян чегарага қадар ўсиб бориб, ўзининг энг юқори ҳажмига етгач, имтиёзлар ҳажмининг янада ошиб бориши билан миллий иқтисодиётга келувчи самара ҳажми пасайиб боради. Бироқ, мазкур натижа имтиёзларнинг ҳаддан ташқари юқори чегарасида кичик бизнес субъектлари фаолияти миллий иқтисодиётга умуман самара келтирмайди, деган маънони англатмайди. Балки, ушбу соҳа келтирадиган иқтисодий самара асоссиз ва меъёрдан ортиқ берилган имтиёзлар оқибатида миллий иқтисодиётда вужудга келувчи йўқотишларга нисбатан кичрайиб боради ва маълум чегарада умуман барҳам топади.

Мамлакатдаги ишчи кучи бандлигини таъминлаш ва аҳоли даромадларини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик катта салоҳиятга эга бўлиб, ундан тўлиқ ва самарали фойдаланиш иқтисодий сиёсатнинг марказий бўғинини ташкил этади. Чунки, кичик бизнес корхоналари ташкил топиш жараёнининг енгиллиги, уларнинг капитал сиғими паст бўлган янги иш ўринларини тезлик билан ташкил этишга қодирлиги, ишчи кучини ёллашда микдор самарасининг амал қилиши, ишга ёллаш ва меҳнат қилишнинг мослашувчан шарт-шароитлари кенг тарқалганлиги (тўлиқсиз иш куни ёки ҳафтаси, меҳнатнинг ўзгарувчи графиги, ўриндошлик ва ҳ.к.) каби ўзига хос жиҳатлари ишчи кучи бозоридаги талаб ва таклиф мувозанатини таъминлаш

ҳамда аҳоли даромадларини ошириш борасида қўшимча имкониятларни ишга солади.

Бозор иқтисодиётининг тез ўзгарувчан шароитида, айниқса, иқтисодиётда таркибий ўзгартириш ва модернизациялаш жараёнлари таъсирида ялпи ишчи кучи талаби ва таклифи таркибида вужудга келувчи ўзаро номувофиқликни қисқартиришда Меҳнат вазирлиги ҳузуридаги Касбий таълим ва қайта тайёрлаш маркази фаолияти муҳим ўрин тутди. Бирок, амалий тажриба шуни кўрсатадики, мазкур таълим марказларида қайта тайёргарликдан ўтган ишчи ва мутахассисларни кичик бизнес субъектлари томонидан ишга қабул қилиш етарли даражадаги бандликни таъминламаслиги мумкин. Чунки, бу ҳолатда ҳали янги касб ёки ихтисослиги бўйича муайян тажрибага эга бўлмаган ходимнинг меҳнат унумдорлиги паст бўлиши сабабли корхона эгаси уни ишга қабул қилишни хоҳламаслиги мумкин. Шунга кўра, Таълим марказлари томонидан тайёрланган ва қайта тайёрланган ишчи ва мутахассисларни ишга ёллашни рағбатлантирувчи иқтисодий механизмни жорий этиш таклиф этилади (2-расм).

Шунингдек, ишсизларни касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш бўйича Давлат дастурида белгиланган миқдорини ҳудудлар бўйича тақсимлаш услубиётини такомиллаштириш мақсадга мувофиқ. Бунда ишсизлик даражаси, аҳоли

20

таркибида ёшлар ва аёллар сони, экспортга маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш зарурати ва имконияти, аҳоли таркибида кам таъминланган, ижтимоий ҳимояга муҳтож фуқаролар сони нисбатан юқори бўлган ҳудудларга устуворлик бериш лозим.

Касбий таълим ва
Устувор соҳалар бўйича кадрлар қайта тайёрлаш
тайёрлаш ва қайта тайёрлаш маркази

**ИШЧИ,
МУТАХАССИС**

**БАНДЛИККА
КЎМАКЛАШИШ
ЖАМЌАРМАСИ**

$M \geq 16$ ой ИТ=4 ой;
 $УТ \geq 12$ ой

**Шартнома
муносабати
M=16 ой**

*Шартнома асосида ёлланган
ходимнинг иш ҳақи ва
ижтимоий*

Муайян

ёлланган

нисбатда $k = \left[\frac{M}{n} \right]$

*Шартнома
тўлови асосида*

*ишга ёллаш
ходимнинг
иш ҳақи*

тўлови

*Асосий ходимлар ягона
ижтимоий тўлови*

КОРХОНА

$M = 4$ ой

*Имтиёз асосида
ёлланган ходимлар
ягона ижтимоий*

**ДАВЛАТ
БЮДЖЕТИ**

Корхона миқёсидаги самара: Жамият миқёсидаги самара:

$$n \times M \times IX + IX \times K_T \quad n \times M \times IX + IX \times K_T + n \times IN$$

2-расм. Касбий таълим ва қайта тайёрлаш марказларида тайёрланган ходимларни ишга ёллашни рағбатлантирувчи иқтисодий механизм¹.

Жамғарма томонидан юқорида белгиланган устуворликларни ҳисобга олган ҳолда касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш кўзда тутилган ходимлар сонини ҳудудлар бўйича тақсимлашда қуйидаги ҳисоблаш усулидан фойдаланиш тавсия этилади:

$$X_i = \left(\frac{UC}{XC} \right) \times \prod_{j=1}^n I_j . \quad (2)$$

Бунда:

X_i – i ҳудуд учун касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш бўйича ажратиладиган ўринлар сони; i – мамлакатдаги муайян ҳудудлар;

UC – мамлакат бўйича йил давомида касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш бўйича ажратилган ўринлар умумий сони;

XC – мамлакатдаги ҳудудлар сони;

I – кўрсаткични аниқлашда ҳисобга олинувчи омиллар индекси;

j – кўрсаткични аниқлашда ҳисобга олинувчи муайян омил.

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Ўзбекистонда 2030 йилга бориб ЯИМ ҳажмини 2 баробарга ошириш вазифасини ҳал қилишда кичик бизнес имкониятларидан фойдаланиш марказий ўрин тутди. Шунга кўра, кичик бизнес субъектлари сони ва ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир кўрсатувчи омилларнинг эконометрик моделини қуриш муҳим ҳисобланади (2- ва 3-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналари маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик модели натижалари

Боғлиқ ўзгарувчи (Dependent Variable): Кичик бизнес корхоналари маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш ҳажми
LOG(Y)

Метод (Method): Жамланма энг кичик квадратлар усули (Panel Least Squares)

Танланма (Sample): 2011-2014

Жами қузатувлар сони (Total panel (balanced) observations): 56

Ўзгарувчилар

(Variable) Коэффициент

(Coefficient) Станд. хатолик

(Std. Error) Т-статистика

(t-Statistic) Эҳтимоллик

(Prob.)

Константа (C) -13.06115 4.311490 -3.029383 0.0043 Ҳар минг кишига тўғри келадиган

инвестиция ўртача ҳажми LOG(X1) 0.480374 0.060775 7.904128 0.0000

Кичик бизнес корхоналари сони LOG(X2) 1.997408 0.460399 4.338425 0.0001 Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables) R²

(R-squared) 0.944919 Боғлиқ ўзгарувчи ўртачаси
Мослашган R²

Mean dependent var 8.087979

(Adjusted R-squared) 0.924264 Стандарт оғиш

(S.D. dependent var) 0.568171

Регр. станд. хатолиги

(S.E. of regression) 0.156362 Акаике мезони

(Akaike info criterion) -0.638334

Қолдиқлар квадратлари

(Sum squared resid) 0.977959 Шварц мезони
Йиғиндиси

Логорифмик ҳақиқатга яқинлик

(Log likelihood)

(Hannan-Quinn criter.) -0.413984

F-статистика

(Schwarz criterion) -0.059662

33.87335 Ханна-Куин мезони

(F-statistic) 45.74719 Дарбин-Уотсон статистикаси

Durbin-Watson stat 1.927699

Эҳтимоллик (F-стат.)

Prob (F-statistic) 0.000000

2-жадвалда келтирилган ҳисоб-китоб натижалари асосида кўп омилли регрессион модель қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$Y = -13.06115 + 0.4804x_1 + 1.9974x_2 \quad (3)$$

Маълумотлардан кўринадикки, ҳар минг киши аҳоли сонига тўғри келадиган инвестицияларнинг ўртача ҳажмининг 1 фоизга ошиши кичик бизнес субъектлари томонидан яратиладиган товарлар ва хизматлар ҳажмининг 0,48 фоизга ошишига олиб келади. Айни пайтда, кичик бизнес корхоналари сонининг 1 фоизга кўпайиши улар томонидан яратиладиган товарлар ва хизматлар ҳажмининг 2 фоизга ошишига олиб келади.

3-жадвалда келтирилган ҳисоб-китоб натижалари асосида қуйидаги регрессион моделга эга бўлдик:

$$Y = 3.535469 + 0.843160X_1 - 0.183345X_2 + 0.219225X_3 \quad (4) \text{ Жадвал}$$

маълумотларидан кўринадикки, моделда меҳнат ресурслари

ошишига олиб келади. Айни пайтда, қишлоқ аҳолиси улушининг 1 фоизга кўпайиши кичик бизнес субъектлари сонининг 0,18 фоизга камайишига олиб келади. Шунингдек, йирик корхоналар сонининг 1 фоизга кўпайиши кичик бизнес субъектлари сонининг 0,21 фоизга кўпайишига олиб келади.

3-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналари сонига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик модели натижалари

Боғлиқ ўзгарувчи (Dependent Variable): Кичик бизнес субъектлари сони LOG(Y)

Метод (Method): Энг кичик квадратлар усули (Least Squares)

Кузатувлар сони (Included observations): 161

Ўзгарувчилар

(Variable) Коэффициент

(Coefficient) Станд. хатолик

(Std. Error) T-статистика

(t-Statistic) Эҳтимоллик
(Prob.)

Константа (C) 3.535469 0.408688 8.650774 0.0000 Мехнат ресурслари сони

LOG(X1) 0.843160 0.063716 13.23308 0.0000 Қишлоқ аҳолиси улуши

LOG(X2) -0.183345 0.083911 -2.185001 0.0308 Йирик корхоналар сони

LOG(X3) 0.219225 0.054640 4.012144 0.0001 R²

(R-squared) 0.689845 Боғлиқ ўзгарувчи ўртачаси
Мослашган R²

Mean dependent var 6.627478

(Adjusted R-squared) 0.682155 Стандарт оғиш

Регр. станд. хатолиги

(S.D. dependent var) 0.581818

(S.E. of regression) 0.328016 Акаике мезони

(Akaike info criterion) 0.639966

Қолдиқ квадратлар йиғиндиси

(Sum squared resid) 13.01890 Шварц мезони

(Schwarz criterion) 0.730472

Яқинлик (Log likelihood) -35.99786 Ханна-Куин мезони
Логорифмик ҳақиқатга F-статистика

(Hannan-Quinn criter.) 0.676734

(F-statistic) 89.70926 Дарбин-Уотсон статистикаси

Durbin-Watson stat 1.857633

Эҳтимоллик (F-стат.)

Prob (F-statistic) 0.000000

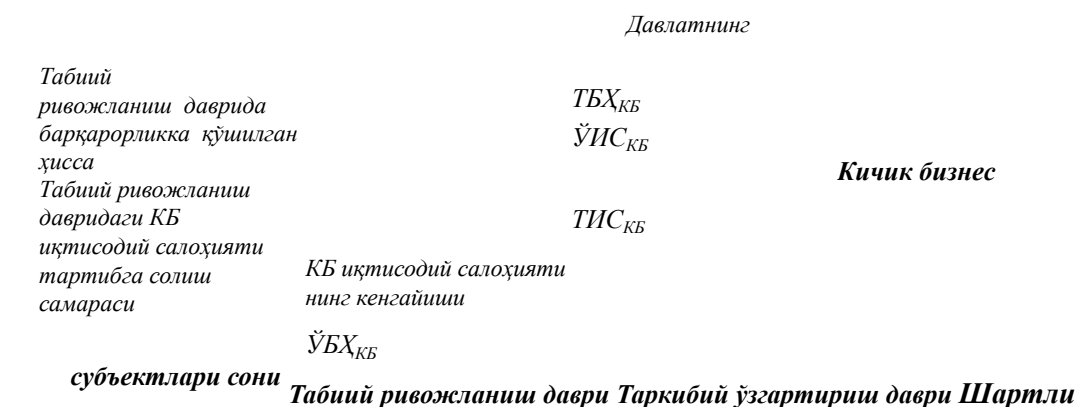
Таъкидлаш лозимки, кичик бизнес корхоналари сонини ўстиришнинг ўзи соҳанинг иқтисодий салоҳиятини тегишли даражада кенгайтирмайди. Иқтисодий салоҳиятни кенгайтириш кичик бизнеснинг технологик ва тармоқ

жиҳатидан таркибий тузилмасини такомиллаштириш, хусусан, илғор техника ва технологиялардан фойдаланиб, замонавий талабга жавоб берувчи тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи, инновацион лойиҳа ва ишланмаларни амалга оширувчи кичик корхона ва микрофирмаларни устувор даражада ривожлантириш билан боғлиқ (3-расм).

Расмдан кўринадики, кичик бизнеснинг ривожланишида табиий ривожланиш ҳамда таркибий ўзгартириш даврларини ажратиш мумкин. Табиий ривожланиш даврида кичик бизнес субъектлари давлатнинг тартибга солиш таъсирисиз, эркин рақобат ва иқтисодий манфаатдорлик шароитида фаолият кўрсатади ва таркибий тузилмаси шаклланади. Бунда унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий барқарорлигига қўшаётган ҳиссаси ҳам, соҳанинг мавжуд иқтисодий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда, ўзининг табиий даражасини намоён этади. Бироқ, кичик бизнес субъектлари сони ошиб бориши билан рақобат даражасининг ҳаддан ташқари кучайиши кичик бизнес табиий

23

иқтисодий салоҳияти (TIC_{KB})нинг нисбатан пасайиб бориши ҳамда, бунинг натижасида, ижтимоий-иқтисодий барқарорликка қўшилаётган табиий ҳисса (TBX_{KB})нинг ҳам пасайишига олиб келади.



белгилар:

TIC_{KB} - кичик бизнеснинг табиий иқтисодий салоҳияти;

UIC_{KB} - кичик бизнес иқтисодий салоҳиятининг ўзгартирилган даражаси;

TBX_{KB} - кичик бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий барқарорликка қўшаётган табиий ҳиссаси;

UBX_{KB} - кичик бизнесни ижтимоий-иқтисодий барқарорликка қўшаётган ҳиссасининг ўзгартирилган даражаси.

3-расм. Кичик бизнес таркибий тузилмасини такомиллаштириш орқали ижтимоий-иқтисодий барқарорлиқнинг таъминланиши¹.

Бундай салбий ҳолатни олдини олишнинг оқилона йўли – давлат томонидан кичик бизнес таркибий тузилмаси шаклланишини тартибга солиш ҳисобланади. Яъни кичик бизнес субъектлари таркибий тузилишини тармоқ ва технологик жиҳатидан тартибга солиш соҳа иқтисодий салоҳиятининг ўзгартирилган даражаси (UIC_{KB})ни ҳамда соҳа томонидан мамлакат ижтимоий иқтисодий барқарорлигига қўшилаётган ҳиссанинг ўзгартирилган даражаси (UBX_{KB})ни таъминлаш имконини беради.

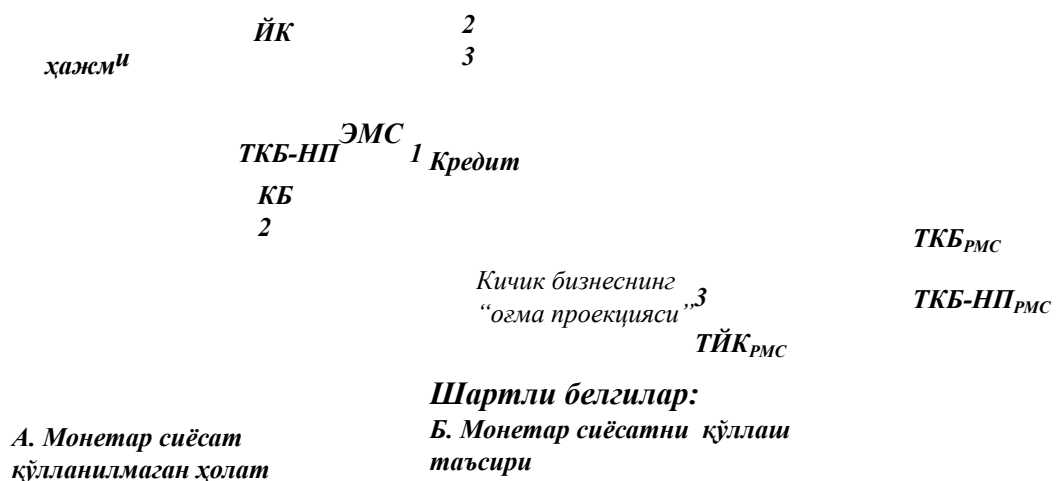
Диссертациянинг «Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш иқтисодий механизмларини такомиллаштириш» деб номланган тўртинчи бобида кичик бизнес фаолиятини тартибга солишда пул-кредит усулларида фойдаланиш, кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятини тартибга солиш, уларнинг инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишдаги иштирокини фаоллаштиришга қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишда пул-кредит сиёсатидан фойдаланиш муҳим бўлиб, мазкур тадқиқот ишида пул таклифини тартибга солиш борасидаги айрим тадбирларнинг кичик бизнес субъектларига таъсири кўриб чиқилган. Хусусан, давлат пул-кредит сиёсатининг таъсири турли кўламдаги, яъни йирик хўжалик юритувчи субъектлар ва кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятига турлича таъсир қилиши асослаб берилган (4-расм).

¹Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

24

ТЙК_{ЭМС} ТКБ_{ЭМС}



ТЙК_{ЭМС}, ТЙК_{РМС} – экспансионистик ва рестрикцион монетар сиёсат таъсирида йирик хўжалик субъектларига ажратилаётган кредит ҳажми;

ТКБ_{ЭМС}, ТКБ_{РМС} – экспансионистик ва рестрикцион монетар сиёсат таъсирида кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредит ҳажмига тўғри (параллел) проекция;

ТКБ-НП_{ЭМС}, ТКБ-НП_{РМС} – экспансионистик ва рестрикцион монетар сиёсат таъсирида кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредит ҳажмига нотўғри (оғма) проекция; *1* – тижорат банклари томонидан йирик хўжалик субъектлари ва кичик бизнес субъектларига ажратилган кредит ҳажми ўртасида тафовут ҳолати;

2 – монетар сиёсатнинг барча иқтисодий субъектларга таъсири бир хилда бўлган ҳолатда кредит ҳажмида вужудга келувчи тўғри (параллел) проекция;

3 – монетар сиёсатнинг кичик бизнес субъектларига таъсирининг ўзига хос тавсифи ҳолатида кредит ҳажмида вужудга келувчи нотўғри (оғма) проекция.

4-расм. Пул-кредит сиёсати орқали таъсирнинг тадбиркорлик турли секторлари бўйича фарқланиши¹.

Расмдан кўринадики, давлат пул-кредит сиёсатининг кичик бизнес субъектларига таъсири турли шарт-шароитларда турлича натижаларга олиб келиши мумкин. Мамлакатда пул-кредит сиёсати дастакларининг иқтисодий тартибга солиш борасидаги мавжуд салоҳиятидан тўлиқ фойдаланилмаслик ўз ўрнида кичик бизнес субъектлари фаолиятини тартибга солиш самарадорлигига ҳам таъсир кўрсатади. Бу борадаги маълумотлар таҳлиliga кўра, тижорат банклари томонидан иқтисодийга ажратилган кредитлар ҳажми ва, тегишли равишда, уларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан солиштирма салмоғи кўпайиб бормоқда (2011-2015 йилларда олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати тегишли равишда 136,5%; 129,9%; 129,9%; 131,3%; 122,7% ни ташкил этган). Худди шундай манзарани кичик бизнес субъектлари учун ажратилган кредитлар ҳажмида ҳам кузатиш мумкин: мазкур кўрсаткичнинг олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати 2011 йилда 148,1%, 2012 йилда 132,5%, 2013 йилда 132,1%, 2014 йилда 131,4%, 2015 йилда 131,5% ни ташкил этган.

Ушбу рақамлар тижорат банкларининг ўртача йиллик фоиз ставкасининг пасайиши билан иқтисодий субъектларга ажратилаётган банк кредитлари

⁻¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

25

ҳажмининг ошиб бораётганлигини кўрсатади. Бироқ, шунга ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозимки, 2012 йилда мамлакатимизда тижорат банкларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси ўсган шароитда ҳам кредит ҳажмининг юқори суръатларда ошиши мазкур жараёнларнинг монетар сиёсат дастакларидан кўра кўпроқ давлатнинг бевосита қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари таъсирида рўй бераётганини англатади. Яъни, кичик бизнес субъектлари учун кредит линияларининг очилиши, имтиёзли кредитлаш дастурлари ва бошқа чоралар ажратилаётган кредитлар ҳажмининг бир маромда ўсиб боришини таъминламоқда.

Кичик бизнес субъектларининг ташқи савдо фаолиятдаги иштироки йирик корхоналарга қараганда сезиларли даражада чекланади. Бунга сабаб – экспортга мўлжалланган йирик товар ишлаб чиқарувчи томонидан олинувчи миқёсдан ижобий самара, маҳсулот бирлигига тўғри келувчи доимий харажатлар ва трансакцион харажатлар қийматининг нисбатан пастлиги йирик корхоналар маҳсулотлари таннарини пасайтириб, бошқа тенг шароитларда кичик бизнес субъектларига нисбатан рақобатдошлик даражасини оширади. Демак, бундан кўринадики, кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини таъминлаш учун уларга давлат томонидан таъсир, яъни қўллаб қувватлаш зарур бўлади (5-расм).

*Давлат
таъсири*

D_A

*Ташқи бозордаги
нарх даражаси*

Маҳсулот ишлаб *Кичик бизнес чиқариш ҳажми субъектлари* *Йирик бизнес субъектлари*

5-расм. Кичик бизнеснинг экспортдаги иштирокини давлат томонидан тартибга солишнинг зарурлиги¹.

Чизмадан кузатиладики, юқорида санаб ўтилган омиллар таъсирида кичик бизнес субъектлари билан йирик бизнес субъектлари маҳсулот бирлиги таннархи кескин фарқ қилади. Жумладан, агар йирик бизнес субъектлари маҳсулот ишлаб чиқаришининг ҳар қандай ҳажмидаги таннархи ички бозордаги нарх даражасидан паст, яъни ишлаб чиқариш рентабелли бўлса, кичик бизнес субъектларининг аҳамиятли қисми шундай ҳолатга эришади (*A чегара*). Бироқ, кичик корхоналар маълум қисмининг ички бозордаги (экспорт —¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

26

харажатларисиз) маҳсулот бирлиги таннархи нарх даражасидан юқори бўлади (*B чегара*). Ушбу фарқ одатда давлатнинг қўллаб-қувватловчи ёрдами ҳисобига «компенсацияланади». Бироқ, мазкур фарқ ташқи бозорга чиқиш билан аҳамиятли даражада кучаяди (*C чегара*). Шунга кўра, бу ҳолатда давлатнинг аҳамиятли даражадаги тартибловчи дастаклари тақозо этиладики, уларнинг таъсирида кичик бизнес субъектларининг экспорт харажатларини ўз ичига олувчи маҳсулот бирлиги таннархи ташқи бозордаги нарх даражасидан паст бўлиши лозим. Айнан шу ҳолдагина кичик бизнес субъектларида экспорт жараёнларида иштирок этишга рағбат ҳосил бўлади.

Назарий-услубий таҳлил натижалари кичик бизнес субъектлари маҳсулотларини ташқи бозорга самарали тарзда экспорт қилиш имконини берувчи ишлаб чиқариш ҳажми чегараси ҳам мавжудлигини кўрсатади (*D чегара*). Ушбу чегаранинг вужудга келиши кичик бизнес субъектларининг ўз маҳсулотларини ташқи бозорга самарали тарзда экспорт қилиши мумкин бўлган қуйидаги ҳолатлар орқали таъминланади:

1) маҳсулот ёки хизматнинг ўз табиати, технологик хусусиятларига кўра асосан кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилишининг мақсадга мувофиқ бўлиши. Масалан, хунармандчилик буюмлари, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти, хизматларнинг айрим турлари, ноёб тавсифдаги маҳсулотлар ва ҳ.к. Бундай ҳолатда уларнинг йирик корхона шаклидаги рақобатчиси мавжуд бўлмайди;

2) маҳсулотга бўлган ташқи талабни йирик ишлаб чиқарувчилар тўлиқ

қондира олмаган ҳолат. Бунда таннархи нисбатан баландроқ бўлган кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳам юқори даражадаги ташқи нархларда сотилиши мумкин;

3) айрим маҳсулот турларининг йирик корхоналарда ишлаб чиқарилиши рентабелли ва самарали бўлмаслиги. Бундай ҳолат кичик корхона учун ташқи бозорда майдон, бўшлиқни ҳосил қилади ва маҳсулоти таннархи нисбатан баландлигига қарамай, кичик бизнес субъекти самарали фаолият кўрсата олади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан кўринадики, кичик бизнеснинг экспортдаги иштирокини кенгайтириш учун уларнинг қандай тоифага мансублигини аниқлаб, алоҳида ёндашув ишлаб чиқиш лозим. Шунга кўра, кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини рағбатлантирувчи омилларнинг асосий тавсифи турли даражаларда (маҳсулот, корхона, тармоқ, ҳудуд, макромухит) намоён бўлиши, тегишли равишда уларни тартибга солишни ҳам тармоқ, ҳудуд ва макродаражада амалга ошириш мумкинлигини ҳисобга олиб, кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ўзаро мувофиқлаштирилган чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқиш зарурлиги асосланди.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари томонидан маҳсулот экспорт қилишни макродаражада тартибга солиш борасида аҳамиятли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 8 августдаги ПҚ-2022-сон «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш борасидаги қўшимча чора тадбирлар тўғрисида»ги қарорига кўра Ташқи иқтисодий фаолият миллий

27

банки ҳузурида республика минтақаларида ҳудудий филиаллари, шунингдек хорижий давлатлардаги ваколатхоналари бўлган Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди. Жамғарма ҳисоботларига кўра, ўтган даврда унинг асосий фаолият кўрсаткичлари бўйича ижобий натижа қайд этилган. Жумладан, 2015 йилда 2014 йилга нисбатан имзоланган экспорт шартномалари ҳажмининг 178,4%, амалга оширилган экспорт ҳажмининг 124,1%, ҳуқуқий, молиявий ва ташкилий хизматлар кўрсатилган тадбиркорлик субъектлари сонининг 133,9%, халқаро кўرғазма ва анжуманларда иштирок этишига ёрдам кўрсатилган кичик бизнес субъектлари сонининг 240%, мазкур тадбирлар доирасида имзоланган экспорт келишувлари ҳажмининг 201,5% га ўсишига эришилган. Шу билан бир қаторда, шартнома тузишда ёрдам кўрсатилган тадбиркорлик субъекти сони (58,5%), чет эллик ҳамкорларни топиш (64,2%), халқаро кўрғазмаларда иштирок этиш, халқаро сертификатлар олиш ва божхона расмийлаштируви (74,9%), экспорт шартномаларини тузиш ва рўйхатга қўйиш (35,5%) бўйича хизматлар кўрсатилган тадбиркорлик субъекти сони олдинги йилга нисбатан пасайган. Бу эса Жамғарма фаолияти самарадорлигини мунтазам баҳолаб ва ошириб бориш заруратини вужудга келтириб, ишда унинг умумий фаолият самарадорлиги, экспорт шартномаларини қоплаш ва ҳаётийлиги, экспорт фаолиятга янги субъектларнинг жалб этилиши, экспорт таркибига янги

махсулот турларининг киритилиши даражаси кўрсаткичлари тизими тавсия этилган.

Жамғарма фаолиятининг самарадорлигини баҳолашда эътибор қаратиш муҳим бўлган жиҳатлардан бири – кичик бизнес субъектларига экспорт шартномаларини тузишда кўрсатиладиган ёрдамнинг манзиллилиқ даражаси ҳисобланади. Шунга кўра, ушбу нуқтаи-назардан Жамғарманинг иш фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг «Тескари тартибдаги рейтинг нисбати» усулидан фойдаланиш таклиф қилинган (4-жадвал).

Кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятдаги иштирокини давлат томонидан тартибга солиш муҳим ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Иқтисодиёт вазирлиги, Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитасининг 2009 йил 24 апрелдаги 48, 71, 5-сонли қарорлари билан тасдиқланган «Хўжалик бошқарув органлари ва корхоналарнинг модернизация ва янги технологиялар жамғармаси тўғрисида Низом» орқали ташкил этиш ва тартибга солиш кўзда тутилган жараёнларнинг янада самарали амал қилишини таъминлаш мақсадида қуйидаги таклифлар илгари сурилган: Жамғарма номини «Модернизация ва инновациялар жамғармаси» тарзида ўзгартириш; уни барча йирик корхоналарда ташкил этилишини қоида тариқасида белгилаш; инновацион фаолиятда кичик бизнес субъектларининг иштирокини фаоллаштириш мақсадида жамғарманинг муайян фоизини (масалан, табақалашган ҳолда 5 дан то 20% гача) инновацион кичик бизнес корхоналари билан ҳамкорликда амалга оширилишини таъминлаш; Жамғарма маблағларининг кичик бизнес субъект ларига буюртма сифатида тақдим этилган қисмига давлат томонидан қўшимча имтиёзларни тақдим этиш; Жамғарма маблағларининг манбаларини бюджет

28

маблағлари, бюджетдан ташқари фондлар, халқаро ташкилотлар маблағлари ва бошқа жалб этилган маблағлар ҳисобига кенгайтириш.

4-жадвал

Жамғарма томонидан экспорт шартномаларини тузишда кўрсатиладиган ёрдамни манзиллилиқ даражасини баҳолашнинг «Тескари тартибдаги рейтинг нисбати» усули амаллари кетма-кетлиги¹

Амаллар	Амалда бажариладиган ишнинг	Ҳисоблаш усули ёки
кетма	асосий мазмуни	келиб чиқувчи натижа
кетлиги		
1-амал	Мамлакатдаги кичик бизнес субъектлари умумий экспорти ҳажмида ҳудудларнинг улушини аниқлаш	$\text{ЭУ}_x = \frac{\text{ЭХ}_x}{\text{ЭХ}_N} \times 100\%$
2-амал	Мазкур улушларни тўғри боғлиқликдаги (“ўсиб боровчи”) рейтинг кўрсаткичлари орқали ифодалаш (1-рейтинг)	$\text{ЭУ}_x = 1, 2, 3, \dots, n$

3-амал	Жамғарма ёрдамида тузилган кичик бизнес субъектлари экспорт шартномалари ҳажмида ҳудудларнинг улушини аниқлаш	$\text{ЭШУ}_x = \frac{\text{ЭШХ}_x}{\text{ЭШХ}_{\text{хк}}} \times 100\%$
4-амал	Мазкур улушларни тўғри боғлиқликдаги (“ўсиб боровчи”) рейтинг кўрсаткичлари орқали ифодалаш (2-рейтинг)	$\text{ЭУ}_x = 1, 2, 3, \dots, n$
5-амал	Ҳудудлар умумий сонидан келиб чиққан ҳолда “Тескари тартибдаги рейтинг нисбати” кўрсаткичининг энг юқори (идеал) қийматини аниқлаш	$\text{МК}_{\text{ТРН}} = \sum_{i,j=1}^n \frac{P_{\text{ТРН}_i}}{P_{\text{ТРН}_j}}$
6-амал	1-рейтинг ва 2-рейтинг ўртасидаги нисбатни ҳисоблаш орқали экспорт шартномаларини тузишда кўрсатиладиган ёрдам манзиллилик даражасининг амалдаги ҳолатини аниқлаш	$\text{МД}_{\text{ЖЭШ}} = \sum_{i=0}^n \frac{P_{\text{ЭУ}_i}}{P_{\text{ЖЭШ}_i}}$
7-амал	Экспорт шартномаларини тузишда кўрсатиладиган ёрдам манзиллилик даражасининг амалдаги ҳолатини “Тескари тартибдаги рейтинг нисбати” кўрсаткичининг энг юқори (идеал) қиймати билан таққослаш орқали хулоса чиқариш	$\text{НК} = \text{МД}_{\text{ЖЭШ}} - \text{МК}_{\text{ТРН}}$ $\text{НК} \rightarrow 0$

Юқоридаги чора-тадбирларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда кичик бизнеснинг инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишдаги иштирокини янада фаоллаштириш учун янги имкониятларни яратади.

ХУЛОСАЛАР

1. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини тартибга солиш, уларни қўллаб қувватлаш жараёнларини давлатнинг иқтисодий сиёсатини самарали амалга ошириш, тадбиркорликнинг фаолият ва танлов эркинлиги, мустақил хўжалик юритиш, ташаббускорлик, иқтисодий манфаатдорликнинг устуворлиги каби тамойилларига ҳамда мотивацион жиҳатларига путур етказмаслик нуктаи назаридан ташкил этиш соҳанинг жадал ривожланишига имкон яратади.

2. Кичик бизнес субъектларини давлат томонидан тартибга солиш объектини белгилаб олиш мақсадида ишловчилар сони жиҳатидан мезонларни ўрнатишда назарий асосларга таяниш, хусусан, ишчи кучининг сўнгги қўшилган маҳсулоти, «корхонанинг минимал самарали кўлами» ва корхона ходимлари сонини «функционал жиҳатдан комплекшлаш» концепцияларидан

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

келиб чиқиш мазкур соҳа фаолияти самарадорлигини таъминлашга имкон беради.

3. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш шакл ва воситалари кичик бизнес соҳасининг ривожланганлик даражасига кўра ўзгариб, унга мос тушувчи воситалар қўлланиб бориши лозим.

Соҳа тараққиётининг дастлабки палласида кўпроқ тадбиркорлик асосларига ўқитиш, бизнес-режа тузишда кўмаклашиш ва маслаҳат бериш, турли имтиёзлар бериш, микрокредитлаш муҳим ўрин тутса, нисбатан кейинги босқичида имтиёзли кредитлаш, лизинг, кафиллик тизимини яратиш, ўрта муддатли кредитлар тақдим этиш, навбатдаги босқичида эса давлат буюртмаси билан таъминлаш, ташқи бозорга чиқишга кўмаклашиш, миллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш мувофиқ тушади. Шунингдек, соҳа тараққиётининг дастлабки босқичларида кўпроқ давлатнинг бевосита тартибга солиш механизмлари самарали бўлса, унинг ривожланиб бориши билан билвосита тартибга солиш механизмларининг роли кучайиб боради.

4. Тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олишни соддалаштириш, шу жумладан муддатларини қисқартиришда имкон қадар уларни кўпроқ ташкил этишни рағбатлантириш нуқтаи-назаридан ёндашиш, бунда тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш борасидаги ғояларни қўллаб-қувватлашдан бошлаб, уларни амалга ошириш имкониятларини ўрганиш ҳамда тегишли ҳужжатларни тайёрлашгача бўлган жараёнларни сифатли ва қисқа муддатларда бажарилишини таъминловчи махсус инфратузилма хизматлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва ўз хизмати сифати учун масъуллик механизмнинг кучайтирилиши мазкур жараёнларни давлат томонидан тартибга солиш чегараларини кенгайтириб, самарадорлигининг ошишига олиб келади.

5. Кичик бизнес субъектларини давлат томонидан тартибга солиш доирасида ишбилармонлик муҳитининг ривожланганлик даражасини ифодаловчи миллий рейтинг тизими кўрсаткичларини Doing Business индикаторларига мувофиқлаштириш ҳамда уларнинг қамраб олиниши коэффицентининг баҳолаб борилиши бизнес юритиш шарт-шароитларининг яхшиланишига сезиларли таъсир кўрсатади.

6. Кичик бизнес субъектларига давлат томонидан имтиёзлар белгилашда мазкур жараёнга давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим таркибий қисми сифатида ёндашиш; имтиёзлар рағбатлантирувчилик таъсирининг пасайиб кетишига йўл қўймаслик; имтиёзлар ҳар бир турининг мазмун-моҳиятидан келиб чиққан ҳолда, уларни ўзаро узвий боғлиқликда ва кетма-кетликда қўллаш, бунда ҳар бир алоҳида ҳолат бўйича энг юқори самарага эришиш мумкин бўлган имтиёз туридан фойдаланиш; имтиёзларнинг таъсирини мунтазам равишда таҳлил қилиб, уларнинг самарадорлигини баҳолаб бориш ҳамда шароитлар ўзгариши туфайли ушбу таъсир пасайганда уларни ўзгартириш бўйича чораларнинг ўз вақтида қўлланиши юқори даражадаги самарани таъминлайди.

7. Кичик бизнес субъектларини давлат томонидан тартибга солишда пул кредит сиёсати таъсирининг ўзига хос тавсифини эътиборга олиш мазкур жараёнлар самарадорлигининг ошишига имкон яратади. Айниқса, кичик бизнес

субъектлари томонидан банк кредитларига бўлган талабни тўғри шакллантирилишининг тартибга солиниши, мазкур жараёнларнинг рағбатлантирилишида, энг аввало мамлакатдаги иқтисодий фаолликни

таъминлаб туриш учун етарли пул миқдори, яъни иқтисодиётнинг мақбул даражадаги монетизация даражасини таъминлаш вазифасидан келиб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

8. Тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини кредитлаш самарадорлигини ошириш бўйича давлат таъсири ўз ичига қуйидаги асосий тадбирларни олиши лозим: тижорат банкларининг кичик бизнес субъектларини кредитлашдан манфаатдорлигини ошириш; Марказий банкнинг монетар сиёсат дастакларидан тижорат банкларини кичик бизнес субъектларини кредитлашда рағбатлантириш йўлида фойдаланиш; Имтиёзли кредит бериш махсус жамғармаси кредитларини қўпайтиришни рағбатлантириш; тижорат банкларининг кредит портфелида узоқ муддатли кредитлар салмоғини оширишни рағбатлантириш.

9. Кичик бизнеснинг ташқи савдо фаолиятини давлат томонидан тартибга солишда соҳанинг экспорт фаолиятини рағбатлантирувчи маҳсулот, корхона, тармоқ, ҳудуд ва макромухит даражасига хос бўлган ҳар бир омилнинг самарали иштирокини таъминловчи яхлит стратегиянинг шакллантирилиши маҳсулот экспорт қилишни тармоқ, ҳудуд ва макродаражада тартибга солиш дастакларини ишлаб чиқиш орқали таъминланади. Бунда экспорт шартномаларини тузишда кўрсатиладиган ёрдам манзиллилиқ даражасини баҳолашнинг «Тескари тартибдаги рейтинг нисбати» усулидан фойдаланиш мазкур жараёнлар самарадорлигини оширишга имкон яратади.

10. Кичик бизнес корхоналари ташкил топиш жараёнининг енгиллиги, уларнинг капитал сиғими паст бўлган янги иш ўринларини тезлик билан ташкил этишга қодирлиги, ишчи кучини ёллашда миқдор самарасининг амал қилиши, ишга ёллаш ва меҳнат қилишнинг мослашувчан шарт-шароитлари кенг тарқалганлиги каби ўзига хос жиҳатлари ишчи кучи бозоридаги талаб ва таклиф мувозанатини таъминлаш ҳамда аҳоли даромадларини ошириш борасида қўшимча имкониятларни ишга солади. Касбий таълим ва қайта тайёрлаш марказлари томонидан тайёрланган ва қайта тайёрланган ходимларни ишга ёллашни рағбатлантирувчи иқтисодий механизмнинг жорий этилиши, ишсизларни касбга ўқитиш ва қайта тайёрлаш бўйича Давлат дастурида белгиланган миқдорини ҳудудлар бўйича тақсимлаш услубиётининг такомиллаштирилиши бозор иқтисодиётининг тез ўзгарувчан шароитида, айниқса, иқтисодиётда таркибий ўзгартириш ва модернизациялаш жараёнлари таъсирида ялпи ишчи кучи талаби ва таклифи таркибида вужудга келувчи ўзаро номувофиқликни қисқартириш имконини беради.

11. Гаус-Марков мезонлари ёрдамида текшириш натижасида статистик аҳамиятли эканлиги, параметрларининг ишончли эканлиги ҳамда мультиколле неарлик ва гетероскедастик хатоликлари йўқлиги аниқланган кўп омилли регрессион модель шуни кўрсатадики, кичик бизнеснинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини янада оширишда соҳа корхоналари сонини аҳамиятли даражада қўпайтириш, уларга киритилаётган инвестициялар ҳажмини

субъектларининг йирик корхоналар билан кооперация алоқаларини ривожлантириш, уларда банд бўлган ходимлар сонини кўпайтириш, айниқса, қишлоқ жойларда кичик бизнес корхоналарини ташкил этиш орқали бандлик даражасини ошириш муҳим йўналишлардан ҳисобланади.

12. Кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолиятдаги иштирокини давлат томонидан тартибга солишда муайян таклифларнинг амалга оширилиши, жумладан, «Модернизация ва инновациялар жамғармаси»ни барча йирик корхоналарда ташкил этиш, инновацион фаолиятда кичик бизнес субъектларининг иштирокини фаоллаштириш мақсадида жамғарма маблағларининг муайян қисмини инновацион кичик бизнес корхоналари билан ҳамкорликда фойдаланилишини таъминлаш, йирик фирмалар томонидан ажратилган, кичик корхоналар билан ҳамкорликдаги фаолият учун йўналтирилган венчур (тахликали) инвестициялаш асосий компаниядаги ИТТКИга сарфларни минималлаштириш, технология, кадрларни айирбошлаш, техник ва технологик вазифаларни самарали ҳал этиш, корхоналар ўртасида нисбатан мустаҳкам кооперацион алоқаларни ўрнатиш имконини беради.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
14.07.2016.I.31.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
НАУК ПРИ БАНКОВСКО-ФИНАНСОВОЙ АКАДЕМИИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН И ТАШКЕНТСКОМ ФИНАНСОВОМ ИНСТИТУТЕ
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ГАФУРОВ УБАЙДУЛЛО ВАХАБОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

08.00.08 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса
08.00.01 – Экономическая теория
(экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

город Ташкент - 2017 год

Тема докторской диссертации зарегистрирована под номером 30.09.2014/B2014.5.I310 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Докторская диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский русский, английский) размещен на веб-странице научного совета (www.bfa.uz) и информационно – образовательном портале “ZiyoNet” (www.ziynet.uz).

Научный консультант: Юсупов Ахмадбек Таджиевич

доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Иминов Одилжон Каримович

доктор экономических наук, профессор

Абдурахмонов Олим Қаландарович

доктор экономических наук, профессор

Набиев Элшод Ганиевич

доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Государственный комитет Республики Узбекистан по

приватизации, демонополизации и развитию конкуренции

Защита диссертации состоится «__» _____ 2017 года в ____ часов на заседании разового научного совета на основе научного совета 14.07.2016.I.31.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан и Ташкентском финансовом институте по адресу: 100000, г.Ташкент, ул. Мовароуннахр, 16. Тел.: (99871) 237-53-25, факс: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz.

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан (зарегистрировано под номером ____). Адрес: 100000, г. Ташкент, ул. Мовароуннахр, 16. Тел.: (99871) 237-53-25, факс: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2017 года
(протокол реестра ____ от «__» _____ 2017 года).

А.Ш.Бекмуродов

Председатель научного совета по присуждению ученой степени доктора наук, д.э.н., профессор

Ш.Р.Актамов

Учёный секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученой степени доктора наук, PhD

Н.Х.Хайдаров

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация докторской диссертации)

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мировой экономике за последние десять лет, особенно, в условиях устранения негативного влияния последнего мирового финансово-экономического кризиса радикально меняются многие теоретические взгляды на роль государства в регулировании экономики и функции малого бизнеса в обеспечении высоких темпов экономического развития. По данным Международного Валютного Фонда (IMF), «на сегодняшний день в мире 90% предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, обеспечивают работой 63% мирового населения. В масштабе Европейского союза, общая доля малого и среднего бизнеса составляя 99,8 процента, обеспечивает работой 85 процентов населения, которые участвуют в образовании всего 58 процентов добавленной стоимости»¹.

С первых лет независимости в Республике Узбекистан развитие малого бизнеса и частного предпринимательства рассматривалось в качестве приоритетного направления социально-экономического развития национальной экономики. Отмечая ключевые принципы, на которых строится институциональное развитие малого бизнеса в Узбекистане, следует признать, что он базируется «...на сформированной мощной законодательной и правовой базе, постоянном ее совершенствовании, системной государственной помощи в вопросах предоставления бизнесу льгот и преференций, техническом и технологическом переоснащении и модернизации производства»². Государством были реализованы систематические меры по регулированию малого бизнеса, в частности, направленные на повышение его доли в производстве валового внутреннего продукта и в обеспечении занятости населения, совершенствование технологической структуры малого бизнеса, удовлетворение потребностей в кредитных ресурсах и создание благоприятной предпринимательской среды. В результате успешного регулирования развития деятельности малого бизнеса, по итогам 2015 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте Узбекистана составила 56,5%; в объеме промышленного производства – 40,6%, в объеме сельскохозяйственного производства – 98,4%, в объеме инвестиций в основной капитал – 35,8%. В настоящее время в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства успешно трудится 77,9% занятого населения страны³.

В мировой экономике ключевое значение приобретают совершенствование экономических механизмов государственной поддержки малого бизнеса за счет эффективного использования потенциала денежно-кредитных, инвестиционных, имущественных и других механизмов воздействия на малые предприятия, создание благоприятной деловой среды для их развития, поиск путей -¹ Источник: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

² Выступление Президента Республики Узбекистан на открытии международной конференции «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане». 14 сентября 2012 года. – www.uza.uz

³ Данные приведены на основе следующего источника: Малое предпринимательство Узбекистана. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический сборник. – Т., 2016, с.18-50.

35

наращивания их экспортного потенциала за счет внедрения инновационных идей и технологий. Наличие указанных обстоятельств предопределили актуальность темы диссертационного исследования и направления научного поиска его автора.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-4354 от 24 августа 2011 года «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства», №УП-4725 от 15 мая 2015 года «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития», №УП-4848 от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» и других нормативно правовых документов, связанных с институциональным укреплением экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса в Республике Узбекистан.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках проекта ППИ-2 - «Разработка научных основ дальнейшего углубления демократических реформ, формирование гражданского общества, модернизации и либерализации национальной экономики» в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации ¹.

Научные исследования по совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса проводятся ведущими научными центрами и высшими учебными заведениями мира, в том числе: Economic Development Institute, World bank, Harvard University, Peterson Institute for International Economics, University of Chicago (США), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (Франция), World Intellectual Property Organization (WIPO) (Швейцария), Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) (Сингапур), Montpellier Business School (Франция), Институт экономической политики (Россия), Oxford University (Великобритания), Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation (SMRJ) (Япония), The Institut für Mittelstandsforschung (IfM) (Германия), Ташкентский государственный экономический университет и Ташкентский финансовый институт (Узбекистан).

¹ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации составлен на основе <http://www.montpellier-bs.com/>; <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>; http://www.ncapec.org/docs/what_is_apec.pdf; <http://www.ecatrade.com/single-post/2016/03/30/Trans-Pacific-Partner-ship-Benefits-Small-and-Medium-Sized-Enterpri-ses-in-Global-Production-Chains>; http://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/workingpaper_02_15.pdf; http://www.meti.go.jp/english/press/2015/pdf/0424_01a.pdf; <http://www.smrj.go.jp/index.html>; <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>; и др. источников.

36

В результате исследований, проведенных в известных зарубежных научных центрах по совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса получен ряд важных научных результатов: разработаны рекомендации по совершенствованию механизмов обеспечения достоверности, прозрачности, степени охвата и решения проблем в плане учета имущества на стадии организации бизнеса (Easiness of Doing Business, World Bank); обоснованы преимущества использования методов управления малыми предприятиями на основе «цепи глобального производства» (GPCs) для повышения экспортного потенциала малого бизнеса (Peterson Institute for International Economics, США); разработаны предложения по регулированию корпоративной социальной ответственности в малом бизнесе и повышению ее влияния на рост инвестиционной привлекательности (Montpellier Business School, Франция); выявлены эффективные средства государственного контроля и стимулирования по повышению инновационной эффективности малого бизнеса (World Intellectual Property Organization, Швейцария); обоснованы меры по повышению эффективности организации ведения малого бизнеса в форме фрилансинга (SMRJ, Япония); подготовлены предложения по упрощению процедур притока инвестиций на базе индивидуальных планов действия (IAP), разработаны меры по усилению экономического и технического сотрудничества (Asia-Pacific Economic Cooperation, Франция); обоснована эффективность применения системы бизнес инкубатора в развитии навыков инновационного бизнеса в высших образовательных учреждениях (IfM, Германия).

На мировом уровне исследования по совершенствованию теоретико методологических, методических и экономико-правовых основ организации экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса ведутся в таких приоритетных направлениях, как: повышение стабилизационной роли малого бизнеса в период циклических колебаний в мировой и национальных экономиках; использование малого бизнеса в качестве фактора обеспечения конкурентоспособности и формирования инновационной экономики; совершенствование профессиональной подготовки и переподготовки работающих в малом бизнесе путем расширения системы бизнес-образования; усиление механизмов организации производственно технологической кооперации малых и крупных предприятий на основе развития контрактных отношений; активизация участия малого бизнеса в корпоративных отношениях.

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологической основой развития малого бизнеса и совершенствования экономических механизмов его

государственного регулирования в стране служат законы Республики Узбекистан, касающиеся данной сферы, указы, постановления Президента Республики Узбекистан, указы Кабинета Министров, труды Первого Президента Республики Узбекистан И.Каримова.

Теоретические аспекты использования потенциала экономических механизмов государственного регулирования экономики и развития деятельности малого бизнеса всесторонне были проанализированы в научных

37

трудах таких зарубежных ученых, как: А.Смит, Ж.Б.Сэй, Р.Кантильон, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин, К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю, Ф.Ф.Хамидуллин, М.М.Хаит, Г.Н.Власов, А.М.Желтов¹ и др.

Отдельные аспекты использования потенциала экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса освещены в работах таких узбекских ученых, как Ё.Абдуллаев, М.Р.Болтабаев, Ф.Каримов, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев, Ш.Ж.Эргашходжаева, Ш.Юлдашев, А.Т.Юсупов, М.С.Косимова, Б.К.Гойибназаров² и др.

Пути повышения эффективности регулирования малого бизнеса в различных отраслях экономики и социально-экономические проблемы их развития были рассмотрены в научных исследованиях Х.П.Абулкосимова, И.А.Бакиевой, Н.К.Муродовой, К.Муфтайдинова, А.А.Кулматова³ и других ученых.

В работах У.Бойматовой, И.У.Ибрагимова, Д.Собиржоновой, Р.Ходжаева, Ф.К.Шоюсуповой, А.Эгамбердиева⁴ и других авторов исследованы вопросы совершенствования механизма государственного регулирования деятельности малых предприятий. Вопросы моделирования и прогнозирования тенденций развития малого бизнеса рассмотрены в трудах Б.Ю.Ходиева, С.К.Салаева⁵ и других ученых.

¹ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т

1. – М., 1992. – 399 с.; Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики, №3(19), 2007.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестник Московского университета, сер. 6. Экономика, №4, 2006. – С.32-43.; Государственное регулирование экономики / Учебное пособие. Под общ. ред. проф. Г.Н.Власова, доц. А.М.Желтова. - Нижний Новгород, 1998.

² Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. - Т.: Иқтисод-молия, 2008. - 105 б.; Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. - 365 б.

³ Абулкосимов Ҳ.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва

уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2008.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини

ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2004.⁴ Ибрагимов И.У. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш механизмини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2012.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А., Шоюсупова Ф.Қ. Кичик бизнесни бошқариш. I қисм. Ўқув қўлланма. –Т.: IQTISOD–MOLIYA, 2007. - 180 б.; Собиржонов Д., Бойматова У. Хусусий ва кичик бизнес менежменти. Ўқув қўлланма. Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2007.-200 б.

⁵ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., ТДИУ. 2000. - 338 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2008.

38

Проблемы развития малого бизнеса и частного предпринимательства через налоговые механизмы исследованы М.И.Альмардоновым, Н.Б.Ашуровой, А.А.Ботировым, А.В.Вахабовым, Б.Р.Санакуловой, Ш.А.Тошматовым, Ж.Ж.Урмоновым¹. Кроме того, в своем исследовании М.М.Абдурахмонова² обратила внимание на совершенствование государственной поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Несмотря на осуществленные на практике научно-исследовательские работы и научно-теоретические изыскания, вопросы, связанные с совершенствованием экономических механизмов государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, системно не освещены. Данное положение ещё более повышает степень актуальности научных проблем, приведенных в диссертационной работе, а также предложений и рекомендаций по устранению этих проблем.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена работа. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках направления ФМ-1 «Совершенствование методов и научно-методических основ прогнозирования социально-экономического развития и обеспечения макроэкономической устойчивости в Узбекистане».

Целью исследования является разработка теоретико-методических и практических предложений и рекомендаций по совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса.

Задачи исследования:

раскрыть экономическое содержание механизмов государственного регулирования малого бизнеса в качестве эффективных средств его функционального развития;

проанализировать различные методы, средства и концепции определения государством оптимальных количественных критериев численности работников предприятий малого бизнеса;

проанализировать практику государственного регулирования малого бизнеса в условиях углубления экономических реформ;

разработать меры по совершенствованию технологических и отраслевых

структур малого бизнеса, укреплению кооперационных связей малого бизнеса с крупными предприятиями;

¹ Альмардонов М.И. Ўзбекистон Республикаси солиқ тизими ва уни тадбиркорлик фаолиятига таъсири. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Ашурова Н.Б. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда солиқ механизмнинг таъсири. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2008.; Ботиров А.А. Кичик тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш амалиётини такомиллаштириш йўллари. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Кичик бизнес ва тадбиркорликни солиққа тортиш. Дарслик / А.В.Ваҳабов., Б.Р.Санакулова. - Т.: ТМІ, 2013. - 405 б.; Санакулова Б.Р. Кичик тадбиркорлик субъектларининг солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2016.; Тошматов Ш.А. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқ сиёсатини такомиллаштириш // Жамият ва бошқарув. - Т., 2013. - №1. - Б.75.; Урмонов Ж.Ж. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантириш функциясидан самарали фойдаланиш истикболлари. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2010.

² Абдурахмонова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.

39

выработать подходы к повышению эффективности воздействия экономических механизмов государственной поддержки малого бизнеса для повышения уровня занятости трудоспособного населения и образования новых рабочих мест;

раскрыть своеобразные особенности использования денежно-кредитных методов в государственном регулировании малого бизнеса;

разработать меры по стимулированию участия субъектов малого бизнеса в активной внешнеэкономической деятельности, направленной на создание экспортной продукции и услуг;

разработать предложения по формированию пакета ощутимых стимулов для малых предприятий, активно участвующих во внедрении инновационных идей и технологий в практическую деятельность.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса, функционирующие в Республике Узбекистан.

Предметом исследования являются экономические отношения по государственному регулированию деятельности малого бизнеса. **Методы исследования.** В диссертации применены методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, статистического, корреляционного и регрессионного анализа, экспертной оценки, научного абстрагирования и др.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснован теоретико-методический подход по определению количественных границ численности работников малого бизнеса на базе концепций «минимального эффективного размера», «функциональной комплектации» предприятий и предельного продукта рабочей силы;

усовершенствован методический подход аспекты совершенствования механизмов государственного регулирования малого бизнеса посредством определения оптимального срока регистрации субъектов предпринимательства и развития деятельности специализированных инфраструктурных учреждений, обеспечивающих их эффективное функционирование;

разработан усовершенствованный методический подход к расширению

масштабов участия субъектов малого бизнеса в наращивании экспортного потенциала регионов на основе внедрения системы рычагов и оценки обеспечения эффективности их поддержки;

обоснован экономический механизм, обеспечивающий соответствие спроса и предложения рабочей силы, а также стимулирующий устойчивую занятость специалистов в производстве, подготовленных в сфере содействия трудоустройства населения с учетом их взаимных интересов с субъектами малого бизнеса;

усовершенствована методика оценки уровня развития деловой среды на основе обеспечения соответствий с индикаторами рейтинга Doing Business Мирового банка;

разработана методика рейтинговой оценки уровня целенаправленности помощи, оказываемой при составлении договора экспорта в отношении

40

поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Практические результаты исследования заключаются в следующем: разделены этапы становления и развития малого бизнеса и раскрыты особенности их функционирования с точки зрения определения количественных критериев численности их работников;

определена эффективность использования таких важных элементов экономических механизмов государственного регулирования субъектов малого бизнеса, как льготы и преференции, усовершенствованы научно методологические основы определения их количественных границ;

построены эконометрические модели корреляционно-регрессионных связей между количеством предприятий малого бизнеса и факторами, влияющими на объем их производства;

обоснованы предложения по использованию экономического потенциала малого бизнеса путем совершенствования отраслевой и технологической структуры;

раскрыты специфические особенности влияния государственной денежно кредитной и инвестиционной политики на деятельность субъектов малого бизнеса и на этой основе разработаны практические рекомендации по регулированию процесса их финансового обеспечения;

разработано предложение по институциональному обеспечению экономических механизмов государственного регулирования процессов наращивания потенциала инновационных идей и технологий малого бизнеса.

Достоверность результатов исследования определяется соответствием цели примененных подходов и методов в исследовании, использованием официальных источников, в частности, статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также внедрением в практику заключений и предложений соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования их для совершенствования теоретико методологического аппарата государственного регулирования путем повышения эффективности воздействия экономических рычагов прямого и косвенного воздействия на субъекты малого бизнеса, а также в специальных научных исследованиях, посвященных совершенствованию экономических механизмов в данной сфере.

Практическое значение результатов исследования определяется применением разработанных практических рекомендаций в нормативных документах, регламентирующих процессы государственного регулирования, а также в разработке целого ряда практических мер, направленных на расширение масштабов деятельности малого бизнеса и повышение эффективности его развития.

41

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса было внедрено следующее:

предложение по совершенствованию методологии оценки деловой среды в регионах с учетом международных индикаторов Doing Business было применено Государственным комитетом Республики Узбекистан по приватизации, демополизации и развитию конкуренции (справка № 6775/03-19 от 11 ноября 2016 года). Осуществление данного предложения дало возможность повысить объективность результатов оценки деловой среды регионов, а также своевременного внедрения в практику новых индикаторов по оценке деловой среды с учетом международных требований;

разработанный метод «Соотношение рейтинга обратного порядка» по оценке поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и усилению адресности экспортных договоров был внедрен в практику Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (справка № ЖМ-1058 от 26 сентября 2016 года). Внедрение данной методики дало возможность повысить уровень адресности поддержки и диверсификации структуры экспорта субъектов малого бизнеса, повысить уровень стимулирования экспорта технологически сложных товаров с высокой добавленной стоимостью. В частности, объем экспортных договоров субъектов малого бизнеса в Бухарской, Навоийской и Ферганской областях повысился на 10-12%;

предложение по совершенствованию механизма повышения эффективности подготовки и переподготовки работников и обеспечения занятости внедрено в систему Министерства труда (справка № 02-06/2893 от 29 сентября 2016 года). Применение данного предложения на практике повышает эффективность деятельности созданного при нем Центра подготовки и

переподготовки работников, позволяет обеспечить занятость выпускников ВУЗов и колледжей; стимулировать предприятия, выпускающие технологически сложные экспортные товары с высоким уровнем добавленной стоимости, обеспечивать работой определенные слои населения (молодежь, женщин, малообеспеченных, нуждающихся в социальной защите); повысит экспортную способность предприятий; а также, через данный механизм возможно сэкономить пособия по безработице лицам, которые обеспечены работой; создает источник социальных выплат в государственный бюджет со стороны субъектов малого бизнеса;

предложение по совершенствованию методики распределения количества обучающихся по регионам, определенных в государственной программе по подготовке и переподготовке кадров внедрено на практике системой Министерства труда (справка № 02-06/2893 от 29 сентября 2016 года). Данная методика дает возможность эффективного распределения квот на переподготовку безработных в рамках Государственной программы трудоустройства с учетом определенных приоритетов различных регионов;

42

идеи автора о потенциале экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса включены в учебник «Экономическая теория» по образовательному направлению бакалавриата (справка № 0053 от 21.09.2005г.). Использование в учебнике данных научных результатов позволяют шире раскрыть содержание и особенности экономических методов государственного регулирования малого бизнеса;

результаты исследования, касающиеся основных направлений, средств и методологии государственного регулирования малого бизнеса, введены в учебник «Теория процессов трансформации экономических систем» (13.03.2013г. № 82-031) по специальности 5А230101 – «Экономическая теория». Использование данных научных результатов в учебнике служит раскрытию характеристик основных направлений, средств и методологии использования потенциала экономических методов государственного регулирования малого бизнеса;

предложения по совершенствованию научно-методологических основ оценки эффективности использования льгот для субъектов малого бизнеса, предоставленных государством, были использованы в фундаментальном проекте на тему: «Разработка теоретических и методологических основ развития маркетинговой стратегии малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан» (справка ГКНТ № ФТК 0313/659 от 7 октября 2016г.). Использование данных научных результатов в проекте содействует усилению влияния средств и рычагов экономической поддержки государством субъектов малого бизнеса.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию в более 40 республиканских и международных научно практических конференциях, в том числе: «Ideas for business» (Tashkent, 2011),

«Трансформация экономических отношений в условиях преодоления последствий глобального финансово-экономического кризиса» (Москва, 2010), 16-, 17-, 18-«Международные Плехановские чтения» (Москва, 2003, 2004, 2005), «Либерализация экономики Узбекистана: проблемы и пути их решения» (Ташкент, 2002), «Управление персоналом в государственных организациях и коммерческих структурах» (Москва, 2004), «Особенности либерализации экономики внешнеэкономических связей Узбекистана в условиях переходной экономики» (Ташкент, 2004), «Проблемы развития экономической стабильности в условиях углубления экономических реформ в Узбекистане» (Ташкент, 2004), «Модернизация и реформирование экономики – главный путь обеспечения стабильного роста» (Ташкент, 2005), «Актуальные проблемы модернизации общества в Узбекистане» (Ташкент, 2005), «Зарубежный опыт развития малого бизнеса и частного предпринимательства и проблемы повышения их экспортного потенциала в Узбекистане» (Ташкент, 2005), «Эффективное использование экономических ресурсов – важный фактор повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала страны» (Ташкент, 2006), «Теоретические основы обеспечения пропорциональности и равновесия между структурными частями экономики» (Ташкент, 2008), «Малый бизнес и частное предпринимательство: социальные факторы,

43

результаты и проблемы» (Фергана, 2009), «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры его преодоления в условиях Узбекистана» (Ташкент, 2009), «Малый бизнес и частное предпринимательство – фактор социально экономического роста» (Фергана, 2011), «Региональные свойства развития малого бизнеса и частного предпринимательства» (Бухара, 2011), «Малый бизнес и частное предпринимательство в условиях модернизации экономики: проблемы, перспективы развития» (Ташкент, 2011), «Темпы устойчивого развития экономики и основные направления обеспечения макроэкономической пропорциональности» (Ташкент, 2011), «Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Узбекистан» (Ташкент, 2012), «Экономические факторы развития гражданского общества» (Ташкент, 2012, 2013), «Расширение участия банковско-финансового сектора в совершенствовании инновационно-инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан» (Ташкент, 2015), «Формирование в Узбекистане конкурентной среды: теория и практика» (Ташкент, 2015), «Развитие форм собственности в Узбекистане: достижения и проблемы» (Ташкент, 2015), «Повышение роли финансового сектора в Узбекистане и использование зарубежного опыта» (Ташкент, 2015).

Публикация результатов исследования. По теме диссертации были опубликованы всего 72 научных работ, в том числе, 1 монография, 14 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации научных результатов докторских диссертаций, в том числе, 11 статей издано в республиканских, 3 статьи в зарубежных изданиях.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 258 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость проведенных исследований, сформированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано их соответствие приоритетным направлениям науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты, раскрыты теоретическое и практическое значение полученных результатов исследования, приведены сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и методологические основы государственного регулирования деятельности малого бизнеса»** проведено углубленное исследование теоретических основ государственного регулирования экономики, различных методов, средств и концепций определения государством оптимальных количественных критериев численности работников предприятий малого бизнеса, представлен сравнительный анализ существующих в мировой практике механизмов государственного регулирования деятельности малого бизнеса.

44

Усиливающаяся необходимость регулирования экономики со стороны государства на сегодняшний день признана почти всеми учеными и специалистами-практиками. При этом следует подчеркнуть, что взгляды на роль государства в развитии малого бизнеса на всем протяжении мировой истории отличались крайней поляризацией, которая являлась следствием непримиримой борьбы различных школ (меркантилисты, физиократы, классическая школа, кейнсианства, институционалисты и др.) из-за резких и противоречивых взглядов различных направлений экономической теории по отношению к данной проблеме. Модель экономических механизмов воздействия государства на субъекты малого бизнеса можно выразить в форме системы разнонаправленных и нередко взаимоотличающихся векторов (отрицательных, ограниченных и широко признанных), выражающих нередко диаметрально направленные научно-методологические подходы, сложившиеся в разных странах под воздействием внешних и внутренних социально экономических факторов.

Учитывая, что до сегодняшнего дня объекты государственного регулирования в сфере малого бизнеса еще до конца не систематизированы, по предложению автора все они сгруппированы по следующим основным направлениям: регулирование экономических процессов, регулирование отдельных сфер экономики, регулирование видов деятельности экономики, регулирование фаз общественного воспроизводства и др.

Опыт развитых стран мира показывает, что регулирование малого бизнеса

необходимо организовать с точки зрения использования данного сектора как своеобразного эффективного средства и рычага реализации важнейших функций государства, включая углубление рыночных отношений, разгосударствление и приватизация государственной собственности, модернизация и диверсификация экономики и т.д. Вместе с этим, государственное регулирование малого бизнеса не должно противоречить таким его основными принципами, как свобода выбора вида и форм деятельности, ведение самостоятельного хозяйства, инициативность, приоритет экономических интересов и другие, так как это может нанести существенный ущерб мотивационным основам частного предпринимательства.

Одной из основных причин того, что малый бизнес является объектом государственного регулирования, является наличие объективных факторов, связанных с существенным ограничением масштабов его деятельности при реализации своего потенциала в условиях несовершенной конкуренции, несмотря на его большие возможности в обеспечении социально экономической стабильности общества.

Весь ход развития мировой экономики подтверждает, что обеспечение поступательного развития малого бизнеса, устранение факторов, препятствующих его полноценному развитию, а также всесторонняя поддержка – по своему содержанию и целям, являются органической частью процессов эффективного государственного регулирования экономики.

Потребность в регулировании сферы малого бизнеса во многом связана с точностью определения количественных и качественных критериев

45

деятельности его субъектов в качестве отдельной сферы. Несмотря на то, что в более 75 странах мира используются более 50 различных показателей количественного (например, количество работающих, объем капитала, объем годового оборота и др.) и качественного (например, принадлежность к определенной отрасли, сосредоточение имущества и управления в одной личности, отсутствие монопольного положения в отрасли и т.д.) характера, определение критериев субъектов малого бизнеса в данных странах нельзя считать всегда достаточно точным и эффективным. Самым широко используемым количественным показателем среди них является критерий, связанный с количеством работающих на предприятии людей. Несмотря на некоторые спорные взгляды по применению данного показателя, он отличается своей точностью, простотой и практичностью, возможностью применения при определении других показателей, удобством в осуществлении международных сравнений. Однако, при применении различных критериев определения границ субъектов малого бизнеса отсутствие его теоретических основ может снизить степень полезности вышеназванной точности и удобства использования данного показателя.

Анализы показывают, что при определении критериев с точки зрения количества занятых в малом бизнесе, во многих случаях в стороне остаются его теоретические основы. В результате применяемые в различных странах

критерии, имея чисто статистическое значение, не всегда могут отражать экономическую сущность сферы малого бизнеса. Учитывая данное обстоятельство и на основании системного исследования различных теоретико-методологических аспектов, влияющих на эффективность деятельности малых предприятий, автором рекомендуются три подхода, которые необходимо учитывать органам государственного регулирования при определении количественных критериев с точки зрения занятых в малом бизнесе.

Первый подход определяется на основе предельного продукта рабочей силы. В этом случае количество работающих на предприятии людей определяется исходя из предельного продукта рабочей силы. Предельный продукт рабочей силы (MPL – marginal product of labor) состоит из дополнительного количества продукции, произведенной в результате использования дополнительной единицы рабочей силы. Известно, что на основании теории факторов производства, любая дополнительная выручка, только если она больше стоимости её использования, повышает объем прибыли. Исходя из этого правила, привлечение рабочих субъектами малого бизнеса должно продолжаться до тех пор, пока единица рабочей силы перестанет приносить дополнительную прибыль, то есть происходит снижение объема дополнительной выручки до степени, равной величине заработной платы.

Второй подход основывается на использовании концепции «минимального эффективного размера предприятия», согласно которой данный размер показывает самый малый объем производства, которое возможно при минимизации его долгосрочных средних издержек. Содержание данной

46

концепции изложено во многих источниках¹. Нахождение количества занятых в малом бизнесе в самой минимальной границе долгосрочных средних издержек позволит обеспечить эффективность деятельности предприятия.

Третий подход исходит из того, что определение количества работников предприятия осуществляется на основе концепции «функциональной комплектации», при которой минимальное количество работников, определенных для малого предприятия должны полностью обеспечивать предусмотренные их должностями функциональные задачи. Игнорирование государством требований по соблюдению критериев численности занятых в малом бизнесе работников может оказать серьезное влияние на эффективность производства на предприятиях малого бизнеса. В связи с этим количественные критерии степени обеспечения сотрудниками предприятий малого бизнеса различных функций в различных сферах и отраслях экономики определяются государством на основании следующей формулы:

$$= - \sum_{i=1}^n \geq K M B_i(1)$$

0

$$\frac{i}{1}$$

где:

K – степень допущения установленного государством количественного критерия занятых в малом бизнесе к комплектации сотрудников с точки зрения функциональной обеспеченности предприятий;

M – верхняя граница, определенная государством по количеству занятых на предприятиях малого бизнеса;

B_i – количество сотрудников определенного типа предприятия по i -должности или задачам. Анализ теоретических правил и практического опыта организации государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса показал, что в процессе организации их эффективной деятельности органам регулирования целесообразно использовать различные средства и методы экономического воздействия, соответствующие степени развитости малого предпринимательства.

Во второй главе диссертации **«Развитие малого бизнеса в Узбекистане и совершенствование организационно-экономических основ его государственного регулирования»** исследованы этапы становления и развития малого бизнеса, состояние проблемы совершенствования критериев определения субъектов малого бизнеса, современное состояние экономических механизмов государственного регулирования данной сферы, имеющиеся здесь проблемы и предпринимаемые меры по созданию деловой среды для развития субъектов малого бизнеса.

С первых лет независимости становление малого бизнеса в Узбекистане стало одним из важных направлений стратегии устойчивого социально экономического развития страны. Развитие малого бизнеса в республике осуществлялось в неразрывной связи с такими важными стратегическими реформами в стране, как структурные преобразования в национальной экономике, разгосударствление и приватизация государственной

¹ См.: Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С.497-498.

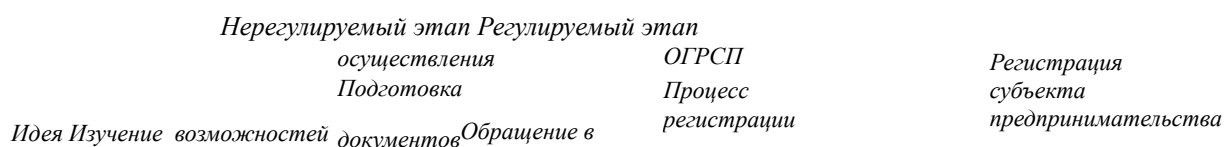
собственности, создание среднего класса собственников, либерализация, модернизация и диверсификация экономики. Характер проводимых в стране реформ наложил отпечаток на процессы институционального укрепления экономических механизмов поддержки малого бизнеса, которые были тесно связаны с проводимой в стране денежно-кредитной, инвестиционной, внешнеэкономической и другими видами экономической политики.

С целью обеспечения сравнимости анализа качественных изменений в деятельности субъектов малого бизнеса Узбекистана, периоды с одинаковыми количественными границами минимального численного состава малых предприятий были разделены на отдельные самостоятельные этапы (I этап – 1992-1995 гг.; II этап – 1995-1998 гг.; III этап – 1998-2003 гг.; IV этап – 2003-2011 гг.; V этап – с 2011 г. по настоящее время), а также раскрыты

специфические тенденции их развития.

Проведенный анализ показал, что на последних этапах развития малого бизнеса в Республике Узбекистан особое внимание стало уделяться созданию благоприятной деловой среды для частной предпринимательской деятельности. Наряду с системными мерами со стороны государства, направленными на обеспечение эффективной организации деятельности малого бизнеса, важное место стали занимать вопросы совершенствования процедуры государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.

Полученные на основе исследования организационно-правовых аспектов результаты по проблеме устойчивого функционирования субъектов малого предпринимательства в Узбекистане позволили обеспечить системный подход к организации ритмичной деятельности малых предприятий, включая либерализацию процедур обращения частных предпринимателей в органы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. Создание и государственная регистрация субъектов предпринимательства, в первую очередь, появление идеи об организации деятельности предпринимательства, изучение возможностей в этом направлении, подготовка необходимых документов и обращение в органы государственной регистрации субъектов предпринимательства (ОГРСП), то есть все процессы в совокупности составляют общий период процесса организации и государственной регистрации субъектов предпринимательства (рис. 1).



Общий период процесса организации субъектов предпринимательства и государственной регистрации

Рис. 1. Этапы регулирования процессов организации и регистрации субъектов предпринимательства¹.

¹Разработан автором.

Как видно из рис. 1, с теоретико-методологической точки зрения общий период организации и регистрации малого предприятия условно делится на 2 этапа: регулируемый и нерегулируемый. Регулируемый этап включает в себя процессы, для осуществления которых государством установлен соответствующий срок времени для регистрации субъектов малого бизнеса. Процессы нерегулируемого этапа состоят из мер, которые предприниматель или учредитель малого предприятия могут осуществлять по своему усмотрению.

В работе указано, что к упрощению регистрации субъектов предпринимательства, в том числе, к сокращению сроков регистрации, необходимо подходить с точки зрения стимулирования создания наибольшего количества новых субъектов предпринимательства. Так как «Еще одна важная

задача – это поддержка и стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства, дальнейшее повышение роли данного сектора в приумножении экономической мощи страны, укреплении мира и стабильности, согласия в обществе»¹. Важное значение при этом уделено вопросам дальнейшего совершенствования деятельности институтов специализированной инфраструктуры и повышению уровня их ответственности за качество предоставляемых услуг субъектам малого предпринимательства, начиная с поддержки идей по созданию нового бизнеса, изучения возможностей их осуществления, кончая подготовкой всех необходимых для этого документов. Осуществление данных мер, расширяя границы регулирования процессов организации и государственной регистрации субъектов малого бизнеса и повышая качество их функционирования в условиях рынка, приводит к совершенствованию механизмов государственного регулирования.

В третьей главе диссертации «Повышение степени использования потенциала малого бизнеса в социально-экономическом развитии Узбекистана» исследованы вопросы повышения эффективности применения льгот и преференций, являющихся элементами экономических механизмов системы государственной поддержки малого бизнеса, создания действенных рычагов и стимулов организации новых рабочих мест и повышения доходов населения, пути совершенствования технологических и отраслевых структур малого бизнеса.

В процессе раскрытия теоретико-методологических основ механизма предоставления налоговых, таможенных, имущественных и других льгот субъектам малого бизнеса важно помнить о необходимости определения количественных границ и объемов их применения, для чего целесообразно использовать формализованный подход к раскрытию содержания их основных аспектов (табл. 1).

Объективная необходимость предоставления данных льгот малым предприятиям объясняется, с одной стороны, стремлением государства к

¹ Свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан мы построим вместе с нашим мужественным и благородным народом. Выступление Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Палат Олий Мажлиса // Народное слово, 16 декабря 2016 года, №248 (6653).

выполнению своей главной функции по созданию равных экономических условий всем хозяйствующим субъектам в экономике.

Таблица 1.

Формализованный подход к изложению условий предоставления льгот со стороны государства субъектам малого бизнеса¹

Неравные экономические условия деятельности субъектов малого бизнеса по сравнению с крупными предприятиями:

$$ec_{bb} > ec_{sb}$$

ec_{bb} – экономические условия крупных предприятий;

ec_{sb} – экономические условия деятельности субъектов малого бизнеса.

В результате предоставления компенсационных льгот субъектам малого бизнеса экономическими условия их деятельности уравнивается с экономическими условиями деятельности крупных предприятий:

$$ec_{bb} = ec_{sb} + p_{comp}$$

p_{comp} – компенсационные льготы.

С целью обеспечения более широкого использования положительных эффектов и потенциала малого бизнеса в приоритетных отраслях и сферах экономики, в результате предоставления приоритетных льгот, расширение условий деятельности малого бизнеса по сравнению с другими крупными предприятиями:

$$ec_{bb} < ec_{sb} + p_{comp} + p_{pr}$$

p_{pr} – льготы, предоставляющие приоритетность субъектам малого бизнеса.

С другой стороны, государство не забывает, что малый бизнес в качестве специфической формы хозяйствования, связанной с созданием новых рабочих мест и повышением уровня жизни населения, обладает своеобразными социально-экономическими преимуществами. В тоже время, экономическая теория доказала, что льготы, предоставленные малому бизнесу, могут принести эффект (отдачу) в национальную экономику, возрастая до определенного уровня. После прохождения своего максимального уровня, по мере роста объемов предоставляемых льгот, эффект от льгот и преференций в национальной экономике начинает снижаться. В результате безосновательного и чрезмерного предоставления льгот малому бизнесу экономический эффект от их использования в национальной экономике по сравнению с потерями постепенно уменьшается и в определенной границе исчезает вообще. Однако, главный социальный эффект от малого бизнеса и частного предпринимательства заключается в обеспечении занятости трудоспособного населения, насыщении потребительского рынка товарами и услугами, а также в повышении доходов граждан. К числу главных преимуществ малого бизнеса следует отнести такие его стороны, как легкость организации предприятий малого бизнеса, способность быстрого создания новых рабочих мест с низкой капиталоемкостью, мощное действие эффекта количества при найме рабочей силы, широкое распространение приемлемых условий принятия на работу и труда (неполный рабочий день или неделя, изменчивый график работы, совместительство и т.д.), которые открывают дополнительные возможности для обеспечения равновесия спроса и предложения на рынке рабочей силы и в повышении доходов населения.

¹Разработан автором.

Учитывая данные обстоятельства, эффективное использование огромного социально-экономического потенциала составляет центральное звено проводимой в Узбекистане экономической политики и именно для этого необходимо дальнейшее расширение данного спектра и увеличение масштабов

использования методов и инструментов экономических механизмов регулирования этой жизненно важной для республики сферы хозяйствования.

В быстроменяющихся условиях рыночной экономики, особенно, под влиянием процессов ее модернизации и структурных изменений, для устранения диспропорций, появляющихся в структуре спроса и предложений рабочей силы, важное значение имеет деятельность Центра профессионального обучения и переподготовки незанятого населения, созданного при Министерстве труда Республики Узбекистан. Однако, результаты проведенного исследования показали, что принятие на работу субъектами малого бизнеса рабочих и специалистов, прошедших переподготовку в региональных подразделениях данного центра, далеко не всегда позитивно отражается на росте уровня занятости трудоспособного населения республики. На практике, нередко сотрудников, прошедших переподготовку в его центрах на местах, но не имеющих опыта работы по новой специальности, руководители малых предприятий не принимают на работу по причине их пока еще низкой квалификации, ссылаясь на показанные ими низкие показатели производительности труда по недавно освоенной профессии. В связи с этим предлагается внедрение качественно нового экономического механизма стимулирования найма на работу рабочих и специалистов, прошедших подготовку и переподготовку в подразделениях национального Центра профессионального обучения и переподготовки (рис. 2).

Эффективной мерой повышения эффективности работы указанного Центра следует рассматривать предложенную автором методику распределения по регионам количества безработных, фиксируемого в параметрах Государственной программы обучения и переподготовки незанятого населения республики. Данная методика базируется на предоставлении приоритетов регионам Узбекистана, где имеет место высокий уровень безработицы, ограниченные возможности для трудоустройства молодежи и женщин, требуется импульс для развития производства экспортной продукции, относительно высокий удельный вес в составе населения малообеспеченных, нуждающихся в социальной защите граждан. Учитывая вышеприведенные приоритеты, в процессе распределения количества работников, обучающихся профессии или уже переподготовленных, рекомендуется использование следующей методики:

$$X_i = \left(\frac{UC}{\chi C} \right) \times \prod_{j=1}^n I_j \quad (2)$$

Где:

X_i – количество мест, выделенных для обучения и переподготовки в i -регионе; i – регионы страны;

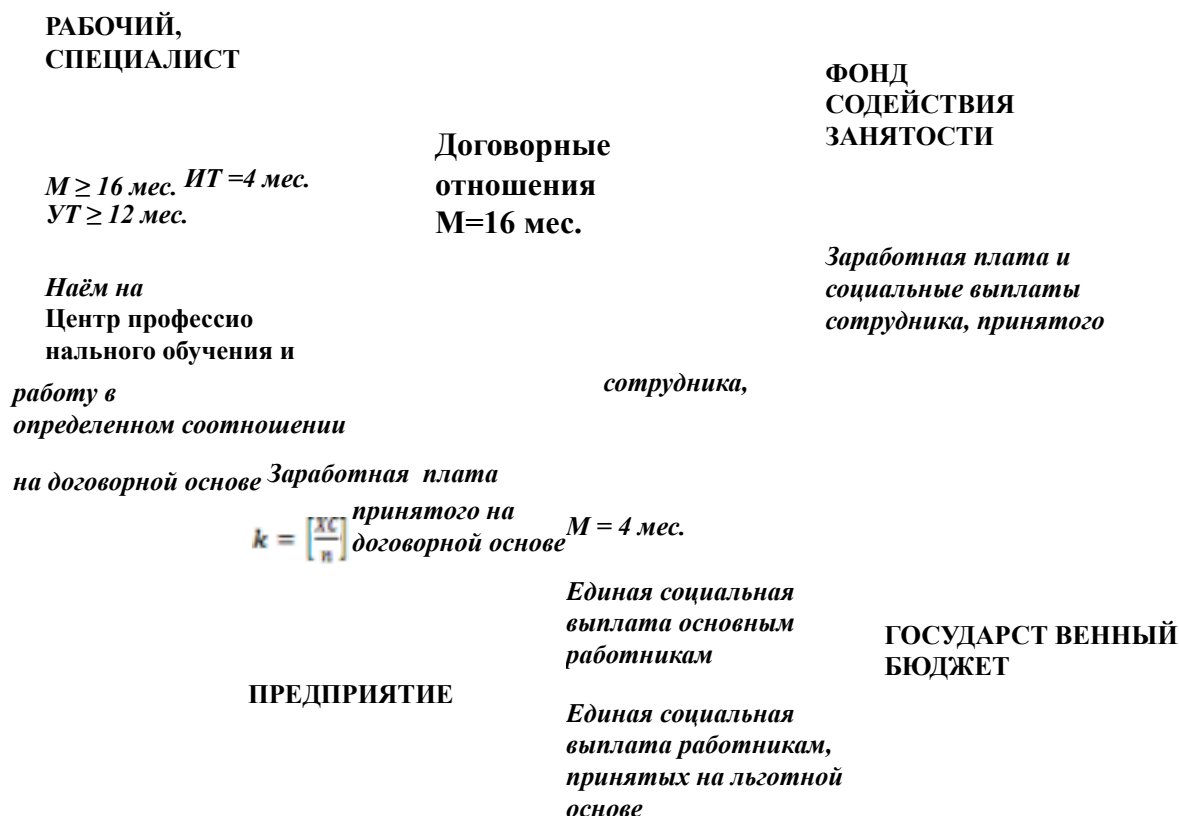
UC – общее количество мест, выделенных для обучения и переподготовки в течение года;

χC – количество регионов страны;

I – индекс учета факторов при определении показателей;

j – определенный фактор учета при определении показателей.

переподготовки



Эффект в масштабе предприятия: Эффект в масштабе общества:

$$n \times M \times IX + IX \times K_T$$

Рис. 2. Экономический механизм стимулирования найма работников, подготовленных в подразделениях Центра профессионального обучения и переподготовки¹.

Важной предпосылкой внедрения экономических методов государственного регулирования малого бизнеса в Узбекистане следует считать моделирование процессов использования возможностей малого бизнеса для удвоения к 2030 году объема ВВП страны. В связи с этим большой практический интерес представляет формирование методической базы для построения эконометрических моделей выявления факторов, оказывающих влияние на рост объемов производства за счет увеличения количества субъектов малого бизнеса (табл. 2 и 3).

На основе результатов расчета, приведенного в таблице 2, многофакторная регрессионная модель имеет следующий вид:

$$Y = -13.06115 + 0.4804x_1 + 1.9974x_2 \quad (3)$$

Модель показывает, что увеличение на 1% среднего объема инвестиций на тысячу человек населения приводит к повышению объема товаров и услуг, созданных малым бизнесом, на 0,48%. Увеличение количества предприятий

малого бизнеса на 1% приводит к увеличению созданных ими товаров и услуг на 2%.

¹Разработан автором.

52

Таблица 2

Результаты эконометрической модели факторов, оказывающих влияние на рост объемов производства продукции и рост числа предприятий малого бизнеса в Узбекистане

Зависимая переменная (Dependent Variable): Объем производства продукции (услуг) предприятий малого бизнеса LOG(Y)

Метод (Method): Метод наименьших квадратов (Panel Least Squares)

Выборка (Sample): 2011-2014

Количество наблюдений (Total panel (balanced) observations): 56

Переменные

(Variable) Коэффициент

(Coefficient) Станд. ошибка

(Std. Error) T-статистика

(t-Statistic) Вероятность
(Prob.)

Константа (C) -13.06115 4.311490 -3.029383 0.0043

Средний объем инвестиций на 1000 человек LOG(X1) 0.480374 0.060775 7.904128 0.0000 1.997408 0.460399

Количество предприятий малого бизнеса LOG(X2)

4.338425 0.0001 Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables) R²

(R-squared) 0.944919 Средняя зависимой переменной

Приспособленный R²

Mean dependent var 8.087979

(Adjusted R-squared) 0.924264 Стандартное отклонение

(S.D. dependent var) 0.568171

Регрессивная станд. ошибка

(S.E. of regression) 0.156362 Критерий Акаике

(Akaike info criterion) -0.638334

Сумма квадратов остатков

(Sum squared resid) 0.977959 Критерий Шварца

(Schwarz criterion) -0.059662

Близость к логорифмической

истине (Log likelihood) 33.87335 Критерий Ханна-Куина

(Hannan-Quinn criter.) -0.413984

F-статистика

(F-statistic) 45.74719 Статистика Дарбин-Уотсона

Durbin-Watson stat 1.927699

Вероятность (F-стат.)

Prob (F-statistic) 0.000000

Таблица 3

Результаты эконометрической модели факторов,

влияющих на количество предприятий малого бизнеса в Узбекистане

Зависимая переменная (Dependent Variable): Количество субъектов малого бизнеса LOG(Y) Метод

(Method): Метод наименьших квадратов (Least Squares)

Количество наблюдений (Included observations): 161

Переменные

(Variable) Коэффициент

(Coefficient) Станд. ошибка

(Std. Error) T-статистика

(t-Statistic) Вероятность
(Prob.)

Константа (C) 3.535469 0.408688 8.650774 0.0000 Количество трудовых ресурсов

LOG(X1) 0.843160 0.063716 13.23308 0.0000 Доля сельского населения

LOG(X2) -0.183345 0.083911 -2.185001 0.0308 Количество крупных

предприятий LOG(X3) 0.219225 0.054640 4.012144 0.0001 R²

(R-squared) 0.689845 Средняя зависимой переменной
Приспособленный R²

Mean dependent var 6.627478

(Adjusted R-squared) 0.682155 Стандартное отклонение

(S.D. dependent var) 0.581818

Регрессивная станд. ошибка

(S.E. of regression) 0.328016 Критерий Акаике

(Akaike info criterion) 0.639966

Сумма остатков квадратов

(Sum squared resid) 13.01890 Критерий Шварца

(Schwarz criterion) 0.730472

Близость к логорифмической

истине (Log likelihood) -35.99786 Критерий Ханна-Куина

(Hannan-Quinn criter.) 0.676734

F-статистика

(F-statistic) 89.70926 Статистика Дарбин-Уотсона

Durbin-Watson stat 1.857633

Вероятность (F-стат.)

Prob (F-statistic) 0.000000

53

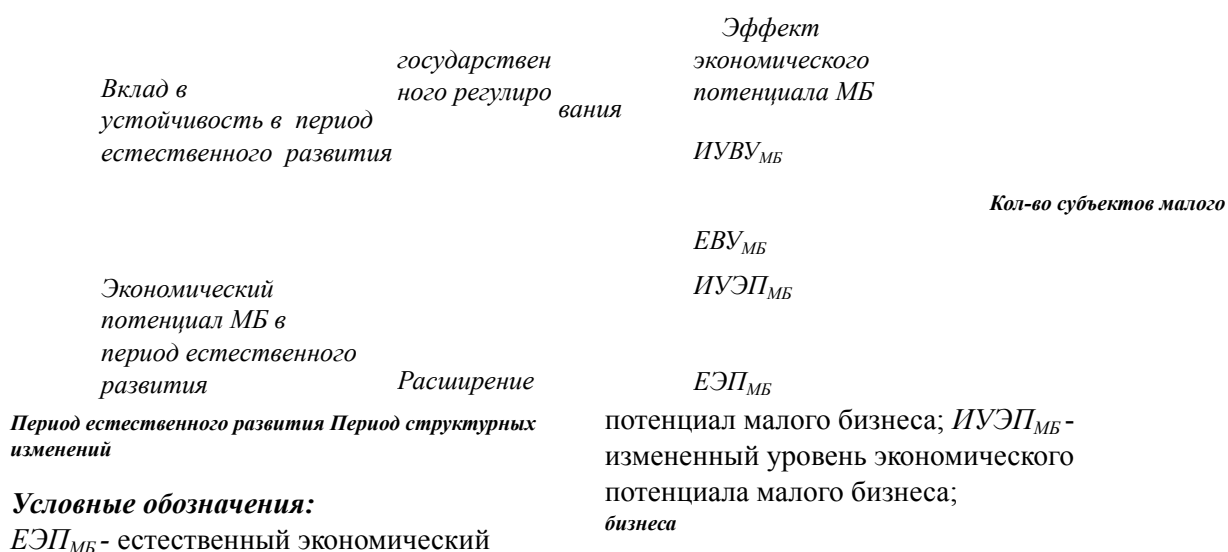
В результате расчета, приведенного в табл. 3, мы имеем следующую регрессионную модель:

$$Y = 3.535469 + 0.843160X_1 - 0.183345X_2 + 0.219225X_3 \quad (4)$$

Из таблицы видно, что повышение на 1% трудовых ресурсов приводит к повышению на 0,48% количества субъектов малого бизнеса, а увеличение на 1% количества крупных предприятий приводит к увеличению на 0,21%

количества субъектов малого бизнеса. Однако, увеличение доли сельского населения на 1% приводит к уменьшению на 0,18% количества действующих субъектов малого бизнеса.

Необходимо подчеркнуть, что рост количества предприятий малого бизнеса не всегда способствует расширению в должной степени экономического потенциала той отрасли, в которой они функционируют. В тоже время остается аксиомой, что расширение экономического потенциала малого бизнеса связано с совершенствованием его функциональной структуры и повышением уровня технологического развития производства. В частности, именно этим обусловлено расширение числа малых предприятий и микрофирм, осуществляющих инновационные проекты и наработки, связанные с выпуском готовой продукции (рис. 3).



ЕВУ_{МБ} - естественный вклад малого бизнеса в социально-экономическую устойчивость;
ИУВУ_{МБ} - измененный уровень вклада малого бизнеса в социально-экономическую устойчивость.

Рис. 3. Обеспечение социально-экономической устойчивости через совершенствование структуры малого бизнеса¹.

Из рис. 3 видно, что в структуре жизненного цикла развития малого бизнеса можно выделить периоды естественного развития и периоды структурных изменений. В период естественного развития субъекты малого

¹Разработан автором.

бизнеса осуществляют деятельность без влияния государственного регулирования, в условиях свободной конкуренции и под воздействием экономических интересов предпринимателей. Однако, по мере увеличения количества субъектов малого бизнеса и усиления уровня конкурентной борьбы естественный экономический потенциал малого бизнеса относительно

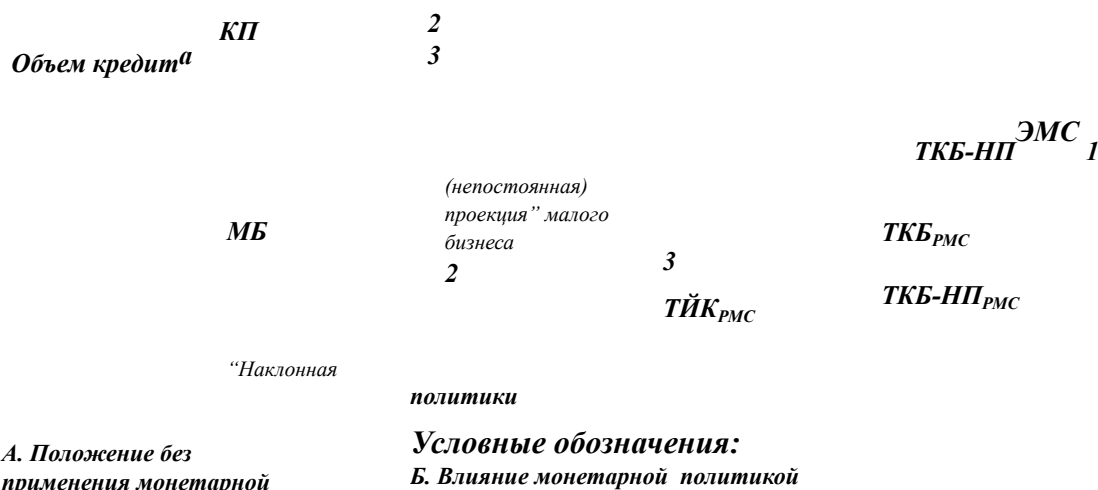
снижается, в результате чего снижается их естественный вклад в социально экономическую устойчивость регионов их дислокации или страны в целом. Именно в этот сложный период реструктуризации малого бизнеса государство должно использовать потенциал экономических механизмов поддержки малых предприятий, особенно его денежно-кредитные, инвестиционные механизмы, а также потенциал государственно-частного партнерства.

Эффективным средством предотвращения негативных последствий периода структурных изменений в малом бизнесе выступает государственное регулирование процессов совершенствования структуры малого бизнеса. При этом система стимулирующего регулирования должна охватывать не только отраслевую, но и технологическую структуру малого бизнеса, что позволяет обеспечить необходимую степень изменения экономического потенциала малого предприятия и повысить его вклад в ускорение социально экономического развития регионов и страны в целом.

В четвертой главе диссертации **«Совершенствование экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса»** разработаны практические рекомендации и научные предложения, направленные на использование денежно-кредитных методов регулирования деятельности малого бизнеса, на расширение спектра и увеличение масштабов использования экономических методов регулирования деятельности малого бизнеса для активизации внешнеэкономической деятельности малых предприятий и внедрении в практику их работы инновационных идей и технологий.

Важным методом государственного регулирования малого бизнеса является использование денежно-кредитной политики. В работе рассмотрено влияние на деятельность малого бизнеса отдельных мероприятий по регулированию денежных предложений. В частности, обосновано различное влияние денежно-кредитной политики государства на деятельность крупных предприятий (КП) и субъектов малого бизнеса (МБ) (рис. 4).

Из рис. 4 видно, что проводимая в республике государственная денежно кредитная политика может оказывать на субъекты малого бизнеса в различных условиях различное влияние. Так, проводимая в последние годы взвешенная денежно-кредитная политика способствовала тому, что сопоставительный вес выделенных кредитов субъектам экономики Узбекистана со стороны коммерческих банков и их по отношению к ВВП постоянно увеличивается и в 2011-2015 годах рост по сравнению с предыдущими годами, соответственно, составил 136,5%; 129,9; 129,9%; 131,3%; 122,7%. Такую же картину можно проследить в объеме кредитов, выделенных субъектам малого бизнеса: рост данного показателя по сравнению с предыдущим годом составляет в 2011г. – 148,1%; 2012г. – 132,5%; 2013г. – 132,1%; 2014г. – 131,4%; 2015г. – 131,5%.



$ТЙК_{ЭМС} ТЙК_{РМС}$ – объем кредита, выделенного субъектам крупного хозяйствования под влиянием экспансионистской и рестрикционной монетарной политики;

$ТКБ_{ЭМС} ТКБ_{РМС}$ – правильная (параллельная) проекция объемов кредитов, выделяемых субъектам малого бизнеса под влиянием экспансионистской и рестрикционной монетарной политики;

$ТКБ-НП_{ЭМС} ТКБ-НП_{РМС}$ – неправильная (наклонная) проекция объемов кредитов, выделяемых субъектам малого бизнеса под влиянием экспансионистской и рестрикционной монетарной политики;

1 – разница между объемами кредитов, выделенных субъектам крупного хозяйствования, и малого бизнеса со стороны коммерческих банков;

2 – правильная (параллельная) проекция объема кредитования в условиях одинакового влияния на все экономические субъекты монетарной политики;

3 – неправильная (наклонная) проекция объемов кредитов в состоянии своеобразных свойств влияния на субъектов малого бизнеса монетарной политики.

Рис. 4. Разница влияния денежно-кредитной политики по различным секторам предпринимательства¹.

Эти цифры показывают увеличение объема выделяемых кредитов экономическим субъектам со снижением средних годовых процентных ставок коммерческих банков. Необходимо обратить внимание на то, что в 2012 году в стране увеличение объема кредита быстрыми темпами даже в условиях роста средней годовой процентной ставки коммерческих банков, объясняется больше влиянием государственных мер непосредственной поддержки, включая открытие субъектам малого бизнеса кредитных линий, программы льготного кредитования и др., чем влияние рычагов монетарной политики.

Более пассивное участие субъектов малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности по сравнению с крупными предприятиями обусловлено положительным эффектом от масштаба, получаемого производителем крупного товара для экспорта, постоянным и приемлемым уровнем расходов на единицу продукции и относительно низкой себестоимостью транзакционных расходов, которые снижают себестоимость

¹Разработан автором.

56

товаров крупных предприятий и при других равных условиях повышают степень их конкурентоспособности по отношению к субъектам малого бизнеса. Для активизации участия во внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса необходимы усилия по государственной поддержке программ наращивания их экспортного потенциала (рис. 5).

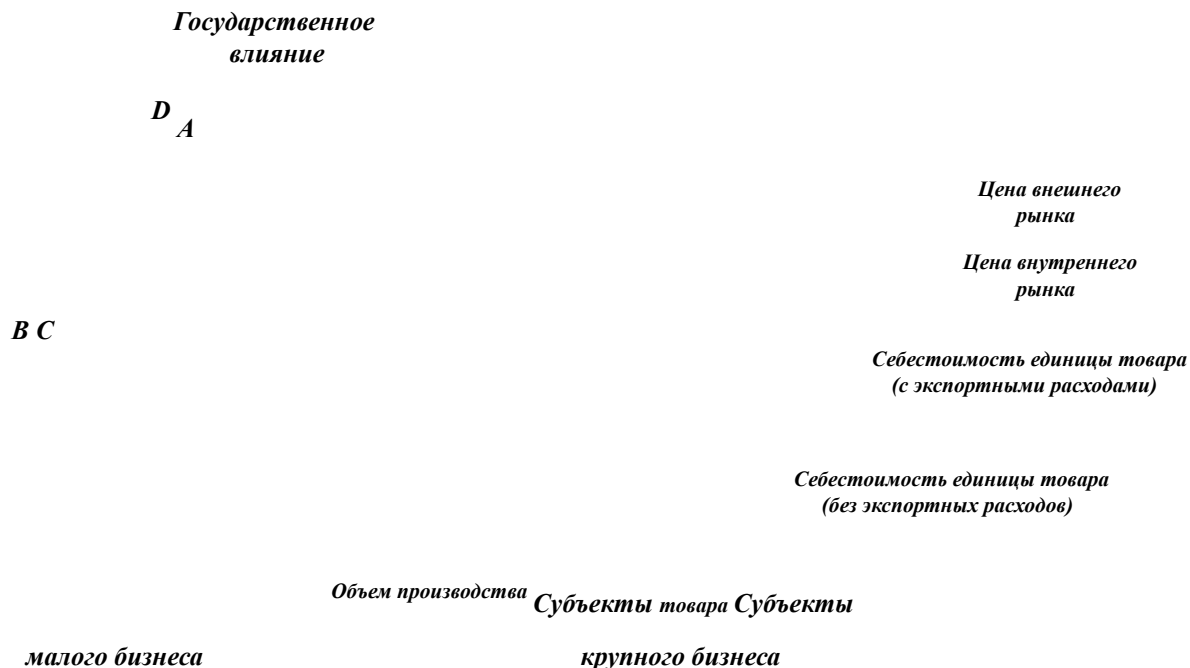


Рисунок 5. Необходимость государственного регулирования участия в экспорте малого бизнеса¹.

Из рис. 5 видно, что под влиянием вышеперечисленных факторов себестоимость единицы товара субъектов малого бизнеса и крупных предприятий резко отличается. В частности, если себестоимость любого объема произведенного товара субъекта крупного бизнеса будет ниже цены внутреннего рынка, то есть производство будет рентабельным, то значительная часть субъектов малого бизнеса достигнет такого положения (граница А).

Однако себестоимость единицы товара большей части малых предприятий будет выше, чем цены внутреннего рынка (без экспортных расходов) (граница В). В мировой практике эта разница обычно «компенсируется» за счет помощи со стороны государства. Однако данная разница значительно усиливается при выходе на внешний рынок (граница С), что требует в значительной степени использования рычагов адресной экономической поддержки, под влиянием которых себестоимость единицы товара, вобравшая в себя экспортные расходы, субъектов малого бизнеса должна быть ниже цены внешнего рынка. Только в этом случае у субъектов малого бизнеса появится стимул участия в активизации выпуска экспортной продукции. Результат теоретико методологического анализа показывает границы объема производства, позволяющие эффективно

экспортировать на внешний рынок товары или услуги субъектов малого бизнеса (граница D). Появление этой границы может быть обеспечено за счет реализации на практике нижеследующих

¹Разработан автором.

57

предложений, которые позволят субъектам малого бизнеса эффективно экспортировать свои товары и услуги:

1) целесообразность производства товаров или услуг со стороны субъектов малого бизнеса в соответствии с технологическими свойствами или за счет их природного происхождения. Например, изделия ремесленничества, продукция сельского хозяйства, отдельные виды услуг, продукция редкого качества и т.д. При этом у них не будет конкурентов в лице крупных предприятий, которым будет трудно выдержать конкуренцию в узком спектре и ограниченном масштабе деятельности малых предприятий;

2) крупные производители не могут полностью удовлетворить внешний спрос на товар или услуги. В таких случаях товары и услуги, произведенные субъектами малого бизнеса с относительно высокой себестоимостью, можно будет реализовать по высоким внешним ценам (фармацевтика, текстильная и пищевая промышленность);

3) нерентабельность и неэффективность производства некоторых видов товаров на крупных предприятиях. Такое положение создает для малых предприятий на внешнем рынке площадки, пустоты, и несмотря на высокую себестоимость товара субъекты малого бизнеса смогут эффективно осуществлять свою деятельность (ювелирные изделия, пищевая промышленность, ковроткачество, туристические услуги).

Из представленного анализа видно, что уже в краткосрочной перспективе в республике необходимо разработать и внедрить дифференцированный подход, определив к какой группе, пользующихся льготами, будет относиться предприятия малого бизнеса, выпускающие экспортную продукцию. Для этого предстоит разработать свод взаимосогласованных мер по государственному регулированию экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, учитывая влияние различных факторов, стимулирующих экспортную деятельность малых предприятий в рамках отрасли, региона или на макроуровне.

Дальнейшему расширению масштабов воздействия экономических рычагов на активизацию инновационной деятельности малых предприятий республики должны способствовать институциональные меры, предпринимаемые государством в сфере малого бизнеса. В частности, мощный импульс активизации выпуска малыми предприятиями экспортноориентированной продукции придали меры, предусмотренные Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-2022 от 8 августа 2013г. «О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства», в соответствии с которым при Национальном

банке внешнеэкономической деятельности, в его региональных филиалах республики, а также в его представительствах в зарубежных странах организован Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Благодаря их усилиям, в 2015 году, по сравнению с 2014 годам, был достигнут рост объема подписанных экспортных договоров – на 178,4%, осуществленный объем экспорта вырос на 124,1%, количество субъектов предпринимательства, которым были оказаны правовые, финансовые и организационные услуги, выросло на 133,9%, количество субъектов малого

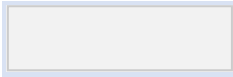
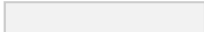
58

бизнеса, которым оказана помощь в участии на международных выставках и конференциях увеличилось на 240%, количество подписанных экспортных соглашений в рамках данных мероприятий выросло в 2 раза. Наряду с этим, по сравнению с предыдущим годом снизилось число субъектов предпринимательства, которым были оказаны услуги по: оказанию помощи в составлении договоров (на 58,5%), нахождению зарубежных партнеров (на 64,2%), участию в международных выставках, получению международных сертификатов и таможенным оформлением (на 74,9%), составлению экспортных договоров и регистрации (на 35,5%).

По результатам проведенного исследования автором разработан ряд предложений, направленных на повышение эффективности деятельности данного Фонда, в частности рекомендована система оценки показателей эффективности его общей деятельности, а также рекомендации по покрытию экспортных договоров и их жизненности, показатели степени освоения выпуска новых видов экспортных товаров. При оценке эффективности деятельности Фонда одним из аспектов, на который необходимо обратить внимание, считается степень адресности оказываемой помощи при составлении экспортных договоров субъектам малого бизнеса. С этой точки зрения предложено использование метода «Соотношение рейтинга обратного порядка» для оценки эффективности деятельности фонда (табл. 4).

Таблица 4

**Поэтапные действия метода «Соотношение рейтинга обратного порядка»
по оценке степени адресности помощи, оказываемой при составлении
экспортных договоров со стороны Фонда¹**

Этапы действия	Основное содержание действия	Метод расчета или получаемый результат
1 действие	Определение доли регионов в объеме общего экспорта субъектов малого бизнеса в стране	
2 действие	Выражение через показатели рейтинга правильной зависимости данной доли (1 рейтинг)	

3 действие	Определение доли регионов в объеме договоров экспорта субъектов малого бизнеса, составленных с помощью фонда	
4 действие	Выражение через показатели рейтинга правильной зависимости (возрастающей) данной доли (2 рейтинг)	
5 действие	Исходя из общего количества регионов, определение самой высокой стоимости показателя «соотношение рейтинга обратного порядка»	
6 действие	Через учет отношений 1 и 2 рейтингов определить степень действующего состояния адресности помощи, оказываемой при составлении экспортных договоров	
7 действие	Действительное состояние степени адресности помощи, оказываемой при составлении экспортных договоров, сравнив с самой высокой стоимостью показателя «соотношение рейтинга обратного порядка», сделать заключение	

Важным аспектом государственного регулирования малого бизнеса является стимулирование его участия в инновационной деятельности. В целях

¹Разработан автором.

59

обеспечения более эффективной организации и регулирования процессов, предусмотренных в «Положении о фонде модернизации и новых технологий органов хозяйственного управления и предприятий», утвержденное Постановлениями №№ 48, 71, 5 от 24 апреля 2009 года Министерства финансов, Министерства экономики, Комитета по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан в работе были выдвинуты следующие предложения: переименование фонда в «Фонд модернизации и инноваций»; введение порядка создания фонда во всех крупных предприятиях; в целях активизации участия субъектов малого бизнеса в инновационной деятельности обеспечить использования определенной части (например, от 5 до 20%) средств фонда совместно с малыми инновационными предприятиями; установление государством дополнительных льгот по части средств фонда, предоставленных в качестве заказа субъектам малого бизнеса; расширение источников средств фонда за счет средств бюджета, внебюджетных фондов, международных организаций и других привлеченных средств.

Своевременное осуществление вышеназванных предложений и рекомендаций позволит создать новые возможности для активизации участия малого бизнеса во внедрении инновационных идей и технологий в хозяйственную практику Узбекистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Регулирование деятельности субъектов малого бизнеса и организация процессов их поддержки с точки зрения эффективного проведения экономической политики государства, а также всестороннего учета мотивационных основ и принципов предпринимательства, как свобода выбора вида и форм деятельности, ведение самостоятельного хозяйства, инициативность, приоритет экономических интересов и другие, создадут возможность ускоренного развития малого бизнеса.

2. При установлении оптимальных количественных критериев предприятий в целях определения объекта государственного регулирования малого бизнеса опираться на теоретические основы, в частности, исходить из концепций «минимального эффективного размера» и «функциональной комплектации» предприятий, а также предельного продукта рабочей силы позволит обеспечить эффективность деятельности малого бизнеса.

3. Формы и методы использования экономических механизмов государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса меняются в зависимости от степени их развития. Если на первых этапах развития малого бизнеса важную роль играли обучение основам предпринимательства, помощь в составлении бизнес-плана и консультации, микрокредитование, то на современном этапе их развития центральное место отводится таким экономическим методам, как проектное финансирование, создание системы гарантий, предоставление инвестиционных кредитов, обеспечение государственным заказом, помощь в выходе на внешний рынок,

60

привлечение национальных и иностранных инвестиций. А также, если в раннем этапе развития малого бизнеса являются эффективными механизмы прямого регулирования, то с дальнейшим развитием усиливается роль механизмов косвенного регулирования государством.

4. Подход к упрощению и сокращению сроков регистрации субъектов предпринимательства с точки зрения стимулирования создания больше новых субъектов малого бизнеса, дальнейшее совершенствование деятельности институтов специализированной инфраструктуры и повышение уровня их ответственности за качество предоставляемых услуг субъектам малого предпринимательства, начиная с поддержки идей по созданию нового бизнеса, изучения возможностей их осуществления и кончая подготовкой всех необходимых для этого документов приводит к расширению границ государственного регулирования и совершенствованию его механизмов.

5. В рамках совершенствования экономических механизмов государственного регулирования субъектов малого бизнеса предстоит большая работа по приведению в соответствие с индикаторами Doing Business показателей национальной рейтинговой системы, выражающей степень развития деловой среды, а также оценивание коэффициента их охвата, что окажет ощутимое влияние на улучшение условий ведения бизнеса.

6. В предоставлении государством льгот субъектам малого бизнеса

учитываются нижеследующие положения, обеспечивающие высокую эффективность данного процесса: недопущение снижения стимулирующей роли льгот; применение льгот в тесной взаимосвязи и последовательности, исходя из содержания каждого отдельного вида льгот; постепенный анализ влияния и оценка эффективности льгот; своевременное изменение видов льгот при необходимости, возникающей с изменением условий их применения.

7. Принятие во внимание реальных возможностей реализации потенциала денежно-кредитной политики при государственном регулировании субъектов малого бизнеса должно создать реальные возможности для повышения эффективности инвестиционной поддержки малых предприятий, осваивающих процессы выпуска экспортной продукции. Особенно считается целесообразным урегулирование правильного формирования потребностей в банковских кредитах со стороны субъектов малого бизнеса, стимулирование данных процессов, в первую очередь, для обеспечения экономической активности в стране достаточное количество денежных средств, то есть обеспечение задачи монетизации экономики в приемлемой степени.

8. Дальнейшее расширение масштабов кредитования субъектов малого бизнеса со стороны коммерческих банков должно вобрать в себя такие мероприятия, как: повышение заинтересованности коммерческих банков в кредитовании субъектов малого бизнеса; использование рычагов монетарной политики Центрального банка для стимулирования усилий банков по кредитованию малого бизнеса; стимулировать увеличение специальных кредитных фондов для выдачи льготных кредитов; стимулировать повышение удельного веса инвестиционных кредитов для субъектов малого бизнеса.

61

9. При регулировании внешнеэкономической деятельности малого бизнеса формирование единой стратегии, обеспечивающей эффективного участия факторов, соответствующих на уровне продукции, предприятия, отрасли, региона и макросреды и стимулирующих экспортную деятельность малых предприятий обеспечивается путем выработки рычагов регулирования экспорта на уровнях отрасли, региона и макроуровне. Высокую эффективность здесь может продемонстрировать использование метода «соотношение рейтинга обратного порядка» при оценке адресности оказываемой помощи в составлении их экспортных договоров.

10. Такие главные преимущества малого бизнеса, как легкость организации субъектов предпринимательства, способность быстрого создания новых рабочих мест с низкой капиталоемкостью, мощное действие эффекта количества при найме рабочей силы, широкое распространение приемлемых условий принятия на работу и труда (неполный рабочий день или неделя, изменчивый график работы, совместительство и т.д.), открывают дополнительные возможности для обеспечения равновесия спроса и предложения на рынке рабочей силы и в повышении доходов населения. Внедрение экономического механизма стимулирования по найму работников,

обученных в Центрах подготовки и переподготовки, усовершенствование методики распределения квот на переподготовку кадров в разрезе регионов, определенных в Государственной программе обучения и переподготовки незанятого населения республики дает возможность сокращения диспропорции между спросом и предложением в структуре совокупной рабочей силы, возникающие в условиях быстрых перемен рыночной экономики, особенно под воздействием процессов структурного изменения и модернизации экономики.

11. Многофакторная регрессионная модель, построенная автором и проверенная методом Гауса-Маркова, имеющая статистическое значение, достоверные параметры, а также показывающая отсутствие ошибок мультиколленеарности и гетероскедастики, показала, что для повышения доли малого бизнеса в объеме ВВП республики необходимо увеличить число субъектов малого бизнеса и объем инвестиций. Здесь важными направлениями считаются развитие кооперационных связей малого бизнеса с крупными предприятиями, увеличение числа занятых в них, особенно повышение занятости через организацию малых предприятий в сельской местности.

12. Осуществление ряд предложений при государственном регулировании инновационной деятельности малого бизнеса, в частности, организация «фонда модернизации и инноваций» в каждом крупном предприятии; использование определенной части средств фонда совместно с малыми инновационными предприятиями; установление государством дополнительных льгот по части средств фонда, предоставленных в качестве заказа субъектам малого бизнеса создает возможность минимизации расходов на НИОКР основной компании по венчурному инвестированию, эффективно решить задачи по обмену кадров, техники и технологий, позволит создать крепкие кооперационные связи между предприятиями.

IMPROVING ECONOMIC MECHANISMS FOR REGULATING SMALL BUSINESS BY THE STATE

08.00.08 – Entrepreneurship and economy of small business
08.00.01 – Theory of Economics
(economic sciences)

ABSTRACT OF DOCTORAL DISSERTATION

Tashkent city – 2017 year

63

Subject of the doctoral dissertation is registered under the № 30.09.2014/B2014.5.I310 at the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral thesis is carried out at the Tashkent State University of Economics.

The abstracts of the thesis is available in three languages (Uzbek, Russian, English) on the web-site www.bfa.uz and informational educational portal «Ziyonet» at www.ziyonet.uz.

Scientific supervisor: Yusupov Akhmadbek Tadjievich

Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Iminov Odiljon Karimovich

Doctor of Economics, Professor

Abdurakhmanov Olim Kalandarovich

Doctor of Economics, Professor

Nabiev Elshod Ganievich

Doctor of Economics, Professor

Leading organization: State Committee of the Republic of Uzbekistan for Privatization, Demonopolization and Development of Competition

Defense of the doctoral dissertation will take place at a meeting of the Scientific Council №14.07.2016.I.31.01 for the Award of Doctoral Degree at the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan and Tashkent Financial Institute on “_____” _____ 2017 at _____. Address: 100000, Tashkent, Movaraunnahr street, 16. Tel.: (99871) 237-53-25, fax: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz. e-mail:info@bfa.uz.

The doctoral thesis can be found in the Information-Resource Centre of the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan (registered № _____). Address: 100000, Tashkent, Movaraunnahr street, 16. Tel.: (99871) 237-53-25, fax: (99871) 237-54-01, e-mail: info@bfa.uz. e-mail:info@bfa.uz.

Abstract of the thesis was circulated «____» _____ 2017.
(Circulation Protocol № _____ or «____» _____ 2017)

A.Sh. Bekmuradov

Chairman of the Scientific Council for the
Award of Doctoral degree, Doctor of
Economics, Professor

Sh.R. Aktamov

Scientific secretary of one-time Scientific
Council at the Scientific Council for the
Award of the Doctoral Degree, PhD

H.Kh. Khaydarov

Chairperson of the Scientific Council at
the Scientific Council for the Award of
Doctoral Degree, Doctor of Economics,
Professor

INTRODUCTION (abstract of the doctoral dissertation)

The topicality and demand of the subject of the dissertation. Over the last decades in the global economy, especially in the framework of the global economic and financial crisis theoretical views regarding the role of participation of small business in economic development as well as the role of the state in regulating the economy have radically changed. According to the reports of International Monetary Fund (IMF), “Nowadays in the world 90% of enterprises belonging to small and medium businesses, employ 63% of the world population. In terms of the European Union, the overall proportion of small and medium businesses account for 99,8 per cent, ensuring employment to 85 percent of the population that are involved in the formation of only 58 percent of the value added». ¹

Since the first years of independence the development of small business and private entrepreneurship in our country has been determined to be an important factor in ensuring socio-economic development. “Speaking about it, it is necessary to emphasize the formation of strong legislation and legal framework and their continuous improvement, systematic assistance by the government in the modernization and technical and technological re-equipment of production, providing preferences and privileges for business». ²The government has implemented systematic measures to regulate this sector, in particular, the measures aimed at increasing share in employment and gross domestic product, improving the technological structure, satisfaction of needs in credit resources and create a favorable business environment have been undertaken. As a result of these important reforms by the end of 2015³ achieved the following performance has been achieved: 56,5% the share of small business and private entrepreneurship in the gross domestic product share is 40,6%, the share of agriculture production was 98,4%, and the volume of investments in the fixed capital has reached 35,8%. In addition, currently 77,9% of the employed population are working in the sphere of small business and private entrepreneurship.

Improving the economic mechanisms for regulating small business by the government, as well as enhancing the efficiency of these processes, determining the criteria for a number of employees in small business as the object of the regulation by the state, the creation of the favourable environment for small businesses, the effective use of monetary regulation mechanisms, enhancing its participation in foreign trade activities, creation of new jobs and the full use of the opportunities for increasing incomes, the activation of the implementation of innovative ideas and technologies are considered to be currently urgent issues. From this point of view, the topic of the doctoral research is relevant.

This doctoral research, to a certain extent, conducted the execution of the tasks determined by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan № -4354 “On additional measures on forming maximum favourable business environment for

¹Source: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

² Opening speech of the President of the Republic of Uzbekistan at the international conference “The role and importance of small businesses and private entrepreneurship in implementing social-economic policy in Uzbekistan”, September 14, 2012. – www.uza.uz

further development of small business and private entrepreneurship” dated from August 24, 2011, as well as the Decree №-4725 “On measures to ensure reliable protection of private property, small business and private entrepreneurship, the removal of barriers to their accelerated development” dated from May 15, 2015, №-4848 “On additional measures to ensure the accelerated development of entrepreneurship, the full protection of private ownership and qualitative improvement of the business climate”, dated from October 5, 2016, as well as in the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 232 “On improvement of mechanisms of stimulating the development of small businesses” dated from May 27, and other legal documents concerning this activities.

The research study relation to the main research priorities for development of science and technology. The doctoral research has been carried out in the framework of the project PPI-2 “Developing scientific foundations for further deepening of economic reforms, formation of the civil society, modernization and liberalization of the national economy” in compliance with prior directions of developing science and technologies in the republic I. «Moral and cultural development of democratic and legal society, formation of the innovative economy”.

Review of foreign scientific researches on the subject of the thesis ¹. Researches on improvement of economic mechanisms of the state regulation of small business have been conducted in the leading scientific centers and higher educational institutions of the world, including: Economic Development Institute, World bank, Harvard University, Peterson Institute for International Economics, University of Chicago (USA), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (France), World Intellectual Property Organization (WIPO) (Switzerland), Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) (Singapore), Montpellier Business School (France), Institute for economic policy (Russia), Oxford University (Buyuk britaniya), Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation (SMRJ) (Japan), The Institut fur Mittelstandsforschung (IfM) (Germany), Tashkent State University of Economics and Tashkent Financial Institute (Uzbekistan).

The researches conducted worldwide and dedicated to improvement of economic mechanisms of the state regulation of small business provide the following scientific results: recommendations on the reliability, transparency and scale of the accounting processes of ownership in business organizations and improving mechanisms for the resolution of problems have been developed (Easiness of Doing Business, World Bank); the methods of management and production in the form of a “global production” (GPCs) to increase the export potential of small business have been justified (Peterson Institute for International Economics, USA); proposals for the settlement of corporate social responsibility in small businesses and increasing impact on the investment attractiveness (Montpellier Business School, France) have been developed; the state control to improve the innovation efficiency of small ⁻¹

Developed on the review of researches on the dissertation topic: <http://www.montpellier-bs.com/>; <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>; http://www.ncapec.org/docs/what_is_apec.pdf; <http://www.ecattrade.com/single-post/2016/03/30/Trans-Pacific-Partner-ship-Benefits-Small-and-Medium-Sized-Enterpri-ses-in-Global-Production-Chains>; <http://www.smrj.go.jp/index.html>; <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>; http://www.meti.go.jp/english/press/2015/pdf/0424_01a.pdf; http://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/workingpaper_02_15.pdf and other sources.

66

business and effective incentives (harmonization of small business the national innovation system) has been proven (World Intellectual Property Organization, Switzerland), demonstrated; effective methods of management organization in small businesses in the form of freelancing (SMRJ, Japan) have been illustrated; fundamentals of environmental and technical cooperation, liberalization of investment and trade on the basis of the individual motion plans (IAP as well as the facilitation of their implementation have been improved (Asia-Pacific Economic Cooperation, France); the use of the system of the business incubator in the skills development of innovative businesses at higher educational institutions have been

demonstrated (IfM, Germany).

Researches on improving theoretical, methodological, methodical and economic-legal bases of the state regulation of small business are being implemented throughout the world.

These researches are focused on the following priority areas: enhancing the sustainability of small businesses in the period of cyclical fluctuations in the economy, the use of small businesses as factor of competitiveness and formation of innovative economy, improving the training and retraining of employees in the small businesses through the expansion of the system of business education, strengthening the organization of production and technological cooperation of small enterprises with major ones through the development of contractual relations; enhancing the participation of small businesses in corporate relations.

The level of the problem scientific development. Laws of the Republic of Uzbekistan related to this field, decrees and resolutions of I.A. Karimov, the First President of the Republic of Uzbekistan, as well as decrees of the Cabinet of Ministers and books of I. Karimov, the First President of the Republic of Uzbekistan served as scientific and methodological foundation while researching development of small businesses in the country and improving the economic mechanisms of its state regulation.

The issues of the government regulation of the economy as well as the theoretical aspects of development of small businesses and private entrepreneurship have been thoroughly analyzed in scientific papers of such foreign scientists as: A. Smith, B. J. Sey, R. Cantillon, A. Marshall, J. Schumpeter, J. Keynes, R. Hisrich, M. Peters, F. Hayek, M. G. Lapusta, Y. Starostin, K. Mc-Connell, S. L. Bru, A. Khamidullin, M. Khait, G. Vlasov, A. Jeltov¹ and others.

Common features of development of small businesses and private entrepreneurship have been highlighted in the scientific papers of such domestic

¹ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.; Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х т. Т-1. – М., 1992. – 399 с.; Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики, №3(19), 2007.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестник Московского университета, сер. 6. Экономика, №4, 2006. – С.32-43.; Государственное регулирование экономики / Учебное пособие. Под общ. ред. проф. Г.Н.Власова, доц. А.М.Желтова. - Нижний Новгород, 1998.

scientists as E. Abdullayev, M. R. Baltabaev, F. Karimov, A. Samadov, R. Khodzhaev, S. Ergasheva, Sh. Yuldashev, A. Yusupov, M. Kasimova, B. Gaibnazarov¹ and others.

Ways of improving activities of small businesses in economic sectors and socio economic problems of their development have been considered in researches of Kh. Abulkasimov, I. Bakiyev, N. Murodov, K. Muftaydinov, A. Kulmatov² and other scientists.

The scientific papers of U. Boimatov, I. Ibragimov, D. Sobirjonov, R. Khodjaev, F. Shousupov, A. Egamberdiev ³ and of other authors investigated the issues of improving the mechanisms of management of small businesses and private entrepreneurship. The issues of modeling and forecasting of tendencies of development of small businesses have been considered in the researches of B. Khodiev, S. Salaev⁴ and other scientists.

Problems of development of small businesses and private entrepreneurship through tax mechanisms have been researched in scientific papers of M. Alimardonov, N. Ashurov, A. Botirov, A. Vakhobov, B. Sanakulova, Sh. Toshmatov, J. Urmonov ⁵, and M. Abdurakhmonov ⁶, who, in his research focused on the perfection of the state support of small business entities and private entrepreneurship.

Despite conducted in practice researches and scientific investigations, the issues related to the improvement of economic mechanisms of the state regulation of the activity of small business entities have not been systematically covered. This fact

¹ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Меҳнат, 2010. – 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. – 105 б.; Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. – 365 б.

² Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2012.; Муродова Н.К. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ошириш йўналишлари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2008.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2004.

³ Ибрагимов И.У. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш механизмини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2012.; Ходжаев Р., Эгамбердиев А., Шоюсупова Ф.Қ. Кичик бизнесни бошқариш. I қисм. Ўқув қўлланма. –Т.: IQTISOD–MOLIYA, 2007. – 180 б.; Собиржонова Д., Бойматова У. Хусусий ва кичик бизнес менежменти. Ўқув қўлланма. Т.: IQTISOD–MOLIYA, 2007. – 200 б.

⁴ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., ТДИУ. 2000. – 338 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2008.

⁵ Альмардонов М.И. Ўзбекистон Республикаси солиқ тизими ва уни тадбиркорлик фаолиятига таъсири. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Ашурова Н.Б. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда солиқ механизмнинг таъсири. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2008.; Ботиров А.А. Кичик тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш амалиётини такомиллаштириш йўллари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2012.; Кичик бизнес ва тадбиркорликни солиққа тортиш. Дарслик / А.В.Ваҳабов., Б.Р.Санакулова. – Т.: ТМІ, 2013. – 405 б.; Санакулова Б.Р. Кичик тадбиркорлик субъектларининг солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2016.; Тошматов Ш.А. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқ сиёсатини такомиллаштириш // Жамият ва бошқарув. – Т., 2013. – №1. – Б.75.; Урмонов Ж.Ж. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантириш функциясидан самарали фойдаланиш истиқболлари. Дис. ... иқт. фан. номз. – Т., 2010.

⁶ Абдурахмонова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. Дис. ... иқт. фан. номз. – Ф., 2012.

further increases the level of relevance of the considered issues listed in the thesis as well as proposals and recommendations aimed at eliminating these problems. **The thesis research relation to the plans of the research works.** The dissertation has been carried out in the framework of strategic direction of research FM-1“Improving

the methods and scientific-methodological foundations of forecasting socio-economic development and ensuring macroeconomic stability in Uzbekistan” of Tashkent State University of Economics.

The purpose of the research is to develop theoretical, methodical and practical recommendations improving economic mechanisms of the state regulation of small businesses.

Objectives of the research:

- to reveal the economic content of regulation of small business as an integral part of state regulation of the economy;

- to perform various methods, technique and concepts of determining the criteria for the number of employees in small business by the state;

- to analyse the practice of the state regulation of small businesses in conditions of deepening economic reforms;

- to improve the technological, sectoral and functional structure of the small business, to develop measures to strengthen cooperation relations with large enterprises;

- to improve supporting mechanisms (incentives) offered by the state to the branches of small businesses to ensure employment and new jobs; to reveal the specifics of using monetary methods in the state regulation of small business;

- to develop a regulatory mechanism aimed at encouraging the participation of small businesses in their foreign trade activities, in particular, in the process of export of products and services;

- to develop proposals on enhancing the participation of small business in the implementation in practice of innovative ideas and technologies.

The object of the study is small businesses functioning in the Republic of Uzbekistan.

The subject of the study is economic relations on the state regulation of small businesses’ activity.

The methods of study. Such methods as analysis and synthesis, induction and deduction, mathematical modeling, statistical, correlation and regression analysis, expert assessment of scientific abstraction, etc. have been widely used in the research.

Scientific novelty of the results of the study is the following:

- the theoretical and methodological approach to determine such criteria of quantitative limits of the concepts of small business as “minimum effective level” and “functional equipment”, and the harmonization of the labour force with the latest added products have been substantiated;

- the optimal terms of the process of the state registration of business entities have been determined; scientific and methodological aspects of improving the state regulation through the development of the activities of the special infrastructure services ensuring their effective implementation have been justified;

improved methodological approach based on the implementation of the assessment system, as well as fixed assets, and leverage the effectiveness of the support and participation of subjects of small business and private entrepreneurship in

raising the export potential of the regions have been developed;

economic mechanisms stimulating mutual interests of continuous involvement in the production of specialists trained in the field of employment promotion, while increasing the harmonious balance of demand and supply of labour in the economy through small businesses have been substantiated;

the methodology to assess the level of development of entrepreneurship environment on the basis of the compliance indicators of World Bank Doing Business rating have been developed;

the rating method of evaluating the degree of targeting of assistance in the preparation of the export agreement to support exports of small businesses and private entrepreneurship has been worked out.

Practical results of the research are the following:

the main properties of the criteria of determination process divided into different stages, from the point of view of number of employees in the sphere of small business have been revealed;

scientific-methodological basis for the definition of quantitative restrictions, efficiency, maintenance of benefits and preferences provided to small businesses have been improved;

econometric models of quantitative relations between the number of small businesses and factors influencing their production volume have been developed; proposals to improve the structure of small businesses from the point of view of the industry and technologies have been justified;

the characteristics of the peculiarities of the impact of the state monetary policy on the activity of small businesses have been revealed; theoretical recommendations on the regulation of the process of lending have been revealed from the theoretical point of view;

the proposal to improve the mechanism of the state regulation to increase the participation of small businesses in implementing innovative ideas and technologies in practice has been worked out.

Reliability of the results of the research. The reliability of the obtained results is determined by the compliance for the purpose of the approaches and methods in the study, with the application of official sources, in particular, statistic information of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, and introduction in practice of proposals and recommendations of relevant organizations.

The scientific and practical significance of the study results. The scientific significance of the research is determined by the possibility of their use in the special research devoted to the improvement of the economic mechanisms, as well as theoretical-methodological and methodical technique on the state regulation of activity of small businesses.

Practical value of the research is determined by the application of the developed proposals and practical recommendations in the policy documents developed by the state regulation of activity of small businesses in the development of a set of

Implementation of the research results. With the account of the developed proposals on improvement of economic mechanisms of state regulation of small business the following proposals have been introduced in practice: the proposal to improve the methodology of evaluating the business environment in the regions, taking into account international indicators of Doing Business was applied in practice by the State Committee for privatization, antimonopolization and competitiveness (Certificate № 6775/03-19 of November 11, 2016). The implementation of the proposal will provide an opportunity to improve the objectivity of the evaluation results of the business environment of regions, as well as with international requirements for timely introduction of new indicators to assess the business environment;

the method of “Rating correlation of the reverse order” developed to increase the degree of targeting of export contracts, as well as the estimates of export support of small businesses has been introduced in practice of the Fund of export support of small business entities under the National Bank for Foreign Economic Activity (Certificate № SM-1058, dated from September 26, 2016). The implementation of scientific results enabled to increase the degree of diversification of export structure of small businesses and the degree of targeting of support for exports, strengthening of export promotion of goods and services with high added value, in terms of technology in the composition, in particular, the volume of export contracts to small businesses in Bukhara, Navoi and Fergana regions has increased by 12%;

proposals to improve the job security and enhance the efficiency of training and retraining have been introduced in the system of the Ministry of Labour (certificate №. 02-06/2893 dated from September 29, 2016). The application of this proposal in practice enables to improve the efficiency of the activities of the centre of training and retraining of the unemployed, provide jobs to graduates; encourage businesses that manufacture products and services with high added value, in terms of technology to government for export, providing work for certain segments of the population (youth, women, poor, vulnerable layers, feeling the necessity of changing their profession in accordance with the modern requirements and of other citizens); enhance export capacity of enterprises, in particular, through this mechanism the savings of unemployment benefits of persons who are provided with jobs in enterprises, creates a source of social payments to the state budget from small businesses;

proposals for improving the technique of distribution by regions of the certain amount determined in the state program for training and retraining has been implemented in practice by the system of the Ministry of Labour (certificate №. 02-06/2893 dated from September 29, 2016). This proposal enables efficient distribution with the account of certain priorities among regions in the number of employees for retraining of the unemployed determined in the State program;

the main trends on the state regulation of small businesses and entrepreneurship have been introduced in the textbook “Theory of Economics” in the educational direction of the undergraduate programme (certificate № 0053 dated from September 21, 2005). The use of the scientific results in this textbook enable to reveal the

content and the peculiarities of public business;

scientific results on the state regulation of small business, main areas, technique and methodologies have been introduced in the textbook “Theory of processes of transformation of economic systems” (13.03.2013 № 82-031) on the speciality 5A230101 – “Theory of Economics”. The use of scientific results in the textbook reveals the characteristics of the main trends, technique and methodologies of the state regulation of small business;

Proposals on the improvement of scientific and methodological foundations of assessment of efficiency benefits, industry data by state on the basic concepts of defining criteria in terms of number of employees in small businesses were used in the fundamental project entitled: “Development of theoretical and methodological foundations for the development of the marketing strategy of small business and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan” (certificate of State Committee of the Science and Technology Coordination № FTK-0313/659 dated from October 7, 2016). The use of these research results in the project contributes to the increasing influence of the tools and levers to facilitating the development of strategy of development of small business and private entrepreneurship in the country, improving socio-economic efficiency of different types of benefits.

Evaluation of the results of study. Research results have passed through the approbation in over 40 international and republican scientific and practical conferences, such as: «Ideas for business» (Tashkent, 2011), «Transformation of economic relations in conditions of overcoming consequences of the global financial economic crisis» (Moscow, 2010), 16-, 17-, 18-«International Plekhanov readings» (Moscow, 2003, 2004, 2005), «Liberalization of the economy of Uzbekistan: problems and ways for their solution» (Tashkent, 2002), «Managing personnel in the government organizations and commercial structures» (Moscow, 2004), «Peculiarities of economy liberalization of foreign economic relations of Uzbekistan in conditions of the transitive economy» (Tashkent, 2004), «Problems of developing economic stability in conditions of deepening economic reforms in Uzbekistan» (Tashkent, 2004), «Economy modernization and reformation – main direction of ensuring stable growth» (Tashkent, 2005), «Current issues of modernizing society of Uzbekistan» (Tashkent, 2005), «Foreign experience in developing small businesses and private entrepreneurship and problems of enhancing export potential in Uzbekistan» (Tashkent, 2005), «Efficient use of economic resources as the main factor of raising competitiveness and export potential of the country» (Tashkent, 2006), «Theoretical foundations of providing equilibrium and balance between structural units of the economy» (Tashkent, 2008), «Small business and private entrepreneurship: social factors, results and problems» (Fergana, 2009), «Global financial economic crisis, ways and measures for its elimination in conditions of Uzbekistan» (Tashkent, 2009), “Small business and private entrepreneurship: social factors, results and problems» (Fergana, 2011), “Regional properties for the development of small business and private entrepreneurship” (Tashkent, 2011), “Small business and private entrepreneurship in the conditions of economy

modernization: problems, prospects” (Tashkent, 2011), “Rates of sustainable development of economy and the main directions of macroeconomic proportionality”

72

(Tashkent, 2011), “Ways of enhancing competitiveness of the national economy of the Republic of Uzbekistan” (Tashkent, 2012), “Economic factors in the development of civil society” (Tashkent, 2012, 2013), “Expanding participation of the banking and financial sector in the improvement of innovative-investment activity in the Republic of Uzbekistan” (Tashkent, 2015), “Formation of a competitive environment in Uzbekistan: theory and practice” (Tashkent, 2015), “Development of forms of ownership in Uzbekistan: achievements and challenges” (Tashkent, 2015), “Enhancing the role of financial sector in Uzbekistan and the use of foreign experience” (Tashkent, 2015).

Publication of the results of the research. Research results have been revealed in 72 scientific papers which include 1 monograph, scientific articles which include 14 published in domestic journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of doctoral dissertations, 11 – in republican journals and 3 in leading foreign journals.

Structure and scope of the thesis. The dissertation consists of introduction, four chapters, conclusion, a list of references and annexes. The dissertation consists of 258 pages.

MAIN CONTENT OF THE DISSERTATION

Introduction represents urgency and necessity of the research, formulates the aim and objectives of the research, determines its object and subjects. In addition, the introduction states connectedness with the main prior directions of developing science and technologies, represents scientific novelty and practical results, scientific and practical significance, information about implementation of the results of works as well as scientific papers published in the framework of the research and information about structure of the dissertation.

The first Chapter of the thesis is entitled “**Theoretical and methodological bases of the state regulation of small business**” provides the theoretical principles of the state regulation of small business, the concept of criteria to determine the number of employees in small business done the comparative analysis of means and methods of state regulation of their activities.

Nowadays the need of regulating the economy by the state is recognized by almost all scientists and experts. It must be emphasized that this recognition has been formed for many years on the basis of consistent fighting positions of contradicting and conflicting views of practitioners of various scientific schools and directions in relation to this issue. The economic role of the state, on the basis of a systematic analysis of the ideas and doctrines of different schools (mercantilist, physiocrats, classical school, Keynes, institutionalism, etc.), can be expressed as a system of various approaches (negative, limited, and widely accepted).

Researches illustrate that up to the present day objects of the process of the state

regulation of the economy haven't been systematized yet, and the approaches existing in this respect are quite different. Therefore, to identify areas of the state regulation of the economy, summarizing the existing classification in different sources, the following key areas have been grouped: streamlining of economic processes,

73

regulation of certain sectors of the economy, streamlining the activities of the economy, the streamlining of recurring phases of social production and etc. With the account of grouping industries of the state regulation of the economy in these areas, systematic and comprehensive view of this process has been formulated.

The experience of developed countries demonstrates that it is necessary to organize regulation of small business in this sphere from the point of view of use as a kind of effective means and lever in implementing important tasks of the state (in particular, the deepening of market relations, deregulation and privatization, improving the structural composition of the economy, modernization and diversification).

Along with this, freedom of choice and activities of state regulation of small business are considered to be important, independent activity, initiative, the priority given to economic interests and not contrary to other principles, without causing damage to its motivational side.

In this respect, one of the main reasons that small business is subject to the government regulation is a big opportunity in providing socio-economic stability of the society, the existence of objective factors limiting the scale of activities to demonstrate their capabilities in conditions of imperfect competition. Ensuring the efficient functioning of this sector, removing the obstacles preventing its development and full-fledged existence, as well as comprehensive support in their content and purposes, are considered to be an integral part of the state regulation of the economy.

The effectiveness of the regulation of the small business is connected to the certain criteria as a separate sphere. According to the information in more than 75 countries of the world, despite more than 50 performance characteristics of the different quantities (e.g., number of employees, amount of capital, annual turnover, etc.) and qualities (e.g. belonging to a particular industry, the concentration of property and control in one person, is not a monopoly in the industry, etc.) in these countries cannot be permanently defined and effective definition of criteria for small businesses. The most widely used indicator of the quantitative characteristics of the considered criterion is the number of employees in the enterprise though there are some controversial views, but it is distinguished by its certainty and simplicity in practical application, determining other indicators, the convenience in making international comparisons. However, if not to rely on the theoretical foundations of the use of criteria, it may lead to the decrease of the usefulness of the above certainty and convenience.

As the analysis shows that at determining the criteria, in terms of the number of employed in small business, in many cases, theoretical framework remains without consideration. As a result, the criteria, developed in different countries possess a

purely statistical value and do not reflect the economic importance of small business.

Therefore on the basis of the systematic study of various theoretical and methodological rules, showing the aspects affecting the efficiency of activity of economic entities, in determining the criteria for the number of employees in small business, three approaches are recommended for consideration.

First approach: determination of the labour on the basis of the most recently

74

added products. In this case, the number of employees in the enterprise is determined by the number of recently added production of labor. Recently added production of labor (MPL – marginal product of labor) consists of the added amount of products produced as a result of using added unit of labor. It is known that on the basis of the theory of production factors, any additional profits over the cost of its use increase the amount of income. Proceeding from this rule, hiring workers for small businesses needs to be continued as long as the unit of labor will cease to bring in added profit, that is, to reduce the added profit to the extent equal to the amount of wages.

Second approach: determination on the basis of the concept of “minimum effective level for the enterprise”. According to this approach, basing on the concept of the minimum effective volume, this volume indicates the smallest volume of production, which is possible while minimizing the long-term average costs of the firm. The content of this concept is described in many sources¹. The minimum long run average costs number of employed in small business enables to provide efficiency of activity of the enterprise.

Third approach: definition of the number of employees based on the concept of “bundling from the point of view of functionality”. Under this approach the minimum number of employees determined for SMEs, based on the properties of this enterprise and should create opportunities to provide employees of available positions and tasks.

While determining criteria for the number of employed in small business by the state, if not to pay attention to the thorough and sufficient provision of the staff with existing jobs and tasks, it is at the end, can have a serious impact on production efficiency of enterprises of this sphere. So the degree of possibility of providing staff with a functional perspective of small business enterprises of various spheres and sectors of the economy, quantitative criteria are specified by the state, it is advisable to identify using the following formula:

$$= - \sum_{i=1}^n \geq 0 \quad K M B_i(1)$$

Where:

K – Degree of the staff provision from the point of view of the small business performance, criteria by the employed determined by the government;

M – Upper limited of the employees engaged in small businesses determined by the state; B_i

– Number of employees of the certain type of the enterprise by the position i – or tasks.

Analysis of the practical experience and theoretical rules on the state regulation of the small businesses' activity has shown that the appropriate use of the various areas, tools and techniques for the regulation, the appropriate level of development and progressiveness of the sphere.

The second chapter of the thesis called **“Development of small business in Uzbekistan and improving organizational-economic foundations of its state regulation”** is devoted to investigation of the stages of improving the criterion for the determination of small businesses, measures, and results of the state regulation of the sphere, organization of business entities and improvement of the state registration, the

¹See: McConnel K., Bru S., Economics: Principles, problems and policy. Translation from English. – M.: INFRA-M, 2003. - p.497-498.

processes of creating a business environment for the development of activities of small businesses.

In Uzbekistan since the first years of independence, the development of business has become one of the important directions of the strategy of the social and economic progress.

In the thesis, with the aim of providing analysis of the performance of small business, regardless of the impact of changes in terms of areas, periods the same period durations were divided into separate stages (stage I – 1992-1995; stage II – 1995-1998; stage III – 1998-2003; stage IV – 2003-2011; stage V – from 2011 up to present time), and revealed the main trends of their development.

The analyses have demonstrated that in the last stages a particular attention has been paid to the creation of a convenient business environment for business activities. Especially along with the systematic conditions aimed at the effective implementation and organization of the business, the important role belongs to the perfection of process of the state registration of business entities.

The transfer platform for theoretical conclusions obtained on the basis of researching the legal processes of the state registration of entrepreneurship entities in Uzbekistan created the possibility of scientific observation. In line with this, the organization of business entities and the state registration, firstly, the emergence of ideas on the organization of the business, exploring opportunities in this direction, preparation of necessary documents and the application for registration in the relevant institutions, that is, the period involves the total period of the process of organization and state registration of business entities (Figure 1).

	Non-regulating stage	Regulating stage	
	for	documents	pezcmapayuu
	implementation	Application to	Registration of the
	Preparing	SRAEE	entrepreneurship entities
Idea Studying possibilities		Process	

*SRAEE – state registration authorities for entrepreneurship entities

Figure 1. Stages of regulating the processes of organization of entrepreneurship entities and registration¹.

From Figure 1 it is obvious that from theoretical and methodological point of view, the total period can be divided into regulating and non-regulating periods. Adjustable phase includes the process of the certain time for specific activities for the registration of business entities the data provided by the authorized structures. The process of non-regulating stage consists of measures that are carried out by the entrepreneur or founder on his own.

⁻¹ Developed by the author.

76

We believe that it is necessary to simplify the registration of business entities, to reduce the time, opportunities must be simplified due to stimulating the organization of business entities. As “Our one important goal is to support and stimulate small business and entrepreneurship, to strengthen the economic power of the country, peace and stability in our country, social welfare, to increase the share of this industry, which create necessary conditions”¹. To achieve this aim it was suggested, starting with the support of ideas on the organization of business entities, to explore the possibility of their implementation, and improve the activities of the special infrastructures, providing performance qualitatively and in short terms to the processes of preparation of necessary documents and to reinforce the accountability mechanism for the quality of provided services. The implementation of these measures, expanding the limits of the state regulation of the organization and registration of businesses, will lead to their improvement.

The third chapter of the thesis, entitled “**Enhancing the use of the potential of small business in socio-economic development of Uzbekistan**” is devoted to the research of the effective use of incentives in the state regulation of small business, creation of new jobs, mechanisms of the state stimulation of small business with the purpose of raising profitability of the population, ways to improve the structural composition of small business entities.

It is advisable to use formalization approach of demonstrating the main aspects while expressing theoretical-methodological foundations of the quantitative boundaries, efficiency, maintenance of benefits and preferences provided to small businesses (Table 1).

Table 1.

Formalization approach to illustrate conditions of providing benefits to small businesses by the state²

Unequal economic conditions of the small businesses' activity in comparison with large enterprises: $ec_{bb} > ec_{sb}$

ec_{bb} – economic conditions of large enterprises;

ec_{sb} – economic conditions of small businesses' activity.

As a result of compensation privileges rendered to small businesses their performance is equalized with economic conditions of the activity of large enterprises:

$$ec_{bb} = ec_{sb} + p_{comp}$$

p_{comp} – compensation privileges.

With the aim of increasing the use of positive effects and potential of small business in priority sectors of the economy, as a result of offering priority privileges, the extension of conditions of activity of small business in comparison with other large enterprises:

$$ec_{bb} < ec_{sb} + p_{comp} + p_{pr}$$

p_{pr} – compensation privileges.

First of all, the objective necessity of providing these benefits is justified, on the one hand, with the execution by the state of its task of creating equal economic conditions for all economic entities in the economy, on the other hand, as an important form of management, small business offers a particular kind of socio-¹ We will build free, democratic and prospering Uzbekistan with our courageous and magnanimous people. Address by Shavkat Mirziyoyev at the joint session of the Chambers of Oliy Majlis dedicated to a Solemn Ceremony of Assuming the Post of the President of the Republic of Uzbekistan, on December 14, 2016. - [http:// www.uza.uz](http://www.uza.uz)

² Developed by the author.

77

economic benefits. It should be noted, that the benefits provided to small businesses, can bring results in the national economy, increasing up to the certain point. When the certain point is achieved with the increasing volume of the amount of benefits, a net result in the national economy will decrease. However, this does not mean that the result of the high benefits offered to subjects of small business will make an impact on general results in the national economy. Perhaps as a result of excessive application of these privileges economic results of this sector in the national economy will be diminished, or even eliminated.

Small business and private entrepreneurship have great potential in providing employment in the country and increase incomes. Their complete and efficient use is a central part of the economic policy because such a kind of peculiarities as is the ease of process of organization of small businesses, the ability to quickly create new jobs with low capital intensity, the effect of the quantitative result when labor recruitment, widespread acceptable conditions of employment and work (incomplete working day or week, variable schedule, part-time, etc.), involve using of additional opportunities to increase incomes and ensure the balance of demand and supply on the labour market.

In rapidly changing market economy, especially under the influence of modernization processes and structural changes in the economy, to reduce inconsistencies appearing in the composition of demand and supply of labour, the

importance of the activities of the centre for specialized training education and qualification upgrading under the Ministry of Labour. However, practical experience shows that employment for small businesses, workers and specialists trained in these educational centers, does not provide a proper degree of the employment. In this case recruiting the employee possessing no experience in the new specialty, the owner of the company does not want to take the job due to low productivity. Therefore it is proposed to introduce the economic mechanism of stimulation of employing the specialists educated in these training Centers (Figure 2).

Moreover, it is also advisable to improve the methods of distribution by region the number of unemployed determined in the State programme of education and retraining. Here it is necessary to give priority to the regions where a high degree of unemployment, the number of youth and women, the need and opportunities for the development of production (works, services) for export, a relatively high number of low-income, vulnerable citizens in the population.

Taking into consideration above-priorities, while distributing the number of employees enrolled in the education and training, it is recommended to use the following method of accounting:



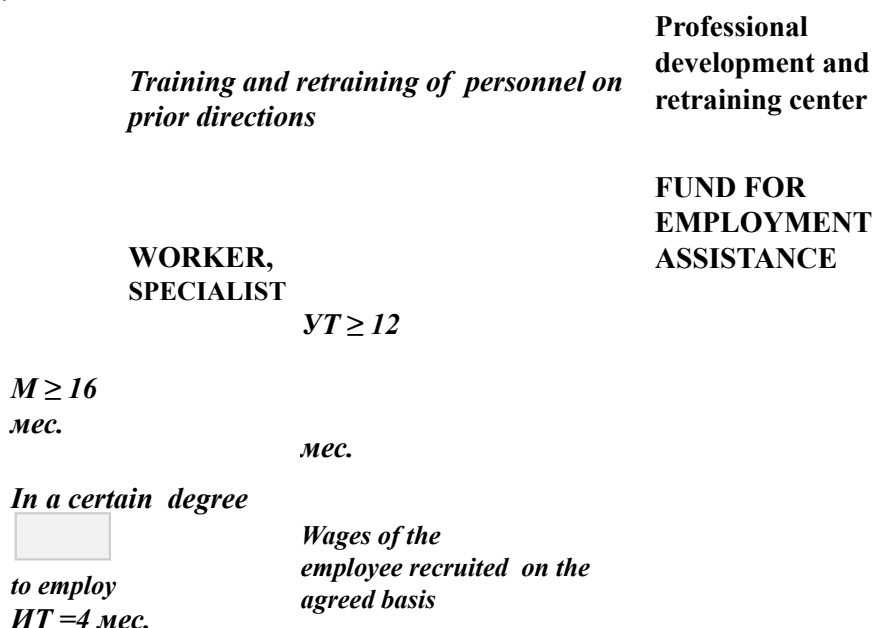
(2)

Where:

- X_i – Number of job places allocated for education and training in the region i ;
- i – Regions of the country;
- VC – Total number of places allocated for training and retraining during the year;
- XC – Number of regions in the country;
- H – Index of accounting of factors at determining indicators;
- j – Certain factor of accounting at determining indicators.

78

In Uzbekistan the central issue is the use of small businesses to increase GDP by 2030, twice. Thus important issue is the structure of an econometric model of the factors influencing the volume of production and number of small businesses (table 2-3).



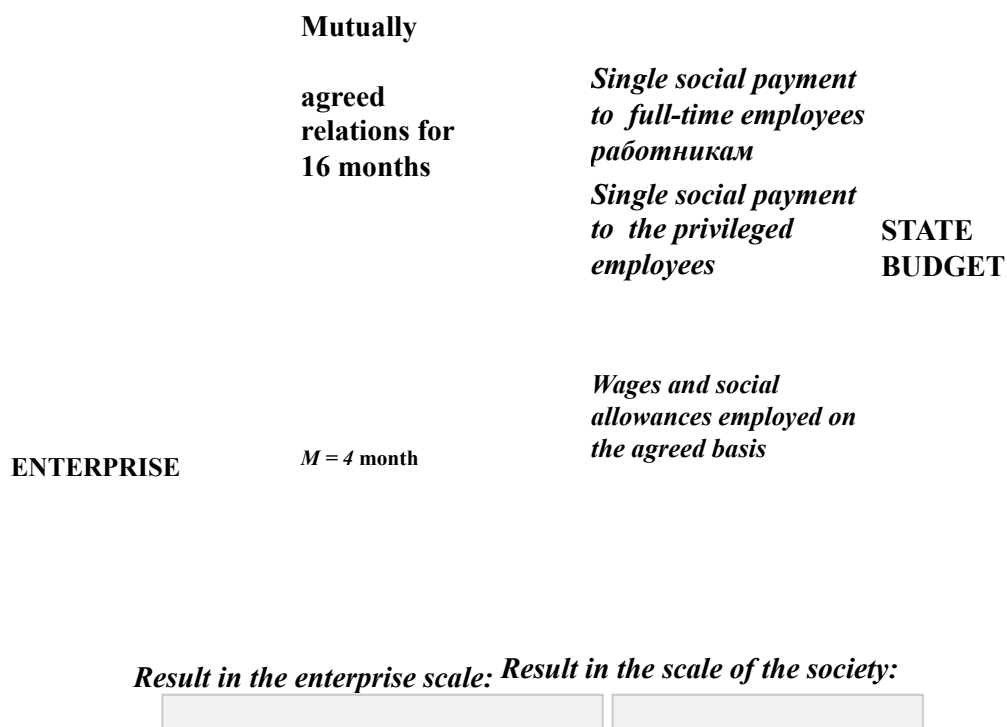


Figure 2. The economic mechanism of stimulating of recruiting employees educated in training and retraining centers and retraining¹.

On the basis of the accounting results provided in Table 2, multivariate regression model has the following form:

$$Y = -13.06115 + 0.4804x_1 + 1.9974x_2 \quad (3)$$

The information shows that 1% increase in the average volume of investment per thousand people population leads to the increase in the volume of goods and services created by small business by 0,48%. The increase in the number of small businesses by 1% leads to the increase of goods and services by 2%.

¹ Developed by the author.

Results of the econometric model of factors making an impact on the volume of production of goods (services) of small businesses in Uzbekistan

Dependent Variable: volume of production of goods and services of small businesses LOG(Y)

Method: Panel Least Squares

Sample: 2011-2014

Total panel (balanced) observations: 56

Variable Coefficient Std. Error t-Statistic Probability Constant (C) -13.06115 4.311490 -3.029383 0.0043

Average volume of investments per 1000 people
LOG(X1)

Number of small business entities LOG(X2)

4.338425 0.0001 Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables) R²

0.480374 0.060775 7.904128 0.0000 1.997408 0.460399

(R-squared) 0.944919 Mean dependent var 8.087979 Adjusted R-squared 0.924264 S.D. dependent variable

0.568171 S.E. of regression 0.156362 Akaike info criterion -0.638334

sum squared residuals 0.977959 Schwarz criterion -0.059662 Log likelihood 33.87335 Hannan-Quinn criteria

-0.413984 F-statistic 45.74719 Durbin-Watson stat 1.927699 Prob (F-statistic) 0.000000

Table 3

**Results of economic model of factors making an impact
on the number of small businesses in Uzbekistan**

Dependent Variable: Number of small business entities LOG(Y)

Method: Least Squares

Included observations: 161

Variable Coefficient Standard Error t-Statistic Probability

Constant (C) 3.535469 0.408688 8.650774 0.0000 Amount of labour resources

LOG(X1) 0.843160 0.063716 13.23308 0.0000 Share of agriculture LOG(X2) -0.183345 0.083911 -2.185001

0.0308 Number of large enterprises

LOG(X3) 0.219225 0.054640 4.012144 0.0001 R²

(R-squared) 0.689845 Mean dependent variabe 6.627478 (Adjusted R-squared) 0.682155 S.D. dependent variable

0.581818 S.E. of regression 0.328016 Akaike info criterion 0.639966 Sum squared residuals 13.01890 Schwarz

criterion 0.730472 Log likelihood -35.99786 Hannan-Quinn criterion 0.676734 F-statistic 89.70926 Durbin-Watson

stat 1.857633 Prob (F-statistic) 0.000000